

Если рассматривать маркетинг с точки зрения инструментария рыночной политики (т.е. маркетинг-микс), то его банки применяли уже давно. Они осуществляли разработку товара (например, определяли размер кредита, срок кредитования, условия выдачи и погашения), устанавливали цену (процентную ставку, комиссионное вознаграждение), определяли систему сбыта (например, через собственную филиальную сеть или банки-партнеры) и прилагали усилия по реализации (в основном посредством персональной продажи). В настоящее время как на розничном, так и на оптовом рынке все большее значение приобретает развитие системных продуктов. Поэтому для завоевания расположения структуры банки должны использовать свои глобальные сети и передовые коммуникации, а также возможности компьютерной обработки информации, предлагать системы управления наличностью и услуги по обработке различной информации. В результате все возрастающего уровня соперничества и быстрого хода перемен задача коммерческих банков состоит в наращивании своих усилий в области стратегического планирования, определении возможности разместить свои средства так, чтобы обеспечить себе успех в конкурентной борьбе или снизить внешнюю угрозу. В соответствии с этим маркетинг выступает как особо важный элемент в банковском планировании. Традиционно банки не уделяли должного внимания ни стратегическому планированию, ни маркетингу. Предпринимательские решения на все усложняющихся и требующих крупных инвестиций банковских рынках не могут больше приниматься только на основе личного опыта и интуиции руководителя, они должны быть переведены на научную основу. Коммерческие банки Республики Беларусь хотя и уделяют внимание новым концепциям, но они по-прежнему делают акцент в своей деятельности на традиционные «банковские» методы, чем на искусство маркетинга. Современная конкурентная среда ведет к переоценке этого положения и возрастанию значения маркетинга в банковской деятельности, внедрения в банк маркетинговой философии и маркетингового управления.

*Н.А. Мартыненко*  
Белорусский государственный экономический университет

### **Финансовый контроль за деятельностью предприятий в современных условиях**

Любое общество не может нормально функционировать и развиваться без четко организованной системы контроля, в первую очередь, без финансового контроля посредством которого проверяется правильность соблюдения установленных форм финансовых отношений, в том числе финансовых отношений между государством и предприятиями (субъектами хозяйствования и иными юридическими лицами независимо от форм собственности). Внедрение в республике новых принципов хозяйствования — на базе рыночных отношений, повлекло соответствующие изменения в экономике, финансах, во всех сферах деятельности. В свою очередь, это требует адекватных изменений управленческих функций государства, в том числе и контрольных.

Финансовый контроль — не самоцель, а составная часть управления общественным воспроизводством, неотъемлемая часть государственного регулирования. Организовав те или иные формы финансовых отношений, государство контролирует их исполнение и, получая информацию о результатах хозяйствования и взаимоотношениях с бюджетом, анализируя ее, совершенствует эти отношения с целью дальнейшего развития. Сферой финансового контроля являются практически все операции, совершаемые

с использованием денег, а в некоторых случаях и без них. Например, бартерные операции, доля которых в настоящее время достигает у некоторых субъектов хозяйствования до 90 %.

Цель контроля, согласно статьи 1 Лимской декларации руководящих принципов контроля, заключается в вскрытии отклонений от принятых стандартов, установление нарушений законности, экономии расходования материальных ресурсов на возможно ранней стадии, с тем, чтобы иметь возможность принять корректирующие меры, привлечь виновных к ответственности, компенсировать причиненный ущерб, предотвратить аналогичные нарушения в будущем.

В современных условиях финансовый контроль на предприятиях осуществляют государственные контролеры: во-первых, это специалисты Комитета государственного контроля, налоговых, финансовых и других органов, обладающих контрольными функциями в соответствии с возложенными на них полномочиями и осуществляющих контрольные мероприятия в отношении любого субъекта хозяйствования и иных юридических лиц независимо от их подчиненности и формы собственности; во-вторых, ведомственные контролеры — специалисты контрольно-ревизионных управлений Министерств, комитетов, других республиканских органов государственного управления, а также работники экономических служб (бухгалтерии, финансового отдела, др.) на самом предприятии. Помимо госконтролеров, в настоящее время по опыту зарубежных стран с рыночной экономикой, финансовый контроль за деятельностью предприятий могут осуществлять независимые аудиторы, которые оказывают свои услуги по договорам на платной основе.

По результатам проверенных на предприятиях контрольных мероприятий (ревизий, проверок, обследований, анализа), как правило, принимаются соответствующие управленческие решения: устраняются недостатки, применяются административные и иные меры ответственности к виновным должностным лицам. По нашему мнению, финансовый контроль может быть действенным и эффективным лишь тогда, когда не только устраняются недостатки, но и ликвидируются причины соответствующие их возникновению. Контроль на микроуровне, а именно таким является финансовый контроль за деятельностью предприятий, должен быть связан с макроуровнем, с государственным регулированием.

Считаем необходимым, усилить координацию органов осуществляющих в республике финансовый контроль, чтобы устранить дублирование в их работе, концентрировать силы контролеров на комплексных проверках, позволяющих одновременно проверять различные направления деятельности предприятий. Координирующий контрольную деятельность в республике орган (Комитет государственного контроля) должен иметь аналитический центр, который анализировал бы причины “сбоев” в финансовом механизме и в случаях установления “пробелов” или противоречий в действующем законодательстве, готовил бы соответствующие проекты внесения изменений в действующее финансовое, хозяйственное, налоговое законодательство. При этом целесообразно, чтобы орган координирующий контрольную деятельность в республике обладал законодательной инициативой, как действующая ранее (до декабря 1996 года) Контрольная палата Республики Беларусь.

С целью предотвращения ущерба государству и других нарушений необходимо больше внимания уделять предварительному контролю на всех стадиях принятия управленческих решений, предупреждая нарушения законов, неэкономное расходование государственных средств. В связи с чем, необходимо усилить роль такого вида финансового контроля как анализ, причем предварительный анализ, которому, к сожалению, в настоящее время уделяется недостаточное внимание.

Для повышения результативности контроля, по нашему мнению, необходимо усилить специализацию финансового контроля. Вместе с тем, для получения наиболее полной и комплексной оценки деятельности субъекта хозяйствования немаловажное значение имеет общая характеристика его деятельности, в связи с чем, должна возрастать роль бюджетно-финансового контроля. В условиях рыночных отношений трансформация бюджетного контроля в бюджетно-финансовый контроль становится неизбежной, так как контроль формирования и исполнения бюджета тесно связан с такими элементами Финансового контроля как: налоговый контроль, валютный контроль, таможенный контроль, контроль за ценными бумагами, банковский контроль, контроль за приватизацией. При этом, сфера бюджетно-финансового контроля значительно шире сферы бюджетного контроля, на уже сферы Финансового контроля:

$$\text{ФК} > \text{БФК} > \text{БК},$$

где **ФК** — финансовый контроль; **БФК** — бюджетно-финансовый контроль; **БК** — бюджетный контроль.

Каждый элемент финансового контроля (часть общего) имеет свою специфическую область применения, самостоятельные задачи в управляющей системе, свои функции. Все элементы в совокупности представляют систему финансового контроля. Считаем ошибочным мнение отдельных экономистов, которые в условиях рынка финансовый контроль за деятельностью предприятий сводят лишь к налоговому контролю, то есть к контролю за своевременным и полным поступлением в бюджет налагав и иных платежей. Финансовый контроль за деятельностью предприятий должен включать: таможенный контроль — в части своевременности и полноты перечисления таможенных пошлин, сборов, доходов; бюджетный контроль (если предприятие получает из бюджета дотации, бюджетные ссуды); валютный контроль (если предприятие получает валютные средства, осуществляет валютные операции); контроль за ценными бумагами — при использовании практики вексельного обращения и другим операциям с ценными бумагами; и т.д.

Процесс реформирования предприятий в Республике Беларусь безусловно должен внести изменения в сферу финансового контроля за деятельностью предприятий.

*С.П. Протасовицкий, аспирант*  
Белорусский государственный экономический университет

### **Санационный процесс по проекту закона Республики Беларусь “О санации”**

Преобразование белорусской экономики в экономику рыночного типа обуславливает необходимость реформирования предприятий с целью их нормального функционирования в новых условиях хозяйствования. Но реальность такова, что не всем предприятиям удастся приспособиться к работе в условиях рынка и конкуренции, в результате чего они становятся несостоятельными. Эффективным средством решения проблем таких предприятий может быть законодательство о банкротстве, в частности применение процедуры санации, предусмотренной проектами новых белорусских законов о банкротстве и о санации.

Санация (лат. — лечение, оздоровление) представляет собой совокупность процедур, направленных на сохранение правосубъектности банкрота и удовлетворение требований кредиторов в установленные сроки.