

отмена большинства внебюджетных фондов;
резкое сокращение участия государства в производственной деятельности с соответствующим расширением развития частного бизнеса;
сокращение кадров там, где имеется их избыток.

И.И. Полещук, доцент
Белорусский государственный экономический университет

Проблемы и перспективы регулирования цен на продукцию предприятий в Беларуси

Действующая сегодня система регулирования цен в Республике Беларусь сложна, многоступенчата, запутана и противоречива. Она включает в себя преимущественно прямое регулирование цен, представляет сочетание централизованного управления процессом ценообразования на уровне республики с политикой сдерживания цен на местном уровне управления.

Республиканские министерства, в частности Минэкономики, устанавливает цены на сырую нефть, природный и сжиженный газ, нефтепродукты, электроэнергию, минеральные удобрения, продукцию предприятий-монополистов республиканского значения, оборонную продукцию, водку белую, квартплату и некоторые другие товары. Правом утверждения и контролирования цен наделены также другие министерства и ведомства – коммунального хозяйства, сельского хозяйства, информатики и связи, транспорта и коммуникаций, культуры и др.

Широкие права в области регулирования цен предоставлены местным органам управления. Облсполкомам и Минскому горисполкому дано право регулировать цены и торговые наценки на социально значимые товары и услуги, реализуемые субъектами хозяйствования на их территории, а также цены на продукцию предприятий-монополистов на местных товарных рынках, тарифы на тепловую энергию, перевозку пассажиров городским транспортом общего пользования (кроме такси), наценки предприятий общественного питания, коммунальные услуги (водопровод, канализация, отопление, горячее водоснабжение).

Установление государственных цен и тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства, почтовой связи, пассажирских перевозок, не возмещающих реальных затрат на их оказание, вызывает необходимость выделения предприятиям этих отраслей бюджетных дотаций, а также применения практики, так называемого перекрестного субсидирования, когда значительная часть затрат по оказанию этих услуг населению перекладывается на предприятия различных отраслей народного хозяйства. В результате цены на указанные услуги для населения оказываются искусственно занижены, а цены для субъектов хозяйствования – завышены.

Жесткое ценовое регулирование охватывает в настоящее время сферу торговых услуг. Если до недавнего времени здесь еще действовало в основном рыночное ценообразование, то в 1996 г. на уровне республики введено ограничение оптовой надбавки для предприятий всех форм собственности (25 %), затем розничной торговой надбавки в размере (30 %), а также совокупной (оптовой и розничной) торговой надбавки (40 %).

Стремлением подавить инфляцию не рыночными, а административными методами объясняется, поставленная правительством задача обеспечения снижения инфляции до 2 процентов в месяц. Предприятия, повысившие цены на свою продукцию более чем на 2 процента, должны принять решение о их снижении, а разницу в ценах внести в бюджет. В этих же целях Министерство экономики утверждает предельные отпускные цены на основные продо-

вольственные товары (говядину, свинину, мясные полуфабрикаты и субпродукты, вареные колбасные изделия, птица, яйцо, молоко, кефир, сметана, творог, масло животное и др.), устанавливает ограничения рентабельности для государственных предприятий выпускающих эту продукцию.

В республике используется специфическая система государственного регулирования цен на продукцию предприятий-монополистов, которая не отвечает курсу рыночных преобразований.

Значительное воздействие на уровень и динамику цен оказывает несовершенное налоговое законодательство. Многочисленные налоги и неналоговые платежи, многократно отражающиеся в цене товара не только непосредственно увеличивают цену, но и оказывают сдерживающее влияние на производство, а следовательно и предложение товаров.

Рассматривая перспективы ценовой политики в республике, в первую очередь, следует учитывать, что она не является изолированной и сможет эффективно выполнять свои функции только будучи органически встроена в общий механизм реформирования экономики, увязана с преобразованиями в области приватизации, налогово-бюджетной, денежно-кредитной, внешнеэкономической, социальной политики.

Сами по себе либерализация цен или их широкомасштабное регулирование не принесет желаемого эффекта. Наметившаяся тенденция к расширению масштабов прямого регулирования цен, особенно в сфере торговли, скорее всего приведет к сокращению ассортимента товаров на потребительском рынке республики, уходу с него малого и среднего бизнеса и, в конечном счете, спровоцирует дальнейший рост цен.

Административное сдерживание цен в различных формах будет способствовать накоплению инфляционных ожиданий, что в последующем дает основание предполагать резкий скачок цен, как это уже имело место в конце 1996 г. после их временного замораживания.

Необходимо сокращать сферу перераспределительных отношений и, в частности, прекрестное субсидирование, приводя регулируемые цены в соответствие с реальными затратами (услуги коммунального хозяйства, тарифы на пассажирские перевозки и др.). Для поддержки малообеспеченных слоев населения в условиях роста цен целесообразнее использовать адресные выплаты.

Требует совершенствования система регулирования деятельности предприятий-монополистов. Ограничение цен на продукцию таких предприятий вызывает стремление к завышению затрат и по существу увековечивает монополию, устраняя мотивы для конкуренции. Вместе с тем, учитывая реальные условия функционирования экономики республики, представляется необходимым усилить контроль со стороны государства за деятельностью предприятий естественных монополий, экономически обоснованное формирование на них затрат при производстве продукции.

Ценовое регулирование ограниченного числа предприятий, представляющих собой искусственные монополии, должно быть достаточно гибким и преимущественно косвенным, формами которого могут стать индексация цен с учетом уровня инфляции, многосторонние ценовые соглашения, декларирование и др.

Системе ценообразования необходимо придать так называемую "прозрачность", устранив условия, приводящие к ценовой дискриминации в торговле между субъектами хозяйствования. Это значит, что вся информация о ценах, нормах, правилах ценообразования должна быть доступна всем участникам рынка, любой товар или услуга должны иметь одинаковую для всех потенциальных предприятий-покупателей цену (за исключением объективных факторов, обусловленных различиями в условиях продажи, поставки, платежа).