

Группа арсала, га	Количество арендных договоров	Площадь арендованной земли, га	Средний размер группы, га
1,01—1,99	28446	39488	1,39
2,00—4,99	19135	58392	3,05
5,00—9,99	9285	64735	6,97
10,00—19,99	5889	79927	13,57
20,00—49,99	4436	137550	31,01
50,00—99,99	1746	121171	69,4
100,00—499,9	2884	718070	248,98
500,00—999,9	1151	794709	690,45
1000,00 и больше	447	770005	1772,61
Вместе	141043	2819039	19,99

Аренда небольших площадей в семейных хозяйствах протекает, главным образом, в связи с необходимостью улучшения отношений между землей, трудом и капиталом. Здесь не наблюдается существенных изменений профиля производства. В хозяйствах, находящихся полностью в аренде, наблюдаются существенные изменения профиля производства, приема на работу и т.п.

Обычно наступает резкое сокращение занятости работников (до 3—4 чел. / 100 га сельскохозяйственных угодий), приспособление структуры производства к емкости рынка, существующими или прогнозируемыми ценами и обеспечивающими повышение рентабельности.

В целом реализованную в настоящее время идею преобразования коллективного сельского хозяйства, следует считать объективно необходимой. В дальнейшем, с момента улучшения экономического состояния хозяйств, аренда будет содействовать приватизационным процессам в сельском хозяйстве и способствовать необходимому улучшению аграрной структуры.

Р. Кисель, профессор
Сельскохозяйственно-техническая академия (Ольштыне, Польша)

Способность польских сельскохозяйственных предприятий к конкуренции на европейских рынках

Сельскохозяйственное производство в Польше определяют в настоящее время два очень значительных фактора, а именно, рыночное хозяйство и приближающаяся интеграция с Европейским Сообществом.

Основой рыночного хозяйства является свободное ценообразование на товары, в результате игры рыночных интересов покупателей и производителей, т.е. зависимость цены товара от закона спроса и предложения. В условиях свободной конкуренции побеждает тот производитель, который производит дешевле и качественнее. Таким образом на рынке удерживаются только те производители, у которых специализированные хозяйства, которые производят интенсивнее, дешевле и повышают рентабельность своих предприятий.

Новые условия ведения хозяйства требуют нового подхода и для производителей ставят высокие требования. К важнейшим из них принадлежат: высокое качество продуктов; приспособление масштаба и ассортимента производства к нуждам рынка; срочность и регулярность поставок и низкие единичные издержки производства.

Введение в жизнь принципов рыночного хозяйства повлияло в значительной мере на колебания спроса и предложения продуктов на рынке растениеводства и животного происхождения. В основном почувствовали это производители специализированных хозяйств с большими объемами про-

дукции потому, что увеличение производства всегда влияет на усиление риска, как естественного, так и экономического. Риск в рыночном хозяйстве приобретает особое значение и вытекает, прежде всего, из неустойчивой конъюнктуры на рынке отдельных сельскохозяйственных продуктов.

Предыдущий комфорт производителей сельскохозяйственных продуктов окончился по нескольким причинам: постоянной неустойчивости ценовой конъюнктуры, значительного разрыва между ценами на средства производства и сельскохозяйственные продукты, трудностей с продажей многих продуктов и требованиями, связанными с повышением их качества.

Экономическая обстановка, после введения рыночного хозяйства, была невыразительной и неполной из-за недостатка достоверных информации, связанных с рынком и, прежде всего, сложившегося и прогнозируемого спроса и связанных с ним условий и отношений в области цен.

В экономике рыночного хозяйства решающее значение имеет теперь не столько большое количество производимых продуктов, сколько их качество и освоение рынка. С этих пор хорошее знание технологии еще не дает гарантии на результативное хозяйствование. Неустойчивость цен и экономических условий в производстве привели к тому, что выработались новые адаптационные способности в постоянно меняющихся рыночных условиях. О экономическом состоянии предприятий свидетельствует в настоящее время не столько внешняя структура производства, сколько подтвержденная рынком стоимость.

В последние годы функционирования сельского хозяйства в новых рыночных условиях обнаружили с полной его остротой недостатки системы. В условиях конкурентности с сельским хозяйством Европейского Сообщества, значительная часть польских хозяйств оказалась неравнопорным партнером.

Существует ряд причин этого состояния. Не подвергается сомнению, что одной из важнейших причин можно считать неполную конкуренцию и масштабы производства, а также его низкий технический уровень. Результатом этого явилась довольно высокая трудоемкость производимых продуктов растительного и животного происхождения и высокая их стоимость.

Непременным условием увеличения конкурентоспособности польских товаров на европейских рынках является повышение качества отечественных продуктов и соответственно их стандарта. Это имеет особо важное значение при массовом, высокоинтегрированном и управляемом с помощью компьютеров, мировом товарообмене. Свободная конкуренция и насыщенный товарами рынок дает первенство только тем производителям, которые производят дешево и поставляют товар высокого качества. Рассматривая в этом контексте процесс интеграции, следует сказать, что он требует приспособления отечественной сельскохозяйственной политики к требованиям рыночной и структурной политики Европейского Сообщества.

Снижение дотаций для сельского хозяйства и значительная либерализация торговли с границей привели к резкому ухудшению экономической ситуации в сельском хозяйстве. Себестоимость продукции начала определяться, с одной стороны — единичными производственными расходами, а с другой — ритмичностью производства, рынком средств производства и конечного продукта. Диапазон действия рыночных механизмов, а также других внешних факторов, независимых от производителя, в значительной мере увеличился. Земледелец, независимо от уровня расходов, должен приспособиться к рыночным ценам, которые диктует ведущая группа производителей.

Спрос на сельскохозяйственные продукты на местном рынке все больше ограничивается. В связи с этим, следует искать всяких возможностей увеличения товарообмена с границей, т.е. как с соседями на востоке, так и соседями из стран Европейского Сообщества. Одним из важнейших рынков в нашей стране является мясной рынок. Эффективного и качественного произ-

водства мясных продуктов можно достичь только тогда, когда качественный уровень будет под контролем во всех фазах производственного процесса, а качество производимых продуктов будет отвечать ожиданиям покупателей. Качество мясных продуктов зависит прежде всего от качества потребляемого сырья. По этому поводу министр сельского хозяйства Польши издал 1 июля 1996 г. распоряжение, в котором вводятся новые торговые классы ЭУРОП для свинины и говядины, с учетом процентного содержания мяса.

Схема торговых классов полутуш свинины в системе ЭУРОП

Торговый класс	Мясистость, %
Э	>55
У	50 – 55
Р	45 – 50
О	40 – 45
П	<40

Новая система классификации свиней обозначает, что мясные заводы платят теперь не за живых свиней, а за мясо. По прогнозам введенная система повлияет на увеличение упитанности свиней в Польше в пределах от 1,0 – 1,5 % в год. Это означает, что за 10 лет польские откормочники могли бы сравниться с мясистой западноевропейской поголовья. Сегодня оно составляет в среднем около 44 %, тогда как в западных странах она равна 55 – 56 и даже 60 %.

Введение нормы ЭУРОП является одним из шагов в направлении приспособления польских продуктов и законодательства к стандартам Европейского Сообщества.

Практически принятая новая классификация имеет тоже существенное значение в ситуации избытка убойного скота на рынке. Интервенционную политику государства в целях стабилизации мясного рынка, в том числе охраны прибыли, получаемой от сектора сельского хозяйства, реализует с 1991 г. Агенство Агрорынка (ААР). Деятельность этого Агенства, в основном, направлена на рынок свиного мяса. Покупаются только те полутуши, которые классифицированы и обозначены по критериям мясистой согласно установленным требованиям и нормам. В 1997 г. в целях поддержания курса полутуши были реализованы только в классах Е, У и Р, т.е. мясистой не ниже 45 %. Это значит, что в ситуации избытка свинины на рынке, государство может рассчитывать только на производителей, которые выращивают свиней с небольшой жирностью мяса. Из этого вытекает диапазон требований, связанных с реализацией в целях поддержания курса Агенства, Агрорынка и подтверждающих активную позицию этого учреждения в формировании и повышении качества сельскохозяйственной продукции.

Н.В. Жудро, аспирантка
Белорусская сельскохозяйственная академия

Методологические аспекты изучения потребительского рынка молочной продукции

Повышение конкурентоспособности молочной продукции диктует необходимость более активного развития системы маркетинга и соответствующей службы практически в каждом сельскохозяйственном предприятии. Эффективность маркетинговых подразделений сельскохозяйственных предприятий во многом определяется, наличием хорошего инструментария по изучению рынка продовольствия.