

ОТЗЫВ
официального оппонента

о диссертации Кармызова Александра Владимировича на тему
«Организационно-методическое обеспечение согласования интересов
субъектов потребительского рынка Республики Беларусь»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным
хозяйством»

Соответствие диссертации специальности и отрасли науки, по которым она представлена к защите.

Диссертационная работа Кармызова Александра Владимировича является завершенным квалификационным научным исследованием, содержащим новые научные результаты, совокупность которых развивает важное направление научных исследований - теорию и практику функционирования потребительского рынка Республики Беларусь.

По своему теоретико-методологическому базису, используемым методическим подходам и полученным результатам работа соответствует экономической отрасли наук и паспорту специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством».

Содержание диссертации отвечает заявленной теме работы, которая, в свою очередь, соответствует п. 6 Приоритетных направлений научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 гг., утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 мая 2020 г. № 156.

Актуальность темы диссертации.

Потребительский рынок является неотъемлемым компонентом социально-экономических систем, а его состояние, источники и направления трансформации в рамках национальной экономики любой страны являются базовыми индикаторами, характеризующими тенденции изменения качества жизни в целом, национального благосостояния, промышленного и торгового потенциала. Данный рынок формируют различные агрегированные субъекты – потребители, торговые посредники, производители, регуляторы и др. Заслуживающей внимания является точка зрения, согласно которой функционирование потребительского рынка может описываться на основе действий его субъектов по удовлетворению своих интересов, которые, в свою очередь, обусловлены влиянием факторов различной природы и силы. В этом контексте критически важным представляется выявление интересов различных субъектов потребительского рынка Республики Беларусь с

последующей систематизацией и оценкой влияния на них факторов различной природы и происхождения. Решение указанных задач лежит в основе обеспечения согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь, без которого невозможно эффективное государственное регулирование в данной сфере.

Это обуславливает актуальность заявленной темы, а также обоснованность постановки научной проблематики оппонируемой диссертации.

Степень новизны результатов диссертации и научных положений, выносимых на защиту.

Исходя из сформулированной автором цели исследования – совершенствование организационно-методического обеспечения согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь – соискателем выделены четыре конкретные задачи работы, определены предмет и объект исследования, сформулирована теоретико-методологический базис исследования посредством уточнения определения потребительского рынка исходя из условий приоритетности его субъектов в процессе функционирования, а также выявленных и описанных драйверов и ограничениях функционирования.

Научная новизна исследования состоит в развитии теоретико-методических основ функционирования потребительского рынка Республики Беларусь в современных условиях и разработке на их основе практических рекомендаций по обеспечению согласования интересов его субъектов.

К конкретным положениям, содержащим научную новизну и практическую значимость диссертации, по нашему мнению, можно отнести следующие.

Во-первых, научный интерес представляет авторский взгляд на функционирование потребительского рынка, отличительными особенностями которого являются: определение сущности и содержания потребительского рынка в трех аспектах - как экономической категории, как организационного механизма и как сферы хозяйствования через призму приоритетности его субъектов в процессе осуществления деятельности на этом рынке; выделение драйверов и ограничений функционирования рынка, включая уточнение функциональной сущности и классификации импортозамещения как процесса, затрагивающего все стадии воспроизводственного цикла.

Во-вторых, новым является разработанный автором методический подход к исследованию потребительского рынка Республики Беларусь, предполагающий факторизацию и детализацию взаимосвязей его функциональных элементов, комплексный анализ взаимосвязей и взаимодействий этих элементов, что позволяет выявить противоречия при согласовании интересов субъектов рынка, а также содержащий сценарную оценку возможных направлений устранения противоречий. Предложенный

подход отличается декомпозицией критериев эффективности функционирования его элементов и предполагает систематизацию и структуризацию взаимосвязей данных элементов в контексте удовлетворения потребительского спроса товарами внутреннего производства и импортного происхождения.

В-третьих, научной новизной обладает разработанная автором методика мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь, особенностью которой является оценка мер регулирующего воздействия и выявление противоречий, возникающих в процессе согласования интересов субъектов данного рынка, что позволяет реализовывать принципы опережающего управления, а также практические рекомендации по ее использованию.

В-четвертых, элементы научной новизны содержит предложенный в работе концептуальный подход к разработке и функционированию механизма разрешения противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь, отличающегося применением принципов композиции элементов и их структурной соподчиненности, а также практические рекомендации по его возможному использованию, включая обоснование инструментов прямых и опосредованных воздействий на потребительский рынок на основе их взаимовыгодности для его субъектов.

Обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации определяется использованием автором общенаучных методов познания и специфических методов исследования, характерных экономической отрасли наук, по которой диссертация представляется к защите.

Диссертационное исследование опирается на достаточное число научных публикаций отечественных и зарубежных авторов по проблемам функционирования потребительского рынка, применения различных регулятивных механизмов удовлетворения потребительского спроса и обеспечения интересов различных субъектов рынка, а также использует достаточную для обоснования выводов эмпирическую базу.

Изложение материала в целом, достаточно последовательно и непротиворечиво, по итогам каждой главы автором приведены выводы, обобщающие полученные результаты.

Научная, практическая, экономическая и социальная значимость результатов с указанием рекомендаций по их использованию.

Научная значимость основных результатов диссертации Кармызова А.В. состоит в развитии теоретических основ функционирования потребительского рынка и уточнении функциональной сущности

импортозамещения как одного из ключевых факторов (условий) его развития, а также разработке подходов к исследованию экономических отношений, возникающих на потребительском рынке Республики Беларусь при выполнении им функции удовлетворения интересов его участников.

Практическую значимость результатов диссертации формируют рекомендации по использованию предложенных автором подхода к исследованию отечественного потребительского рынка, методики мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь, а также концептуальных подходов к разработке и функционированию механизма разрешения противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь.

Практическая ориентированность результатов диссертации Кармызова А.В. подтверждается тем, что они использованы: Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь при подготовке проектов нормативных правовых актов, направленных на обеспечение прироста продаж товаров отечественного производства и повышение их доли в розничном товарообороте торговли, а также при разработке иных мер и мероприятий, содействующих достижению задач, зафиксированных в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г., Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года; в деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь при реализации ими товарной и рыночной политик на потребительском рынке.

Экономическую значимость результатов диссертации формирует их направленность на согласованное удовлетворение интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь, закладываемое в основу повышения эффективности деятельности на данном рынке и результативности его государственного регулирования (автором проведена оценка последствий реализации предложенных рекомендаций).

Социальную значимость результатов диссертации обуславливают актуальные и потенциально действенные способы создания условий для повышения уровня жизни населения Республики Беларусь на основе удовлетворения его спроса и потребностей высококачественными товарами широкого ассортимента, преимущественно отечественного производства, при высоком уровне обслуживания.

Результаты диссертации рекомендуется использовать в сфере государственного управления развитием потребительского рынка Республики Беларусь, смежных с ним социально-экономических систем, а также в учебном процессе при подготовке специалистов экономического профиля.

Замечания.

1) В работе предложена классификация импортозамещения по нескольким критериям. Выделенные типы подробно охарактеризованы

теоретически. По тексту работы также присутствуют примеры, относимые к разным типам импортозамещения (в т.ч. на потребительском рынке). Целесообразно было представить сводный материал из этих примеров вместе с приведенной классификацией.

2) В работе предлагается методика мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь, содержащая последовательность действий по выявлению его характеристик. Однако в тексте диссертации не охарактеризован алгоритм использования результатов проводимого мониторинга. Можно ли считать задействование предлагаемого автором механизма разрешения противоречий экономических и других интересов субъектов потребительского рынка единственным вариантом осуществления регуляторной деятельности?

3) В диссертации приведены расчеты по обоснованию возможных вариантов корректировки условий налогообложения организаций торговли, основанные на предлагаемых автором формулах. В то же время, описание указанного инструментария расчета отсутствует в автореферате, в результате чего верифицировать результаты не представляется возможным.

4) Не совсем удачным видится предложенное автором название подраздела 2.1. Что такое «... Методические основы характеристики механизма функционирования...»? В подразделе акцент сделан на целесообразности и необходимости использования системного подхода при оценке функционирования потребительского рынка.

5) Приведенная на рисунке 3.2 работы схема, по нашему мнению, представляет собой концептуальный подход к разработке и функционированию механизма разрешения противоречий при согласовании интересов субъектов потребительского рынка, но не раскрывает в полной мере его содержание и логику работы. Кроме того, она содержит в качестве структурных элементов объекты различного порядка – решения (как набор управленческих действий); методы, средства и инструменты разрешения противоречий (автор не приводит различий между ними); сферы применения инструментов; три самостоятельных встроенных механизма (так же различной природы), содержание которых далее в работе не получило должного развития.

6) В диссертации охарактеризованы возможные сценарии разрешения противоречий при взаимодействии субъектов рынка, однако хотелось бы увидеть более детальные количественные прогнозы реализации этих сценариев.

7) Автором делается упор на универсальность применения предложенного подхода к функционированию механизма разрешения противоречий интересов субъектов рынка, однако в работе отсутствует авторская точка зрения на возможности его адаптации для иных рынков, помимо потребительского.

8) В приложениях к диссертации представлен достаточно большой объем эмпирических данных, однако не всегда в примечании к таблицам указан точный источник информации.

Тем не менее, приведенные выше замечания не умаляют проделанной автором работы и не снижают значимость полученных результатов.

Опубликованность результатов диссертации в научной печати.

По теме диссертации соискателем опубликовано 54 научных работы, в том числе 1 монография объемом 6,80 авторского листа, 7 статей в научных рецензируемых журналах и сборниках, соответствующих п. 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоения ученых званий в Республике Беларусь (в т.ч. 2 – в соавторстве), общим объемом 2,98 авторского листа, 3 – в сборниках научных трудов и научно-практических журналах (в т.ч. 2 – в соавторстве), 43 – в материалах конференций и форумов (в т.ч. 9 – в соавторстве).

Соответствие оформления диссертации требованиям ВАК.

Диссертация Кармызова А.В. и автореферат к ней оформлены в соответствии с требованиями Инструкции о порядке оформления диссертации, диссертации в виде научного доклада, автореферата диссертации и публикаций по теме диссертации, утвержденной Постановлением Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 28.02.2014 № 3 (с изменениями и дополнениями). Автореферат диссертации соответствует ее содержанию и отражает полученные значимые результаты научного исследования соискателя ученой степени. Выводы и положения, не содержащиеся в диссертации, в автореферате отсутствуют.

Соответствие научной квалификации соискателя ученой степени, на которую он претендует.

Диссертация Кармызова А.В. «Организационно-методическое обеспечение согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь» соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней и присвоения ученых званий. Искомую ученую степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством рекомендуется присудить соискателю за следующие научные результаты:

1) развитие теоретических основ функционирования потребительского рынка в современных условиях, включающее:

- уточнение определения потребительского рынка посредством указания на приоритетность интересов его субъектов при осуществлении ими деятельности на данном рынке;

- характеристику драйверов и ограничений функционирования потребительского рынка Республики Беларусь, в т.ч. уточнение функциональной сущности и дополнение классификации импортозамещения как процесса, затрагивающего все стадии воспроизводственного цикла;

2) разработку методического подхода к исследованию потребительского рынка Республики Беларусь, представленного упорядоченной последовательностью действий и отличающегося декомпозицией критериев эффективности функционирования элементов данного рынка, а также предполагающего систематизацию и структуризацию взаимосвязей этих элементов в контексте удовлетворения спроса населения товарами отечественного производства и импортного происхождения, оцениваемого по системе сводных статистических показателей;

3) разработку носящей компаративный характер методики мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь, особенностью которой является направленность на оценку регулирующего воздействия мер реализуемой государством политики и выявление противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов данного рынка на основе перманентного всестороннего и объективного учета особенностей удовлетворения их интересов, а также практических рекомендаций по ее использованию;

4) разработку концептуального подхода к созданию и функционированию механизма разрешения противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь, отличающегося применением принципов композиции элементов и их структурной соподчиненности, а также практические рекомендации по его возможному использованию, включая обоснование инструментов прямых и опосредованных воздействий на потребительский рынок на основе их взаимовыгодности для его субъектов.

07.02.2023

Официальный оппонент
доктор экономических наук,
профессор кафедры промышленного
маркетинга и коммуникаций
УО «Белорусский государственный
экономический университет»



В. Ю. Шутилин

**Отзыв официального оппонента
на диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством,
подготовленную Кармызовым Александром Владимировичем**

1. Соответствие диссертации специальности и отрасли науки, по которым она представлена к защите, со ссылкой на область исследования паспорта соответствующей специальности, утвержденного ВАК

Диссертационная работа Кармызова А.В., посвященная разработке организационно-методического обеспечения согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь в современных условиях, по содержанию соответствует отрасли науки «Экономические науки» и паспорту специальности 08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством (специализация — экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами).

2. Актуальность темы диссертации

На современном этапе социально-экономического развития общества потребительский рынок стал одним из первых индикаторов многих трансформационных процессов, происходящих в стране и показывающих уровень развития предпринимательской активности, общества и государства. Это обусловлено, прежде всего, местом и ролью потребительского рынка в его активном воздействии на состояние процессов производства товаров и услуг, их распределение и потребление.

Потребительский рынок функционирует во взаимосвязи с другими сферами экономики Республики Беларусь, и от качества его функционирования зависит достижение основной социальной цели – предоставление потребителям широкого ассортимента качественных и доступных товаров и услуг. Динамика развития потребительского рынка предопределяется влиянием разнонаправленных факторов, связанных с особенностями размещения производительных сил, спецификой производства, возможностью организации импорта потребительских товаров, уровнем доходов населения и характером потребительских предпочтений.

В настоящее время под влиянием внутренних и внешних факторов проблема эффективного функционирования потребительского рынка Республики Беларусь приобретает особую значимость. Одним из потенциально действенных способов перехода к устойчивому развитию рынка и достижения показателей, заложенных в программных документах, может стать учёт и согласование интересов его субъектов, а также разработка механизма разрешения противоречий, которые могут возникнуть в ходе этого процесса. Всё сказанное определяет актуальность темы диссертационного исследования.

3. Степень новизны результатов диссертации и научных положений, выносимых на защиту

Оценка диссертационной работы, автореферата и документов, подтверждающих внедрение разработок Кармызова А.В., позволяет сделать вывод, что выполненное исследование содержит новые научно-обоснованные результаты по развитию теоретико-методических основ функционирования потребительского

рынка Республики Беларусь и разработанные на их основе практические рекомендации по стимулированию деятельности его субъектов.

К наиболее существенным результатам, содержащим научную новизну, относятся:

1) развитие теоретических основ функционирования потребительского рынка в современных условиях, включающее уточнение его трактовки путем определения приоритетности интересов его субъектов, при осуществлении деятельности по достижению которых формируется и трансформируется структура данного рынка.

Предложенные подходы к определению термина «потребительский рынок» сформировали теоретическую базу исследования и позволили автору рассматривать потребительский рынок как систему, использовать метод моделирования для описания функционирования рынка в аспекте удовлетворения спроса населения.

2) методический подход к исследованию потребительского рынка Республики Беларусь, включающий упорядоченную последовательность действий, направленных на систематизацию и структуризацию взаимосвязей элементов потребительского рынка в контексте удовлетворения спроса населения товарами отечественного производства и импортного происхождения, оцениваемого по системе сводных статистических показателей.

Предложенный методический подход отличается декомпозицией критериев эффективности функционирования элементов потребительского рынка (государственного, торгового, производственного, потребительского, общественного, коммуникационного и отвечающего за внешние связи) и направлен на повышение качества и результативности принимаемых решений в условиях сочетания рыночного и директивного регулирования.

3) методика мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь, особенностью которой является направленность на оценку регулирующего воздействия мер реализуемой государством политики и выявление противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов данного рынка.

Новизна предлагаемой методики мониторинга состоит в её компаративном характере. Её применение позволит реализовывать на потребительском рынке принципы опережающего управления на основе нивелирования выявленных противоречий, повышая результативность регуляторных воздействий.

4) механизм разрешения противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь, отличающийся композицией элементов и их структурной соподчиненностью с учётом имеющихся ограничений развития рынка, а также практических рекомендаций по его применению в современных условиях.

Реализация предложенного механизма, основанного на стимулировании и создании благоприятных условий субъектам хозяйствования для работы на рынке, будет способствовать активизации их деятельности и достижению макроэкономических показателей, отраженных в соответствующих программах.

Результаты исследования, обладающие научной новизной, коррелируются с положениями, выносимыми автором диссертации на защиту.

4. Обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Соискателем поставлена цель и задачи исследования, которые поступательно им решены в ходе проведения исследования. Результаты исследования изложены в диссертации достаточно полно, часть аналитического материала вынесена в Приложение. При выполнении исследования автором использованы такие методы научного познания, как индукция, дедукция, синтез, сравнительный анализ, описание, абстрагирование, морфологический анализ, корреляционно-регрессионный анализ, факторный анализ. В диссертации сделаны обоснованные выводы, которые подтверждаются ссылками на зарубежную и отечественную литературу по теме исследования, нормативные правовые акты по развитию потребительского рынка Республики Беларусь, материалы государственной статистической отчетности, собственные публикации. Предложения и рекомендации соискателя обоснованы и не вызывают сомнения в их достоверности.

5. Научная, практическая, экономическая и социальная значимость результатов с указанием рекомендаций по их использованию

Научная значимость результатов диссертации заключается в развитии соискателем теоретико-методических основ функционирования потребительского рынка, включая: уточнение определения понятия «потребительский рынок» как экономической категории, сферы хозяйствования, организационно-экономического механизма; разработку методического подхода к его исследованию на основе упорядоченной последовательности действий; разработку методики мониторинга потребительского рынка. В совокупности использование этих разработок позволит комплексно исследовать потребительский рынок Республики Беларусь с учетом актуальных тенденций развития; осуществлять оценку эффективности функционирования его отдельных элементов, а также их деятельности по удовлетворению спроса населения; своевременно разрабатывать и принимать управленческие решения для его регулирования и согласования интересов его субъектов.

В диссертации содержатся практические рекомендации по использованию предложенного автором подхода к исследованию потребительского рынка Республики Беларусь, методики его мониторинга, а также реализации механизма разрешения противоречий экономических и других интересов субъектов данного рынка. Представляет практический интерес проведенный автором мониторинг потребительского рынка Республики Беларусь, предлагаемая автором корректировка налогообложения и связанное с ним льготирование прибыли, а также рекомендации по стимулированию субъектов малого предпринимательства. Автором спрогнозированы возможные сценарии реакции субъектов рынка при внедрении предлагаемого механизма разрешения противоречий. Практическая значимость и использование результатов исследования подтверждаются в прикрепленных к диссертации актах и справках об их внедрении в деятельность Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь,

ООО «Арзуторг», ОАО «ЦУМ Минск», ОАО «Заводской райпищеторг», а также в учебный процесс УО «БГЭУ».

Экономическая значимость результатов диссертации объясняется их направленностью на изменение ключевых индикаторов торговли (удельный вес товаров отечественного производства в розничном товарообороте, темп роста розничного товарооборота, рост рентабельности продаж, стабилизация цен на товары отечественного производства) таким образом, который одновременно будет удовлетворять существенную часть интересов субъектов потребительского рынка. Автором в Приложении приведено расчетно-аналитическое обоснование предлагаемых в 3 главе рекомендаций, подтверждающих целесообразность их реализации.

Социальная значимость результатов диссертации объясняется их проявлением в сфере потребления. Оно будет выражаться в повышении степени удовлетворенности спроса и потребностей различных категорий населения Беларуси, влекущем повышение уровня и качества жизни в стране. Динамичное развитие потребительского рынка может способствовать созданию новых рабочих мест, повышению уровня благосостояния населения, занятого в торговле, а также в смежных отраслях экономики.

Таким образом, результаты диссертационной работы Кармызова А.В. могут быть использованы в практической деятельности органов государственного управления, субъектов хозяйствования, учреждений науки и образования.

6. Опубликованность результатов диссертации в научной печати

Результаты диссертационного исследования находят свое отражение в публикациях Кармызова А.В., выполненных единолично и в соавторстве. Представленные в библиографическом списке публикации относятся к 2014–2021 гг.

Результаты диссертационного исследования опубликованы в 54 научных работах, в т.ч. в 1 монографии, в 7 статьях в научных рецензируемых журналах и сборниках, 3 – в сборниках научных трудов и научно-практических журналах, 43 – в материалах конференций и форумов. Ссылки на публикации Кармызова А.В. присутствуют в тексте всех глав диссертации.

Все положения, вынесенные соискателем на защиту, находят отражение в тексте семи статей в научных рецензируемых журналах и сборниках, соответствующих п. 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоения ученых званий в Республике Беларусь (в ред. от 02.06.2022).

7. Соответствие оформления диссертации требованиям ВАК

Диссертация оформлена в соответствии с требованиями ВАК согласно Инструкции о порядке оформления диссертации, диссертации в виде научного доклада, автореферата диссертации и публикаций по теме диссертации. Она содержит оглавление, введение, общую характеристику работы, три главы, в каждой из которых имеется по три параграфа, заключение, библиографический список (в т.ч. список публикаций соискателя по теме диссертации), а также приложения. В ней присутствуют таблицы, формулы и иллюстрации (схемы, рисунки). Однако автору следовало бы делать ссылки на таблицы и рисунки до размещения их в тексте, а не после.

8. Замечания по диссертации

Признавая достоинства диссертационной работы, необходимо выделить ряд замечаний:

1. Не совсем корректно определена цель работы и предмет исследования. Определение цели, направленной на совершенствование организационно-методического обеспечения согласования интересов субъектов рынка, говорит нам о том, что некоторые методики в данной сфере были разработаны ранее. Однако в работе они не представлены и не проанализированы. Имеются все основания полагать, что предложенные в диссертации методические подходы разработаны и представлены автором впервые. Кроме того, предмет исследования практически совпадает с темой работы;

2. Название первой главы диссертации, п. 1.1 и п. 1.2 не соответствуют содержанию. Первая глава диссертации посвящена рассмотрению сущности, функций и обоснованию авторской классификации импортозамещения (п. 1.1), анализу концептуальных подходов по проблеме замены производства и потребления товаров импортного происхождения отечественными (п.1.2). Автор исследует связь между понятиями «импортозамещение», «импортоёмкость», «продовольственная безопасность», «самообеспечение». Теоретические основы выявления и согласования интересов субъектов потребительского рынка в данной главе не представлены. Необходимо обратить внимание, что в автореферате диссертации результаты исследования по 1 главе изложены весьма размыто. Результаты исследования, представленные в 1 главе, далее автором больше не используются, она не связана логически с остальными главами. Соискателю следовало бы пояснить в 1 главе работы, как организация импортозамещающих производств влияет на развитие потребительского рынка. В 3 главе автор делает предложения по развитию малого бизнеса, среди которых есть рекомендации по организации импортозамещающих производств и торговле импортозамещающими товарами (стр.127), однако какого-либо обоснования эти рекомендации не получили.

3. Первое положение, выносимое на защиту – Развитие теоретических основ функционирования потребительского рынка – включает характеристику драйверов и ограничений его функционирования. При этом в качестве основного драйвера (или ограничения) рассматривается импортозамещение. Автор предлагает дополнить классификацию импортозамещения, однако уже существующие критерии классификации, предложенные другими учёными, должным образом в работе не представлены, что позволило бы оценить вклад автора в развитие теоретических основ импортозамещения и обоснованность вынесения этого пункта в научную новизну. При этом, другие драйверы (или ограничения) функционирования потребительского рынка в диссертации не упоминаются.

4. В п. 2.1 анализ существующих в научной литературе подходов к определению понятия «потребительский рынок» проведен очень кратко, не дана чёткая характеристика субъектов потребительского рынка с выделением их интересов, не показано взаимодействие между субъектами рынка. В Приложении

данной информации также не имеется. Автор сразу переходит к обоснованию своих разработок;

5. Часть результатов исследования, представляющих практический интерес, вынесена в Приложение. В частности, результаты мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь (Приложение Е). По нашему мнению, краткое изложение результатов мониторинга в основной части диссертации усилило бы работу с экономической точки зрения, а прогнозные расчеты выгодно дополнили бы практические рекомендации в 3 главе. Следовало бы также пояснить, чью методику использовал автор при проведении расчетов в Приложении Ж и И. Если методика разработана автором самостоятельно, она тем более заслуживает размещения в основной части диссертации.

Таким образом, основные результаты проведенного исследования представлены соискателем во 2 и 3 главах.

9. Соответствие научной квалификации соискателя ученой степени, на которую он претендует

Диссертационная работа Кармызова А.В. подготовлена на достаточно высоком теоретическом и научно-методическом уровнях. Работа показывает, что автор может решать сложные задачи в выбранной области науки. Научная квалификация соискателя отвечает требованиям, предъявляемым к диссертационным работам на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством.

Представленная им диссертация содержит новые научные результаты по актуальной проблематике, является самостоятельно выполненной квалификационной научной работой и свидетельствует о личном вкладе Кармызова А.В. в науку.

Заключительная часть

Таким образом, диссертация, подготовленная Кармызовым Александром Владимировичем на тему «Организационно-методическое обеспечение согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством, соответствует требованиям к кандидатским диссертациям, установленным главой 3 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий.

Кармызову А.В. рекомендуется присудить ученую степень кандидата экономических наук по указанной специальности за развитие теоретико-методических основ функционирования потребительского рынка Республики Беларусь в современных условиях и разработку на их основе практических рекомендаций по стимулированию деятельности его субъектов, включая:

– развитие теоретических основ функционирования потребительского рынка, в т.ч. уточнение его трактовки путем определения приоритетности интересов его субъектов, при осуществлении деятельности по достижению которых формируется и трансформируется структура данного рынка;

– разработку методического подхода к исследованию потребительского рынка Республики Беларусь, отличающегося декомпозицией критериев эффективности функционирования его элементов (государственного, торгового,

производственного, потребительского, общественного, коммуникационного и отвечающего за внешние связи) и предполагающего систематизацию и структуризацию взаимосвязей данных элементов в контексте удовлетворения спроса населения товарами отечественного производства и импортного происхождения, оцениваемого по системе сводных статистических показателей;

– разработку носящей компаративный характер методики мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь, особенностью которой является направленность на оценку регулирующего воздействия мер реализуемой государством политики и выявление противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов данного рынка, а также практических рекомендаций по ее использованию;

– разработку механизма разрешения противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь, отличающегося композицией элементов и их структурной соподчиненностью, а также практических рекомендаций по его применению в современных условиях.

06.02.2023

Официальный оппонент,
заведующий кафедрой
«Экономика и управление
инновационными проектами
в промышленности»
Белорусского национального
технического университета,
канд. экон. наук, доцент

Н.П. Пономарёва

