

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 339.13(476)

КАРМЫЗОВ
АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ

**ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
СОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Автореферат диссертации
на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным
хозяйством (специализация – экономика, организация и управление
предприятиями, отраслями, комплексами)**

Минск, 2023

Научная работа выполнена в УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель Микулич Инесса Мечиславовна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой, УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра экономики торговли и услуг

Официальные оппоненты: Шутилин Вячеслав Юрьевич, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра промышленного маркетинга и коммуникаций

Пономарёва Наталья Петровна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой, Белорусский национальный технический университет, кафедра «Экономика и управление инновационными проектами в промышленности»

Оппонирующая организация УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Защита состоится 17 февраля 2023 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, г. Минск, пр-т Партизанский, 26, ауд. 339 (3-й учеб. корпус), тел. 209-79-56, e-mail: szdis@bseu.by.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 12 января 2023 г.

Ученый секретарь совета
по защите диссертаций

С. Ф. Миксюк

ВВЕДЕНИЕ

Потребительский рынок в современных условиях функционирует на основе взаимоотношений его субъектов, каждый из которых стремится к удовлетворению собственных интересов различной направленности. Отечественное государственное регулирование ориентировано на обеспечение продовольственной безопасности, стабильного социально-экономического роста и развития на основе самообеспечения и импортозамещения при приоритете интересов производства, однако эффекты проявляются на всех стадиях воспроизводства, в том числе на потребительском рынке. Следовательно, понимание и согласование интересов его субъектов могут являться базовым условием для его развития в направлении, способствующем достижению макроэкономических целей и задач. Актуальность рассматриваемых аспектов усиливается с учетом того, что диагностика сферы потребления Республики Беларусь свидетельствует о стабильном ее отдалении от достижения макроэкономических ориентиров устойчивого социально-экономического развития.

Различным аспектам, связанным с рассматриваемой в диссертации проблематикой, посвящены труды Б. Балассы, Г. Брутона, Г. Грубеля, Х. Зингера, А. Смита, Р. Пребиша, Д. Рикардо, а также А. Н. Богатырева, Р. П. Валевиц, И. И. Дюмулена, И. Д. Иванова, П. И. Иванцова, З. М. Ильиной, А. П. Киреева, М. В. Мясниковича, М. В. Петровича, М. В. Солодухи, О. В. Старовойтовой, Н. Ю. Степановой, И. Б. Тимошенко, Е. А. Червинского, Н. С. Шелега, и др. Методологической базой исследования послужили труды А. С. Аленикова, Г. С. Алтшутллера, М. В. Андрияновой, А. А. Грина, В. В. Кручининой, Н. Н. Лычкиной, А. И. Ракитова, О. А. Сухоруковой, Ф. Цвикки, В. А. Штоффа и др. Проанализированные источники обосновывают взгляды на вопросы поиска драйверов роста и развития потребительского рынка и являются основой проработки и подтверждения актуальных для Республики Беларусь направлений, способов и инструментов согласования интересов потребителей, бизнес-сообщества и государства.

Актуальность рассматриваемой проблематики, значимость тактического и стратегического разрешения отдельных противоречий, выявленных в процессе проведенного исследования, при неоднозначности научного и практического видения путей его осуществления обусловили выбор темы, цель, задачи и структуру диссертации.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами. Диссертационное исследование выполнено в рамках решения задач, зафиксированных в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. и Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 г., Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 г., Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. Тема исследования соответствует п. 6 (обеспечение безопасности человека, общества и государства) приоритетных направлений научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 гг., утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 мая 2020 г. № 156 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 гг. Результаты диссертационного исследования связаны с научно-исследовательскими работами кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (темы «Научно-методические основы разработки концепции устойчивого развития потребительского рынка Республики Беларусь» и «Научно-методические основы разработки концепции продовольственной безопасности и защиты внутреннего рынка Республики Беларусь»), а также отраслевой лаборатории антимонопольного и ценового регулирования, регулирования в области торговли при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, функционирующей на базе кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (тема «Разработка механизма регулирования потребительского рынка в условиях открытой экономики и роста рыночной власти розничных торговых сетей», заказчик – Министерство антимонопольного регулирования и торговли).

Цель и задачи исследования. Целью исследования является совершенствование организационно-методического обеспечения согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь в современных условиях.

Задачи исследования:

- развить теоретические основы функционирования потребительского рынка в современных условиях;
- обосновать методический подход к исследованию потребительского рынка для выявления и оценки интересов его субъектов, систематизации их взаимосвязей и взаимозависимостей при удовлетворении выявленных интересов;
- разработать методику мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь;

– разработать механизм разрешения противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь.

Объект исследования – экономические и другие интересы субъектов потребительского рынка Республики Беларусь в современных условиях. Предмет исследования – организационно-методическое обеспечение согласования экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь в современных условиях.

Научная новизна исследования состоит в развитии теоретико-методических основ функционирования потребительского рынка Республики Беларусь в современных условиях и разработке на их основе практических рекомендаций по обеспечению согласования интересов его субъектов, что включает:

– развитие теоретических основ функционирования потребительского рынка: уточнение его трактовки путем определения приоритетности интересов его субъектов (товаропроизводителей, продавцов, потребителей и других участников этого рынка), при осуществлении деятельности по достижению которых формируется и трансформируется структура данного рынка; выявление актуальных условий протекания социально-экономических процессов на отечественном потребительском рынке, включая уточнение функциональной сущности импортозамещения и дополнение его классификации по объекту замещения, степени модификации объекта замещения, методам реализации и контроля, уровню (размеру) добавленной стоимости в цене объекта замещения, условиям инициирования и осуществления;

– разработку методического подхода к исследованию потребительского рынка Республики Беларусь, отличающегося декомпозицией критериев эффективности функционирования его элементов (государственного, торгового, производственного, потребительского, общественного, коммуникационного и отвечающего за внешние связи) и предполагающего систематизацию и структуризацию взаимосвязей данных элементов в контексте удовлетворения спроса населения товарами отечественного производства и импортного происхождения, оцениваемого по системе сводных статистических показателей;

– разработку носящей компаративный характер методики мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь, особенностью которой является направленность на оценку регулирующего воздействия мер реализуемой государством политики и выявление противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов данного рынка на основе перманентного всестороннего и объективного учета особенностей удовлетворения их интересов, а также практических рекомендаций по ее использованию;

– разработку механизма разрешения противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики

Беларусь, отличающегося композицией элементов и их структурной соподчиненностью, а также практических рекомендаций по его применению в современных условиях.

Положения, выносимые на защиту.

1. Развитие теоретических основ функционирования потребительского рынка в современных условиях, включающее:

– уточнение определения потребительского рынка посредством указания на приоритетность интересов его субъектов при осуществлении ими деятельности на данном рынке:

потребительский рынок как экономическая категория – совокупность отношений его субъектов (товаропроизводителей, продавцов, потребителей и других участников данного рынка), связанных с удовлетворением их интересов в процессе обмена товарами и услугами для личного потребления;

потребительский рынок как сфера хозяйствования – совокупность конъюнктурообразующих факторов, действий и деятельности его субъектов по поводу удовлетворения их интересов на основе обмена товарами и услугами для личного потребления;

потребительский рынок как организационно-экономический механизм – совокупность объектов и субъектов, а также система различных по силе и характеру их взаимосвязей и зависимостей, сформированных с учетом совокупности стимулов и ограничений в процессах обмена товарами и услугами для личного потребления, сопровождающих эти процессы и трансформирующихся на основе удовлетворения и изменения интересов данных субъектов;

– характеристику драйверов и ограничений функционирования потребительского рынка Республики Беларусь, включающую уточнение функциональной сущности и дополнение классификации импортозамещения (по объекту замещения, степени модификации объекта замещения, методам реализации и контроля, уровню (размеру) добавленной стоимости в цене объекта замещения, условиям инициирования и осуществления) как процесса, затрагивающего все стадии воспроизводственного цикла.

Это в совокупности с результатами иных исследований механизмов, условий и ограничений функционирования потребительского рынка формирует теоретическую базу исследования.

2. Методический подход к исследованию потребительского рынка Республики Беларусь, представленный упорядоченной последовательностью действий:

– факторизация и детализация взаимосвязей функциональных элементов отечественного потребительского рынка: определение системы критериев эффективности функционирования потребительского рынка с учетом актуальных приоритетов развития; осуществление декомпозиции критериев эффективности

функциональных элементов потребительского рынка в зависимости от результата их деятельности по удовлетворению спроса населения; выявление ключевых показателей и индикаторов развития потребительского рынка в современных условиях; определение и систематизация в форме соответствующей таблицы взаимосвязей и взаимозависимостей функциональных элементов потребительского рынка с учетом их результатов и результативности; построение концептуальной модели механизма удовлетворения спроса населения Республики Беларусь на товары и услуги; разработка или выбор инструментария выявления проблем и противоречий развития потребительского рынка;

– комплексный анализ взаимоотношений и взаимодействий элементов и субъектов потребительского рынка для выявления противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов данного рынка: осуществление мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь; объяснение причин несоответствия наблюдаемых значений ключевых индикаторов развития потребительского рынка целевым в контексте выявления проблем достижения общего и частных критериев эффективности, а также противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь; сценарная оценка возможных направлений, способов, инструментов устранения проблем и разрешения противоречий при согласовании интересов субъектов потребительского рынка в современных условиях путем за- действования соответствующего механизма.

Научная новизна заключается в декомпозиции критериев эффективности функционирования элементов потребительского рынка, а также систематизации и структуризации взаимосвязей данных элементов в контексте удовлетворения спроса населения товарами отечественного производства и импортного происхождения, оцениваемого по системе сводных статистических показателей, что позволяет повысить качество и результативность принимаемых решений при реализации цели, установленной согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. (стабильное обеспечение спроса различных категорий населения в высококачественных товарах широкого ассортимента, преимущественно отечественного производства, при высоком уровне обслуживания), в условиях сочетания рыночного и директивного регулирования.

3. Методика мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь, предполагающая: разделение его на сферы; сравнительный и факторный анализ используемых мер и инструментов его государственного регулирования; исследование состояния и динамики торговой сферы посредством факторного анализа объемов, состава и структуры товарооборота, торговой сети, финансовых результатов торговой деятельности и др.; диагностику состояния и тенденций товар-

ного обеспечения потребительского рынка на основе анализа объемов и динамики состава и структуры импорта, промышленного и сельскохозяйственного производства и поставок отечественных потребительских товаров на внутренний рынок, цепочек товародвижения, условий договоров поставки и др.; исследование системы финансирования деятельности его субъектов в разрезе различных источников на основе анализа объемов, состава и структуры кредитов, долговой нагрузки, условий кредитования и др.; характеристику уровней потребления, благосостояния и жизни населения страны, оценку их динамики на основе таких показателей, как номинальные и реальные располагаемые денежные доходы населения, покупательные фонды населения, объемы потребления и расходы на покупку отдельных товаров и услуг, парк товаров и др.

Научная новизна системы мониторинга состоит в ее компаративном характере при направленности на оценку регулирующего воздействия мер реализуемой государством политики на потребительском рынке Республики Беларусь, оперативное и объективное выявление проблем и противоречий при согласовании экономических и других интересов его субъектов. Это позволяет реализовывать на данном рынке принципы опережающего управления на основе нивелирования выявленных проблем и противоречий и в ряде случаев их элиминирования, повышая результативность регуляторных воздействий.

4. Механизм разрешения противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь, практические рекомендации использования которого включают: направления взаимодействия (развитие сети фирменных торговых объектов, занятых реализацией товаров отечественного производства; повышение доступности товаров отечественного производства для торговли и потребителей; поддержка торговых организаций, формирующих удовлетворяющую целевым ориентирам макроэкономического развития структуру продаж; повышение имиджа товаров отечественного производства и др.); методы и средства применения (создание условий для приобретения субъектом хозяйствования преимуществ при участии в распределении товаров отечественного производства; фискальное стимулирование торговой деятельности, результаты которой удовлетворяют значениям ключевых индикаторов макроэкономического развития и др.); инструменты прямых и опосредованных воздействий на потребительский рынок на основе их взаимовыгодности для субъектов потребительского рынка (корректировка условий налогообложения продаж и прибыли, ставок налогов и др.). Научная новизна механизма заключается в композиции элементов и их структурной соподчиненности с учетом имеющихся ограничений при универсальности, позволяющей его адаптировать для использования в иных социально-экономических условиях и отношениях.

Реализация разработанного механизма путем стимулирования и создания иных благоприятных условий на потребительском рынке при сохранении неизменной доходной части бюджета Республики Беларусь будет способствовать: росту объема продаж товаров отечественного производства организациями торговли и удельного веса данных товаров в розничном товарообороте; изменению маржинальности реализации потребительских товаров отечественного производства и импортного происхождения; росту рентабельности продаж в торговле; стабилизации цен на товары отечественного производства; повышению степени удовлетворенности спроса и потребностей населения Республики Беларусь товарами и услугами отечественного производства; повышению уровня и качества жизни в стране. Это является основой активного вовлечения субъектов потребительского рынка в достижение ориентиров и целей устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь путем осуществления результативной политики при различных приоритетах развития.

Личный вклад соискателя ученой степени. Диссертационная работа является результатом личного труда соискателя степени в исследуемой области, а также в смежных с ней сферах. Все положения, выносимые на защиту, разработаны автором работы лично. Они характеризуются наличием научной новизны, практической значимостью в наблюдаемых и ожидаемых условиях функционирования и развития потребительского рынка Республики Беларусь. В диссертации использованы материалы собственных исследований соискателя ученой степени, опубликованные им лично и в соавторстве. Остальные цитаты и заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные положения, результаты и выводы исследования соискателя опубликованы в рецензируемых научных изданиях: «Научные труды Белорусского государственного экономического университета» и «Вестник Белорусского государственного экономического университета», а также представлены на республиканских и международных научно-практических конференциях, круглых столах и форумах, проводимых в Республике Беларусь и за ее рубежом (в Российской Федерации, Украине, Казахстане): «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (Минск, 2017–2021), «Система «наука – технологии – инновации»: методология, опыт, перспективы» (Минск, 2016, 2017, 2019), «Актуальные вопросы развития финансовой сферы» (Махачкала, 2018, 2020, 2021), «Актуальные проблемы государственного и муниципального управления: теоретико-методологические и прикладные аспекты» (Донецк, 2021) и др. Кроме того, основные положения диссертации были презентованы на тематических семинарах кафедры экономики торговли и услуг УО «Белорусский государственный экономический университет».

Результаты диссертации внедрены в учебный процесс УО «Белорусский государственный экономический университет», а также используются и (или) запланированы к использованию в деятельности Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь и субъектов торгового бизнеса (ООО «Арзуторг», ОАО «ЦУМ Минск», ОАО «Заводской райпищеторг»), что подтверждается соответствующими актами и справками.

Опубликование результатов диссертации. Результаты диссертационного исследования опубликованы в 54 научных работах, в том числе в 1 монографии объемом 6,80 авторского листа, 7 статьях в научных рецензируемых журналах и сборниках, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоения ученых званий в Республике Беларусь (2 – в соавторстве), объемом 2,98 авторского листа, 3 – в сборниках научных трудов и научно-практических журналах (2 – в соавторстве), 43 – в материалах конференций и форумов (9 – в соавторстве).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 168 наименований, приложений. Работа изложена на 285 страницах. Объем, занимаемый 11 таблицами, 30 рисунками, 9 приложениями, составляет 153 страницы.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В первой главе «**Теоретические основы выявления и согласования интересов субъектов потребительского рынка в современных условиях**» охарактеризованы возможность и необходимость согласования интересов субъектов потребительского рынка в условиях поиска внутриэкономических драйверов роста и развития; особенности согласования интересов субъектов потребительского рынка в контексте внешних ограничений; нормативный правовой базис согласования интересов субъектов потребительского рынка в Республике Беларусь. Это позволило выявить следующее:

1) критериями эффективности обеспечения населения продукцией выступают рост уровня и качества жизни, достижение необходимого уровня продовольственной безопасности государства, максимизация общей ценности созданных благ. Они находят свое отражение в научных исследованиях и программных документах Республики Беларусь, устанавливающих индикаторы устойчивого социально-экономического развития на средне- и долгосрочную перспективы. Достижение заданных критериев сопряжено с удовлетворением интересов субъектов рынков;

2) в связи с проявлением эффектов импортозамещения в сфере потребления (при приоритетности его современной реализации в сфере производства)

разработано определение импортозамещения как процесса увеличения доли товаров отечественного производства в промежуточном и(или) конечном потреблении, базирующегося на комплексе воздействий на социально-экономическую систему и общественные отношения в области производства, обмена и потребления товаров и услуг, обеспечивающих приоритетную реализацию национальных интересов. Это позволило выделить функции (защитная, структурообразующая, прогностическая, распределительная, социальная, стимулирующая, фискальная, ценообразующая, индикативная) и составить классификацию импортозамещения по объекту замещения (чистое товарное импортозамещение, импортозамещение услуги и комплексное (инфраструктурное) замещение), сфере деятельности и институциональной принадлежности инициатора (основанное на государственной, частной, совместной инициативах, инициативе социума), степени модификации объекта замещения (копирующее, улучшающее, инновационное, импортозамещение с сознательным незначительным ухудшением свойств, псевдомодифицирующее), методам реализации и контроля (осуществляемое посредством административных процедур, реализуемое путем косвенного воздействия на систему), уровню (размеру) добавленной стоимости в цене объекта замещения (ресурсное (сырьевое) замещение, замещение промежуточных товаров, замещение готовой продукции), условиям инициирования и осуществления (добровольное и вынужденное);

3) в Республике Беларусь роль потребительского рынка сводится к достижению закрепленных в программных документах индикаторов, ключевыми из которых являются удельный вес товаров отечественного производства в розничном товарообороте и индекс розничного товарооборота. Это приводит к требованию удовлетворения спроса различных категорий потребителей в товарах широкого ассортимента преимущественно отечественного производства, что усиливает необходимость его рассмотрения как базового условия и способа согласования интересов субъектов потребительского рынка.

Во второй главе **«Анализ процессов и результатов согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь»** представлены методические основы характеристики механизма функционирования потребительского рынка Республики Беларусь; разработан и обоснован методический подход к исследованию потребительского рынка Республики Беларусь, построена его модель; выявлены противоречия интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь.

На основе анализа особенностей выполнения в современных условиях потребителем своих функций, уточнено его определение как экономической категории (совокупность отношений его субъектов (товаропроизводителей, продавцов, потребителей и других участников данного рынка), связанных с

удовлетворением их интересов в процессе обмена товарами и услугами для личного потребления), сферы хозяйствования (совокупность конъюнктурообразующих факторов, действий и деятельности его субъектов по поводу удовлетворения их интересов на основе обмена товарами и услугами для личного потребления) и организационно-экономического механизма (совокупность объектов и субъектов, а также система различных по силе и характеру их взаимосвязей и зависимостей, сформированных с учетом совокупности стимулов и ограничений в процессах обмена товарами и услугами для личного потребления, сопровождающих эти процессы и трансформирующихся на основе удовлетворения и изменения интересов данных субъектов). Это наряду с использованием системного воззрения на функционирование и регулирование отечественного потребительского рынка позволило разработать методический подход к его исследованию (рисунок 1), в рамках которого построена концептуальная модель механизма удовлетворения спроса населения Республики Беларусь на товары и услуги в графическом (рисунок 2) и табличном виде.

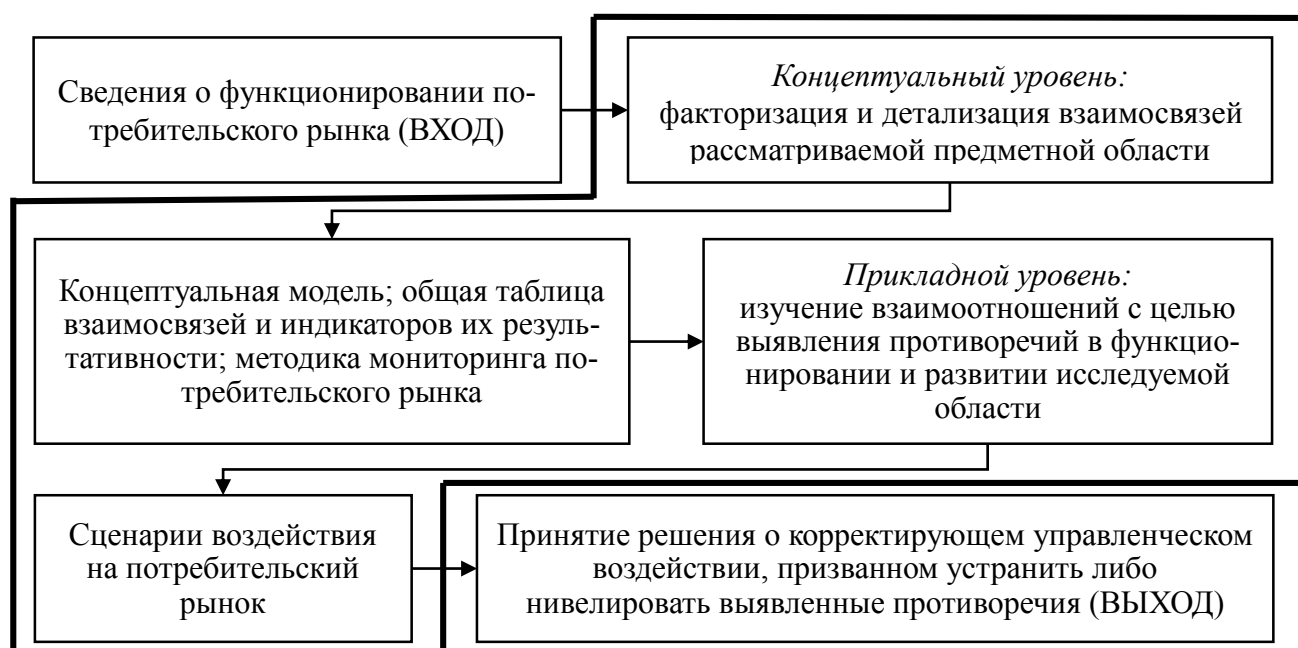


Рисунок 1. – Последовательность действий в рамках предложенного подхода к исследованию потребительского рынка Республики Беларусь

Построенная модель в табличном виде содержит структурированную характеристику взаимосвязей элементов (подсистем) исследуемого механизма (в современных условиях ключевым элементом исследуемого механизма является торговля, взаимосвязи других элементов с которой – таблица 1), что позволяет оценивать индикаторы их результативности в контексте направленности на достижение как общего критерия эффективности функционирования исследуемого механизма (согласно НСУР-2030 – удовлетворение спроса различных категорий

потребителей в товарах широкого ассортимента преимущественно отечественного производства), так и частных критериев эффективности его функциональных элементов (подсистем), подчиненных общему критерию, с учетом их декомпозиции на основе возможности приоритетного выхода (удовлетворенный спрос товаром отечественного производства) или альтернативных (удовлетворенный спрос товаром импортного происхождения или неудовлетворенная потребность).

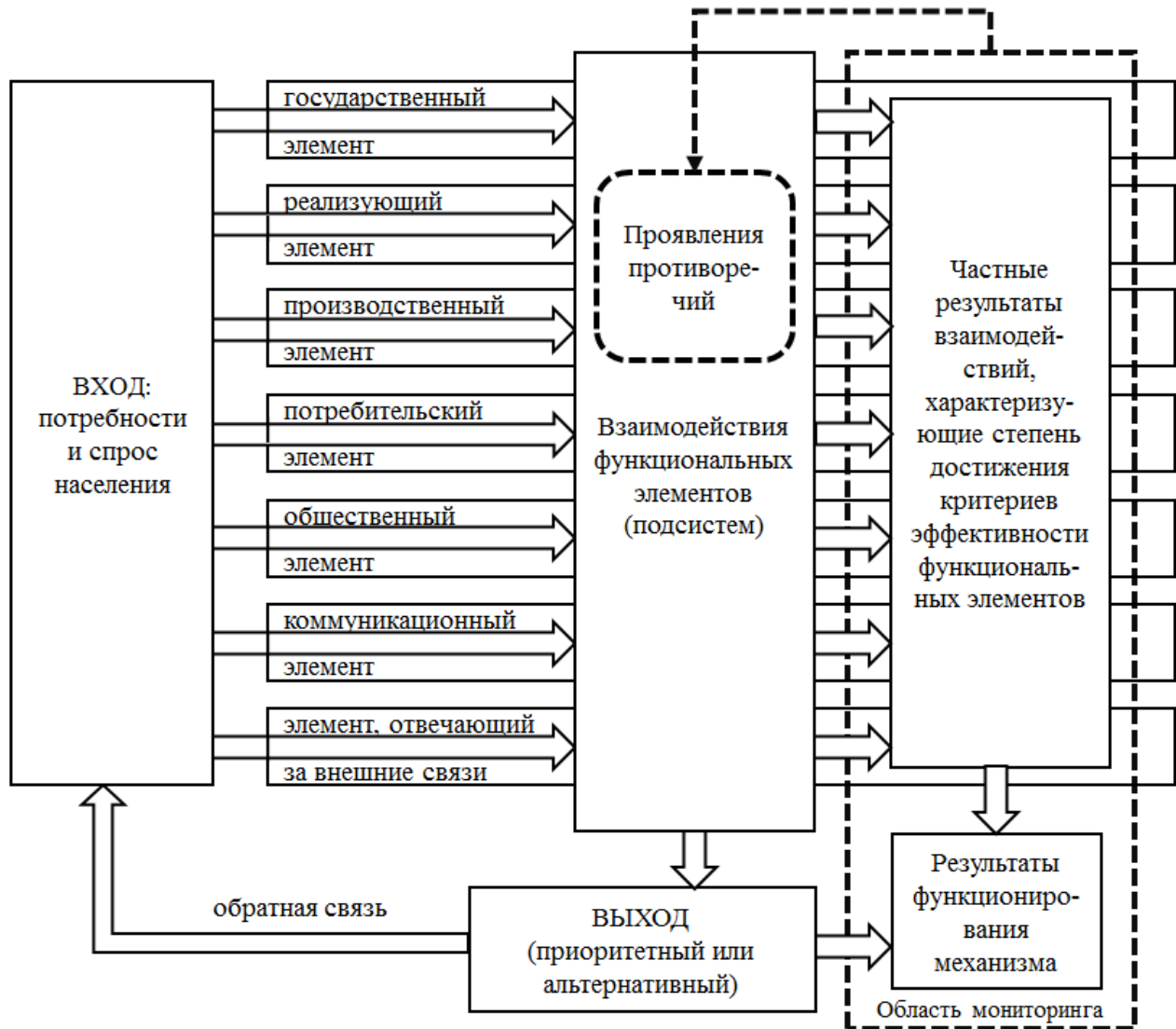


Рисунок 2. – Концептуальная модель механизма удовлетворения спроса населения Республики Беларусь на товары и услуги

Для выявления противоречий, не способствующих достижению исследуемым механизмом обозначенного критерия эффективности, оценки силы и степени их воздействия на потребительский рынок Республики Беларусь разработаны методика мониторинга и практические рекомендации по ее применению.

Таблица 1. – Характеристика взаимосвязей реализующего элемента с иными элементами механизма удовлетворения спроса населения Республики Беларусь на товары и услуги в контексте достижения общего и частного критериев эффективности

Функциональный элемент (подсистема)	Частный критерий эффективности функционального элемента (подсистемы)	Характеристика взаимосвязи функционального элемента с реализующим
Государственный	Создание и поддержание достаточных, общественно воспринимаемых справедливыми условий эффективного функционирования субъектов иных подсистем	Создание условий для деятельности; выполнение контрольных и надзорных функций; фискальные взаимодействия
Производственный	Соответствие свойств товаров и услуг требованиям конечного потребителя за доступную ему цену, что является основной для максимизации выгоды данного субъекта от осуществления деятельности на потребительском рынке	Наличие прямых и обратных взаимосвязей касательно зондирования рынков
Потребительский	Соответствие потребления рациональным нормам; улучшение уровня и качества жизни населения	Обеспечение удовлетворения потребительского спроса путем смены форм стоимости; формирование части спроса
Общественный	Соблюдение прав потребителей и работников организаций, функционирующих на потребительском рынке	Общественный надзор за соблюдением прав потребителей; оказание образовательных услуг
Коммуникационный	Быстрота передачи сообщений, разнообразие способов передачи сообщений, возможности связи с наибольшим количеством контрагентов	Создание и поддержание обмена мнениями и тех или иных свойствах товаров и услуг; техническое сопровождение информирования потребителя о тех или иных товарах и услугах
Элемент, отвечающий за внешние связи	Устойчивость и разнообразие связей, доступность информации	Содействие комплексному развитию посреднического сектора

В ходе осуществления мониторинга подтверждено, что в современных условиях сферой выявления и проявления ключевых противоречий исследуемого механизма выступает розничная торговля. Установленные тенденции и противоречия исследуемого механизма свидетельствуют о том, что требуемые значения макроэкономических индикаторов потребительским рынком к 2030 году при сохранении наблюдаемой динамики достигнуты не будут. Об этом говорит постепенное снижение в 2012–2020 гг. ключевого индикатора – удельного веса товаров отечественного производства в розничном товарообороте торговли (более чем на 1,5 процентных пункта ежегодно при том, что для итогов 2020 г. целевым ориентиром согласно НСУР-2030 являлось 70 % против факта в 55,8 %), что является следствием ускоренного роста физических объемов продаж торговых товаров импортного происхождения (среднегодовой темп прироста составил

8,9 % против 1,2 % по товарам отечественного производства) при расширении материально-технической базы торговли (увеличение количества объектов в среднем на 2,5 тыс. в год за счет магазинов, реализующих преимущественно ассортимент непродовольственных товаров импортного происхождения, их размеров (на 1 % ежегодно), а также количества интернет-магазинов (на 6 % ежегодно) и объектов фирменной торговли (на 15,4 % ежегодно)), снижении рентабельности продаж в розничной торговле (на 0,2 процентных пункта ежегодно до 2,3 % по итогам 2020 г.) и ее затоваривании. Розничный товароборот по реализации товаров отечественного производства формируют преимущественно средние и крупные организации торговли (более 85 %, что ежегодно возрастает на 3 процентных пункта) при том, что субъекты малого бизнеса теряют возможности приобретения конкурентных преимуществ на основе реализации таких товаров. Выявлены и признаки потенциала для согласования интересов субъектов рынка на основе активизации производства и реализации отечественных товаров.

В третьей главе **«Направления разрешения противоречий интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь»** разработан механизм разрешения противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь (далее – механизм разрешения противоречий); определены способы и инструменты реализации механизма разрешения противоречий; дана оценка возможных последствий задействования разработанного механизма разрешения противоречий.

Ключевые направления реализации механизма разрешения противоречий: развитие сети фирменных торговых объектов, занятых реализацией товаров отечественного производства; повышение доступности товаров отечественного производства для потребителя; создание условий для развития малого предпринимательства, связанного с доведением товаров отечественного производства до конечного потребителя; поддержка торговых организаций, формирующих удовлетворяющую целевым ориентирам развития структуру продаж; повышение конкурентоспособности товаров отечественного производства. По каждому из направлений проработаны методы и средства реализации применительно к сферам производства, оптовой и розничной торговли, потребления. Показано, что мероприятия целесообразно в первую очередь реализовывать применительно к розничной торговле – они должны быть различными для торговых субъектов в зависимости от масштаба. Например, предлагаемое фискальное стимулирование деятельности по продаже товаров отечественного производства основывается на двух компонентах: дифференциация ставок и сумм косвенных оборотных налогов, взимаемых с реализации товаров отечественного производства и импортного происхождения (таблица 2) (при возможности исключения для товаров, происходящих с территорий стран – членов ЕАЭС); стимулирование льготированием налогообложения прибыли тех торговых организаций, структура товаро-

оборота которых соответствует стратегическим ориентирам развития Республики Беларусь. Это позволяет добиться наибольшего эффекта по оптимизации структуры продаж и приросту их рентабельности.

Таблица 2. – Сводные варианты реализации корректировки уровня косвенных оборотных налогов применительно к деятельности по розничной торговле

Условное обозначение варианта	Совокупный уровень оборотного налога, %		
	Продовольственные товары отечественного производства	Непродовольственные товары отечественного производства	Товары импортного происхождения
СВ1	19,5	16,5–19,5	не менее 22,0
СВ2	19,0	14,0–16,5	не менее 23,5
СВ3	18,5	11,5–16,5	не менее 25,0
СВ4	18,0	9,0–16,5	не менее 26,5
СВ5	17,5	5,5–9,0	не менее 28,5
СВ6	17,0	5,0–5,5	30,0

Изменение условий налогообложения прибыли путем предоставления права формирования обоснованной ее льготлируемой суммы целесообразно осуществлять при соблюдении организацией требования о внесении вклада в формирование целевых ориентиров макроэкономического развития: достижение удельного веса товаров отечественного производства в товарообороте не ниже целевого ориентира согласно НСУР-2030. Данная сумма обоснована с учетом неограничивающего интересы государства межотраслевого перераспределения налоговой нагрузки, на основе удельных весов товаров отечественного производства в розничном товарообороте торговли по трем сценариям (таблица 3).

Таблица 3. – Минимальные значения удельного веса льготлируемой прибыли для торговой организации, выполнившей требование о структуре розничного товарооборота, %

Минимальный удельный вес товаров отечественного производства в розничном товарообороте	Сценарий		
	Оптимистичный	Усредненный	Пессимистичный
63	4,4	2,2	0,0
65	9,4	4,4	
67	13,9	6,7	
70	21,1	10,6	
75	32,2	16,1	
80	43,9	21,7	
85	55,6	27,8	
90	67,2	33,3	

Прямой эффект от реализации механизма проявляется в повышении степени удовлетворенности спроса и потребностей населения Республики Беларусь товарами отечественного производства, изменении структуры розничного това-

рооборота торговли. Реализация механизма может обеспечить согласование интересов и стимулирование направленной активности: конечных потребителей, что проявляется в изменении розничных цен на товары отечественного производства (снижение до 12,5 %) и импортного происхождения (прирост до 5,7 %), что может привести к росту потребления товаров отечественного производства в краткосрочной перспективе, повышению уровня и качества жизни; торговых организаций, что выражается в увеличении потенциальной доходности реализации товаров отечественного производства (по уровню валовой прибыли, в процентах к выручке) – прирост на величину до 13 процентных пунктов, что может содействовать деятельности торгового бизнеса по стратегически ориентированному предложению и рыночному стимулированию реализации товаров отечественного производства; владельцев и инвесторов отечественных организаций путем увеличения объемов финансирования за счет прироста чистой прибыли в связи с уменьшением налоговой нагрузки и прироста рентабельности продаж (до 10 процентных пунктов); государства при сохранении размеров поступления средств от уплачиваемых налогов в бюджет; отечественных товаропроизводителей, что выразится как в дополнительном стимулировании производства посредством увеличения и дифференциации спроса на произведенные в республике товары, так и в возможности получения большего объема прибыли в виду ослабления конкурентной нагрузки на производимый товар-заменитель импортного; потенциальных товаропроизводителей и организаций, занимающихся фирменной торговлей товарами отечественного производства ввиду формирования благоприятных условий; иных посредников в процессах, связанных с обеспечением распределения товаров отечественного производства за счет создания условий для приобретения ими конкурентных преимуществ и повышения привлекательности их деятельности.

В рамках оценки регулирующего воздействия реализации механизма разрешения противоречий разработаны сценарии реакции исследуемого механизма удовлетворения спроса населения Республики Беларусь на товары и услуги: базовый, пессимистичный, сдержанный, оптимистичный – в разрезе его элементов (подсистем). Оценка осуществлена применительно к кратко-, средне- и долгосрочным перспективам развития потребительского рынка. Это позволяет комплексно судить о возможных последствиях, оценивая социально-экономические эффекты, а также оперативно реагировать на изменения конъюнктуры потребительского рынка.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации.

Проведенное исследование позволило сформулировать следующие ключевые выводы и предложения:

1. Динамизм условий функционирования потребительского рынка вызывает необходимость уточнения его определения как экономической категории, сферы хозяйствования и организационно-экономического механизма путем указания на приоритетность интересов его субъектов при формировании, поддержании и изменении современных социально-экономических отношений. Это позволяет рассматривать потребительский рынок через спектр социально-экономических взаимосвязей субъектов по поводу согласования их интересов в условиях действующих драйверов и ограничений, одним из которых является импортозамещение. В данной связи предложена трактовка импортозамещения как экономической дефиниции и процесса. Уточнение понятийного аппарата совместно с анализом иных аспектов, касающихся предмета исследования, позволяют разработать классификацию импортозамещения, актуальную для всех стадий воспроизводства. Процессная интерпретация импортозамещения позволяет обозначить и охарактеризовать выполняемые им в современных условиях функции. Их выполнение неразрывно связано, обуславливает и обуславливается удовлетворением интересов субъектов рынка. Полученные результаты способствуют актуализации и систематизации воззрений на рассматриваемую в диссертации проблематику, проведению исследований спектра ее возможных причин и последствий, что позволяет разрабатывать политики и соответствующие им меры, обосновывать решения и корректировать поведение для повышения результативности деятельности различных субъектов на потребительском рынке [1, 2, 9, 17, 18, 26–29, 33, 41, 42].

2. Характеристика интересов, взаимосвязей и взаимозависимостей субъектов потребительского рынка Республики Беларусь, данная с использованием предложенного подхода к его исследованию, позволяет обосновывать результативные в современных условиях регулирующие воздействия на него. Рассмотрение процессов согласования интересов субъектов анализируемого рынка целесообразно с применением разработанной модели механизма удовлетворения спроса населения Республики Беларусь на товары и услуги, что позволяет систематизировать взаимосвязи и зависимости его функциональных элементов в контексте ориентированности на достижение системы критериев его эффективности. Предложенный подход заложен в основу исследования факторов, оказывающих воздействие на динамику потребительского рынка в контексте диагностики их соответствия установленным ориентирам социально-экономического развития Республики Беларусь, что позволяет рассматривать удовлетворение спроса населения как условие и способ согласования интересов субъектов рассматриваемого рынка [3, 6, 15, 20, 21, 23, 29, 30, 34, 37, 38].

3. Для оценки соответствия установленным стратегическим ориентирам закономерностей и тенденций динамики потребительского рынка Республики Беларусь использована разработанная автором методика мониторинга. Это позволило определить, описать и проанализировать причинно-следственные связи

развития различных субъектов потребительского рынка, а также иных сфер социально-экономического пространства Республики Беларусь. Выявлено, что наблюдаемая динамика рынка не соответствует целевым ориентирам, а размеры несоответствий с течением времени увеличиваются. Несогласованности объясняются через призму выявленных применительно к торговле противоречий, связанных с несогласованностью интересов при несовпадении целей различных субъектов потребительского рынка, недействительностью инструментов государственного регулирования продаж товаров отечественного производства и импортного происхождения, стремлением участников рынка максимизировать экономические выгоды за счет иных контрагентов, неполным соответствием свойств товаров отечественного производства требованиям потребителя, а также с внутриторговой дифференциацией форм торговой деятельности. Разрешение отдельных противоречий призвано способствовать осуществлению результативных регуляторных воздействий по изменению направленности функционирования потребительского рынка Республики Беларусь для достижения макроэкономических целей и задач [1, 4, 5, 7, 10–16, 19–23, 28, 32, 35–37, 39–43, 45–48, 50–53].

4. Обоснование мер и инструментов, призванных нивелировать и в ряде случаев элиминировать отдельные противоречия осуществлено с использованием разработанного механизма разрешения противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь. Данный механизм достаточно универсален, что позволяет адаптировать его для исследования и управления развитием иных сфер. Его действенное использование возможно при сочетании мер прямого и опосредованного влияния на потребительский рынок применительно к группам субъектов: в первую объединены торговые крупные, средние и малые организации, во вторую – микроорганизации и индивидуальные предприниматели. Особенности и последствия реализации данного механизма проиллюстрированы на примерах фискального стимулирования торговой деятельности по реализации товаров отечественного производства и создания условий для приобретения хозяйствующими участниками преимуществ при участии в доведении до конечного потребителя данных товаров. Это предполагает активизацию встроенных в него механизмов прямого воздействия на розничную торговлю и косвенного воздействия на сферы производства, распределения и потребления, что позволяет добиваться социально-экономического эффекта посредством согласования интересов субъектов потребительского рынка путем осуществления соответствующей политики при различных приоритетах развития [1, 3, 6, 8, 16, 24, 25, 31, 37, 44, 47, 49, 54].

Рекомендации по практическому использованию результатов.

Основные выводы и результаты исследования использованы Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (2 акта о внедрении результатов диссертационного исследования, акт о практическом использовании результатов научного исследования, 2 справки об использовании

результатов, полученных в ходе выполнения диссертационного исследования); УО «Белорусский государственный экономический университет» (6 актов внедрения в учебный процесс); в деятельности торговых организаций: ООО «Арзуторг», ОАО «ЦУМ Минск», ОАО «Заводской райпищеторг» (3 акта (справки)).

Результаты могут быть использованы иными органами государственного управления, а также организациями и предприятиями при разработке и реализации решений в областях обеспечения национальной продовольственной безопасности и самообеспечения товарами народного потребления, повышения действенности администрирования развития потребительского рынка страны, а также при регулировании торговли Республики Беларусь и смежных с ней сфер. Полученные научные результаты и разработанные рекомендации также могут использоваться учебными заведениями для дополнения и уточнения материалов, используемых при подготовке специалистов экономического профиля.

Значимые научные результаты: развитие теоретических основ функционирования потребительского рынка в современных условиях; разработка методического подхода к исследованию потребительского рынка, а также построение на его основе актуальной модели механизма удовлетворения спроса населения Республики Беларусь на товары и услуги; разработка методики мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь; разработка механизма разрешения противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь.

Значимые практические результаты: проведен мониторинг потребительского рынка Республики Беларусь, в ходе которого выявлены ключевые детерминанты динамики объема, состава и структуры продаж товаров населению Республики Беларусь; определены противоречия потребительского рынка Республики Беларусь, которые в современных условиях препятствуют достижению им установленных целевых ориентиров; предложены направления разрешения отдельных противоречий, а также соответствующие им методы и средства, инструменты и сферы их применения; осуществлена сценарная оценка последствий от реализации предложений (оценка регулирующего воздействия) через призму функционирования субъектов потребительского рынка. Практическая значимость, экономическая и социальная ценность заключаются в разработке организационно-методического обеспечения: исследование и регулирование социально-экономических процессов, протекающих на потребительском рынке Республики Беларусь; определение противоречий в контексте направленности на достижение макроэкономических ориентиров; разработка направлений, мер, способов и средств нивелирования и элиминирования отдельных из них при согласовании интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Монография

1. Кармызов, А. Тенденции обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь / А. Кармызов. – Saarbrücken : LAP LAMBERT Academic Publ., 2016. – 184 с.

Статьи в научных рецензируемых журналах, сборниках научных трудов, входящих в перечень ВАК

2. Кармызов, А. В. Подходы к классификации и основы управления импортозамещающими процессами в Республике Беларусь / И. М. Микулич, А. В. Кармызов // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2017. – Вып. 10. – С. 313–320.

3. Кармызов, А. В. Потенциал малого и среднего бизнеса Республики Беларусь в условиях импортозамещения / А. В. Кармызов // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2018. – № 1. – С. 68–75.

4. Кармызов, А. В. Стабилизация функционирования потребительского рынка / А. В. Кармызов // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2018. – № 6. – С. 69–75.

5. Кармызов, А. В. Оценка тенденций изменения розничных продаж в Республике Беларусь / А. В. Кармызов // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2019. – № 2. – С. 20–27.

6. Кармызов, А. В. Алгоритмизация процесса обоснования стабилизационных решений / А. В. Кармызов // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2019. – № 4. – С. 46–53.

7. Кармызов, А. В. Противоречия в развитии потребительского рынка Республики Беларусь / И. М. Микулич, С. О. Белова, А. В. Кармызов // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2020. – Вып. 13. – С. 378–386.

8. Кармызов, А. В. Направления фискального стимулирования реализации товаров отечественного производства / А. В. Кармызов // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2021. – № 3. – С. 73–80.

Статьи в сборниках научных трудов и статей

9. Кармызов, А. В. Аспекты управления импортом в контексте обеспечения стабильности потребительского рынка и внешнеэкономической независимости государства / А. В. Кармызов // Actualscience. – 2016. – Т. 2, № 1. – С. 82–83.

10. Кармызов, А. В. Оценка влияния импортозамещающей экономики на развитие рынка потребительских товаров и торгового бизнеса Республики Беларусь / А. В. Кармызов, И.М. Микулич // НИРС 2015: Сб. науч. работ студентов Респ. Беларусь / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В. А. Богуш (пред.) [и др.]. – Минск, 2016. – С. 235.

11. Кармызов, А. В. Исследование динамики реализованного в Республике Беларусь спроса розничных потребителей на отечественную продукцию / С. Н. Лапина, А. В. Кармызов // Интеграция Республики Беларусь в международные экономические и политические процессы: место и роль Республики Беларусь в экономических и политических процессах на постсоветском пространстве : сб. науч. тр. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; под ред. С. А. Кизима. – Минск, 2018. – С. 335–344.

Материалы конференций и форумов

12. Кармызов, А. В. Оценка и моделирование параметров развития розничной торговли г. Минска / А. В. Кармызов // Современный менеджмент: проблемы, исследования, перспективы : сб. науч. ст. молодых ученых IV заоч. сателлит. конф. / Белорус. гос. экон. ун-т ; ред. группа: И. Н. Русак, Т. В. Буховец, В. В. Казбанов. – Минск, 2014. – С. 237–239.

13. Кармызов, А. В. Экономико-математический анализ зависимости изменения розничного товарооборота Республики Беларусь от индекса потребительских цен / А. В. Кармызов, А. А. Пугачева // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. студентов, Минск, 16–17 апр. 2014 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г. А. Короленок (пред.) [и др.]. – Минск, 2014. – С. 219–221.

14. Кармызов, А. В. Мониторинг потребительских требований и предпочтений как основа эффективного управления развитием импортозамещающей экономики / А. В. Кармызов // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития : материалы VIII междунар. науч.-практ. конф. студентов, Минск, 15–16 апр. 2015 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г. А. Короленок (пред.) [и др.]. – Минск, 2015. – С. 221–222.

15. Кармызов, А. Современные аспекты экономического роста / А. Кармызов, И. Микулич // Модернізація національної системи управління державним розвитком: виклики і перспективи : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Тернопіль, 16–17 груд. 2015 р. / Регіон. центр наук. забезп. АПВ в Терноп. обл. [та ін.] ; редкол.: І. І. Водяник [та ін.]. – Тернопіль, 2015. – С. 140–142.

16. Кармызов, А. В. Роль и стратегические преимущества малого бизнеса в шаринговой экономике / А. В. Кармызов // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей – VIII : материалы VIII Междунар. науч.-практ.

конф., Волгоград, 27 апр. 2016 г. / Рос. экон. ун-т, Волгогр. фил. ; под общ. ред. А. Н. Букова. – Волгоград, 2016. – С. 207–209.

17. Кармызов, А. Импортзамещение в постиндустриальной экономике как фактор обеспечения национальной безопасности, роста и развития / А. Кармызов, И. Микулич // Глобалізаційні процеси у розвитку національних економік : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., Львів, 31 берез. 2016 р. : у 2 ч. / Львів. комерц. акад. [та ін.] ; редкол.: Г. І. Башнянин [та ін.]. – Тернопіль, 2015. – Ч. 1. – С. 122–125.

18. Кармызов, А. В. Механизм регулирования предложения товаров и услуг как основополагающий элемент политики импортзамещения на потребительском рынке Республики Беларусь / А. В. Кармызов, И. М. Микулич // Інноваційні технології та інтенсифікація розвитку національного виробництва : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., Тернопіль, 20–21 жовт. 2016 р. : у 2 ч. / Терноп. держ. с.-г. дослід. станція [та ін.] ; редкол.: І. І. Водяник [та ін.]. – Тернопіль, 2016. – Ч. 2. – С. 86–88.

19. Кармызов, А. В. Аспекты реализации стратегий предоставления скидок в розничной торговле инновационной импортзамещающей продукцией / А. В. Кармызов // Проблемы стратегического развития межстрановой интеграции национальных инновационных систем союзного государства : сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. рос. и зарубеж. ун-тов и РЭУ им. Г. В. Плеханова при участии представителей гос. и муницип. органов власти, 11 нояб. 2016 г. / Рос. экон. ун-т ; редкол.: В. Г. Минашкин, Р. А. Абрамов (отв. ред.) ; сост. Е. Ю. Халатенкова. – М., 2016. – С. 131–133.

20. Кармызов, А. В. Оценка роли информационной инфраструктуры в процессах замещения импорта на потребительском рынке Республики Беларусь / А. В. Кармызов // Система «наука – технологии – инновации»: методология, опыт, перспективы : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1 дек. 2016 г. / НАН Беларуси, Центр систем. анализа и стратег. исслед. ; редкол.: В. В. Гончаров (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2016. – С. 403–405

21. Кармызов, А. В. Информационная инфраструктура как неотъемлемый элемент системы импортзамещения на рынке потребительских товаров Республики Беларусь / А. В. Кармызов // Управление социально-экономическими системами : материалы междунар. науч.-практ. конф., Вологда, 2–3 февр. 2017 г. : в 2 т. / Волог. гос. ун-т ; отв. ред. Е. С. Губанова. – Вологда, 2017. – Т. 2. – С. 279–281.

22. Кармызов, А. В. Коммерческие и социальные аспекты реализации политики импортзамещения на потребительском рынке (на примере Республики Беларусь) / А. В. Кармызов // Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук : материалы междунар. науч.-практ. конф.,

Казань, 2–3 марта 2017 г. / Каз. кооператив. ин-т Рос. ун-та кооп. [и др.] ; под ред. И. Т. Насретдинова. – Казань, 2017. – С. 432–436.

23. Кармызов, А. В. Концептуальные подходы к оценке эффективности рыночной инфраструктуры в процессах импортозамещения / А. В. Кармызов // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей – IX : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 110-летию РЭУ им. Г. В. Плеханова, Волгоград, 18 апр. 2017 г. / Рос. экон. ун-т, Волгогр. фил. ; редкол.: А. Н. Буров [и др.]. – Волгоград, 2017. – С. 262–263.

24. Кармызов, А. В. Формирование и поддержка имиджа отечественной продукции как фактор обеспечения стабильности импортозамещающего развития / А. В. Кармызов // Дни науки – 2017 : сб. науч. тр. по результатам II Междунар. науч.-практ. Интернет-конф. «Экономика и право: становление, развитие, трансформация», Макеевка, 28 апр. 2017 г. : в 3 т. / Макеев. экон.-гуманитар. ин-т, Рост. ин-т защиты предпринимателя ; редкол.: В. И. Веретенников [и др.]. – Макеевка, 2017. – Т. 3. – С. 72–77.

25. Кармызов, А. В. Управление покупательскими предпочтениями в рамках повышения эффективности импортозамещения на потребительском рынке / А. В. Кармызов // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы X Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18–19 мая 2017 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2017. – Т. 2. – С. 257–258.

26. Кармызов, А. В. Импортозамещение как фактор экономического роста / А. В. Кармызов // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Махачкала, 20 июня 2017 г. / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, 2017. – С. 477–481.

27. Кармызов, А. В. Методические аспекты оценки роли импорта как экзогенного ресурса развития / А. В. Кармызов // Система «наука – технологии – инновации»: методология, опыт, перспективы : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26–27 окт. 2017 г. / НАН Беларуси, Центр систем. анализа и стратег. исслед. ; редкол.: В. В. Гончаров (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2017. – С. 413–417.

28. Кармызов, А. В. Основы обеспечения продовольственной безопасности открытой экономики (на примере Республики Беларусь) / А. В. Кармызов // Современные тенденции развития социально-экономических систем : материалы междунар. науч.-практ. конф., Волгоград, 27 окт. 2017 г. / Рос. экон. ун-т, Волгогр. фил. ; отв. ред. Я. В. Мещерякова. – Волгоград, 2018. – С. 468–471.

29. Кармызов, А. В. Стратегические особенности видения импортозамещающей стабилизации потребительского рынка Республики Беларусь / А. В. Кармызов // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси : материалы XII

Междунар. молодеж. науч.-практ. конф., Пинск, 6 апр. 2018 г. : в 3 ч. / Полес. гос. ун-т [и др.] ; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск, 2018. – Ч. 2. – С. 238–240.

30. Кармызов, А. В. Аспекты идентификации организационно-экономического механизма управляемой стабилизации рынка товаров и услуг / А. В. Кармызов // Молодежь и научно-технический прогресс : XI Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Губкин, 19 апр. 2018 г. : сб. докл. : в 4 т. / Белгор. гос. технол. ун-т [и др.] ; сост.: В. Н. Рощупкина, В. М. Уваров. – Губкин, 2018. – Т. 2. – С. 298–301.

31. Кармызов, А. В. Стратегические альтернативы обеспечения стабилизации потребительского рынка в контексте проведения денежно-кредитной политики / А. В. Кармызов // Актуальные вопросы развития финансовой сферы : сб. материалов II Междунар. науч.-практ. конф., 30 апр. 2018 г. : в 2 т. / Даг. гос. ун-т нар. хоз-ва ; редкол.: А. М. Халимбекова, В. В. Кремлева, П. А. Магомедова. – Махачкала, 2018. – Т. 1. – С. 171–176.

32. Кармызов, А. В. Аспекты обеспечения продовольственной безопасности в рамках гарантирования внутренней стабильности / А. В. Кармызов // Актуальные проблемы обеспечения общественной безопасности в Республике Беларусь: теория и практика : тез. докл. XX Респ. науч.-практ. конф., Минск, 17 мая 2018 г. : в 2 ч. / Воен. акад. Респ. Беларусь ; редкол.: А. Н. Шедько [и др.]. – Минск, 2018. – Ч. 1. – С. 139–142.

33. Кармызов, А. В. Импортзамещение как способ стабилизации общего рынка евразийского экономического союза в условиях неопределенности мирового развития / А. В. Кармызов, О. Б. Пароля // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17 мая 2018 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2018. – С. 196–197.

34. Кармызов, А. В. Структуризация и факторизация предметной области в процессе определения типа и характера внутрисистемных взаимосвязей потребительского рынка / А. В. Кармызов // Инновационное предпринимательство: опыт регионов : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 18–19 мая 2018 г. / Рос. экон. ун-т, Воронеж. фил. ; редкол.: А. М. Сысоев [и др.]. – Воронеж, 2018. – С. 120–124.

35. Кармызов, А. В. Исследование роли малого предпринимательства в процессе удовлетворения потребительского спроса населения Республики Беларусь / А. В. Кармызов // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20–21 сент. 2018 г. : в 2 т. / Ин-т экономики НАН Беларуси ; редкол.: В. И. Бельский [и др.]. – Минск, 2018. – Т. 2. – С. 224–226.

36. Кармызов, А. В. Эконометрическое исследование влияния урбанизации на состав и структуру розничных продаж в Республике Беларусь / А. В. Кармызов // Инновационно-промышленный потенциал развития экономики регионов : сб. науч. тр. V Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Брянск, 31 окт. 2018 г. / Брян. гос. техн. ун-т ; редкол.: О. Н. Федонина [и др.]. – Брянск, 2018. – С. 342–354.

37. Кармызов, А. В. Обоснование концепции оценки действенности организационно-экономического механизма стабилизации отношений потребительского рынка / А. В. Кармызов // Комплексное развитие территориальных систем и повышение эффективности регионального управления в условиях цифровизации экономики : материалы нац. (всерос.) науч.-практ. конф., Орел, 8 нояб. 2018 г. / Орл. гос. ун-т ; редкол.: Н. А. Шибаева (пред.) [и др.]. – Орел, 2018. – С. 45–50.

38. Кармызов, А. В. Антикоррупционный компонент организационно-экономического механизма стабилизации развития (на примере Республики Беларусь) / А. В. Кармызов, Н. В. Синяк // Актуальные вопросы противодействия коррупции: взгляд ученого и практика : материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф., Семей, 15 нояб. – 15 дек. 2018 г. / Каз. гуманитар.-юрид. инновац. ун-т [и др.] ; редкол.: М. Д. Каражанов [и др.] ; гл. ред. Ш. А. Курманбаева. – Семей, 2018. – С. 65–68.

39. Кармызов, А. В. Исследование состава и структуры розничного товарооборота в Республике Беларусь / А. В. Кармызов // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях : сб. материалов V Междунар. науч.-практ. конф., Саратов, 19–21 дек. 2018 г. : в 2 т. / Федер. служба гос. статистики [и др.] ; редкол.: С. Н. Егоренко [и др.]. – Саратов, 2019. – Т. 1. – С. 100–102.

40. Кармызов, А. В. Оценка зависимости объема и структуры розничных продаж от доходов населения Республики Беларусь / А. В. Кармызов // Молодежь и научно-технический прогресс : XII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Губкин, 18 апр. 2019 г. : сб. докл. : в 3 т. / Белгор. гос. технол. ун-т [и др.] ; сост.: Е. Н. Иванцова [и др.]. – Губкин, 2019. – Т. 2. – С. 184–188.

41. Кармызов, А. В. Количественные способы оценки роли импортных поставок в удовлетворении потребностей населения страны / А. В. Кармызов, А. М. Мытник, О. Б. Пароля // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16 мая 2019 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2019. – С. 179–180.

42. Кармызов, А. В. Методические основы оценки роли импортного компонента в формировании результата инновационной деятельности / А. В. Кармызов // Система «наука – технологии – инновации» : методология, опыт, перспективы : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26–27 сент. 2019 г. / Центр систем. анализа и стратег. исслед. НАН Беларуси ; под ред. В. В. Гончарова. – Минск, 2019. – С. 358–363.

43. Кармызов, А. В. Динамика развития сферы потребления интеграционного объединения и факторы, ее определяющие / А. В. Кармызов // Россия – Беларусь: 20 лет Союзному государству (образовательные, научно-исследовательские и социогуманитарные аспекты развития российско-белорусских отношений) : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Могилев, 21–22 нояб. 2019 г. / Беларус.-Рос. ун-т ; редкол.: М. Е. Лустенков (гл. ред.) [и др.]. – Могилев, 2019. – С. 138–140.

44. Кармызов, А. В. Механизмы финансового стимулирования розничных продаж отечественных товаров / А. В. Кармызов // Актуальные вопросы развития финансовой сферы : сб. материалов IV междунар. науч.-практ. конф., 28 апр. 2020 г. / Даг. гос. ун-т нар. хоз-ва ; редкол.: А. М. Халимбекова [и др.] ; под общ. ред. З. М. Абдуллаевой, А. М. Халимбековой. – Махачкала, 2020. – С. 165–171.

45. Кармызов, А. В. Диджитализация ритейла как фактор становления цифровой экономики / А. В. Кармызов // Цифрова трансформація фінансового сектора економіки : V Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., Одеса, 9–10 квіт. 2020 р. : зб. тез. доп. / Одес. нац. екон. ун-т [та. ін.]. – Одеса, 2020. – 3 с.

46. Кармызов, А. В. О результатах розничной торговли отечественными товарами в Республике Беларусь в 2019 г. / А. В. Кармызов // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14 мая 2020 г. / Беларус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Ю. Шутилин (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2020. – С. 245–247.

47. Кармызов, А. В. Потенциал удовлетворения потребностей населения посредством интернет-торговли / А. В. Кармызов // Социально-экономическое развитие организаций и регионов в условиях цифровизации экономики : материалы докл. междунар. науч.-практ. конф., окт. 2020 г. / Витеб. гос. технол. ун-т ; редкол.: А. А. Кузнецов [и др.]. – Витебск, 2020. – С. 162–166.

48. Кармызов, А. В. Развитие конкуренции на рынке продуктового ритейла – важнейшее условие обеспечения качества жизни населения [Электронный ресурс] / С. О. Белова, А. В. Кармызов // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты : электрон. сб. ст. IV Междунар. науч.-практ. online-конф., Новополоцк, 26 нояб. 2020 г. / Полоц. гос. ун-т. – Новополоцк, 2020 – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – С. 38–43.

49. Кармызов, А. В. Потенциал фискального стимулирования розничных продаж товаров местного производства (на примере Республики Беларусь) / А. В. Кармызов // Актуальные вопросы развития финансовой сферы : сб. материалов V Междунар. науч.-практ. конф., 10 апр. 2021 г. / Даг. гос. ун-т нар. хоз-ва ; редкол.: А. М. Халимбекова [и др.] ; под общ. ред. З. М. Абдуллаевой, А. М. Халимбековой. – Махачкала, 2021. – С. 155–160.

50. Кармызов, А. В. О результатах розничной торговли товарами отечественного производства в Республике Беларусь в 2020 г. / А. В. Кармызов // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2021 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Ю. Шутилин (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – С. 227–228.

51. Кармызов, А. В. Роль субъектов малого торгового предпринимательства при реализации товаров отечественного производства [Электронный ресурс] / А. В. Кармызов // Экономика. Наука. Инноватика : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Донецк, 19 марта 2021 г. / Донец. нац. техн. ун-т ; отв. ред. А. В. Ярошенко. – Донецк, 2021. – Режим доступа: https://issuu.com/studtv.donntu/docs/_2021_1. – Дата доступа: 17.10.2022. – С. 209–211.

52. Кармызов, А. В. Роль и значение потребительского рынка при формировании региональной политики [Электронный ресурс] / С. О. Белова, А. В. Кармызов // Экономика. Наука. Инноватика : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Донецк, 19 марта 2021 г. / Донец. нац. техн. ун-т ; отв. ред. А. В. Ярошенко. – Донецк, 2021. – Режим доступа: https://issuu.com/studtv.donntu/docs/_2021_1. – Дата доступа: 17.10.2022. – С. 57-59

53. Кармызов, А. В. Опыт Республики Беларусь по поддержке розничных продаж товаров отечественного производства / А. В. Кармызов // Актуальные проблемы государственного и муниципального управления: теоретико-методологические и прикладные аспекты : материалы Междунар. круглого стола в рамках VII междунар. науч. форума Донец. Нар. Респ. «Инновационные перспективы Донбасса: инфраструктурное и социально-экономическое развитие», Донецк, 18 мая 2021 г. / Донец. нац. ун-т ; под общ. ред. С. В. Беспаловой. – Донецк, 2021. – С. 67–69.

54. Кармызов, А. В. Механизмы обеспечения условий для розничной реализации товаров отечественного производства на потребительских рынках Республики Беларусь / А. В. Кармызов // Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона : материалы III междунар. науч.-практ. конф., Донецк, 11–12 нояб. 2021 г. / Донец. нац. ун-т ; под общ. ред. Е. Г. Кошелевой. – Донецк, 2021. – С. 101–103.

РЭЗЮМЭ

Кармызаў Аляксандр Уладзіміравіч

Арганізацыйна-метадычнае забеспячэнне ўзгаднення інтарэсаў суб'ектаў спажывецкага рынку Рэспублікі Беларусь

Ключавыя словы: спажывецкі рынак, рознічны гандаль, імпартазамышчэнне, тавар айчыннай вытворчасці, рознічны тавараабарот, структура рознічнага тавараабароту.

Мэта работы: удасканаленне арганізацыйна-метадычнага забеспячэння ўзгаднення інтарэсаў суб'ектаў спажывецкага рынку Рэспублікі Беларусь у сучасных умовах.

Метады даследавання: індукцыя, дэдукцыя, сінтэз, параўнальны аналіз, апісанне, абстрагаванне, марфалагічны аналіз, карэляцыйна-рэгрэсійны аналіз, фактарны аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: развіццё тэарэтычных асноў функцыянавання спажывецкага рынку шляхам указання на прыярытэтнасць інтарэсаў суб'ектаў спажывецкага рынку; распрацоўка метадычнага падыходу да даследавання спажывецкага рынку Рэспублікі Беларусь, які прадугледжвае вызначэнне і дэкампазіцыю крытэрыяў эфектыўнасці функцыянавання элементаў рынку, сістэматызацыю іх узаемасувязей; распрацоўка метадыкі маніторынгу спажывецкага рынку Рэспублікі Беларусь пры накіраванасці на ацэнку рэгулюючага ўздзеяння і выяўленне супярэчнасцей; распрацоўка механізму вырашэння супярэчнасцей пры ўзгадненні эканамічных і іншых інтарэсаў суб'ектаў спажывецкага рынку Рэспублікі Беларусь, які адрозніваецца кампазіцыяй элементаў і іх структурнай супадпарадкаванасцю.

Ступень выкарыстання: вынікі выкарыстоўваюцца і запланаваны для далейшага прымянення ў дзейнасці Міністэрства антymанамольнага рэгулявання і гандлю Рэспублікі Беларусь, ТАА «Арзуторг», ААТ «ЦУМ Мінск», ААТ «Заводскі райхарчгандаль», навучальным працэсе УА «Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт».

Галіна прымянення: дзейнасць дзяржаўных органаў Рэспублікі Беларусь, арганізацый на айчынным спажывецкім рынку, навучальны працэс.

РЕЗЮМЕ

Кармызов Александр Владимирович

Организационно-методическое обеспечение согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь

Ключевые слова: потребительский рынок, розничная торговля, импортозамещение, товар отечественного производства, розничный товарооборот, структура розничного товарооборота.

Цель работы: совершенствование организационно-методического обеспечения согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь в современных условиях.

Методы исследования: индукция, дедукция, синтез, сравнительный анализ, описание, абстрагирование, морфологический анализ, корреляционно-регрессионный анализ, факторный анализ.

Полученные результаты и их новизна: развитие теоретических основ функционирования потребительского рынка путем указания на приоритетность интересов субъектов потребительского рынка; разработка методического подхода к исследованию потребительского рынка Республики Беларусь, предполагающего определение и декомпозицию критериев эффективности функционирования элементов рынка, систематизацию их взаимосвязей; разработка методики мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь при направленности на оценку регулирующего воздействия и выявление противоречий; разработка механизма разрешения противоречий при согласовании экономических и других интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь, отличающегося композицией элементов и их структурной соподчиненностью.

Степень использования: результаты используются и запланированы для дальнейшего использования в деятельности Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, ООО «Арзуторг», ОАО «ЦУМ Минск», ОАО «Заводской райпищеторг», учебном процессе УО «Белорусский государственный экономический университет».

Область применения: деятельность государственных органов Республики Беларусь, организаций на отечественном потребительском рынке, учебный процесс.

SUMMARY

Alexandr Karmyzov

Organizational and methodological support for harmonizing the interests of the subjects of the consumer market of the Republic of Belarus

Key words: consumer market, retail trade, import substitution, domestically produced goods, retail trade turnover, structure of retail trade turnover.

The purpose of the work: to improve the organizational and methodological support for coordinating the interests of the subjects of the consumer market of the Republic of Belarus in modern conditions.

Research methods: induction, deduction, synthesis, comparative analysis, description, abstraction, morphological analysis, correlation and regression analysis, factorial analysis.

The results obtained and their novelty: development of the theoretical foundations of the functioning of the consumer market by indicating the priority of the interests of the subjects of the consumer market; development of a methodological approach to the study of the consumer market of the Republic of Belarus, which involves the definition and decomposition of criteria for the effectiveness of the functioning of market elements, the systematization of their relationships; development of methodology for monitoring the consumer market of the Republic of Belarus with a focus on assessing the regulatory impact and identifying contradictions; development of a mechanism for resolving contradictions when coordinating economic and other interests of the subjects of the consumer market of the Republic of Belarus, which differs in the composition of elements and their structural subordination.

Degree of use: the results are used and are planned for further use in the activities of the Ministry of Antimonopoly Regulation and Trade of the Republic of Belarus, Arzutorg LLC, TsUM Minsk OJSC, Zavodskoi Raipishchetorg OJSC, the educational process of the Belarusian State Economic University.

Scope: activities of state bodies of the Republic of Belarus, organizations in the domestic consumer market, the educational process.