

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Кармызова Александра Владимировича

«ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»

на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством

Состояние и тенденции развития потребительского рынка Республики Беларусь являются важными компонентами социально-экономического положения и перспектив страны. От действий его субъектов зависят важнейшие макроэкономические параметры, в том числе уровень (качество) жизни населения, уровень благосостояния и т.д. Именно потребительский рынок и вопросы его развития по праву оказываются в центре государственной экономической политики. В данной связи тема диссертации, а также представленные в автореферате положения видятся достаточно актуальными. В автореферате указана цель исследования, соответствующие ей задачи, реализованные в положениях, выносимых на защиту.

Судя по автореферату, соискателю в достаточной мере удалось раскрыть вопросы согласования интересов субъектов потребительского рынка. Автором сделан упор на выделение состава субъектов, функционирующих на данном рынке, диагностику их интересов. Приоритет в работе отдан целевым установкам, выдвинутым государством и зафиксированным в нормативных правовых актах Республики Беларусь и программных документах ее развития. Весьма актуален сделанный акцент на импортозамещении.

Теоретической значимостью обладает уточнение определения потребительского рынка как экономической категории, сферы хозяйствования и организационно-экономического механизма, а также дополнение классификации импортозамещения в современных условиях. Значимым является предложенный Кармызовым А.В. методический подход к исследованию отечественного потребительского рынка.

Практическую значимость имеют разработанная автором методика мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь, приоритетно предназначенная для органов государственного управления, а также механизм разрешения противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов потребительского рынка.

Научные результаты и выводы диссертационного исследования аргументированы и обобщены на должном теоретическом уровне в соответствии с современными требованиями экономической науки. Диссертационная работа имеет подтвержденную научно-практическую и методическую значимость.

В то же время следует отметить некоторые вопросы, касающиеся содержания автореферата.

1. Представляется интересным предложение автора о налоговых льготах для организаций, соблюдающих требование достижения удельного веса товаров отечественного производства в товарообороте не ниже целевого ориентира согласно НСУР-2030 (стр. 14 автореферата). В то же время хотелось бы, чтобы автор более подробно описал предлагаемый механизм, в том числе предполагает ли он учет специфики отдельных товарных групп (товары критического импорта, подакцизные товары (алкоголь, табак, моторное топливо и т.д.)), структуры бизнеса (наличие обособленных подразделений, функционирование в составе группы компаний) и т.д.

2. На стр. 7 автореферата указано, что реализация разработанного механизма будет способствовать «изменению маржинальности реализации потребительских товаров», а также «росту рентабельности продаж в торговле» (стр. 7 автореферата). С учетом того, что в отечественном статистическом учете понятие маржинальности не используется, автору целесообразно было бы уточнить, что он понимает под этим термином и как изменение маржинальности соотносится с ростом рентабельности.

Необходимо сказать, что указанные замечания не уменьшают научную и практическую значимость проведенного исследования и скорее носят характер вопросов к соискателю.

В целом содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование Кармызова А.В. содержит обладающее научной новизной решение ряда задач, имеющих существенное значение для экономической науки, и соответствует всем предъявляемым к нему требованиям, а диссертант заслуживает присуждения ему искомой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством.

Начальник главного аналитического центра
Государственного научного учреждения
«Научно-исследовательский экономический
институт Министерства экономики
Республики Беларусь», к.э.н., доцент

М.П. Томкович

Подпись *Томковича М.П.*
удостоверяю
Заведующий сектором
кадровой работы



В Совет по защите диссертаций
Д 02.07.02 при УО «Белорусский
государственный экономический
университет»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Александра Владимировича Кармызова

**на тему «Организационно-методическое обеспечение согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь»,
подготовленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности «экономика и управление народным хозяйством»**

Организационно-методическое обеспечение принятия управленческих решений по регулированию развития потребительского рынка Республики Беларусь нуждается в постоянном совершенствовании. Тенденции, наблюдаемые на данном рынке, свидетельствуют о нарастании противоречий между интересами его субъектов, что проявляется путем недостижения целевых ориентиров макроэкономического развития сферы услуг (эти ориентиры указаны в программных нормативных правовых актах Республики Беларусь таких, как Национальная стратегия устойчивого социально экономического развития на период до 2030 года (НСУР–2030)). В данной связи актуальным и своевременным является осуществленное А. В. Кармызовым диссертационное исследование, в рамках которого получена совокупность результатов, обладающих научной и практической ценностью. Среди этих результатов наиболее ценными являются:

- развитие теоретических основ функционирования потребительского рынка путем его представления через деятельность различных субъектов по достижению их интересов;
- детализация процессов протекания импортозамещения на потребительском рынке Республики Беларусь в контексте функционирования его субъектов;
- разработка методического подхода к исследованию потребительского рынка Республики Беларусь, факторизация межсубъектных взаимодействий и взаимоотношений данного рынка;
- построение концептуальной модели механизма удовлетворения спроса населения Республики Беларусь на товары и услуги;
- разработка и применение методики мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь;
- выявление и детальное описание тенденций развития потребительского рынка Республики Беларусь, а также их факторное разложение;

- определение противоречий интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь и оценка их воздействия;
- разработка механизма разрешения противоречий экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь;
- обоснование актуальных направлений, способов и инструментов реализации механизма разрешения противоречий экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь.

Автореферат диссертации позволяет судить, что выполнено комплексное научное исследование, обладающее внутренним единством и целостностью. Автореферат с достаточной полнотой отражает полученные А. В. Кармызовым результаты.

Преимуществом работы является и то, что в ней содержатся различные рекомендации по использованию полученных А. В. Кармызовым результатов. В автореферате диссертации справедливо заявлено, что они могут быть использованы органами государственного управления, а также организациями и предприятиями при разработке и реализации решений в областях обеспечения национальной продовольственной безопасности и самообеспечения товарами народного потребления, повышения действенности администрирования развития потребительского рынка страны, а также при регулировании торговли Республики Беларусь и смежных с ней сфер. Реализуемость и полезность полученных соискателем ученой степени результатов подтверждается многократным их использованием не только в деятельности Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, но и субъектов торговли.

Полезен взгляд, фокусирующий регуляторное внимание на согласовании интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь как на базовом условии и способе обеспечения требуемого развития рынка. Использование результатов диссертации А. В. Кармызова позволяет при оптимизации применения ресурсов регулятора реализовывать стратегически ориентированные меры по повышению доли товаров отечественного производства в розничном товарообороте торговли, сопровождаемому увеличением физических объемов продаж и развитием прогрессивных форм и форматов торговли. Это, в свою очередь, прямо свидетельствует о приближении к достижению основной цели, указанной в НСУР–2030 для торговли, – стабильному обеспечению спроса различных категорий населения в высококачественных товарах широкого ассортимента, преимущественно отечественного производства, при высоком уровне обслуживания. Важно и внимание, уделенное в диссертации функционированию различных секторов реализации потребительских товаров и услуг: малому и среднему предпринимательству, крупному торговому бизнесу, сельской и городской торговле, фирменной торговле,

товаропроизводителям и посредникам. Это способствует адресному практическому использованию результатов диссертации.

Недостатком автореферата является отсутствие в нем формул, положенных в основу определения скорректированных ставок налогов, при том, что обоснование условий, необходимости и последствий их корректировки дано достаточное. Кроме того, в автореферате нашли недостаточное отражение аспекты и механизмы таргетирования инфляции на потребительском рынке Республики Беларусь в контексте координации функционирования его субъектов. Однако это не снижает научной ценности, практической значимости и оценки полученных автором результатов. Данное направление является актуальным для дальнейшей научной работы А. В. Кармызова.

Все вышеуказанное позволяет сделать вывод о соответствии научной работы Александра Владимировича Кармызова на тему «Организационно-методическое обеспечение согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь» требованиям, установленным для кандидатских диссертаций. Автор диссертации заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности «экономика и управление народным хозяйством».

заместитель министра
антимонопольного регулирования
и торговли Республики Беларусь
кандидат экономических наук



А. М. Картун

31.01.2023 г.

О Т З Ы В

на автореферат диссертации,
выполненной Кармызовым Александром Владимировичем
на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (специализация –
экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)
на тему «Организационно-методическое обеспечение согласования интересов субъектов
потребительского рынка Республики Беларусь»

Тема диссертационной работы Кармызова А. В. связана с актуальными проблемами функционирования потребительского рынка Республики Беларусь. Актуальность объясняется недостаточным вниманием органов государственного регулирования вопросам сбалансированного развития потребительского рынка в условиях ориентации материального производства на импортозамещение и самообеспечение, что выражается в проявлении противоречий интересов различных субъектов рынка и недостижении целевых макроэкономических показателей. В данной связи соискателем проведено научное исследование, призванное совершенствовать организационно-методическое обеспечение согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь в современных условиях путем: развития теоретических основ функционирования потребительского рынка в современных условиях; обоснования методического подхода к исследованию потребительского рынка для выявления и оценки интересов его субъектов, систематизации их взаимосвязей и взаимозависимостей при удовлетворении выявленных интересов; разработки методики мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь; разработки механизма разрешения противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь. Указанные в автореферате результаты исследования свидетельствуют о комплексном подходе соискателя к решению научной задачи, что выразилось в достижении поставленной им цели исследования. Полученные автором результаты характеризуются научной новизной и имеют практическую значимость для государственного регулирования потребительского рынка Республики Беларусь, а также для субъектов хозяйствования, осуществляющих деятельность на нем.

Автором представлено к защите четыре положения, раскрывающие особенности решения поставленных им задач. Данные положения характеризуются научной новизной и значимостью. Они отражают вклад в экономическую науку, осуществленный соискателем.

Материал в автореферате изложен последовательно и непротиворечиво. Согласно материалу автореферата, диссертация состоит из трех глав, каждая из которых разбита на пункты. Результаты каждой из глав диссертации заслуживают внимания.

Значимыми научными результатами первой главы диссертации являются: рассмотрение актуальных условий развития потребительского рынка Республики Беларусь путем уточнения импортозамещения как экономической категории и процесса, разработка его классификации по ряду признаков, а также выделение выполняемых им функций.

Значимыми научными результатами второй главы диссертации являются: выделение приоритета интересов субъектов потребительского рынка при его трактовке как экономической категории, организационно-экономического механизма и сферы хозяйствования; разработка подхода к исследованию потребительского рынка Республики Беларусь; построение концептуальной модели механизма удовлетворения спроса населения Республики Беларусь на товары и услуги; разработка методики мониторинга потребительского рынка Республики

Беларусь и определение с ее использованием противоречий интересов субъектов данного рынка.

Значимыми научными результатами третьей главы диссертации являются: разработка механизма разрешения противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь, а также предложение и обоснование способов и инструментов реализации данного механизма; оценка возможных последствий задействия предложенного соискателем механизма.

Совокупное получение указанных аспектов позволило автору развить теоретико-методические основы функционирования потребительского рынка Республики Беларусь в современных условиях, а также разработать на их основе практических рекомендации по обеспечению согласования интересов его субъектов на основе организации систематической деятельности по выявлению, нивелированию и в ряде случаев элиминированию отдельных противоречий интересов субъектов данного рынка. Научное исследование является самостоятельно выполненным, имеющим внутреннее единство и свидетельствующим о личном вкладе автора в экономическую науку. Это подтверждает то, в автореферат включены сведения о многочисленных публикациях соискателя по теме диссертации за 2013–2022 гг., в т.ч. о 7 статьях в научных рецензируемых журналах, включенных в перечень ВАК Республики Беларусь для опубликования результатов кандидатских диссертаций по экономическим наукам. Ссылки на данные публикации представлены в заключении автореферата, что позволяет сделать вывод о достаточной опубликованности результатов диссертации по каждой из ее глав и по каждому из вынесенных на защиту положений.

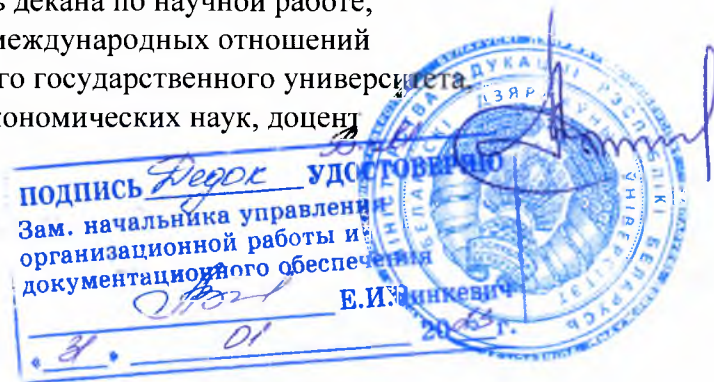
Однако в ходе изучения автореферата появились следующие вопросы для дискуссии. Являются ли импортозамещение и самообеспечение единственными актуальными условиями развития потребительского рынка Республики Беларусь? Имеются ли предпосылки к их изменению и применению предлагаемых автором рекомендаций? Учитывает ли реализация предлагаемого автором механизма особенности выполнения социальной функции торговли, в т.ч. в сельской местности? Поставленные вопросы не снижают значимости полученных автором результатов и не отменяют их научную новизну, нося рекомендательный характер по области будущих исследований соискателя.

Материалы автореферата свидетельствуют о том, что диссертация Кармызова А. В. на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (специализация – экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами) на тему «Организационно-методическое обеспечение согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь» является целостной научной квалификационной работой, имеет внутреннее единство и посвящена решению актуальной научной задачи в заявленной области исследования. Кармызов А. В. обладает высокой научной квалификацией и заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по указанной специальности.

31.01.2023

заместитель декана по научной работе,
факультет международных отношений
Белорусского государственного университета
кандидат экономических наук, доцент

В. М. Дедок



Отзыв на автореферат диссертации**Кармызова Александра Владимировича****на тему «Организационно-методическое обеспечение согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь»**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук содержит требуемые структурные элементы: введение, общая характеристика работы, основная часть, заключение, список публикаций соискателя по теме исследования, резюме на трех языках. В автореферате охарактеризованы основные положения диссертации Кармызова А. В., что позволяет судить о целостности и внутреннем единстве данной квалификационной работы, наличии личного вклада соискателя в науку.

Диссертация выполнена на кафедре экономики торговли услуг УО «Белорусский государственный экономический университет» под научным руководством кандидата экономических наук, доцента И. М. Микулич на актуальную тему. Эта актуальность объясняется наблюдаемыми диспропорциями в развитии потребительского рынка Республики Беларусь, приобретением отдельными его субъектами рыночной власти и ее использованием без учета интересов иных участников рынка. В современных условиях данным аспектам необходимо уделять больше внимания, в т.ч. со стороны официального государственного регулятора.

Тема исследования соответствует заявленной специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством, а также ее специализации – экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. Для раскрытия темы автором поставлены актуальная в современных условиях цель, соответствующие ей задачи. Изучив автореферат, целесообразно заключить о раскрытии темы путем достижения поставленной цели и решения обозначенных соискателем задач.

Автором справедливо отмечена направленность результатов исследования на достижение целей и задач развития отечественного потребительского рынка, указанных преимущественно в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г., а также в иных программных документах. Созданию условий для удовлетворения спроса различных категорий потребителей в товарах широкого ассортимента преимущественно отечественного производства призваны способствовать использование предложенных: методического подхода к исследованию потребительского рынка Республики Беларусь; методики мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь; механизма разрешения противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь. Научный интерес заслуживает и развитие теоретических основ функционирования

потребительского рынка Республики Беларусь, в рамках которого автором осуществлена приоритезация интересов его субъектов, а также детализировано воззрение на особенности протекания импортозамещения на данном рынке.

Положения, вынесенные соискателем на защиту, характеризуются научной новизной и практической значимостью. Эта значимость усиливается и тем, что Кармызовым А. В. представлены рекомендации по практическому применению результатов диссертации, а также осуществлены соответствующие расчеты (особенно по четвертому положению, выносимому на защиту). Кроме того, основные выводы и результаты диссертационного исследования Кармызова А. В. использованы Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, УО «Белорусский государственный экономический университет», а также в деятельности торговых организаций ООО «Арзуторг», ОАО «ЦУМ Минск», ОАО «Заводской райпищеторг».

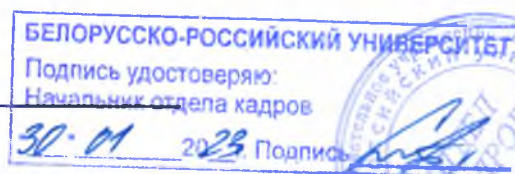
Публикационная деятельность автора соответствует требованиям ВАК Республики Беларусь по соответствующему направлению: результаты диссертации опубликованы в 54 научных работах, в том числе в 1 монографии, 7 статьях в научных рецензируемых журналах и сборниках (2 – в соавторстве) 3 – в сборниках научных трудов и научно-практических журналах (2 – в соавторстве), 43 – в материалах конференций и форумов (9 – в соавторстве). Это свидетельствует о погруженности автора в тему, а также о привлечении им к исследованию актуальных проблем развития потребительского рынка других научных деятелей.

Следовательно, научная работа, выполненная Кармызовым Александром Владимировичем на тему «Организационно-методическое обеспечение согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь» на соискание ученой степени кандидата экономических наук, отвечает требованиям, предъявляемым к таким кандидатским диссертациям. Научная квалификация Кармызова А. В. соответствует требованиям, предъявляемым к кандидату экономических наук, что позволяет рекомендовать присудить ему данную ученую степень по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством.

Исполняющий обязанности заведующего
кафедрой «Экономика и управление»
Межгосударственного образовательного
учреждения высшего образования
«Белорусско-Российский университет»,
канд. экон. наук, доцент
30.01.2023 г.

Л.В. Наркевич

Подпись Л. В. Наркевич удостоверяю: _____



Отзыв

на автореферат диссертации Кармызова Александра Владимировича
на тему «Организационно-методическое обеспечение согласования интересов
субъектов потребительского рынка Республики Беларусь», представленной на
соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
(специализация - экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами)

В условиях рыночной экономики существенно возрастает роль
потребительского рынка, состояние которого служит важным индикатором
уровня и качества жизни населения страны. Потребительский рынок
представляет собой сложную систему, функционирующую в условиях
быстроменяющейся социально-экономической среды. Поэтому
диссертационная работа Кармызова А.В. является актуальной и весьма
своевременной для субъектов потребительского рынка, действующих в
условиях белорусской экономической модели.

Положения, выносимые на защиту, свидетельствуют о том, что цель
исследования – совершенствование организационно-методического
обеспечения согласования интересов субъектов потребительского рынка
Республики Беларусь в современных условиях – достигнута и получены
следующие основные результаты:

- введена авторская трактовка категории «потребительский рынок»,
учитывающая приоритетность интересов его субъектов при осуществлении ими
деятельности на данном рынке;
- обоснован и сформулирован методический подход к исследованию
потребительского рынка Республики Беларусь;
- разработана достаточно аргументированная методика мониторинга
потребительского рынка Республики Беларусь;
- предложен механизм разрешения противоречий при согласовании
интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь.

Ознакомление с авторефератом и основными опубликованными работами
Кармызова А.В. по теме исследования, позволяет сделать вывод об успешном
решении ряда важных проблем теории, методологии и методики развития
потребительского рынка Республики Беларусь.

Результаты диссертационной работы имеют высокую практическую значимость, как для организаций торговли, так и для иных субъектов потребительского рынка, что подтверждено внедрением в деятельность Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, ОАО «ЦУМ Минск», ООО «Арзуторг», ОАО «Заводской райпищеторг», а также в учебный процесс при подготовке специалистов экономического профиля (УО «Белорусский государственный экономический университет»).

Кроме того, следует отметить, что автореферат диссертации Кармызова А.В. отличается высокий теоретико-методический уровень исследования, логичность, четкость и содержательность, конкретность выводов и рекомендаций.

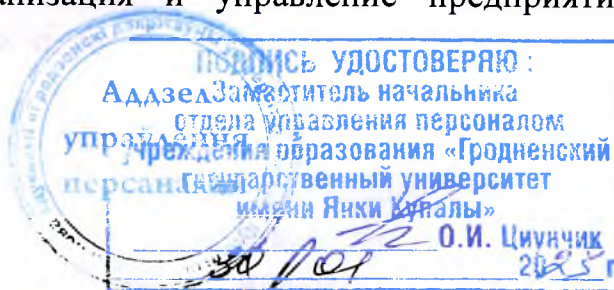
Теоретико-методические авторские разработки создают реальную предпосылку для развития потребительского рынка Республики Беларусь, вместе с тем при формулировании задач исследования (четвертая задача), предмета исследования, положений, выносимых на защиту, автор указывает на необходимость согласования «экономических и других интересов субъектов потребительского рынка» при этом из содержания автореферата трудно сделать вывод об изучении и всестороннем рассмотрении автором существующих интересов субъектов потребительского рынка.

Указанное замечание не влияет на целостность восприятия проведенного автором диссертационного исследования.

Таким образом, представленный автореферат диссертации на тему «Организационно-методическое обеспечение согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь» позволяет сделать вывод о том, что исследование, выполненное Кармызовым Александром Владимировичем, обладает необходимой научной новизной, а сам соискатель заслуживает присвоения степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (специализация - экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)

Доцент кафедры международного
бизнеса и маркетинга

УО «Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»
кандидат экономических наук



А.В. Семенчук

В совет по защите диссертаций Д 02.07.02
при УО «Белорусский государственный
экономический университет»

27 января 2023 г.

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата
экономических наук **Кармызова Александра Владимировича**
**«Организационно-методическое обеспечение согласования интересов
субъектов потребительского рынка Республики Беларусь»**

Диссертация посвящена актуальным вопросам поиска направлений и способов регулирования развития потребительского рынка Республики Беларусь на основе удовлетворения интересов его субъектов. В автореферате диссертации обоснована актуальность рассматриваемой автором проблематики, а также приведены сведения о ее исследовании иными отечественными и зарубежными научными деятелями. Автореферат содержит все структурные элементы, требуемые Положением о присуждении ученых степеней и присвоения ученых званий в Республике Беларусь: введение, общую характеристику работы с описанием научной новизны и выносимых на защиту положений, основную часть с характеристикой содержания глав диссертации, заключение, список 54 (в т.ч. 7 – в рецензируемых научных журналах, входящих в перечень ВАК для опубликования результатов диссертаций по экономическим наукам) публикаций соискателя по теме диссертации, резюме на белорусском, русском и английском языках. Материал в автореферате подан последовательно, логично и непротиворечиво. Он структурирован, что позволяет понять результаты проделанной соискателем работы, определить их предназначение в современных условиях направленности государственного регулирования на самообеспечение и импортозамещение.

Автором вынесено на защиту четыре положения, каждое из которых обладает научной новизной и значимостью (научной, экономической, социальной, практической). Это подтверждается приведенными в автореферате сведениями о внедрении результатов диссертации в деятельность МАРТ Республики Беларусь, субъектов торгового бизнеса (ООО «Арзуторг», ОАО «ЦУМ Минск», ОАО «Заводской райпищеторг»), а также в учебный процесс БГЭУ. Значимыми научными результатами диссертации соискателя являются:

- развитие теоретических основ функционирования потребительского рынка в современных условиях;
- разработка методического подхода к исследованию потребительского рынка, а также построение на его основе актуальной модели механизма удовлетворения спроса населения Республики Беларусь на товары и услуги;

– разработка методики мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь;

– разработка механизма разрешения противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь.

Результаты диссертации Кармызова А. В. заявлены к использованию в рамках решения задач, зафиксированных в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. и Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 г., Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 г., Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. В данной связи наибольшую практическую значимость имеют рекомендации торговым организациям и государственному регулятору по использованию методики мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь, а также механизма разрешения противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь. Их своевременное использование может способствовать:

– повышению удельного веса товаров отечественного производства в розничном товарообороте торговли;

– получению конкурентных преимуществ организаций, занятых реализацией данных товаров, а также повышению экономической результативности деятельности по их продаже;

– снижению темпов инфляции;

– повышению степени удовлетворенности спроса и потребностей населения Беларуси товарами отечественного производства;

– активизации деятельности отечественных товаропроизводителей и улучшению их финансово-экономического состояния;

– созданию рабочих мест и повышению результативности труда в сферах производства товаров народного потребления и их обращения.

С учетом представленного выше считаю целесообразным присуждение Кармызову Александру Владимировичу ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» за совокупность научных достижений в области развития теоретико-методических основ функционирования потребительского рынка Республики Беларусь, а также разработку на их основе практических рекомендаций по обеспечению согласования интересов его субъектов.

Первый проректор
учреждения образования «Барановичский
государственный университет»,
кандидат экономических наук,
доцент



В.В. Климук

В совет по защите диссертаций
Д 02.07.02 при УО «Белоруссий
государственный экономический
университет»

23 января 2023 г.

Отзыв

на автореферат диссертации Александра Владимировича Кармызова на соискание ученой степени кандидата экономических наук, выполненной на тему «Организационно-методическое обеспечение согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь»

Представлен для отзыва автореферат диссертации, выполненной на актуальную тему, так как от результатов работы субъектов потребительского рынка Республики Беларусь зависит экономическая и продовольственная безопасность страны, удовлетворенность спроса населения, инвестиционная привлекательность сферы и услуг и состояние других областей экономики.

В автореферате диссертации справедливо отмечено соответствие темы работы п. 6 (обеспечение безопасности человека, общества и государства) приоритетных направлений научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 гг., утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 мая 2020 г. № 156 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 гг.».

Тема работы, а также содержание автореферата соответствуют отрасли наук (экономические науки), заявленной специальности (экономика и управление народным хозяйством) и специализации (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами). Автореферат содержит все элементы, требуемые согласно Положению о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий.

Представленные в автореферате положения, выносимые на защиту, имеют научную новизну и значимость для субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке: товаропроизводителей, продавцов, потребителей и других участников этого рынка. Данные положения являются результатом достижения задач диссертационного исследования соискателя, что позволило автору достигнуть заявленной цели.

Существенными, на наш взгляд, являются результаты исследования в части описания развития потребительского рынка Беларуси в условиях импортозамещения. Автором сделан акцент на достижение целевых макроэкономических индикаторов, указанных в программных документах Республики Беларусь. Это означает, что основными потенциальными

пользователями результатов диссертации являются органы государственного регулирования. Однако они могут быть использованы и субъектами торгового бизнеса – в первую очередь, торговыми сетями.

Принципиально новым путем решения проблематики, о которой свидетельствует снижение удельного веса отечественных товаров в розничном товарообороте, следует считать применение предложенного автором механизма для разрешения противоречий на потребительском рынке. Однако рост удельного веса отечественных товаров в розничном товарообороте нельзя считать главной задачей регулирования потребительского рынка. Кармызовым А.В. в данной части проработаны направления его управляемого развития: развитие сети фирменных торговых объектов, занятых реализацией товаров отечественного производства; повышение доступности товаров отечественного производства для торговли и потребителей; поддержка торговых организаций, формирующих удовлетворяющую целевым ориентирам макроэкономического развития структуру продаж; повышение имиджа товаров отечественного производства и др. Это формирует практическую значимость результатов диссертации.

Результаты диссертации, как утверждается в автореферате, опубликованы в 7 статьях в научных рецензируемых журналах, сборниках научных трудов, входящих в перечень ВАК. Кроме того, у Кармызова А.В. имеется монография, а также несколько десятков публикаций статей и тезисов по теме работы. Это соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий к опубликованности результатов диссертаций.

Таким образом, детально изучив материалы автореферата, можно заключить, что диссертация Кармызова А.В. на тему «Организационно-методическое обеспечение согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь» является самостоятельно выполненной квалификационной научной работой, имеет внутреннее единство и свидетельствует о личном вкладе автора в науку. Она посвящена решению научной задачи, а также практико-ориентирована. Диссертация содержит новые научные результаты по актуальному направлению научных исследований. На основании этого следует признать целесообразным присуждение Кармызову А.В. ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством».

доцент кафедры философии
и экономики УО «Брестский
государственный университет
имени А. С. Пушкина»,
кандидат экономических наук, доцент


М.В. Варакулина

