

Кооперация в системе мер по реформированию предприятий АПК Беларуси

Агропромышленный комплекс республики формировался на протяжении многих десятилетий в результате углубления разделения труда. В настоящее время он представляет сложную многоотраслевую систему производства конечных продуктов сельскохозяйственного происхождения, все звенья которой функционируют по схеме “ресурсы — производство сельскохозяйственного сырья — переработка — реализация” и находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости.

В дорыночный период усилия сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий в основном сводились к организации производства и обеспечению его технологических параметров. Межотраслевые связи по ресурсообеспечению и сбыту продукции регулировались вышестоящими инстанциями с использованием методов централизованного управления, планирования и ценообразования. Предприятия этими вопросами самостоятельно не занимались и практически не имели альтернатив в выборе форм и каналов приобретения ресурсов и сбыта произведенной продукции.

Кооперация, как форма организационных взаимосвязей технологически разобщенных предприятий в рамках АПК, развивалась в основном под влиянием тех же “административно-командных” структур и во многих случаях навязывались “сверху”, поскольку экономическая свобода товаропроизводителей и самостоятельность принимаемых ими решений, в том числе и в вопросах кооперативного сотрудничества, была крайне ограничена.

Рыночные условия хозяйствования требуют прежде всего экономической свободы субъектов хозяйствования и исключительно добровольного выбора тех направлений сотрудничества, которые возникают объективно и выражают интересы партнеров. В этих условиях кооперация приходит на смену административно-командной системе регулирования внутритраслевых связей предприятий АПК и занимает ведущее место в их функционировании. Об этом свидетельствует и опыт многих зарубежных стран.

По нашему мнению организационные преобразования в АПК, в первую очередь, затрагивают реформирование кооперативных отношений внутри традиционных сельскохозяйственных предприятий. В них следует возродить истинную природу кооператива. При этом, получая максимум самостоятельности в вопросах использования земли и средств производства, товаропроизводители должны сами решить, что делать дальше: объединяться в первичные кооперативы или работать самостоятельно в рамках личных подсобных, крестьянских и фермерских хозяйств. Функции нынешнего сельскохозяйственного предприятия значительно меняются. Сегодня оно должно самостоятельно заниматься не только основным производством, но и ресурсообеспечением и сбытом продукции. Поскольку в результате реформирования хозяевами производства все больше становятся сами товаропроизводители, то сельскохозяйственное предприятие должно выполнять роль посредника между ними и рынком, активно развивая снабженческо-сбытовую деятельность на кооперативной основе. В его услугах крайне нуждаются личные крестьянские и фермерские хозяйства.

Реальность такова, что уже сегодня в результате осуществления мер по формированию многоукладной экономики, расширению размеров личного землепользования, значительная часть производимой продукции переместилась в частный сектор. Сегодня в личных, крестьянских и фермерских

хозяйствах производится 84 % картофеля, 94 % плодов, 81 % овощей, 41,5 % молока и 28 % мяса. В то время, когда за последние шесть лет сельскохозяйственные предприятия допустили большое снижение объемов производства практически всех видов продукции, то в личном секторе, наоборот, наблюдается рост поголовья коров, свиней, производства овощей, картофеля, молока и мяса. При росте удельного веса крестьянского хозяйства в валовом производстве продукции, товарность ее крайне низкая и на формирование рынка продовольствия они пока существенного влияния не оказывают. Одной из причин такого положения является отсутствие эффективной системы закупок крестьянской продукции и продвижения ее на рынок. Потребительская кооперация, на которую эти задачи были возложены, с ними явно не справляется. Довольно остро встала проблема обеспечения крестьянских и фермерских хозяйств средствами малой механизации, семенным и посадочным материалом, молодняком животных и птицы. Они нуждаются в услугах по обработке земельных участков, уборке урожая и т.д. Сельскохозяйственные предприятия пока слабо берут на себя решение проблем крестьянских хозяйств, хотя техническая база сосредоточена у них. Выход крестьяне и фермеры ищут сами, пытаясь создавать кооперативы, ассоциации и другие формирования. Малый бизнес и предпринимательство будет довольно активно внедряться в крестьянское хозяйство. Но это не дает оснований сельскохозяйственным предприятиям уходить от этих проблем. Наоборот, они должны стать интеграторами по отношению ко всем товаропроизводителям, работающим на территории хозяйства, налаживая трудовые связи в их интересах, развивая взаимовыгодные связи с перерабатывающей промышленностью, а, при необходимости, организуя на кооперативной основе собственную переработку и реализацию продукции.

Эффективность работы перерабатывающих предприятий в решающей степени будет зависеть от прочности и стабильности партнерских связей с хозяйствами-поставщиками сырья на переработку. Только их совместное долговременное сотрудничество, ориентированное на конечный результат, может обеспечить устойчивое положение на рынке и конкурентоспособность продукции, быстрое реагирование на покупательский спрос и выработку соответствующей ассортиментной политики и позволит значительно влиять на политику ценообразования. При этом появляется возможность соединить воедино интересы партнеров на всех стадиях технологической цепи производства конечной продукции. Практическая реализация этого направления сотрудничества потребует расширения экономической и правовой свободы перерабатывающих предприятий в выборе форм интеграции и каналов реализации конечной продукции, в вопросах ценообразования на сырье и продукты его переработки, распределения конечных результатов совместной деятельности.

Оценка альтернативных форм сотрудничества сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий показала, что на данный момент наиболее простой и доступной формой, не требующей никаких финансовых затрат со стороны партнеров, является долговременная контрактная основа, максимально учитывающая интересы сторон и их обоюдную ответственность за соблюдение условий контракта. Именно эта форма преобладает в межотраслевых взаимосвязях развитых зарубежных стран. По мере укрепления партнерства, дисциплины и ответственности сторон, возможно дальнейшее углубление и расширение граней интеграционного сотрудничества в вопросах модернизации производства, использования инвестиций, создания единых финансово-кредитных механизмов их функционирования в рамках более сложных интегрированных продуктовых систем.