

аренда земли у близлежащих хозяйств под производство зерна, основанная на заинтересованной системе взаиморасчетов.

В кормообеспечении комплексов на 24 тыс. голов и более, должны получить развитие кооперативные начала с близлежащими хозяйствами, выращивающими зерно, расширение взаимосвязей с комбикормовой промышленностью и использование свободного рынка комбикормов, в первую очередь для репродукторной части комплекса.

Наиболее предпочтительным является использование мощностей комбикормовых предприятий для выработки комбикормов на давальческих началах. Исходным сырьем в этом случае может служить зерновая продукция самих свиноводческих хозяйств и поставляемая на условиях договорной кооперации другими хозяйствами, расположенными в зоне деятельности комплекса. Организационная стабильность между этими видами предприятий может быть достигнута при создании на их базе кооперированной системы или акционерного общества.

Наряду с ресурсообеспечением комплексов должна быть адаптирована к рыночным условиям и система сбыта произведенной продукции. Существующая система сбыта через систему госзаказа на поставку продукции на определенное мясоперерабатывающее предприятие не удовлетворяет хозяйства из-за жесткого ценового регулирования и несвоевременности расчетов за поставленную продукцию. Система сбыта в будущем должна развиваться в направлении формирования альтернативных каналов реализации свинины на мясо и поиска новых путей взаимодействия с перерабатывающими предприятиями.

В будущем могут получить развитие следующие варианты сбыта: прямые связи с мясокомбинатом, на долговременной контрактной основе и договорных ценах; переработка свинины на давальческих началах с последующей ее реализацией через собственную или государственную торговую сеть; развитие собственной переработки и реализации готовой продукции; организация производства, переработки и сбыта продукции в рамках интегрированных агропромышленных систем по свиноводству, работающих на принципах безотходных технологий.

Если речь вести о перспективе, то высокие технологии данных предприятий предпочтительнее мелких слабомеханизированных ферм и будущее может быть за ними.

И.В. Воробьева, аспирантка
Белорусский государственный экономический университет

Перспективы развития плодоводства в специализированных садово-питомнических хозяйствах

Отрасль плодоводства призвана обеспечить потребности населения республики в свежей плодово-ягодной продукции в соответствии с рекомендуемой нормой потребления 80–90 кг на душу населения, а также обеспечить потребности перерабатывающей промышленности сырьем. С учетом этого потенциальная емкость рынка плодово-ягодной продукции составляет 0,9–1,0 млн тонн.

Производство фруктов и ягод в республике весьма неустойчиво. Самый максимальный валовый сбор на уровне 833 тыс. тонн был достигнут в 1996 году, минимальный – 180 тыс. тонн в 1987 году. Среднегодовое производство плодов и ягод за последние годы находится в пределах 380–390 тыс. тонн, или в расчете на душу населения 37–38 кг, что составляет лишь 40 % к норме потребления. Проблема состоит в том, что свыше 90 % валового сбора плодов и ягод сосредоточено в личном секторе. При неразвитой системе закупок этой

продукции, недостатке хранилищ и мощностей по переработке, товарная часть плодово-ягодной продукции составляет всего 12 – 15 % от валового сбора. Так в 1995 году было закуплено всего 50 тыс. тонн фруктов и ягод, при валовом сборе 363 тыс. тонн, что составило менее 10 кг на городского жителя.

В перспективе формирование товарного рынка плодов и ягод для нужд городского населения, предприятий торговли, общественного питания, перерабатывающей промышленности должны решать специализированные сельскохозяйственные предприятия садово-питомнического направления.

Опыт развития садоводства в республике свидетельствует, что наиболее эффективными являются сады интенсивного типа, позволяющие получить с 1 га до 20 тонн семечковых (яблоны, груша) и до 7 – 8 тонн ягодных. Фактически же урожайность семечковых в 1995 году составила всего 4 ц, ягод – 3 ц с 1 га.

В специализированных хозяйствах с крупными массивами плодовых насаждений успешнее решаются задачи интенсификации отрасли, базирующейся на индустриальной технологии, быстрее удается реконструировать сады, создавать новые. Появляется возможность соединить процесс выращивания плодов с хранением, переработкой и реализацией и создать современное предприятие агропромышленного типа.

Развитие интенсивного плодового хозяйства в общественном секторе это наиболее быстрый и реальный путь увеличения производства плодов и ягод и их товарной части. В то же время объемы закладки новых садов и ягодников в колхозах и совхозах невелики. В 1995 году посажено 735 га семечковых и косточковых и 47 га ягодников. Возраст садов составляет более 25 лет. Они малопродуктивны.

По данным Белорусского НИИ плодовоовощеводства уже в ближайшие 2 – 3 года площадь закладки новых садов и ягодников в хозяйствах республики должна достичь 1700 га. Расчеты показывают, что эти вложения в закладку новых садов могут окупиться за 6 – 7 лет. В 1996 году даже при относительно низкой продуктивности садов рентабельность по реализации продукции составила 103 %.

Производство плодов и ягод в общественном секторе к 2000 году может быть доведено до 160 тыс. тонн против 20 тыс. тонн в 1995 году.

Примером хорошей организации выращивания плодов и ягод может быть специализированный садоводческо-питомнический совхоз “Зубки” Клецкого района. Располагая 1275 га сельхозугодий, совхоз имеет 400 га многолетних насаждений, в том числе семечковые – 307 га, из них плодоносящие – 194 га, слива – 8 га, ягодники – 45 га и плодопитомник на 40 га.

В 1996 году собрано 1390 т яблок и слив и 61 т ягод, выращено 32 тыс. штук саженцев, из них 24 тыс. штук реализовано. Саженцы пользуются особым спросом у близлежащих хозяйств и населения. Себестоимость 1 шт. плодовых саженцев в 1996 г. составила 23,7 тыс. руб. при цене реализации 34,4 тыс. руб., ягодных саженцев соответственно 3,3 и 5,2 тыс. руб. Себестоимость 1 кг. яблок в хозяйстве составила 879 руб., или намного дешевле, чем в среднем во республике. Совхоз занимается выращиванием более перспективных сортов, имеющих высокий иммунитет к различным болезням. В хозяйстве хорошо себя зарекомендовали зимние сорта яблони “Чарауница”, “Алеся”, “Антэй”, “Банановая”, слива “Найдена”, “Рубиновая”, груша “Мраморная”, “Белорусская поздняя”, виноград “Богатырь”, “Маглер ранний”, “Ольга”, малина “Аленушка”, “Бальзам”, “Скромница” и др. Концентрация садоводства в одном хозяйстве позволяет механизировать трудоемкие процессы ухода за садом, сбора продукции, внедрить новые способы ее сохранности и реализации. Основным потребителем продукции совхоза “Зубки” является расположенный рядом Клецкий плодовоовощеконсервный завод, кото-

рый выпускает на плодово-ягодной основе широкий ассортимент продуктов детского питания. Оправдывает себя и практика создания межхозяйственных садов на основе кооперации денежных средств и материальных ресурсов хозяйств, желающих заниматься садоводством. Примером тому является межхозяйственный сад "Дружба", созданный хозяйствами Брестского района на площади 500 га с необходимой инфраструктурой.

Развитие пловодства в массе хозяйств республики должно сопровождаться не только закладкой новых садов, но и одновременно созданием современной базы хранения и прогрессивных технологий переработки продукции. Перспективное специализированное хозяйство должно иметь агрозону (сад, питомник, ягодник) и промышленную зону, в которую входят плодохранилище, цехи товарной обработки продукции, ее упаковки и технологической переработки плодов, а также вспомогательные и подсобные помещения. Одним из условий успешной работы таких хозяйств является развитие многоканальной системы реализации свежей и переработанной продукции, обеспечивающей хозяйствам максимальную выгоду и сокращение потерь.

Осуществление мер по развитию специализированного садоводства позволит в ближайшие годы значительно повысить уровень самообеспечения жителей республики этой незаменимой в рационе питания продукцией.

Г.Н. Сандомирский, аспирант
Белорусский государственный экономический университет

Проблемы использования маркетинга предприятиями агропромышленного комплекса

Эффективное функционирование агропромышленного комплекса в переходный к рынку период требует решения ряда организационных и экономических задач, одна из важнейших среди которых — формирование предприятий рыночного типа.

Однако переход к рыночным отношениям в АПК Республики Беларусь сопровождается немалыми трудностями, которые вызваны не только сложившейся экономической ситуацией, но и отсутствием необходимой рыночной инфраструктуры, опыта работы в новых условиях, знаний в области маркетинга.

Коммерческий успех предприятия полностью зависит от возврата вложенных средств через реализацию товаров, т.е. от эффективности его сбытовой деятельности. Все усилия оно направляет на реализацию продукции по свободным рыночным ценам, которые обеспечивают возмещение издержек производства и получение прибыли.

Особый интерес вызывает поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в экономически развитых странах. Здесь сельское хозяйство рассматривают как стратегическую отрасль и активно поддерживают ее бюджетными средствами.

Сложившийся многолетний опыт развитых стран необходимо учитывать при реформировании отечественной экономики. Поэтому становится очевидной необходимость знания маркетинга и его особенностей в аграрном секторе.

С одной стороны, маркетинг означает всестороннее изучение рынка. Важнейшие функции маркетинга в АПК заключаются в следующем:

- 1) комплексное изучение рынка;
- 2) планирование ассортимента;
- 3) разработка мероприятий, направленных на более полное удовлетворение потребностей;