

## Отзыв

научного руководителя диссертационного исследования  
Кармызова Александра Владимировича  
на тему «Организационно-экономический механизм стратегической стабилизации  
потребительского рынка Республики Беларусь в рамках политики  
импортозамещения»,  
представленного на соискание учёной степени кандидата экономических наук по  
специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством

Тема диссертационного исследования в современных условиях является весьма актуальной. Это объясняется необходимостью поиска действенных регуляторных мер для стратегически устойчивого обеспечения условий достижения целей макроэкономического развития Республики Беларусь. Автором диссертации показано, что условием достижения макроэкономических целей развития потребительского рынка может являться согласование интересов его субъектов. В ходе исследования Кармызовым А.В. обозначено и обосновано, что ключевой сферой проявления степени согласованности интересов субъектов потребительского рынка является розничная торговля, ключевым способом согласования – удовлетворение потребностей населения Республики Беларусь. В данной связи автором предложен системный взгляд на:

- теоретико-методологические основы развития социально-экономических отношений, агрегируемых потребительским рынком, в условиях перманентного нарастания внешних по отношению к ним ограничений,
- механизм функционирования потребительского рынка с целью удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах,
- особенности проявления и выявления противоречий в механизме функционирования потребительского рынка,
- комплекс регулирующих воздействий по устранению отдельных противоречий.

Весьма актуальным и своевременным является рассмотрение Кармызовым А.В. проблемного поля в контексте протекания процессов импортозамещения. Ценным является авторский комплексный взгляд на импортозамещение, охватывающее не только производственную сферу, а реализуемое на всех стадиях воспроизводственного цикла.

Материал диссертации Кармызова А.В. изложен последовательно и логично. Диссертация состоит из трех взаимосвязанных глав, разделенных на подпункты. В первой главе автором охарактеризованы теоретические аспекты функционирования механизмов согласования интересов субъектов потребительского рынка в условиях внешних ограничений. Во второй главе представлены результаты авторского исследования функционирования механизмов удовлетворения потребностей населения Республики Беларусь в товарах и услугах. В третьей главе обоснованы

направления разрешения противоречий функционирования механизма удовлетворения потребностей населения республики в товарах и услугах и способы их реализации. В приложениях к диссертации приведены материалы, дополняющие и уточняющие положения, приведенные в основной ее части.

Кармызову А.В. удалось комплексно и системно исследовать и грамотно представить характеристику состояния и тенденций развития механизма удовлетворения потребностей населения Республики Беларусь в товарах и услугах, а также ключевых его элементов. Разработанные и обоснованные Кармызовым А.В. положения позволяют оценить потенциал реализации мер по самообеспечению и импортозамещению в контексте нацеленности на обеспечение и поддержание требуемого уровня экономической безопасности Республики Беларусь.

Содержательная часть работы отвечает высоким требованиям, отражает умения и способности автора проводить анализ теоретическо-методологической базы, выработать направления ее совершенствования, а также применять методические положения в целях выявления существенных взаимосвязей между основными элементами анализируемого проблемного поля, регулирования их развития.

Диссертационная работа выполнена Кармызовым А.В. самостоятельно. Положения, представленные в исследовании и выносимые на защиту, разработаны и обоснованы им лично. Все цитаты и заимствования сопровождаются ссылками на источники.

Результаты диссертационного исследования Кармызова А.В. неоднократно внедрены в учебный процесс УО «Белорусский государственный экономический университет» (в материалы для проведения практических и лабораторных занятий по учебным дисциплинам «Экономика торговли», «Компьютерное моделирование коммерческих бизнес-процессов» для студентов специальностей «Коммерческая деятельность» и «Товароведение и экспертиза товаров». Периоды внедрения: 09.02.2015–30.05.2015; 14.09.2015–23.12.2015; 10.03.2017–30.05.2017; 20.02.2019–10.04.2019; 28.09.2020–07.04.2021; 15.02.2021–30.04.2021), а также используются и (или) запланированы к использованию в деятельности Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, что подтверждается соответствующими актами (от 28.10.2018 № 2; 28.02.2019 № б/н; от 23.12.2019 № б/н) и справками (от 02.06.2021 № 05-01-11/1072п и от 20.12.2021 № 05-01-11/2505к). Кармызов А.В. на постоянной основе осуществляет консультационно-методическое взаимодействие с представителями Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. Это подтверждает актуальность и практическую значимость разработанных им положений и рекомендаций как по исследованию потребительского рынка, так и по реализации мер для достижения целевых ориентиров, зафиксированных в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития

Республики Беларусь на период до 2030 года и Доктрине продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года.

Кармызов А.В. на кафедре экономики торговли и услуг осуществляет постоянную работу по руководству научно-исследовательскими проектами студентов и координации научно-исследовательской работы студенчества (как в рамках закрепленных за кафедрой дисциплин, так и для СНИЛ «Гандаль», в проектах Отраслевой лаборатории антимонопольного и ценового регулирования, регулирования в области торговли, в т.ч. для отправки на республиканские и международные конкурсы и конференции), посвященным исследованию товарных рынков, политики обеспечения национальной и экономической безопасности, стратегическому планированию и прогнозированию развития потребительского рынка Республики Беларусь и др. Выполненные под руководством Кармызова А.В. научно-исследовательские работы и проекты студентов постоянно занимают призовые места конкурсов и конференций.

Значимым результатом диссертационного исследования Кармызова А.В. является обоснование путей согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь в условиях импортозамещения посредством обеспечения условий для удовлетворения потребностей населения товарами и услугами преимущественного отечественного производства, что выразилось в:

- развитию теоретических основ протекания процессов обеспечения внутреннего спроса (в т.ч. спроса населения) товарами;
- разработке и обосновании модели механизма удовлетворения потребностей населения республики в товарах и услугах;
- разработке концепции и методики мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь;
- разработке и обосновании механизма разрешения противоречий, проявляющихся в процессах удовлетворения потребностей населения республики в товарах и услугах.

Результаты обладают научной новизной, практической, экономической и социальной значимостью. Рекомендуются их вынесение на защиту в полном объеме.

На основании всего вышеизложенного, диссертация Кармызова А.В. соответствует необходимым требованиям и может быть рекомендована к защите, а автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством.

12.04.2022

Научный руководитель  
канд. экон. наук, доцент



И.М. Микулич