

тельский сектор в республике, способны решить проблему экспорта с учетом серьезных затрат, требующихся при выходе на внешний рынок. При организации же импортозамещающих производств требуются серьезные просчеты, поскольку продукция таковых зачастую оказывается более дорогой и менее качественной, чем импортные аналоги.

Основными методами государственного регулирования предпринимательства могут быть налоговые льготы, государственные закупки и прямая финансовая поддержка (через льготное кредитование) малого предпринимательства, а также стимулирование создания соответствующей рыночной инфраструктуры (например, создание специального Гарантийного фонда для предоставления государственных гарантий при получении кредитов на долевой основе с собственными гарантиями негосударственных предприятий).

<http://edoc.bseu.by/>

*А. Романовский,
концерн "Беллесбумпром",
Н. Забродская-Симкина*

Экономический механизм вхождения Республики Беларусь в международный лесной рынок

Лесоперерабатывающие отрасли, особенно производство мебели, выгодно отличаются ориентацией на собственные возобновляемые ресурсы, в первую очередь древесину хвойных и мягких лиственных пород, плитные материалы, картон, древесный шпон. Они для мебели — основные конструкционные материалы. В проектировании мебели ведущую роль играет научно-производственное объединение "Минскпроектмебель". Кроме того, эта работа налажена и на самих предприятиях. Используется программный метод проектирования, благодаря которому ассортимент изделий становится намного разнообразнее и мобильнее.

Повышению качества изделий способствует налаженная система сертификации и внедрения новых технологий. Причем наша система с успехом действует и на предприятиях других министерств и ведомств. Эту большую работу проводит художественно-технический совет концерна "Беллесбумпром". В его состав, кроме представителей концерна, входят ученые Белорусского государственного технологического университета.

В настоящее время предприятиям предоставлено право утверждать новые изделия собственными советами, но большинство специалистов доверяют данную работу художественно-техническому совету концерна. Важную роль в решении вопросов коммерческого характера играют ежегодно проводимые в Беларуси оптовые выставки ярмарки мебели. Однако в рыночных условиях этого недостаточно. Необходимо предварительно в областных центрах, крупнейших городах и на предприятиях комплекса проводить круглогодичные выставки-продажи для формирования спроса на изделия, восстановления единого лесного рынка и рамках СНГ.

Встает вопрос о формах собственности, организации гибких производств, малых совместных предприятий на местах. К сожалению, законодательная база не способствует их развитию, принимаемые законы по приватизации носят декларативный характер. Страна теряет огромные валютные средства. Между тем, предприятия лесного комплекса республики при научно-обоснованной экономической политике могли бы эффективно способствовать выходу страны из затяжного кризиса.