

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 338.24

КРАЕНКОВА
КРИСТИНА ИГОРЕВНА

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
ОЦЕНКА И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Автореферат диссертации
на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 — экономика и управление
народным хозяйством
(специализация — экономика предпринимательства)**

Минск, 2022

Научная работа выполнена в УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель ВАНКЕВИЧ Елена Васильевна, доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе, УО «Витебский государственный технологический университет»

Официальные оппоненты: ЛЕБЕДЕВА Светлана Николаевна, доктор экономических наук, профессор, ректор, УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

ЯЩУК Анна Иосифовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры, Белорусский государственный университет, кафедра евразийских исследований

Оппонирующая организация Учреждение «Научно-исследовательский институт труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь»

Защита состоится 11 ноября 2022 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, ауд. 339 (3-й учеб. корпус), тел. 8 (017) 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 7 октября 2022 года.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций



С. Ф. Миксюк

ВВЕДЕНИЕ

Активное развитие социального предпринимательства (СП) как отдельного сектора экономики датировано второй половиной XX в., что связано с увеличением числа социальных проблем в обществе (старение населения, неравенство, рост безработицы) и экономической нестабильностью (провалы рынка, циклическое развитие экономики) в мировом экономическом пространстве и его отдельных регионах. Перечисленные обстоятельства обусловили появление новых форм взаимодействия стейкхолдеров в сфере решения социальных задач и урегулирования социально-экономических отношений, к которым можно отнести СП.

С каждым годом увеличивается количество субъектов СП, которые решают социальные проблемы с помощью бизнес-инструментов. В США вклад субъектов СП в валовой внутренний продукт (ВВП) достигает 25–30 %, в Канаде – около 18 %, в Австралии – 2–3 %, в Европейском союзе в среднем деятельность субъектов СП составляет 6–8 %. В Финляндии, Литве, Латвии, Бельгии, Дании и Словении статус СП закреплён юридически (указаны его границы, сферы и принципы деятельности), в Люксембурге и на Мальте утверждены законы по развитию и поддержке СП, в других странах Европейского союза функционируют адаптированные кооперативы и частные компании, позиционирующие себя как субъекты СП. Ряд международных ассоциаций и агентств занимаются изучением направлений развития СП (Global Social Entrepreneurship Network, Thomson Reuters, Global Entrepreneurship Monitor, SEFORIS, Social Traders, REVES) и способствуют их продвижению среди различных стейкхолдеров.

Понятие «социальное предпринимательство» используется в экономической литературе относительно недавно, поэтому единого определения не выработано, несмотря на глубокую теоретическую разработку связанных с ним явлений. Сущность предпринимательства исследована в трудах Р. Кантильона, Й. Шумпетера, Ж.-Б. Сэя, Г. Минцберга, Д. Миллера, Дж. Лампкина, Г. Десса, А. И. Лученка. Проблемы социального развития исследованы в работах И. Бен-тама, А. Сена, Г. Мюльгена. Институциональные вопросы экономического развития изучены в трудах Р. Коуза, Л. Эрхарда, Г. Мюрдаля, М. Юнуса, Г. Диза, Р. Мартина, С. Осберга, Дж. Робинсона, Дж. Мейра, И. Марти, Дж. Боши. Отдельные аспекты СП проанализированы К. Балеєм, Д. Доти и В. Гликом, А. Николлсом, Б. Андерсоном, Н. А. Зверевой, А. А. Московской, К. Альтер, Дж. Дисом, А. Мидтаном, М. Джолбергом, Д. Маттенон, Дж. Муном, Д. Бароном, Е. Б. Дориной. Инновационные аспекты в решении социальных проблем и социальных инноваций отражены в работах Р. Мюррея, Дж. Колиер-Грайса,

Дж. Малгана, Дж. Филлса, К. Дейглмайера, Д. Миллера, А. Сена, Л. Н. Нехорошевой, Н. И. Богдан. Вопросы социально ответственного бизнеса и КСО рассмотрены в трудах В. А. Симхович, Т. В. Елецких, Ю. Е. Благова. Идеи развития государственно-частного партнерства изложены Г. А. Яшевой, В. С. Фатеевым. Проблемы занятости социально уязвимых слоев населения (СУСН) на белорусском рынке рассмотрены в работах Е. В. Ванкевич, А. П. Моровой, О. В. Зайцевой, Н. В. Маковской, Л. С. Боровик, С. В. Шевченко, И. Н. Куропатенковой, Т. Н. Мироновой, Л. Е. Тихоновой, Н. В. Манцуровой и др.

В бизнес-среде Республики Беларусь появились и успешно развиваются субъекты СП, при этом отсутствуют четкие границы определения социального предпринимательства, что препятствует его институционализации, ограничивает развитие эмпирических и теоретических исследований в данной области. Формирование национальной экосистемы СП возможно при условии глубокого изучения его теоретической базы, международной практики, исторических основ и взаимосвязанных с ним элементов, включая социальные инновации, рынок труда, корпоративную социальную ответственность (КСО) и др.

Отдельные аспекты СП активно разрабатываются учеными и практиками Республики Беларусь: В. В. Зайцевым, В. А. Симхович, Т. А. Козел, И. В. Титок, А. А. Закревской. Однако развитие СП в бизнес-практике опережает теоретические исследования. Научные работы в данной области до сих пор находятся на этапе осмысления концептуальных основ, имеют многовариантный характер, содержат множественное описание СП, его признаков и характеристик. Теоретическая неопределенность в этом вопросе обуславливает отсутствие четких критериев идентификации субъектов СП, классификации их форм, оценки деятельности и направлений влияния на рынок труда. Это затрудняет разработку комплексной концепции развития СП в Республике Беларусь и мероприятий по ее реализации. Поэтому разработка единого подхода к пониманию сущности СП и его отличий от традиционного предпринимательства, с одной стороны, благотворительности, филантропии и КСО, с другой, позволит определить единый порядок идентификации субъектов СП, классифицировать его виды и оценить эффективность деятельности.

Перечисленные обстоятельства обусловили актуальность темы исследования, ее цель и задачи.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами. Тема диссертации соответствует приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2016–2020 гг., утвержденным постановлением Совета

Министров Республики Беларусь от 12.03.2015 № 190 (п. 11 «Общество и экономика»), и приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 гг., утвержденным Указом Президента Республики Беларусь № 156 от 07.05.2020 (п. 6 «Обеспечение безопасности человека, общества и государства»).

Исследование проводилось в рамках следующих научно-исследовательских работ: «Разработка теоретико-методологических подходов и прикладных инструментов управления человеческими ресурсами в современной организации» (ГР № 20163157, 2016 г.) в рамках подпрограммы «Экономика» ГПНИ на 2016–2020 гг. «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества» (организация-исполнитель – УО «ВГТУ»); 06.17.01 «Разработать научно обоснованные предложения по развитию социального предпринимательства в Республике Беларусь» (ГР № 20170055, 2017 г.) (организация-исполнитель – НИИ труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь) в 2018 г.

Цель и задачи исследования. Цель исследования состоит в разработке теоретического подхода к пониманию социального предпринимательства, методического обеспечения его оценки и направлений развития в Республике Беларусь.

Цель исследования обусловила необходимость решения следующих задач:

- изучить теоретические подходы к пониманию СП, определить его виды, бизнес-модели, предпосылки и факторы развития, объекты и направления деятельности;
- оценить развитие СП в Республике Беларусь;
- разработать систему идентификации и методику оценки субъектов СП;
- обосновать направления развития СП в Республике Беларусь и практические рекомендации по их реализации.

В качестве *объекта* исследования выступает СП, *предметом* исследования является оценка СП и направления его развития в Республике Беларусь. Выбор объекта и предмета исследования обусловлен потребностью в изучении теоретических подходов к определению видов и форм СП, а также в предложении направлений развития с учетом особенностей национальной экономики.

Научная новизна полученных результатов состоит в разработке теоретического подхода, методического обеспечения оценки и развития СП в Республике Беларусь.

Наиболее значимыми результатами работы, содержащими научную новизну, являются:

- развитие теоретического подхода к пониманию СП, включая дополнение определения, отличия СП от предпринимательства и КСО, обоснование и разработка критериев отнесения субъектов хозяйствования к СП,

систематизация предпосылок и факторов развития СП, выделение бизнес-моделей СП, что в совокупности позволило разработать классификацию субъектов СП по авторским критериям;

– разработка системы идентификации субъектов СП, которая в отличие от существующих основана на сочетании качественных индикаторов и количественных показателях, учитывающих особенности функционирования субъектов СП и решаемую социальную проблему. Апробация системы позволила дополнить каталог социальных предприятий в Республике Беларусь, оценить развитие СП в стране в региональном разрезе, по видам экономической деятельности и способу ее организации;

– разработка методики оценки деятельности субъектов СП на основе использования метода многокритериальной оценки по результатам анализа социальной, экономической, бюджетной деятельности и расчету интегрального показателя социальной отдачи бизнеса (СОБ), от уровня которого зависит присвоение статуса субъекта СП и рекомендуемый комплекс мер по его поддержке;

– разработка направлений развития СП в Республике Беларусь, включая формирование экосистемы СП и практические рекомендации по внедрению процедуры сертификации субъектов СП, созданию унифицированной формы отчетности, формированию экономических льгот, информационной базы и организационного сопровождения развития СП в стране.

Положения, выносимые на защиту.

1. Теоретический подход к пониманию СП, основанный на сочетании концепции устойчивого развития, теорий бизнес-моделей, импакт-инвестирования, социальных инноваций и инклюзивного развития, включая: уточнение сущности СП, выделение бизнес-моделей в СП (платформа, доступ к рынку, занятость, доступ к товару/услуге, благотворительность), определение особенностей СП, цели и предмета деятельности, способов проявления социальной миссии, дополнение социальной базы СП (СУСН), выявление отличий СП от благотворительности, КСО и традиционных видов хозяйственной деятельности (по принципу организации деятельности, масштабу и периодичности решаемых социальных проблем, источникам дохода и направлениям капитализации ресурсов); определение критериев идентификации СП (качественные индикаторы и показатели количественной оценки), на основе которых разработана авторская классификация субъектов СП по четырем признакам: объекту деятельности, форме организации, направлениям и масштабам деятельности. В совокупности это является теоретической основой для разработки прикладных инструментов оценки и развития СП.

2. Система идентификации субъектов СП, представленная впервые, включающая сочетание качественных индикаторов (в состав которых входят следу-

щие элементы: объект деятельности, наличие зарегистрированного субъекта хозяйствования, определение долгосрочной миссии, уровень заработной платы и финансовая самостоятельность, возможность масштабируемости и тиражируемости) и показателей количественной оценки (удельный вес СУСН в среднесписочной численности работников организации (субъекта СП), коэффициент самокупаемости, удельный вес решаемых социальных проблем в общем количестве проблем организации, удельный вес заработной платы СУСН в фонде заработной платы, коэффициент самофинансирования, процент реинвестирования прибыли в социальную миссию), что позволяет в отличие от существующих подходов одновременно учитывать особенности функционирования субъектов СП, решаемую социальную проблему и степень социализации бизнеса. Данная система позволяет провести оценку соответствия субъекта хозяйствования требованиям, предъявляемым к СП. Использование системы идентификации повышает объективность в принятии решений об отнесении субъектов хозяйствования к СП, снижает трудоемкость в проведении сертификации субъектов СП, исключает возможные ошибки при их идентификации.

3. Методика оценки деятельности субъектов СП, которая включает анализ экономической, социальной и бюджетной деятельности и расчет уровня социальной отдачи бизнеса (СОБ) на основе использования метода многокритериальной оценки. Отличием авторской методики оценки деятельности субъектов СП от других подходов является возможность получения комплексных и сопоставимых результатов, использование доступных статистических и бухгалтерских данных, универсальность в применении, так как методика обеспечивает объективный и углубленный анализ деятельности субъектов СП, позволяет сформировать целостное представление об их функционировании и диагностировать существующие проблемы, сравнивать субъекты СП между собой, оценивать динамику их развития.

4. Направления развития СП в Республике Беларусь, нацеленные на формирование национальной экосистемы СП (представленной впервые как совокупность взаимоотношений и взаимодействий субъектов СП, их объектов, стейкхолдеров и других субъектов инфраструктуры), включая:

- модель экосистемы СП (содержащую организационный, нормативный, экономический блоки);
- этапы формирования экосистемы: 1) идентификация субъектов СП; 2) создание контролирующего, координирующего и консультирующего органа и составление реестра СП; 3) сертификация субъектов СП; 4) разработка унифицированной формы отчетности субъектов СП; 5) применение экономических льгот и преференций; 6) образование единой информационной платформы;

- практические рекомендации по созданию нормативного правового поля, экономических условий и информационной базы для СП, разработке специального режима налогообложения для сертифицированных субъектов СП, уточнению его социальной базы, заполнению унифицированной формы отчетности и формированию информационного пространства, что позволит повысить статус субъектов СП, окажет содействие занятости СУСН и предотвратит их маргинализацию, обеспечит снижение институциональных барьеров развития СП.

В совокупности формирование экосистемы СП в Республике Беларусь позволит: для субъектов СП получать экспертную поддержку, льготы и преференции; органам государственного управления оценивать эффективность экономической и социальной деятельности субъектов СП, в режиме реального времени отслеживать и контролировать деятельность сертифицированных субъектов СП по форме разработанного графического дашборда (составленного на основе данных статистической отчетности), оперативно принимать меры поддержки для субъектов СП, а также лишать статуса субъекта СП в случае невыполнения условий ведения деятельности.

Личный вклад соискателя ученой степени. Диссертация является завершенным научным трудом, выполненным автором самостоятельно путем анализа и обобщения отечественного и зарубежного опыта, апробации собственных разработок в практической деятельности органов государственного и регионального управления, субъектов хозяйствования, в образовательном процессе учреждений высшего образования. Научные результаты, вошедшие в диссертацию, разработаны соискателем лично.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные результаты исследования докладывались на международных конференциях в Республике Беларусь, Российской Федерации, Украине, в том числе «Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации» (ВГТУ, Витебск, 2018), Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов (ВГТУ, Витебск, 2017–2019, 2021), «Экономика глазами молодых» (Минск, 2018, 2019), «Социально-трудовая сфера и демографическое развитие Республики Беларусь» (Минск, 2017), «Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития» (Екатеринбург, 2018), «Молодежь в науке и предпринимательстве» (Гомель, 2018, 2019, 2021), «Будущее сферы труда глазами молодых ученых» (Москва, 2018), «Инновации в текстиле, одежде и обуви (ICSTAI-2021)» (ВГТУ, Витебск, 2021), на пленарном заседании I Международной научно-практической конференции «Боголибские чтения» (Переяслав–Хмельницкий, 2021).

Полученные в диссертации результаты внедрены в научную и практическую деятельность: приняты к использованию в НИИ труда Министерства труда

и социальной защиты Республики Беларусь (справка об апробации от 06.09.2018), Главном статистическом управлении Витебской области Национального статистического комитета Республики Беларусь (справка от 01.03.2022), апробированы на семинаре-практикуме «Оценка общественной пользы социального бизнеса: планирование «Social impact» и продвижение в обществе через коммуникации» в рамках проекта «Вовлечение женщин и молодежи Беларуси в социальное предпринимательство путем продвижения общественной пользы социального бизнеса» (справка об апробации от 11.09.2019); использованы в деятельности ОО «Ассоциация нанимателей и предпринимателей Витебской области» (справка об апробации от 05.10.2020); внедрены в образовательный процесс ВГТУ (акт о внедрении от 30.09.2020), БГЭУ (акт о внедрении от 24.03.2022).

Опубликование результатов диссертации. По теме диссертации опубликовано 40 научных работ, в том числе 6 статей в научных рецензируемых журналах (3 – в соавторстве), 4 (2 – в соавторстве) – в журналах, 9 – в сборниках научных статей и трудов, 19 (4 – в соавторстве) – в материалах конференций, 2 тезиса докладов конференций (в соавторстве). Объем 6 публикаций, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, составляет 4,1 авторских листа.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 236 наименований, и 8 приложений. Работа изложена на 146 страницах. Объем, занимаемый 19 таблицами, 43 рисунками и 8 приложениями, составляет 72 страницы.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В первой главе «Социальное предпринимательство: теоретические подходы, предпосылки и факторы развития» определены теоретические основы СП, состоящие в дополнении его сущности, выделении теоретических концепций и подходов, отличий СП от предпринимательства и КСО, обосновании критериев отнесения субъектов хозяйствования к СП, систематизации предпосылок и факторов развития СП, а также в разработке расширенной классификации субъектов СП.

Изучение теоретических подходов к пониманию понятия СП позволило сделать вывод о том, что СП не может быть определено только теорией, оно базируется на синтезе концепции устойчивого развития, теорий бизнес-моделей, социальных инноваций, инклюзивного развития и импакт-инвестирования, каждая из которых вносит свой вклад в формирование теоретико-методологических основ СП.

В работе выделено 5 типов бизнес-моделей СП: платформа – СП выступает в роли связующего звена между продавцом и покупателем социальных благ, экономический эффект достигается путем взносов благопокупателей; доступ к рынку – СП является социальным посредником между покупателем и продавцом, создает добавленную стоимость продукта, в результате чего образуется экономический эффект в виде получения маржи; занятость – СП трудоустраивает уязвимую группу населения, экономический эффект достигается за счет получения дохода от продажи товаров или предоставления услуг на открытом рынке; доступ к товару/услуге – деятельность СП направлена на удовлетворение потребностей благополучателя, выступающего в роли уязвимой группы населения; благотворительность – СП организует свою деятельность для благополучателя, который не в состоянии заплатить за товар/услугу, доход СП получает от третьей стороны, которая желает помочь благополучателю.

В результате синтеза теорий обоснован комплексный подход к понятию «социальное предпринимательство», который включает: уточненное определение СП; обоснование качественных индикаторов идентификации с целью выявления характерных особенностей субъектов СП; разработку количественных показателей идентификации; определение объектов деятельности СП; выявление способов организации хозяйственной деятельности субъектов СП. Согласно авторскому подходу, социальное предпринимательство – инициативность физических или юридических лиц, преимущественно направленная на решение социальных проблем СУСН (с учетом географической границы решаемой проблемы) на основе организации предпринимательской деятельности.

Субъектами СП являются физические или юридические лица, зарегистрировавшие свою деятельность в установленном порядке. Объекты СП – социально уязвимые слои населения, состав которых определяется на государственном или региональном уровнях. СП способно принимать форму коммерческих и некоммерческих организаций. Деятельность СП направлена на решение социальных проблем или достижение социальных целей для СУСН. Для СП характерны: масштабируемость и тиражируемость деятельности; использование инноваций для решения социальных проблем; использование предпринимательского подхода в деятельности (финансовая самостоятельность); достижение социальной и экономической устойчивости. Организация получает прибыль и направляет ее на решение поставленных социальных задач либо на развитие деятельности.

Полученные результаты исследования позволили обосновать систему идентификации субъектов СП, понимаемую как процедуру четкого и однозначного отнесения субъектов хозяйствования к СП, универсальность которой за-

ключается в сочетании качественных индикаторов и количественных показателей. Пороговые значения критериев устанавливаются для каждой страны/региона и периодически пересматриваются органами управления (таблица 1).

Таблица 1. – Качественные индикаторы определения субъектов социального предпринимательства и показатели количественной оценки их деятельности

Качественный индикатор	Показатель количественной оценки
Объект деятельности – СУСН	Удельный вес СУСН составляет не менее 50 % среднесписочной численности работников организации (субъекта СП)
Регистрация субъекта хозяйствования (субъекта СП)	Непрерывная предпринимательская деятельность, коэффициент самоокупаемости не менее 0,80
Наличие долгосрочной социальной миссии, определенной в учредительных документах, которая является первоочередной и превалирует над целью максимизации прибыли	Удельный вес социальных направлений в деятельности в общем количестве направлений деятельности организации не менее 50 %
Достойный уровень заработной платы труда работников для определенной территории, в которой функционирует организация	Удельный вес заработной платы СУСН в фонде заработной платы (при условии работы полный рабочий день) составляет не ниже 30 %
Финансовая самостоятельность	Наличие предпринимательского подхода и разработка бизнес-модели, коэффициент самофинансирования не менее 0,90
Масштабируемость и тиражируемость	Продолжительность деятельности субъекта должна превышать 1 год, планирование деятельности на 5 лет (за исключением стартап – проектов), процент реинвестирования прибыли в социальную миссию не менее 60 %

Определены объективные предпосылки становления СП: социально-демографические (старение населения, появление NEET-молодежи и др.) и экологические (рост хронических заболеваний, в том числе связанных с ухудшением условий жизни). К факторам, оказывающим влияние на СП, отнесены: экономические (изменение условий, методов и принципов функционирования рынка труда; усиление неравномерности экономического развития и дифференциации населения по уровню жизни); социальные факторы (рост численности СУСН); организационные (провалы рынка и необходимость развития государственно-частного партнерства, т.е. осознание необходимости совместной работы государства и бизнеса); технологические (развитие цифровых технологий). В совокупности выделенные предпосылки и факторы обуславливают потребность в развитии СП в обществе.

Уточнение теоретических аспектов СП и системы его идентификации позволило разработать авторскую классификацию субъектов СП, которая отражает многоаспектность деятельности субъектов СП (таблица 2).

Таблица 2. – Расширенная классификация субъектов социального предпринимательства

Организационно-социальный аспект	По виду занятых (объект деятельности)		Организационно-экономический аспект
	СУСН	Другие категории граждан	
	По среднесписочной численности		
	СУСН: – до 10 чел.; – 11 – 49 чел.; – 50 – 249 чел.; – свыше 250 чел.	Весь состав персонала: – до 10 чел.; – 11 – 49 чел.; – 50 – 249 чел.; – свыше 250 чел.	
	По форме организации деятельности		
	– НКО ¹⁾ , активно приносящие доход; – СОП ²⁾	– коммерческие организации; – ИП и ремесленники	
	По виду деятельности и инфраструктурной поддержки		
	По виду инфраструктурной поддержки	По виду экономической деятельности	
	– объединение; – платформа; – ассоциация и союз	– производство; – услуги; – торговля и др.	
	По уровню вовлеченности		
	По масштабам деятельности	По институциональному аспекту	
	– региональный; – национальный; – глобальный	– деятельность СП признана на законодательном уровне, имеет ряд льгот; – деятельность не признана на законодательном уровне, но существует ряд льгот; – деятельность не признана, нет льгот	

Примечания: 1) Некоммерческие организации; 2) Социально-ориентированные показатели

Использование расширенной классификации позволит более точно выделить субъекты СП, исключить случаи отнесения к субъектам СП организаций, которые не соответствуют критериям СП.

Анализ методических подходов к оценке деятельности организаций, относящихся к СП, показал, что несмотря на их многообразие, правомерно выделить ряд ограничений: одни методические подходы оценивают деятельность социальных инвестиционных проектов (SROI, программа эффективных социальных инвестиций и социального партнерства), а не деятельность организаций, которые функционируют на протяжении длительного периода; другие методические подходы (индекс устойчивости Доу Джонса, методика фонда «Наше Будущее») основаны на сравнительном анализе и составлении рейтинга социально успешных представителей СП. Оценка СП по данным методическим подходам (IRIS-показатели, модель LBG) включает большое количество показателей, подразумевающих трудоемкие исследования и расчеты. Таким образом, существующие инструменты анализа не позволяют в полной мере проанализировать деятельность субъектов СП. Проведенный анализ позволил сделать вывод о необходимости разработки системы идентификации субъектов СП и методики оценки их деятельности с учетом информационного обеспечения со стороны организаций.

Во второй главе «Оценка развития социального предпринимательства в Республике Беларусь» отражены результаты анализа развития СП в национальной практике, апробирована система идентификации субъектов социального предпринимательства и представлен авторский методический подход к оценке деятельности субъектов СП.

В развитии СП в Республике Беларусь выделяют 4 этапа со своими задачами и мероприятиями: этап 1 70-е гг. – конец 2000 гг. (зарождение основ СП, помощь в трудоустройстве людей с ограниченными возможностями); этап 2 2009– 2011 гг. (развитие информационной поддержки СП, организация первого краудфандингового движения); этап 3 2011– 2016 гг. (масштабирование социальных инициатив и проектов, расширение границ менторской, инвестиционной помощи субъектам СП); этап 4 2016 г. по настоящее время (формирование нормативного правового регулирования деятельности СП, реализация фундаментальных и прикладных исследований в области СП).

Повышенный интерес к социальному предпринимательству обусловил развитие инфраструктурной поддержки его субъектов. При этом единый документ, определяющий сущность СП в национальной практике, отсутствует. Также нет ясности в понимании социальной базы СП, отличий СП от предпринимательства и благотворительности.

Обзор деятельности субъектов СП в Республике Беларусь в период с 2018 по 2020 гг. позволил дополнить составленный в 2015 г. каталог с 184 до 221 организации, деятельность которых может быть отнесена к СП (рисунок 1).

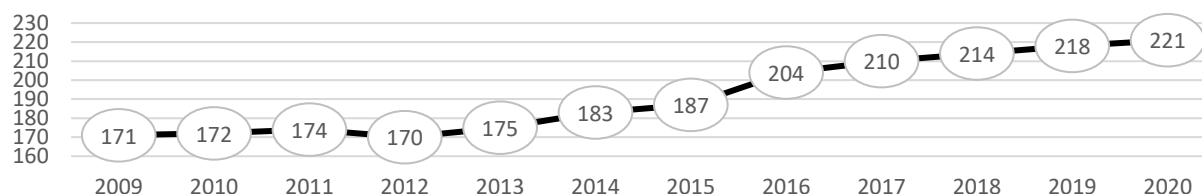


Рисунок 1. – Динамика числа субъектов социального предпринимательства в Республике Беларусь, ед.

На основе классификации субъектов СП проведен анализ его структуры. Наибольший удельный вес в структуре субъектов СП занимают малые (40,27 %) и средние (35,75 %) организации. Наиболее распространенные формы организации деятельности – унитарные предприятия (124 организации или 56,1 %), общества с ограниченной ответственностью (38 организаций или 17,2 %), общества с дополнительной ответственностью (25 организаций или 11,3 %). По видам деятельности установлено, что 43,8 % субъектов СП осуществляет свою деятельность в сфере производства, 56,1 % – в сфере услуг. Основным видом инфраструктурной поддержки выступают ассоциации и объединения.

Социальной базой для СП является СУСН. Уточнение состава и структуры СУСН является необходимым условием для обоснования правомерности применения льгот и преференций субъектами СП.

В Концепции достойного труда МОТ определен состав СУСН, который включает следующие категории граждан: люди с ограниченными возможностями (инвалиды I, II, III группы); люди, страдающие различными видами зависимости (наркологической, токсикологической, алкоголической), состоящие на учете в специализированных органах; люди, больные ВИЧ/СПИД; лица пенсионного и предпенсионного возраста; одинокие и многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе инвалидов; беженцы и вынужденные переселенцы. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что группировка СУСН является крайне неоднородной. Существует необходимость дополнения и уточнения представленных категорий с учетом национальных особенностей Республики Беларусь. К числу СУСН правомерно добавить следующие категории граждан: воспитанники детских домов до 25 лет; лица пенсионного и предпенсионного возраста с уточнением их возраста (мужчины с 61 года, женщины с 56 лет); освободившиеся из мест лишения свободы. Расширение перечня СУСН обусловлено их ограниченной конкурентоспособностью на рынке труда. Численность СУСН и ее удельный вес в общей численности населения Республики Беларусь за 2010–2020 гг. отражены в таблице 3.

Таблица 3. – Численность социально уязвимых слоев населения в Республике Беларусь

Показатель	Численность СУСН										
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
СУСН, тыс. чел.	2630	2643	2661	2680	2702	2741	2764	2733	2699	2668	2625
Удельный вес СУСН в численности населения, %	27,66	27,84	28,03	28,21	28,41	28,77	29,01	28,96	29,01	29,06	29,11

Несмотря на снижение численности СУСН за 2010–2020 гг., их доля в общей численности населения страны остается достаточно значимой (29,11 %), а положение на рынке труда – неоднозначным. Одни категории СУСН имеют физические барьеры для входа на рынок труда, другие – эмоционально-психологи-

ческие. Данные обстоятельства свидетельствуют о трудностях в трудоустройстве СУСН, что подтверждает необходимость развития СП.

Идентификация субъектов СП – процедура четкого и однозначного отнесения субъектов хозяйствования к СП, являющаяся важным аспектом в формировании законодательной базы, которая позволит закрепить статус СП в национальной практике. Суть процедуры идентификации субъектов СП заключается в определении соответствия деятельности организации качественным индикаторам и количественным показателям, принятым для СП в Республике Беларусь см. таблицу 1. В исследовании участвовали субъекты хозяйствования из разных сфер деятельности, функционирующие на территории Витебской области. Из 8202 юридических лиц Витебской области сформирована выборочная совокупность организаций (385 ед.), деятельность которых проанализирована по критериям идентификации СП. В результате оценки только 26 организаций потенциально могут быть отнесены к субъектам СП, фактически к ним причислено 15 организаций.

Оценка деятельности субъектов СП проведена по авторской методике, позволяющей оценить социальную отдачу бизнеса (СОБ). Методика состоит из следующих этапов: 1) определение показателей для оценки деятельности субъекта СП по экономическому, социальному, бюджетному блокам; 2) поиск экспертов из числа стейкхолдеров для оценки значимости показателей и эталонных значений выделенных показателей для пункта 1 на основе опроса экспертов; 3) обработка полученных данных; 4) расчет частных показателей СОБ по экономическому, социальному и бюджетному блокам; 5) расчет интегрального показателя СОБ; 6) обоснование и выбор рекомендаций для принятия управленческих решений по итогам расчета интегрального показателя СОБ. Интегральный показатель СОБ – агрегированный показатель оценки бизнеса, включающий социальную, экономическую и бюджетную сферы деятельности субъектов хозяйствования с учетом значимости показателей для различных групп стейкхолдеров. Для его определения необходимо рассчитать частные показатели уровня социальной отдачи бизнеса ($I_{чи}$) по блокам (экономическому, социальному и бюджетному) для каждой группы стейкхолдеров по формуле (1)

$$I_{чи} = D_{ЭП} \times PV_{ЭП} + D_{СоП} \times PV_{СоП} + D_{БП} \times PV_{БП}, \quad (1)$$

где $I_{чи}$ – частный показатель СОБ i -й группы стейкхолдеров (1 – руководство, 2 – работники, 3 – государство, 4 – покупатели);

$D_{ЭП}$, $D_{СоП}$, $D_{БП}$ – коэффициенты значимости экономических, социальных и бюджетных показателей i -й группы стейкхолдеров;

$PV_{ЭП}$, $PV_{СоП}$, $PV_{БП}$ – средний процент выполнения экономических, социальных и бюджетных показателей i -й группы стейкхолдеров.

На основании частных показателей уровня СОБ по группам стейкхолдеров рассчитывается интегральный показатель ($I_{\text{СОБ}}$) по формуле (2)

$$I_{\text{СОБ}} = \sqrt[4]{I_{\text{ч1}} \times I_{\text{ч2}} \times I_{\text{ч3}} \times I_{\text{ч4}}}, \quad (2)$$

где $I_{\text{СОБ}}$ – интегральный показатель СОБ;
 $I_{\text{ч1}}, I_{\text{ч2}}, I_{\text{ч3}}, I_{\text{ч4}}$ – частные показатели СОБ.

В зависимости от полученного значения интегрального показателя СОБ правомерно предложить дифференцированный пакет рекомендаций для развития субъектов СП.

Апробация методики оценки уровня СОБ (на примере пяти организаций СП Витебской области – ЧУП «Галант» ОО «БелОГ», УП «ЭЛЕКТ» ОО «БелТИЗ», СООО «Новые европейские окна», ЧУП «Семейный причал», Детский центр «Джунгли зовут») показала, что расчет СОБ позволяет оценить деятельность субъектов по единой методике и сравнить полученные результаты в динамике (за определенный период) по каждому субъекту СП, а также сравнивать их друг с другом (таблица 4).

Таблица 4. – Динамика СОБ отдельных субъектов СП Витебской области за 2016– 2020 гг.

Организация	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение, 2020 к 2016
ЧУП «Галант» ОО «БелОГ»	0,66	0,71	0,80	0,79	0,78	0,12
УП «ЭЛЕКТ» ОО «БелТИЗ»	0,80	0,71	0,77	0,78	0,80	0,00
СООО «Новые европейские окна»	0,77	0,76	0,80	0,78	0,76	-0,01
ЧУП «Семейный причал»	0,47	0,53	0,58	0,66	0,64	0,17
Детский центр «Джунгли зовут»	0,60	0,63	0,58	0,57	0,56	-0,04

Полученная информация может быть использована при составлении карты развития СП в Республике Беларусь и разработке мероприятий государственных и региональных программ развития СП в Республике Беларусь. Отличительной чертой авторской методики является использование доступных данных и ее универсальность, т.е. возможность применения организациями разных размеров, форм собственности, ведомственной принадлежности, организационно-правовой формы, видов экономической деятельности.

В третьей главе «**Направления развития социального предпринимательства в Республике Беларусь**» разработаны этапы развития СП, которые позволяют сформировать экосистему СП в Республике Беларусь (рисунок 2).

Экосистема СП нацелена на комплексное сопровождение развития СП, включая нормативное правовое, методическое, институциональное обеспечение.

Это создаст условия для динамичного становления СП и поддержки СУСН в стране.

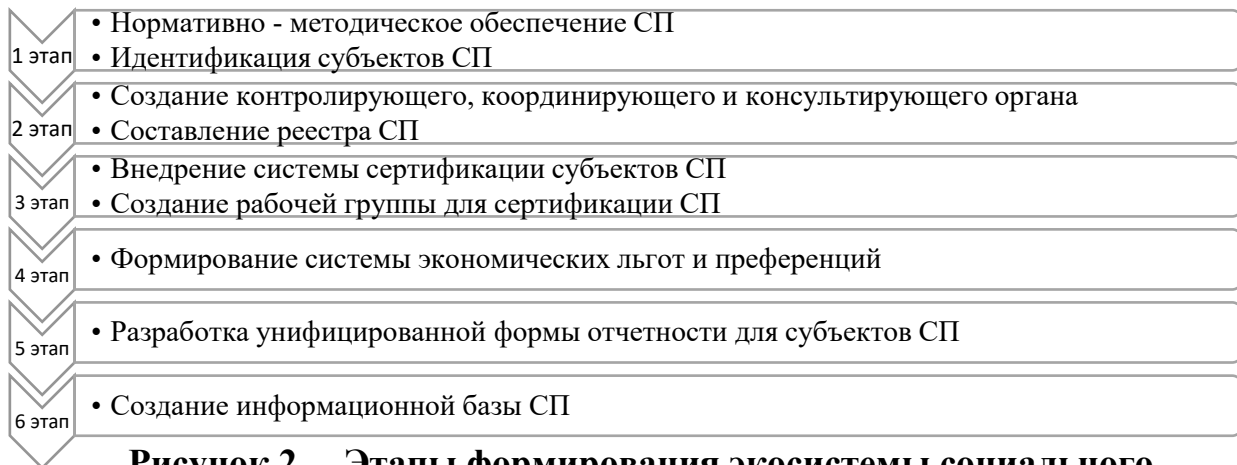


Рисунок 2. – Этапы формирования экосистемы социального предпринимательства в Республике Беларусь

Экосистема СП в Республике Беларусь включает прохождение обязательной процедуры сертификации для субъектов СП, что является определенным гарантом: со стороны субъекта – это получение льгот и преференций, со стороны государства – решение социальных проблем и достижение социальных целей. Процедура сертификации должна быть объективным процессом, в результате которого определяется соответствие показателей деятельности объекта оценки эталонным значениям и делается вывод о возможной дальнейшей аккредитации и допуске к защите своей бизнес-идеи. Предложенная система льгот и преференций для сертифицированных субъектов СП может стать эффективным инструментом его развития. Разработанная форма отчетности СП предназначена для контроля за их деятельностью, что является гарантом выполнения прогнозных показателей и выявления субъектов хозяйствования, не соответствующих критериям СП.

Для качественного проведения системы сертификации предлагается создание сектора СП. Учитывая сложившуюся практику организации органов исполнительной власти в регионах Республики Беларусь и экономическую и социальную направленность в целеполагании СП, в работе обосновано создание органа по развитию СП, закрепленного за областными исполнительными комитетами в рамках работы комитета экономики (в отделе развития предпринимательства). Следует отметить, что в Республике Беларусь предусмотрен ряд льгот в налогообложении при трудоустройстве людей с инвалидностью I и II группы, но для других групп СУСН льготы не предусмотрены, что сдерживает развитие СП. Предложенная система льгот и преференций применима для всех категорий СУСН (таблица 5).

Таблица 5. – Рекомендуемая система налогообложения для субъектов социального предпринимательства

Налог/ взносы	Процент отчислений от налогооблагаемой базы до получения статуса субъекта, % ¹⁾		Процент отчислений от налогооблагаемой базы после получения статуса, %
	люди с ограниченными возможностями, I и II группа инвалидности ²⁾	другие категории СУСН	
Взносы в фонд социальной защиты населения	6 % + 1 %	28 % + 6 % + 1 %	6 % + 1 %
Подоходный налог	13 % ³⁾ + дополнительные вычеты	13 %	9 %
Налог на прибыль	–	18 %	–
Налог при упрощенной системе налогообложения	6 %	6 %	3 %

Примечания: 1) Налогооблагаемая база соответствует действующему законодательству Республики Беларусь; 2) При условии, что среднесписочная численность инвалидов составляет более 50; 3) Стандартные налоговые вычеты сохраняются.

Для эффективного развития института СП в Республике Беларусь предусмотрено создание информационного реестра СП и его инфраструктурная поддержка.

Последовательная реализация представленных этапов формирования экосистемы СП в Республике Беларусь приведет к образованию единого социально-экономического пространства, учитывающего интересы всех участников, позволяющего четко определять субъекты СП, оказывать им информационную, методическую, налоговую поддержку, повышать экономическую активность СУСН и снижать барьеры при их трудоустройстве. В совокупности это создаст условия для увеличения экономической и социальной отдачи от СП и вклада в устойчивое развитие белорусского общества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации.

1. Сформулирован теоретический подход к пониманию СП, основанный на сочетании концепции устойчивого развития, теорий бизнес-моделей, импакт-инвестирования, социальных инноваций и инклюзивного развития, включая: уточнение определения понятия социального предпринимательства как инициативность физических или юридических лиц, преимущественно направленная на решение социальных проблем СУСН (с учетом географической границы решаемой проблемы) на основе организации предпринимательской деятельности; выделение бизнес-моделей СП (платформа, доступ к рынку, занятость, доступ к товару/услуге, благотворительность), определение особенностей СП, цели и пред-

мета деятельности, способов проявления социальной миссии и предпринимательского подхода; выделение ключевых отличий СП от благотворительности и КСО, которые заключаются в различном проявлении социальной миссии и методов реализации предпринимательской деятельности; определение социальной базы (СУНС) и дополнение ее состава введением новых категорий (воспитанники детских домов до 25 лет; лица пенсионного и предпенсионного возраста (мужчины с 61 года, женщины с 56 лет); граждане, освободившиеся из мест лишения свободы); определение критериев идентификации СП по совокупности качественных индикаторов и количественных показателей, что позволило разработать авторскую классификацию субъектов СП по четырем признакам (объект деятельности, форма организации, направления и масштаб деятельности). В совокупности полученные научные результаты составили теоретическую базу для разработки прикладных инструментов оценки и развития СП в Республике Беларусь [1–4, 7, 11, 16, 18, 20, 22, 23, 25, 27, 30, 34, 37, 39].

2. Разработана система идентификации субъектов СП, которая основана на сочетании качественных индикаторов (объект деятельности, наличие зарегистрированного субъекта хозяйствования, определение долгосрочной миссии, уровень оплаты труда и финансовая самостоятельность, возможность масштабирования и тиражируемости) и показателей количественной оценки (удельный вес СУНС в среднесписочной численности работников организации (субъекта СП), коэффициент самокупаемости, удельный вес решаемых социальных проблем в общем количестве проблем организации, удельный вес заработной платы СУНС в фонде заработной платы, коэффициент самофинансирования, процент реинвестирования прибыли в социальную миссию), что позволило в отличие от существующих подходов одновременно учитывать особенности функционирования субъектов СП, решаемую социальную проблему и результативность экономической деятельности. Данная процедура представляет собой систему оценки соответствия субъекта хозяйствования требованиям, предъявляемым к СП. Использование системы идентификации СП повышает объективность в принятии решений об отнесении субъектов хозяйствования к СП, снижает трудоемкость в проведении сертификации субъектов СП, исключает возможные ошибки при их идентификации [12–14, 17, 19, 21, 24, 26, 28, 29, 31, 35, 40].

3. Разработана и апробирована методика оценки деятельности субъектов СП, которая включает анализ экономической, социальной и бюджетной отдачи бизнеса, позволяющая рассчитывать интегральный показатель социальной отдачи бизнеса и в зависимости от его уровня обосновать рекомендации для развития субъектов СП. Отличием авторской методики оценки деятельности субъектов СП является ее универсальность, комплексность и возможность расчета по имеющимся статистическим и бухгалтерским данным. Представленная методика

обеспечивает углубленный анализ деятельности субъектов СП, позволяет формировать целостное представление о функционировании субъектов СП и диагностировать возникающие проблемы [5, 8, 13, 14, 17, 19, 26, 28, 29, 31].

4. Разработаны направления развития СП в Республике Беларусь, впервые предполагающие формирование национальной экосистемы СП, включая:

- этапы формирования экосистемы (идентификация субъектов СП; создание контролирующего, координирующего и консультирующего органа и составление реестра СП; сертификацию субъектов СП; разработка унифицированной формы отчетности субъектов СП; применение экономических льгот и преференций; образование единой информационной платформы);

- практические рекомендации по созданию нормативного правового поля, экономических условий и информационной базы для СП;

- разработку специального режима налогообложения для сертифицированных субъектов СП, уточнение его социальной базы, заполнение унифицированной формы отчетности и создание информационного пространства.

Формирование экосистемы СП в Республике Беларусь позволит его субъектам получать экспертную поддержку, льготы и преференции, органам государственного управления – оценивать эффективность экономической и социальной деятельности субъектов СП, оперативно принимать меры поддержки для субъектов СП, а также лишать статуса субъекта СП в случае невыполнения условий ведения деятельности. В совокупности это обеспечит устойчивое развитие СП в Республике Беларусь [6, 10, 14, 15, 17, 19, 21, 24, 26, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 38].

Рекомендации по практическому использованию результатов. Результаты диссертационного исследования имеют практическое значение и использованы при подготовке проектов нормативных правовых актов, направленных на развитие СП в Республике Беларусь и регулирование деятельности его субъектов. Полученные в диссертации результаты внедрены в научную и практическую деятельность: приняты к использованию в НИИ труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь (справка об апробации от 06.09.2018), в Главном статистическом управлении Витебской области Национального статистического комитета Республики Беларусь (справка от 01.03.2022), апробированы на семинаре-практикуме «Оценка общественной пользы социального бизнеса: планирование «Social impact» и продвижение в сообществе через коммуникации» в рамках проекта «Вовлечение женщин и молодежи Беларуси в социальное предпринимательство путем продвижения общественной пользы социального бизнеса» (справка об апробации от 11.09.2019); использованы в деятельности ОО «Ассоциация нанимателей и предпринимателей Витебской области»

(справка об апробации от 05.10.2020); внедрены в образовательный процесс ВГТУ (акт о внедрении от 30.09.2020), БГЭУ (акт о внедрении от 24.03.2022).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в научных рецензируемых журналах

1. Краенкова, К. И. Социальное предпринимательство в современных условиях: сущность и методы оценки / К. И. Краенкова, Е. В. Ванкевич // Вестн. Белорус. гос. экон. ун-та. – 2018. – № 2 (127). – С. 5–16.
2. Краенкова, К. И. Предпосылки и факторы развития социального предпринимательства в Республике Беларусь / К. И. Краенкова, Е. В. Ванкевич // Вестн. Витеб. гос. технол. ун-та. – 2018. – № 1 (34). – С. 164–178.
3. Краенкова, К. И. Регулирование деятельности субъектов социального предпринимательства: мировой опыт и национальные перспективы / К. И. Краенкова // Вестн. Белорус. гос. экон. ун-та. – 2019. – № 3. – С. 24–33.
4. Краенкова, К. И. Проблемы и пути решения трудоустройства беженцев в Республике Беларусь в условиях интеграционных процессов [Электронный ресурс] / К. И. Краенкова // Экон. вестн. ун-та. Сб. науч. тр. ученых и аспирантов. – 2019. – № 43. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-puti-resheniya-trudoustroystva-bezhentsev-v-respublike-belarus-v-usloviyah-integratsionnyh-protsessov/viewer>. – Дата доступа: 12.06.2021.
5. Краенкова, К. И. Развитие социального предпринимательства: статистическое измерение и институциональная поддержка / К. И. Краенкова // Вестн. Витеб. гос. технол. ун-та. – 2020. – № 2 (39). – С. 175–192.
6. Краенкова, К. И. Социальное предпринимательство: социально-экономическая основа и концепция развития в Республике Беларусь / К. И. Краенкова, Е. В. Ванкевич // Белорус. экон. журн. – 2020. – № 4. – С. 52–65.

Статьи в журналах

7. Kraenkova, K. Social Entrepreneurship in the Republic of Belarus: Notion, Business-model, Indexes [Electronic resource] / K. Kraenkova // Economic Development and Cultural Change. – 2017. – Vol. 65, № 4 (2). – Mode of access: <https://www.journals.uchicago.edu/toc/edcc/2017/65/4>. – Date of access: 14.11.2019.
8. Краенкова, К. И. Методические подходы к оценке деятельности субъектов социального предпринимательства [Электронный ресурс] / К. И. Краенкова, Е. В. Ванкевич // Научный результат. Сер.: Экон. исслед. – 2017. – Т. 3, № 2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k>

otsenke-deyatelnosti-subektov-sotsialnogo-predprinimatelstva/viewer. – Дата доступа: 23.10.2020.

9. Краенкова, К. И. Концепция управления социальным предпринимательством в Союзном государстве Беларуси и России [Электронный ресурс] / К. И. Краенкова // Науч.-аналит. вестн. Ин-та Европы РАН. – 2019. – № 3. – Режим доступа: <http://vestnikieran.instituteofeurope.ru/images/Kraenkova320191.pdf>. – Дата доступа: 23.02.2020.

10. Краенкова, К. И. Электронный бизнес: институциональный, правовой и трудовой аспекты / Е. В. Гуторова, К. И. Краенкова // Материалы и технологии. – 2020. – № 6. – Режим доступа: <http://dx.doi.org/10.24412/2617-149X-2020-2-47-55> – Дата доступа: 25.01.2021.

Статьи в сборниках научных трудов и статей

11. Краенкова, К. И. Социальное предпринимательство как современный способ развития предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / К. И. Краенкова // Молодежь в науке и предпринимательстве : сб. науч. ст. VII Междунар. форума молодых ученых / Белорус. торг.-экон. ун-т потреб. кооп. ; редкол.: С. Н. Лебедева [и др.]. – Гомель, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

12. Краенкова, К. И. Развитие социального предпринимательства в Республике Беларусь / К. И. Краенкова // Экономика глазами молодых : сб. ст. XI Междунар. экон. форума молодых ученых, Минск, 28–29 сент. 2018 г. / Белорус. гос. экон. ун-т, Совет молодых ученых ; редкол.: А. А. Быков (науч. ред.) [и др.] – Минск, 2018. – С. 135–141.

13. Краенкова, К. И. Эволюция инфраструктурной поддержки субъектов социального предпринимательства в Республике Беларусь / К. И. Краенкова // Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации : сб. науч. ст. междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 31 окт. – 1 нояб. 2018 г. / Витеб. гос. технол. ун-т ; редкол.: Е. В. Ванкевич [и др.]. – Витебск, 2018. – С. 112–114.

14. Краенкова, К. И. Национальные реалии и перспективы развития социального предпринимательства в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / К. И. Краенкова // Молодежь в науке и предпринимательстве : сб. науч. ст. VIII Междунар. форума молодых ученых / Белорус. торг.-экон. ун-т потреб. кооп. ; редкол.: С. Н. Лебедева [и др.]. – Гомель, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

15. Краенкова, К. И. Реализация концепции эффективного управления социальным предпринимательством в Республике Беларусь / К. И. Краенкова //

Экономика глазами молодых : междунар. экон. форум молодых ученых / Белорус. гос. экон. ун-т, Совет молодых ученых ; редкол.: А. А. Быков (науч. ред.) [и др.]. – Минск, 2019. – С. 125–129.

16. Краенкова, К. И. Современные тренды ведения бизнеса: предпринимательство и социальная миссия [Электронный ресурс] / К. И. Краенкова // Молодежь в науке и предпринимательстве : сб. науч. ст. IX Междунар. форума молодых ученых / Белорус. торг.-экон. ун-т потреб. кооп.; редкол.: С. Н. Лебедева [и др.]. – Гомель, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

17. Краенкова, К. И. Информационный портал субъектов социального предпринимательства в Республике Беларусь: необходимость создания и принципы функционирования / К. И. Краенкова // Социально-экономическое развитие организаций и регионов в условиях цифровизации экономики / Витеб. гос. технол. ун-т ; редкол.: А. А. Кузнецов [и др.]. – Витебск, 2020. – С. 83–86.

18. Краенкова, К. И. Социальное предпринимательство в Республике Беларусь: статистическая оценка и направления деятельности [Электронный ресурс] / К. И. Краенкова // Молодежь в науке и предпринимательстве : сб. науч. ст. IX Междунар. форума молодых ученых / Белорус. торг.-экон. ун-т потреб. кооп. ; редкол.: С. Н. Лебедева [и др.]. – Гомель, 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

19. Краенкова, К. И. Экосистема студенческого предпринимательства в Союзном государстве: интеграция, взаимодействие и сотрудничество / К. И. Краенкова // Сборник статей финалистов Конкурса молодых международных СНГ имени А. А. Громыко 2020 / Ин-т Европы РАН ; под ред. В. В. Сутырина, А. С. Пешенькова. – М., 2021. – С. 307–315.

Материалы конференций

20. Краенкова, К. И. Социальный бизнес как инновационный подход к развитию организаций / К. И. Краенкова // Социально-экономическое развитие организаций и инновации : материалы докл. Междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 28–29 окт. 2015 г. : в 2 ч. / Витеб. гос. технол. ун-т ; редкол.: Е. В. Ванкевич [и др.]. – Витебск, 2015. – Ч. 1. – С. 217–220.

21. Краенкова, К. И. Социальное предпринимательство: понятие и оценка / К. И. Краенкова, Н. Л. Ходаненок // Материалы докл. 49-й Междунар. науч.-техн. конф. преподавателей и студентов, посвящ. 50-летию ВГТУ, Витебск, 27 апр. 2016 г. : в 2 т. / Витеб. гос. технол. ун-т ; редкол.: Е. В. Ванкевич [и др.]. – Витебск, 2016. – Т. 1. – С. 160–162.

22. Краенкова, К. И. Социальное развитие организаций в современных условиях / К. И. Краенкова // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы IX Междунар. науч.-практ.

конф., Минск, 19–20 мая 2016 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов [и др.]. – Минск, 2016. – Т. 1. – С. 198–200.

23. Краенкова, К. И. Социальное предпринимательство: понятие и критерии / К. И. Краенкова // Материалы докл. 50-й Междунар. науч.-техн. конф. преподавателей и студентов, посвящ. Году науки, Витебск, 26 апр. 2017 г. : в 2 т. / Витеб. гос. технол. ун-т ; редкол.: А. А. Кузнецов [и др.]. – Витебск, 2017. – Т. 1. – С. 160–162.

24. Краенкова, К. И. Операционализация понятия «социальное предпринимательство» на основе комплексного подхода / К. И. Краенкова, Е. В. Ванкевич // Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации: материалы докл. Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. Году науки, Витебск, 25–26 окт. 2017 г. / Витеб. гос. технол. ун-т ; редкол.: Е. В. Ванкевич [и др.]. – Витебск, 2017. – С. 228–232.

25. Krayenkova, K. Historical Aspect of Development of Social Entrepreneurship Estimation Methods / K. Krayenkova // Education and Science in the 21st Century : articles of the International Scientific and Practical Conference, Vitebsk, Oct. 31, 2017 / Vitebsk State Technological University ; ed. board: E. V. Vankevich [et al.]. – Vitebsk, 2017. – P. 43–46.

26. Краенкова, К. И. Рынок труда в Республике Беларусь для социально незащищенных слоев населения: проблемы и перспективы развития / К. И. Краенкова // Социально-трудовая сфера и демографическое развитие Республики Беларусь : материалы Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, Минск, 28–29 нояб. 2017 г. / Науч.-исслед. ин-т труда М-ва труда и соц. защиты ; редкол.: Т. Н. Миронова [и др.]. – Минск, 2018. – С. 120–122.

27. Краенкова, К. И. Классификация субъектов социального предпринимательства / К. И. Краенкова // Материалы докл. 51-й Междунар. науч.-техн. конф. преподавателей и студентов, Витебск, 25 апр. 2018 г. : в 2 т. / Витеб. гос. технол. ун-т ; редкол.: Е. В. Ванкевич [и др.]. – Витебск, 2018. – Т. 1. – С. 241–243.

28. Краенкова, К. И. Развитие социального предпринимательства в странах Союзного государства / К. И. Краенкова // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития : материалы докл. I Междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 28 мая 2018 г. : в 2 ч. / Урал. гос. экон. ун-т ; редкол.: Е. Б. Дворядкина, А. Е. Плахин. – Екатеринбург, 2018. – Ч. 1. – С. 181–185.

29. Краенкова, К. И. Социальные инновации как современная форма развития экономики / К. И. Краенкова // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XIX Междунар. науч. конф., Минск, 18–19 окт. 2018 г. : в 3 т. / Науч.-исслед. экон. ин-т М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: В. В. Пинигин [и др.]. – Минск, 2018. – Т. 2. – С. 42–43.

30. Краенкова, К. И. Трудоустройство социально незащищенных слоев населения в условиях трансформации экономики / К. И. Краенкова // Актуальные проблемы менеджмента: менеджмент как важнейший фактор экономического роста и подъема уровня жизни в регионах : материалы междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 16 нояб. 2018 г. / С-Петерб. гос. ун-т ; редкол.: Ю. В. Кузнецов [и др.]. – СПб., 2019. – С. 208–211.

31. Краенкова, К. И. Оценка влияния количественных факторов на развитие социального предпринимательства в Республике Беларусь / К. И. Краенкова // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16 мая 2019 г. / Белорус. гос. экон. ун-т, Совет молодых ученых ; редкол.: А. А. Быков [и др.]. – Минск, 2019. – С. 85–87.

32. Краенкова, К. И. Корпоративная социальная ответственность: понятие преимущества и недостатки / К. И. Краенкова, Р. В. Лазуко // Материалы докл. 52-й Междунар. науч.-техн. конф. преподавателей и студентов, Витебск, 24 апр. 2019 г. : в 2 т. / Витеб. гос. технол. ун-т ; редкол.: Е. В. Ванкевич [и др.] – Витебск, 2019. – Т. 2. – С. 184–186.

33. Краенкова, К. И. Трудоустройство социально незащищенных слоев как одна из форм развития социального предпринимательства / К. И. Краенкова, Е. В. Ванкевич // Будущее сферы труда глазами молодых ученых : сб. избр. ст. XII–XIII Фест. науки, МГУ им. М. В. Ломоносова, Экон. фак., Каф. экономики труда и персонала, Каф. филос. и методол. экономики / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М., 2019. – С. 88–93.

34. Краенкова, К. И. Государственная поддержка организаций при трудоустройстве людей с ограниченными возможностями в Республике Беларусь / К. И. Краенкова // Человеческий, производственный и сервисный потенциал экономики: глобальные тренды и локальные практики : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Саратов, 28 нояб. 2019 г. / Саратов. гос. техн. ун-т им. Ю. А. Гагарина ; редкол.: Е. В. Янченко [и др.]. – Саратов, 2020. – С. 263–268.

35. Краенкова, К. И. Отчетность субъектов социального предпринимательства в Республике Беларусь: необходимость, форма и принципы заполнения / К. И. Краенкова // Материалы докл. 53-й Междунар. науч.-техн. конф. преподавателей и студентов, Витебск, 29 апр. 2020 г. : в 2 т. / Витеб. гос. технол. ун-т ; редкол.: Е. В. Ванкевич [и др.]. – Витебск, 2020. – Т. 1. – С. 167–169.

36. Краенкова, К. И. Социальные изменения в структуре общества и их влияние на развитие предпринимательства в Республике Беларусь / К. И. Краенкова // Боголибские чтения : материалы I Междунар. науч.-практ. конф. : сб. науч. Работ, Переяслав, 17 сент. 2021 г. / Ун-т Григория Сковороды ; редкол.: С. Ю. Кучеренко [и др.]. – Переяслав, 2021. – С. 58–61.

37. Краенкова, К. И. Место социального предпринимательства в мировом сообществе / К. И. Краенкова // Материалы докл. 54-й Междунар. науч.-техн. конф. преподавателей и студентов, Витебск, 28 апр. 2019 г. : в 2 т. / Витеб. гос. технол. ун-т ; редкол.: Е. В. Ванкевич [и др.]. – Витебск, 2021. – Т. 1. – С. 115–117.

38. Krayenkova, K. I. Implementation of Social Innovations in Textile, Sewing and Haberdashery Entrepreneurship and Services [Electronic resource] / K. I. Krayenkova // AIP Conference Proceedings. – Mode of access: <https://aip.scitation.org/doi/abs/10.1063/5.0077029>. – Date of access: 25.01.2022.

Тезисы докладов конференций

39. Краенкова, К. И. Социальное предпринимательство: цели и принципы функционирования / К. И. Краенкова, В. С. Марков // Тез. докл. 50-й Междунар. науч.-техн. конф. преподавателей и студентов, посвящ. Году науки, Витебск, 26 апр. 2017 г. / Витеб. гос. технол. ун-т ; редкол.: Е. В. Ванкевич [и др.]. – Витебск, 2017. – С. 67.

40. Краенкова, К. И. Экспресс-анализ уровня социализации бизнеса / К. И. Краенкова, Н. Л. Ходанёнок // Тез. докл. 50-й Междунар. науч.-техн. конф. преподавателей и студентов, посвящ. Году науки, Витебск, 26 апр. 2017 г. / Витеб. гос. технол. ун-т ; редкол.: Е. В. Ванкевич [и др.]. – Витебск, 2017. – С. 72.



РЭЗІЮМЭ

Краянкова Крысціна Ігараўна

Сацыяльнае прадпрымальніцтва: ацэнка і напрамкі развіцця ў Рэспубліцы Беларусь

Ключавыя словы: сацыяльнае прадпрымальніцтва, сацыяльна ўразлівыя пласты насельніцтва, устойлівае развіццё, экасістэма, сацыяльная аддача бізнесу.

Мэта даследавання: распрацоўка тэарэтычнага падыходу да разумення сацыяльнага прадпрымальніцтва, метадычнага забеспячэння яго ацэнкі і напрамкаў развіцця ў Рэспубліцы Беларусь.

Метады даследавання: сістэмны падыход, адзінства гістарычнага і лагічнага, аналіз і сінтэз, эканоміка-статыстычныя метады, сацыялагічныя метады (анкетнае апытанне), метады групавыя.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: дапоўнены тэарэтычныя асновы СП, якія складаюцца ва ўдакладненні яго паняцця, выдзяленні бізнес-мадэляў, вызначэнні адрозненняў ад прадпрымальніцтва і КСА, сістэматызацыі перадумоў і фактараў развіцця СП, што ў сукупнасці дазволіла распрацаваць класіфікацыю суб'ектаў СП па аўтарскіх крытэрах; распрацавана сістэма ідэнтыфікацыі суб'ектаў СП, якая заснавана на спалучэнні якасных індыкатараў і паказчыкаў колькаснай ацэнкі; распрацавана метадыка ацэнкі дзейнасці суб'ектаў СП, якая ўключае аналіз эканамічнай, сацыяльнай і бюджэтнай аддачы бізнесу і разлік ўзроўню сацыяльнай аддачы бізнесу (САБ) на аснове выкарыстання метады многакрытэрыяльнай ацэнкі; распрацаваны напрамкі развіцця СП у краіне.

Рэкамендацыі па выкарыстанні: вынікі даследавання выкарыстаны ў НДІ працы Міністэрства працы і сацыяльнай абароны Рэспублікі Беларусь, Галоўным статыстычным упраўленні Віцебскай вобласці Нацыянальнага статыстычнага камітэта Рэспублікі Беларусь, апрабаваны на семінары-практыкуме «Ацэнка грамадскай карысці сацыяльнага бізнесу: планаванне «Social impact» і прасоўванне ў супольнасці праз камунікацыі»; выкарыстаны ў дзейнасці ГА «Асацыяцыя наймальнікаў і прадпрымальнікаў Віцебскай вобласці»; укаранёны ў адукацыйны працэс ВДТУ, БДЭУ.

Вобласць прымянення: дзейнасць органаў дзяржаўнага і рэгіянальнага кіравання, адукацыйны працэс устаноў вышэйшай адукацыі.

РЕЗЮМЕ

Краенкова Кристина Игоревна

Социальное предпринимательство: оценка и направления развития в Республике Беларусь

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социально уязвимые слои населения, устойчивое развитие, экосистема, социальная отдача бизнеса.

Цель работы: разработка теоретического подхода к пониманию социального предпринимательства, методического обеспечения его оценки и направлений развития в Республике Беларусь.

Методы исследования: системный подход, единство исторического и логического, анализ и синтез, экономико-статистические методы, социологические методы (анкетный опрос), метод группировок.

Полученные результаты и их новизна: дополнены теоретические основы СП, состоящие в уточнении его понятия, выделении бизнес-моделей, определении отличий от предпринимательства и КСО, систематизации предпосылок и факторов развития СП, что в совокупности позволило разработать классификацию субъектов СП по авторским критериям; разработана система идентификации субъектов СП, которая основана на сочетании качественных индикаторов и показателей количественной оценки; разработана методика оценки деятельности субъектов СП, которая включает анализ экономической, социальной и бюджетной отдачи бизнеса и расчет уровня социальной отдачи бизнеса (СОБ) на основе использования метода многокритериальной оценки; разработаны направления развития СП в стране.

Рекомендации по использованию: результаты исследования использованы в НИИ труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, Главном статистическом управлении Витебской области Национального статистического комитета Республики Беларусь, апробированы на семинаре-практикуме «Оценка общественной пользы социального бизнеса: планирование «Social impact» и продвижение в сообществе через коммуникации»; использованы в деятельности ОО «Ассоциация нанимателей и предпринимателей Витебской области»; внедрены в образовательный процесс ВГТУ, БГЭУ.

Область применения: деятельность органов государственного и регионального управления, образовательный процесс учреждений высшего образования.

SUMMARY

Krayenkova Kristina Igorevna

Social entrepreneurship: assessment and development directions in the Republic of Belarus

Keywords: social entrepreneurship, socially vulnerable segments of the population, inclusive development, sustainable development, ecosystem, social return of business.

Objective: development of a theoretical approach to understanding social entrepreneurship, methodological support for its assessment and development directions in the Republic of Belarus.

Research methods: a systematic approach, unity of historical and logical, analysis and synthesis, economic and statistical methods, sociological methods (questionnaire survey), grouping method.

Obtained results and their novelty:

the theoretical foundations of social entrepreneurship (SE) have been supplemented, consisting in clarifying its concept, highlighting business models, determining differences from entrepreneurship and CSR, systematizing the prerequisites and factors of the development of the joint venture, which together made it possible to develop a classification of the subjects of the joint venture according to the author's criteria; a system of identification of the subjects of the joint venture has been developed, which is based on a combination of qualitative indicators and quantitative evaluation indicators; developed the methodology for assessing the activities of the subjects of the joint venture, which includes an analysis of the economic, social and budgetary returns of business and the calculation of the level of social return of business (SRB) based on the use of the method of multi-criteria assessment; the directions of development of the joint venture in the country have been developed.

Recommendations for application: the results of the research were used by the RIL of the Ministry of Labor and Social Protection of the Republic of Belarus, The Main Statistical Department of the Vitebsk Region of the National Statistical Committee of the Republic of Belarus tested at the workshop «Evaluation of the social benefit of social business: planning «Social impact» and promotion in the community through communications»; used in the activities of the NGO «Association of Employers and Entrepreneurs of the Vitebsk Region»; implemented in the educational process of VSTU, BSEU.

Field of application: the activities of government, the educational process of higher education institutions.