

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский торгово-
экономический университет
потребительской кооперации»
д.э.н., профессор

С.Н.Лебедева

2023

ОТЗЫВ

ОППОНИРУЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» о диссертации Кармызова Александра Владимировича на тему «Организационно-методическое обеспечение согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь», представленном на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (специализация – экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами) в совет по защите диссертаций Д 02.07.02 при УО «Белорусский государственный экономический университет»

Настоящий документ составлен в ответ на письмо УО «Белорусский государственный экономический университет» от 12 января 2023 г. № 08/180 «О назначении оппонирующей организации», поступившее в адрес УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации».

Диссертационная работа выполнена на кафедре экономики торговли и услуг УО «Белорусский государственный экономический университет» под научным руководством кандидата экономических наук, доцента Микулич Инессы Мечиславовны.

Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. К работе прилагаются 13 справок (актов) о внедрении, свидетельствующих о практическом использовании результатов научных разработок в сферах государственного регулирования, торгового бизнеса и образовательном процессе. Диссертационное исследование, включая приложения и документы о внедрении, изложено на 310 листах. Без учета рисунков, таблиц, приложений и библиографического списка объем работы составляет 151 страницу.

1. Соответствие содержания диссертации заявленной специальности и отрасли науки

Тема, структура и содержание диссертационной работы и автореферата Кармызова Александра Владимировича соответствуют экономической

отрасли науки и специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (область исследования, согласно паспорту данной специальности, утвержденному Приказом Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 4 июля 2018 г. № 161, – торговля), специализация – экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами.

2. Научный вклад соискателя в решение научной задачи, оценка его значимости

Диссертация содержит значимые результаты в области исследования условий и факторов управляемого развития потребительского рынка Республики Беларусь. Материал диссертации научно структурирован.

Научная значимость результатов диссертации основана на видении автором интересов субъектов потребительского рынка как ключевой движущей силы его развития, расширении трактовки импортозамещения как одного из существенных условий функционирования потребительского рынка, ранее исследуемого преимущественно в сфере производства. Это позволило автору разработать методический подход к исследованию потребительского рынка Республики Беларусь, методику мониторинга данного рынка, провести комплексный анализ процессов и результатов согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь, разработать механизм разрешения противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь, обосновать конкретные предложения по их разрешению.

Научная новизна положений диссертации состоит в развитии теоретико-методических основ функционирования потребительского рынка Республики Беларусь и разработке практических рекомендаций по обеспечению согласования интересов его субъектов, которая заключается в следующем:

- уточнение трактовки потребительского рынка на основе определения приоритетности интересов его субъектов (товаропроизводителей, продавцов, потребителей и других участников этого рынка), деятельность которых трансформирует структуру потребительского рынка; выявление условий протекания социально-экономических процессов на потребительском рынке республики, в том числе проявление функциональной сущности импортозамещения; уточнение понятия импортозамещения, выделение дополнительных признаков классификации по следующим критериям: объекту замещения, степени модификации объекта замещения, методам реализации и контроля, уровню добавленной стоимости в цене объекта замещения, условиям инициирования и осуществления;

- разработка методического подхода к исследованию потребительского рынка Республики Беларусь, который отличается декомпозицией результатов реализации критериев эффективности функционирования его элементов (государственного, торгового, производственного, потребительского, общественного, коммуникационного и отвечающего за внешние связи) и

предполагает систематизацию и структуризацию взаимосвязей данных элементов для удовлетворения спроса населения товарами отечественного производства и импортного происхождения, оценивается на основе системы статистических показателей;

– разработка методики мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь, особенностью которой является направленность на оценку регулирующего воздействия мер государственной политики и выявление противоречий при согласовании экономических, социальных и других интересов субъектов рынка на основе постоянного всестороннего и объективного учета особенностей удовлетворения их интересов; обоснование практических рекомендаций по ее использованию;

– разработка механизма разрешения противоречий при согласовании интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь, отличающегося композицией элементов и их структурной соподчиненностью; обоснование практических рекомендаций по его применению.

Социально-экономическая значимость результатов диссертации Кармызова А.В. заключается в их направленности на обеспечение сбалансированного развития субъектов потребительского рынка посредством управляемого разрешения отдельных противоречий на данном рынке.

Экономическая значимость положений диссертации выражена в факторном влиянии рекомендаций и предложений автора на сохранение экономической и продовольственной безопасности страны, повышение прибыльности торговой деятельности, увеличение объемов и диверсификации структуры промышленного производства товаров в Республике Беларусь.

Социальная значимость полученных соискателем результатов состоит в содействии решению задач повышения уровня и качества жизни населения страны, изменению структуры потребления и повышению степени удовлетворенности спроса и потребностей населения Республики Беларусь преимущественно товарами отечественного производства.

3. Конкретные научные результаты (с указанием их новизны и практической значимости), за которые соискателю может быть присуждена искомая ученая степень

Вклад соискателя в приращение научного знания характеризуется научной новизной. В частности, диссертантом:

1. Уточнена сущность потребительского рынка, проявляющаяся в трех ипостасях (как экономическая категория, сфера хозяйствования, организационно-экономический механизм) на основе определения приоритетности интересов субъектов данного рынка; дана характеристика особенностей реализации импортозамещения на потребительском рынке путем раскрытия его функциональной сущности; уточнено понятие импортозамещения, выделены дополнительные признаки классификации по таким критериям как объект замещения, степень модификации объекта

замещения, метод реализации и контроля, уровень добавленной стоимости в цене объекта замещения, условие инициирования и осуществления.

2. Разработан методический подход к исследованию потребительского рынка Республики Беларусь, характеризующийся научной новизной в части декомпозиции результатов реализации критериев эффективности функционирования элементов потребительского рынка, а также систематизации и структуризации взаимосвязей данных элементов в контексте удовлетворения спроса населения отечественными и импортными товарами. Его использование позволяет повысить качество и результативность принимаемых решений при реализации цели по стабильному обеспечению спроса различных категорий населения в высококачественных товарах широкого ассортимента, преимущественно отечественного производства, при высоком уровне обслуживания, которая предусмотрена Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.

3. Разработана методика мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь, научная новизна которой состоит в ее компаративном характере при направленности на оценку регулирующего воздействия мер реализуемой государством политики на данном рынке, оперативное и объективное выявление проблем и противоречий при согласовании социально-экономических и других интересов его субъектов. Использование методики позволяет реализовывать на потребительском рынке Республики Беларусь принципы опережающего управления на основе нивелирования выявленных проблем и противоречий и в ряде случаев их элиминирования, что позволит повысить результативность мер государственного регулирования и саморегуляторных воздействий рынка.

4. Разработан механизм разрешения противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь, а также практические рекомендации по его использованию. Научная новизна механизма заключается в композиции элементов и их структурной соподчиненности с учетом имеющихся ограничений при универсальности, позволяющей его адаптировать для использования в иных социально-экономических условиях и отношениях. Практическая значимость данного положения научной новизны – приближение к достижению предусмотренных в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. направлений макроэкономического развития, в частности: повышение удельного веса товаров отечественного производства в розничном товарообороте, повышение степени удовлетворенности спроса населения Республики Беларусь данными товарами, сокращение темпов инфляции, повышение доходности и рентабельности торгового бизнеса, занятого реализацией товаров отечественного производства.

Не подвергая сомнению актуальность темы и обоснованность положений, выносимых на защиту, следует отметить некоторые замечания и рекомендации:

1. Автором разработана схема процесса построения модели механизма удовлетворения спроса населения Республики Беларусь на товары (рис. 2.4, с. 70 диссертации). В ней государство рассматривается как элемент государственной подсистемы, а потребители как элемент потребительской подсистемы. Государство и потребители – это регуляторы потребительского рынка. Государство – это система, включающая следующие элементы: государственную территорию, население, государственную власть (законодательную, исполнительную и судебную). Регулирование – это целенаправленная деятельность государства. Потребителю же необходим широкий ассортимент товаров по относительно низким, доступным для всех общественных групп населения ценам. На наш взгляд, целесообразно было бы уточнить подчиненность данных составляющих схемы процесса построения механизма удовлетворения спроса населения Республики Беларусь на товары, выделив их отдельно от других подсистем и их элементов.

2. Спорной также представляется наполняемость элементов схемы процесса построения модели механизма удовлетворения спроса населения Республики Беларусь на товары. Элементом государственной подсистемы являются органы государственного регулирования, принимающие нормативно-правовые акты, которые анализируются в параграфе 1.3 диссертации.

Реализующая подсистема механизма удовлетворения спроса населения Республики Беларусь на товары включает элемент «торговые посредники» (рис. 2.4, с. 70 диссертации), однако основанием для выявления противоречий рассматриваемого механизма выступает только анализ статистических сведений о функционировании и развитии розничной торговли в Республике Беларусь (табл. 2.6 на с. 98 диссертации). Не анализируется оптовая торговля Республики Беларусь, как элемент реализующей подсистемы, оказывающая влияние на удовлетворение спроса населения, формирующая ассортимент и цену товара.

3. Содержание рис. 2.4 не соответствует содержанию приложения Б. Элементы рис. 2.4 отличаются от элементов в таблице Б1. То, что в таблице элемент, на рисунке – подсистема. На рисунке 2.4 – государственная подсистема, а в таблице Б1 – государственный элемент.

По тексту работы имеются ссылки на этапы осуществления процедур при исследовании механизма удовлетворения спроса населения Республики Беларусь на товары и услуги в приложении А, однако в приложении данные этапы не обозначены (например, на с. 69 диссертации имеется ссылка на этапы 1.4-1.6 в Приложении А).

Приведенные замечания и рекомендации не опровергают научную новизну и не снижают значимость полученных соискателем результатов. Они

имеют целью стимулировать дальнейшую плодотворную работу соискателя в обозначенном проблемном поле.

4. Соответствие научной квалификации соискателя ученой степени, на которую он претендует

Выполненная Карамазовым Александром Владимировичем диссертация на тему «Организационно-методическое обеспечение согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь» является законченной квалификационной научной работой, соответствует требованиям пунктов 20 и 21 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь (в редакции Указа Президента Республики Беларусь № 190 от 02.06.2022 г.) и паспорту специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (специализация – экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами).

Диссертация содержит новые научные теоретические и (или) экспериментальные результаты по одному из приоритетных направлений научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы: пункт 6 «Обеспечение безопасности человека, общества и государства», утвержденных Указом Президента Республики Беларусь № 156 «Приоритетные направления научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 гг.» от 7.05.2020 г.

5. Рекомендации по использованию результатов диссертации, которые могут найти практическое применение

Научные результаты имеют практическую значимость и использованы в деятельности Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь и субъектов торгового бизнеса (ООО «Арзуторг», ОАО «ЦУМ Минск», ОАО «Заводской райпищеторг»), а также в образовательном процессе УО «Белорусский государственный экономический университет», что подтверждается соответствующими актами и справками.

Результаты диссертации могут быть применимы при разработке и реализации решений в областях обеспечения национальной продовольственной безопасности страны путем самообеспечения товарами народного потребления, повышения действенности администрирования развития потребительского рынка страны, а также при регулировании торговли Республики Беларусь и смежных с ней сфер.

6. Заключение

Диссертационная работа имеет завершенный научно-квалификационный характер, содержит результаты, обладающие научной новизной и практической значимостью, отражающие личный авторский вклад в решение важной прикладной проблемы – обеспечение согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь.

Диссертация соответствует требованиям пунктов 20 и 21 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий, предъявляемым

к диссертационным исследованиям на соискание ученой степени кандидата наук.

Кармызов Александр Владимирович заслуживает присуждения искомой ученой степени по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (специализация – экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами).

Доклад соискателя по результатам диссертационного исследования заслушан и обсужден на научном собрании УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Заключение эксперта оппонировавшей организации, к.э.н., доцента Бондаренко Оксаны Григорьевны (назначена приказом № 58ЛС от 24.01.2023 г.) обсуждено и одобрено на научном собрании УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Отзыв оппонировавшей организации о диссертации обсужден и одобрен на научном собрании УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (протокол № 2 от 02.02.2023 г.).

Отзыв принят по результатам открытого голосования.

Результаты открытого голосования: «за» — 13, «против» — нет.

Председательствующий на научном собрании,
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры коммерции и логистики
УО «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»

А.И.Капштык

Эксперт оппонировавшей организации,
кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой коммерции и логистики
УО «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»

О.Г.Бондаренко

Секретарь научного собрания,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики торговли
УО «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»

В.В.Кугаева



Капштык А.И., Бондаренко О.Г., Кугаева В.В.