

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 338.23: 637.5 (476)

СУШКО ВИКТОР ИВАНОВИЧ

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ  
ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
МЯСНОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством  
(специализация — агропромышленный комплекс)

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Минск – 2004

Работа выполнена в УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель — кандидат экономических наук, профессор  
Мирочицкая И.В.,  
кафедра экономики и управления пред-  
приятиями АПК, БГЭУ

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор  
Ильина З.М.,  
Государственное научное учреждение  
«Институт аграрной экономики Националь-  
ной академии наук Беларуси», отдел  
рынка

кандидат экономических наук Куртин В.Г.,  
кафедра экономической теории и марке-  
тинга, БГТУ

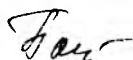
Оппонирующая организация — Государственное научное учреждение «На-  
учно-исследовательский экономический  
институт Министерства экономики Рес-  
публики Беларусь»

Защита состоится 2 апреля 2004 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, г. Минск, просп. Партизанский, 26, зал заседаний Совета (ауд. 205), тел. 249-51-07.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 2 марта 2004 г.

Ученый секретарь  
совета по защите диссертаций  
доктор экономических наук, профессор



И.И. Полецук

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы диссертации.** В условиях организационно-экономических преобразований в агропромышленном комплексе Беларуси особенно остро встает проблема повышения эффективности функционирования его ведущих продуктовых подкомплексов. К их числу относится мясной подкомплекс, что обусловлено экономической и социальной значимостью его продукции, составляющей основу продовольственного фонда республики. Мясо и продукты его переработки в рационе питания населения по калорийности занимают до 20%. Стабильное развитие подкомплекса в прошлые годы обеспечивало нормативную потребность в мясных продуктах на 93%.

С начала 90-х гг. наблюдается негативная тенденция сокращения поголовья скота и птицы, снижения объемов производства и закупок мясного сырья, выпуска и продажи мясной продукции. Снизилась эффективность производства во всех сферах подкомплекса. Предприятия мясной промышленности фактически потеряли сырьевую базу, их мощности используются лишь наполовину. Сократился спрос на мясную продукцию, душевое потребление которой в 2002 г., по сравнению с 1990 г., снизилось на 25%, более чем в 4 раза уменьшились поставки мясной продукции на экспорт.

Проблемы функционирования подкомплекса в целом и его отдельных сфер неоднократно рассматривались в трудах отечественных и зарубежных ученых. К ним следует отнести работы белорусских ученых С.С. Барановского, В.И. Бельского, Н.А. Бычкова, В.В. Валуева, В.Г. Гусакова, Е.И. Кивейши, А.П. Куртин, А.В. Мелешени, И.В. Мирочичкой, З.М. Ильиной, В.С. Обуховича, А.П. Святогора и др. Среди российских ученых можно выделить Н.Г. Бандуркина, Л. Белокопытову, В.Р. Боева, Р. Гайсина, В.Д. Гончарова, В.В. Дойкова, Е.Б. Киселеву, Т.Н. Леонову, Л.И. Мачихину, Б.И. Пошкуса. Вопросы производства мясного сырья и мясной продукции отражены в публикациях немецких авторов Д. Буржина, Г. Вайнберга, Ф. Кене, В. Фрея.

В работах этих и некоторых других авторов дана оценка современного состояния, тенденций и перспектив развития мясного подкомплекса, изучен ряд проблем повышения эффективности кормопроизводства и выращивания скота на мясо, его переработки, функционирования рынка мясной продукции, рассмотрены направления углубления специализации и развития интеграционных процессов.

Вместе с тем в научных трудах недостаточно отражены вопросы комплексного развития предприятий, занятых производством мясного сырья, его переработкой и сбытом, совершенствования организационных форм интеграции и механизма рыночных отношений, формирования сбалансированного спроса и предложения, государственного регулирования рынка мяса.

В связи с этим возникла необходимость углубления исследований в области совершенствования организационно-экономического механизма функционирования предприятий мясного подкомплекса на основе рыночных принципов, ориентирующего всех участников технологической цепи на получение высококачественной и конкурентоспособной мясной продукции и обеспечение сбалансированности рыночного спроса и предложения.

**Связь работы с крупными научными программами, темами.** Научные исследования автора по теме диссертации связаны с направлениями исследований кафедры экономики и управления предприятиями АПК в рамках следующих научно-исследовательских тем:

1. «Роль, место и концепция развития отраслей АПК в рыночной экономике» (номер госрегистрации 19951028);
2. «Разработать предложения по созданию и функционированию новых организационных форм сельскохозяйственных предприятий в условиях рыночных отношений» (номер госрегистрации 19994246);
3. «Обоснование предложений по повышению конкурентоспособности экспортоориентированной продукции сельского хозяйства» (выполнена по заказу Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, номер 2001-1003).

**Цель и задачи исследования.** Цель исследования заключается в разработке организационно-экономического механизма рыночного функционирования мясного подкомплекса, обеспечивающего его эффективное развитие и удовлетворение платежеспособного спроса населения в мясной продукции. Достижение поставленной цели обусловило необходимость решения следующих задач:

рассмотреть особенности мясного подкомплекса, выявить проблемы его функционирования;

исследовать факторы конкурентоспособности мясной продукции, разработать методические подходы к ее оценке;

провести системный анализ спроса и предложения мясной продукции на внутреннем рынке, а также организационно-экономических отношений субъектов мясного подкомплекса;

разработать методику определения спроса на мясную продукцию и предложения мясного сырья;

разработать механизм создания и функционирования вертикально-интегрированной торгово-финансовой корпорации по производству и переработке мясного сырья, реализации мясной продукции;

обосновать оптимальные параметры объемов и структуры производства продукции предприятия-интегратора и его сырьевой базы;

предложить механизм экономических отношений участников интегрированного формирования и государственного регулирования рынка мяса.

**Объект и предмет исследования.** Объектом исследования является мясной подкомплекс АПК Республики Беларусь. Углубленные исследования проведены на примере коммунального производственного унитарного предприятия (КПУП) «Пинский мясокомбинат» и сельскохозяйственных организаций Пинского, Столинского и Лунинецкого районов, входящих в его сырьевую зону. Предметом исследования выступает организационно-экономический механизм функционирования мясного подкомплекса и проблемы повышения его эффективности в новых условиях хозяйствования.

**Методология и методы проведенного исследования.** Теоретической и методологической основой исследования послужили работы отечественных и зарубежных ученых-экономистов, научные разработки Государственного на-

учного учреждения «Институт аграрной экономики Национальной академии наук Беларуси», УО «Белорусский государственный экономический университет», рекомендации Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

В процессе исследований были использованы методы: монографический, индексный, абстрактно-логический, расчетно-конструктивный, графический, сравнительного и корреляционно-регрессионного анализа, математического моделирования.

**Научная новизна и значимость полученных результатов** заключается в системном исследовании проблем функционирования мясного подкомплекса в условиях рыночных отношений и разработке организационно-экономического механизма, обеспечивающего повышение эффективности производства в его отраслях.

К наиболее существенным результатам, определяющим новизну диссертационного исследования, относятся:

- теоретическое обоснование проблем функционирования мясного подкомплекса и направлений совершенствования организационно-экономического механизма повышения его эффективности в условиях рынка;

- методика обоснования спроса на мясную продукцию, основанная на зависимости объемов продаж от соотношения денежных доходов квентильных групп населения и цен на нее; методика определения предложения мясного сырья, учитывающая соотношение средней цены его реализации и стоимости потребленных кормов;

- механизм создания и функционирования новой организационной формы вертикально-интегрированной торгово-финансовой корпорации (ТФК) по производству мясного сырья, его переработке и реализации готовой продукции, базирующийся на интеграционных взаимосвязях предприятий по всей технологической цепи, учитывающий их совместные экономические интересы и ориентирующий на высокий конечный результат. В отличие от действующего данный механизм предполагает централизацию корпорацией функций ресурсного обеспечения и сбыта готовой продукции, осуществление денежных взаиморасчетов между участниками, инвестирование приоритетных звеньев производства;

- алгоритм формирования инновационного портфеля мясной продукции, выпускаемой перерабатывающим предприятием-интегратором, который базируется на изучении и учете реального потребительского спроса и на основе этого экономико-математическом обосновании оптимальных объемов и ассортиментной структуры производства и продажи продукции в сочетании с оптимизацией производственных параметров сырьевой зоны и внедрением сквозной системы качества ИСО 9001:2000;

- механизм экономических отношений участников торгово-финансовой корпорации, включающий использование внутрикорпоративных расчетных цен, ориентированных на окупаемость нормативных затрат по стадиям производства, с последующим распределением акционерной прибыли, полученной от реализации конечной продукции, в результате чего достигается сквозная экономия затрат и ресурсов;

– механизм государственного регулирования равновесия спроса и предложения на рынке мясной продукции, базирующийся на закупочных и реализационных интервенциях, а также залоговых операциях с использованием системы интервенционных цен, возмещающих нормативные затраты и обеспечивающих уровень рентабельности, определяемый состоянием рынка, в сочетании с расширением регулирующих функций инвестиционной, налоговой и страховой политики.

**Практическая (экономическая, социальная) значимость полученных результатов.** Практическая реализация содержащихся в диссертационной работе предложений по формированию эффективного организационно-экономического механизма функционирования предприятий мясного подкомплекса позволит обеспечивать их стабильное и сбалансированное развитие, формировать экономические отношения на взаимовыгодной основе, совместными усилиями добиваться роста конкурентоспособности производства и удовлетворения запросов потребителя в качественной мясной продукции.

Применение методических разработок по анализу рынков мясного сырья и мясной продукции, определение спроса и предложения позволяют предприятиям-интеграторам выявлять реальные и перспективные объемы и структуру продаж мясной продукции, разрабатывать стратегию поведения в зависимости от колебаний рыночной конъюнктуры, своевременно переориентировать производство в соответствии с запросами потребителей.

Создание агропромышленной торгово-финансовой корпорации по производству и сбыту мясной продукции, внедрение предлагаемой системы организационно-экономических отношений между участниками технологической цепи дают возможность объединить их экономические интересы и сконцентрировать усилия на эффективном использовании ресурсов, снижении сквозных издержек, обеспечить необходимые размеры прибыли и формировать совместные инвестиционные фонды для развития приоритетных звеньев корпорации.

Практическое использование методических подходов по оптимизации производственной программы предприятия-интегратора КПУП «Пинский мясокомбинат», параметров и структуры его сырьевой базы с внедрением сквозной системы менеджмента качества ИСО 9001:2000 позволит адаптировать объемы производства и продаж мясной продукции потребностям рынка, на 38% увеличить производство мясного сырья, повысить загрузку мощностей мясокомбината с 43 до 59%.

Использование разработанных предложений в деятельности ОАО «Торгово-финансовая корпорация «Пинск» позволит получить прибыль в размере, эквивалентном 2,6 млн дол. США, при рентабельности интегрированной структуры 14%.

#### **Основные положения диссертации, выносимые на защиту:**

1. Методика обоснования уровней и структуры спроса и предложения мясной продукции, позволяющая учитывать динамику изменений соотношения денежных доходов населения и цен на нее, а также затрат и цен на мясное сырье.
2. Организационно-экономический механизм создания и функционирования агропромышленной торгово-финансовой корпорации по производству и

реализации мясной продукции, основанный на консолидации ресурсного потенциала ее участников, формировании единых экономических интересов и распределении доходов в соответствии со вкладом в интегрированное производство, способствующий сквозной экономии издержек и повышению конкурентоспособности мясной продукции.

3. Механизм государственного регулирования рынка мяса, направленный на обеспечение равновесия спроса и предложения посредством проведения закупочных и реализационных интервенций, залоговых операций с применением системы интервенционных, целевых, пороговых и предельных цен, возмещающих нормативные затраты и обеспечивающих уровень рентабельности, определяемый состоянием рынка.

**Апробация результатов диссертации.** Основные положения диссертации обсуждались на заседаниях кафедры экономики и управления предприятиями АПК БГЭУ. Результаты исследований докладывались на международных научно-практических конференциях и семинарах: «Экономические проблемы управления качеством» (Минск, 1999); «Проблемы менеджмента и маркетинга на рубеже третьего тысячелетия» (Минск, 1999); «Проблемы стабилизации и экономического роста в Республике Беларусь» (Минск, 1999); «Проблемы учета, анализа и статистики на рубеже веков» (Минск, 2000); «Теория и практика маркетинга: опыт и проблемы» (Минск, 2000); «Социально-экономические проблемы формирования и механизма функционирования рыночной экономики в Республике Беларусь» (Минск, 2002).

**Опубликованность результатов.** По теме диссертации опубликовано 13 научных работ общим объемом 56 страниц, в том числе 6 статей в научно-практических изданиях, 7 материалов и тезисов докладов научно-практических конференций.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, основной части, состоящей из трех глав, заключения, списка использованных источников, включающего 130 наименований, и приложений. Объем диссертации — 174 страницы. Объем, занимаемый 22 таблицами, 23 рисунками, 28 приложениями, составляет 76 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «**Теоретические основы развития и эффективного функционирования мясного подкомплекса**» изложены особенности функционирования мясного подкомплекса АПК Беларуси и характер производственно-технологических связей его структурных звеньев, обобщены отечественные и зарубежные исследования в области развития данного подкомплекса и выявлены проблемы его функционирования, исследованы факторы конкурентоспособности мясной продукции, определены методические подходы к ее оценке.

Мясной подкомплекс представляет собой сложную многоотраслевую систему предприятий, составляющих технологическую цепочку выращивания скота на мясо, его убой, переработки и реализации готовой мясной продукции по-

требителю, все звенья которой находятся в определенной взаимосвязи и взаимозависимости. Эффективная работа такой системы требует четкого взаимодействия всех ее участников с ориентацией на высокий конечный результат, путем развития действенных технологических связей, обеспечивающих движение натуральных потоков продукции от предыдущей стадии к последующей; экономических связей, призванных регулировать стоимостной обмен постадийными видами деятельности; организационных связей, обеспечивающих сбалансированное развитие всей технологической цепи.

В рыночных условиях все три вида связей проявляются под действием объективного закона спроса и предложения. В настоящее время они носят черты дорыночной системы хозяйствования с довольно жестким централизованным управлением потоками сырья и готовой продукции и системой цен на них и не обеспечивают эффективное функционирование подкомплекса и общность интересов его предприятий.

Обобщение исследований отечественных и зарубежных ученых по вопросам развития мясного подкомплекса позволило выявить следующие важнейшие проблемы, сдерживающие его эффективное функционирование на этапе перехода к рыночным отношениям:

- ресурсная проблема заключается в сокращении производства и закупок скота на мясо, низком качестве мясного сырья и уровне промышленной переработки, высокой ресурсоемкости производства;

- техническая проблема состоит в высокой степени изношенности основных фондов и их недостаточном обновлении, использовании в производственном процессе устаревшего оборудования, низком уровне применения современных технологий производства и переработки продукции, что сдерживает снижение трудоемкости и рост производительности труда;

- организационно-экономические проблемы характеризуются низким уровнем производственных связей между предприятиями подкомплекса, не обеспечивающих формирование стабильных сырьевых зон, отсутствием современных организационных форм интеграционного сотрудничества, ориентирующих их экономические интересы на конечный результат, высокими издержками и низкой конкурентоспособностью производимой продукции;

- рыночная проблема состоит в неразвитости рыночной инфраструктуры, высоком уровне централизованного государственного регулирования деятельности предприятий подкомплекса и рынка мяса, в несовершенной ценовой, налоговой, кредитной и страховой политике, снижении уровня доходов населения и потребительского спроса на мясную продукцию, что ведет к диспропорции между спросом и предложением и дестабилизации рынка.

Перечисленные выше проблемы обладают комплексным воздействием на развитие мясного подкомплекса, следовательно, и их решение должно также носить комплексный характер. Традиционный подход основан на решении данных проблем применительно к отдельным отраслям. В то же время интеграция республики в мировую экономическую систему, переход к рыночным отношениям обуславливают необходимость применения к их решению продуктового подхода, который основан на взаимосвязи не отдельных отраслей внутри под-



комплекса, а взаимосвязи рынков, ориентированных на наиболее полное удовлетворение запросов потребителя в мясной продукции по объему, ассортименту и качеству. Речь идет о формировании эффективного процесса производства и предложения мясной продукции, основанного на тесной вертикальной интеграции и взаимодействии производителей с внешней средой. Это позволит создать совокупность субъектов хозяйствования, склонных организационно поддерживать общие экономические цели и обеспечивать высокую конкурентоспособность продукции, параметры которой обеспечиваются качеством закупаемого сырья, издержками на его производство и переработку, использованием эффективной сбытовой сети, основанной на современной системе маркетинга.

Во второй главе «**Современное состояние и тенденции развития мясного подкомплекса Республики Беларусь**» исследованы тенденции развития отечественного рынка мясной продукции, проанализировано состояние производства и предложения мясного сырья, изучены сложившиеся организационно-экономические формы взаимоотношений субъектов мясного подкомплекса.

Изучение состояния и тенденций развития мясного подкомплекса республики свидетельствует, что характерной чертой отечественного рынка мясной продукции является значительное снижение его емкости. За период с 1990 г. по 2001 г. продажа мясной продукции на внутреннем рынке сократилась на 23%, а личное потребление уменьшилось на 22%. Во второй половине 90-х гг. ситуация на рынке мяса несколько стабилизировалась, однако его потребление в расчете на душу населения составляет около 60% научной нормы (табл. 1).

Сокращение объема продаж мясной продукции на внутреннем рынке за анализируемый период обусловлено, с одной стороны, значительным снижением уровня денежных доходов населения и спроса на данную продукцию, а с другой — уменьшением ее производства на 49%. Удельный вес расходов на продукты питания в общих денежных расходах домашних хозяйств за этот период увеличился с 33 до 55%, а покупательная способность среднемесячного душевого дохода по мясной продукции уменьшилась с 68 до 29 кг.

Помимо неблагоприятной ситуации на внутреннем рынке сокращение производства мясной продукции привело к снижению в 5 раз ее экспорта. Расчеты показывают, что по емкости внутреннего рынка в ближайшие годы мощности мясной промышленности могут быть загружены лишь на 50—55%. В этой связи следует проводить политику, направленную как на стимулирование внутреннего потребительского спроса, так и на расширение экспортных возможностей подкомплекса, что обуславливает необходимость повышения конкурентоспособности мясной продукции.

Низкая конкурентоспособность мясной продукции является следствием негативных явлений в развитии животноводства. За период с 1990 г. по 2001 г. производство говядины снизилось на 62%, свинины на 35, мяса птицы на 41%. Невысокие среднесуточные привесы, большой расход кормов, опережающий рост затрат на производство продукции по сравнению с ценами на нее привели к убыточности всех отраслей. Среди внешних факторов следует выделить диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию и снижение инвестиций в сельское хозяйство.

Динамика отечественного рынка мясной продукции  
(в пересчете на мясо), тыс. т

Показатель	Год									
	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Производство мяса:										
промышленного										
убоя	889	554	475	381	340	342	385	381	354	373
непромышленного										
убоя	135	142	162	186	185	184	170	155	147	152
Итого	1024	696	634	560	532	544	568	548	501	525
Потери и производ-										
ственное потребление	65	46	43	30	35	22	28	28	21	19
Запасы:										
на начало года	63	101	78	70	65	51	50	54	57	53
на конец года	73	78	70	65	51	50	54	57	53	48
Импорт	15	13	-	10	19	34	32	35	45	38
Экспорт	348	81	59	47	15	34	53	30	39	70
Емкость внутреннего										
рынка:										
по продаже	556	538	473	431	448	456	448	455	428	429
по личному потреб-										
лению	616	605	540	498	515	523	515	522	497	479
Потребление мяса на										
душу населения, кг	60	59	53	48	50	51	50	51	50	48

*Примечание.* По расчетам автора на основании статистических данных Министерства статистики и анализа Республики Беларусь

В структуре предложения мясного сырья в пересчете на мясо удельный вес свинины увеличился с 38 до 47%, птицы — с 12 до 14%, а удельный вес говядины сократился с 49 до 38%, что обусловлено различиями в эффективности производства продукции и предпочтениями потребителей.

Одно из слабых мест на рынке мяса — это экономические отношения сельских товаропроизводителей и перерабатывающих предприятий, которые характеризуются простой куплей-продажей, низкими закупочными ценами, несвоевременными расчетами за поставляемый скот и отсутствием тесных интеграционных связей между участниками процесса производства и доведения мясной продукции до потребителя. Это привело к развитию переработки скота в сельскохозяйственных предприятиях и коммерческих структурах. Мясокомбинаты практически потеряли стабильную сырьевую базу, в результате чего уровень переработки мясного сырья на них снизился до 45% от его общего объема, а их мощности используются всего на 40%.

Проведенные исследования дают основания сделать вывод о том, что сложившиеся организационно-экономические отношения предприятий мясного подкомплекса не в состоянии обеспечить эффективное развитие и функционирование сбалансированного рынка мясной продукции. В этих условиях необходимо расширение экономической свободы товаропроизводителей в организации производства и сбыта мясной продукции, использование рыночных механизмов ценообразования, развитие агропромышленной интеграции и рыночной инфраструктуры.

В третьей главе «Обоснование организационно-экономического механизма развития мясного подкомплекса Республики Беларусь» предложена методика определения спроса и предложения на рынках мясного сырья и мясной продукции Республики Беларусь, разработан механизм создания и функционирования вертикально-интегрированной торгово-финансовой корпорации; даны предложения по совершенствованию механизма государственного регулирования рынка мяса.

В совокупности всех видов потребителей мясной продукции главная роль должна принадлежать конечным потребителям (населению), ради которых и осуществляется весь процесс производства. Из этого следует, что при формировании предложения мясной продукции основным и определяющим условием обоснования ее объемов и структуры, ассортимента и качества является платежеспособный спрос. Определение параметров спроса — исходная база для адаптации производства мясной продукции по всей технологической цепи к потребностям рынка.

Основой ценообразования является механизм взаимодействия спроса и предложения. Предлагаемая методика определения спроса и предложения на рынке мяса включает определение объема и структуры продаж по видам мясной продукции и мясного сырья, из которого она производится. Исследования показали, что обоснование спроса на мясную продукцию необходимо проводить в разрезе квантильных групп населения, уровни поляризации доходов которых и душевое потребление значительно различаются. Установлено, что в условиях быстро меняющейся конъюнктуры рынка потребление и продажа мясной продукции зависят не столько от уровня доходов и цен, сколько от соотношения между ними.

В результате проведенного регрессионного анализа получена следующая функция спроса на мясную продукцию на душу населения:

$$Y_1 = 2,69 + 0,1316 \cdot X,$$

где  $Y_1$  — объем покупки мясной продукции на душу населения, кг;

$X$  — соотношение между денежными доходами на душу населения и средней ценой мясной продукции;

$$R = 0,95.$$

Данная функция отражает параметры спроса на мясную продукцию на национальном рынке. Для определения объемов продаж на региональном рынке следует рассчитать сложившееся здесь соотношение доходов и цен и скорректировать объем продаж на душу населения. Общий объем спроса на мясную продукцию применительно к конкретному уровню рынка рассчитывается путем умножения показателя покупки на душу населения на этом рынке на его численность.

Структуру продаж по видам мясной продукции предлагается определять на основе регрессионного анализа динамики продаж и построения линий тренда на заданное количество лет вперед с помощью программы Microsoft Excel.

Анализ деятельности предприятий мясной промышленности показал, что предложение отечественной мясной продукции имеет высокую степень зави-

симости от объемов поступления на переработку отечественного мясного сырья, поскольку импортное сырье практически не закупается. Установлено, что на предложение мясного сырья в значительной степени влияют не абсолютные цены его закупок, а их соотношение с затратами на производство, в которых до 70% составляет стоимость кормов. В качестве индикатора изменения стоимости потребляемых кормов целесообразно использовать цены на комбикорма, которые в определенной мере отражают условия работы как сельскохозяйственных, так и промышленных предприятий. Поэтому в качестве фактора, влияющего на предложение отечественного мясного сырья, используется соотношение между средней ценой реализации 1 т скота и птицы в пересчете на мясо и 1 т комбикорма.

На основе регрессионного анализа получена функция предложения мясного сырья

$$Y_2 = 101,1 + 67,97 \cdot X,$$

где  $Y_2$  — объем предложения мясного сырья в пересчете на мясо, тыс. т;

$X$  — соотношение средней цены реализации 1 т скота и птицы в пересчете на мясо и цены 1 т комбикорма;

$$R = 0,96.$$

При определении объема предложения мясной продукции (в пересчете на мясо) на внутренний рынок необходимо дополнительно учитывать объемы импорта и экспорта, а также закупки в резерв и продажу из резерва. При этом предложение должно быть адаптировано не только к изменяющемуся спросу в целом, но и к структуре потребляемой мясной продукции с учетом поступления на переработку необходимых видов мясного сырья, из которого она производится. С учетом отечественных и мировых тенденций развития рынка мяса целесообразна следующая структура производства мясного сырья: свинина — 45%, говядина — 33, птица — 20, прочие виды — 2%.

Эффективное функционирование мясного подкомплекса и удовлетворение потребительского спроса в мясной продукции предполагает сквозную реструктуризацию технологической цепи, совершенствование экономических отношений ее участников, создание эффективной системы стимулирования качества сырья и готовой продукции, внедрение новых технологий продвижения ее к потребителю. Это достигается в результате создания на базе мясокомбинатов интегрированных структур, основанных на использовании преимуществ концентрации производства и капитала, экономии издержек за счет сбалансированного развития технологически взаимосвязанных производств, начиная от получения сырья и заканчивая сбытом готовой продукции.

В качестве данной организационной структуры предлагается создание на базе Пинского мясокомбината вертикально-интегрированной торгово-финансовой корпорации по производству и реализации мясной продукции с условным названием ТФК «Пинск», объединяющей на акционерной основе предприятия технологической цепи (см. рисунок). Как организационно-правовая форма корпорация функционирует в виде открытого акционерного общества. Ее уставный фонд предлагается формировать учредителями в следующем соот-

ношении: Пинский мясокомбинат (предприятие-интегратор) — 48%; сельскохозяйственные предприятия и фермерские хозяйства его сырьевой зоны — 42; Пинский комбинат хлебопродуктов — 4; оптово-розничные предприятия торговли — 4%.

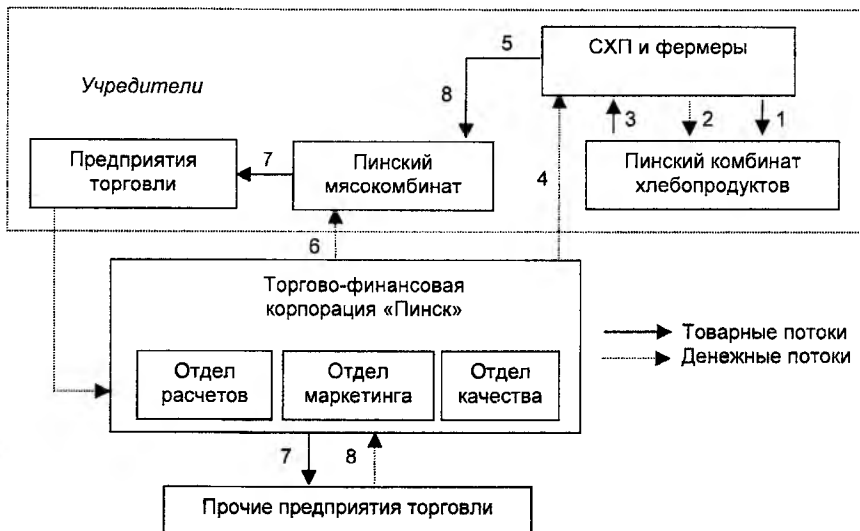


Схема организационно-экономических отношений участников торгово-финансовой корпорации «Пинск»:

1 — поставка зерна на Пинский комбинат хлебопродуктов (КХП) для переработки его в комбикорм на давальческой основе; 2 — оплата Пинскому КХП за производство комбикорма; 3 — поставка комбикорма Пинским КХП сельхозпроизводителям; 4 — закупка мясного сырья ТФК у сельхозпроизводителей; 5 — поставка мясного сырья на мясокомбинат для переработки на давальческой основе; 6 — оплата ТФК мясокомбинату за переработку мясного сырья; 7 — поставка мясной продукции предприятиям оптовой и розничной торговли; 8 — поступление выручки от реализации мясной продукции

ТФК принимает на себя функции управления процессами закупки мясного сырья, организации его переработки и сбыта готовой продукции, осуществления взаиморасчетов между участниками и оперативного управления финансовыми потоками, а также проведения маркетинговых исследований рынка. Для обеспечения эффективной работы корпорации предлагается внедрение системы менеджмента качества ИСО 9001:2000, ориентированной на удовлетворение требований покупателей к ассортименту и качеству продукции, что потребует постоянной корректировки и обновления портфеля заказов выпускаемой продукции.

Обоснование оптимальных объемов и ассортиментной структуры производства и продажи продукции, выпускаемой Пинским мясокомбинатом с учетом потребительского спроса, проведено в сочетании с оптимизацией производственных параметров его сырьевой зоны с помощью экономико-математического моделирования.

Постановка задачи сводится к тому, чтобы определить оптимальный план ассортимента мясной продукции, который обеспечивает максимум прибыли от ее реализации. Задача по данной модели решается с помощью симплексного метода линейного программирования. Размерность задачи для Пинского мясокомбината составляет 105 переменных на 239 ограничений. Ограничениями являются: объемы ресурсов мясного сырья по видам; данные о потенциальном спросе на каждый вид колбасных изделий; суммарный спрос на отдельные группы колбасных изделий; мощность переработки мясного сырья в целом и по видам.

Полученные расчеты свидетельствуют о возможном росте выпуска колбасных изделий и копченостей, а их структура должна изменяться в сторону увеличения удельного веса полукопченых и твердокопченых колбас. Производство сырья увеличится на 38%, а загрузка мощности мясокомбината возрастет с 43 до 59% (табл. 2).

Таблица 2  
Сравнительные показатели деятельности ТФК «Пинск»

Показатель	Фактически за 2001 г.		Оптимальный вариант	
	тонн	%	тонн	%
<b>Производство и структура мясной продукции</b>				
Колбасные изделия и копчености, всего	3499	100,0	8775	100,0
В том числе:				
вареные колбасы	1548	44,3	3169	36,1
сосиски и сардельки	613	17,5	1434	16,3
полукопченые колбасы	78	2,2	1042	11,9
твердокопченые и варенокопченые копчености	253	7,2	940	10,7
прочее	259	7,4	750	8,5
прочее	748	21,4	1440	16,5
Мясные полуфабрикаты, т	906		2265	
Прибыль мясокомбината, тыс. дол.	208		766	
Рентабельность мясокомбината, %	2,0		29,6	
<b>Производство и структура мясного сырья</b>				
Поступление мясного сырья, всего	7582	100	10460	100
В том числе:				
говядина	6035	79,6	5935	56,7
свинина	1403	18,5	4232	40,5
прочее	144	1,9	293	2,8
Рентабельность производства, %:				
говядина	-20,6		10	
свинина	-4,7		29	
Загрузка мощностей мясокомбината сырьем, %	42,6		58,8	

Экономические взаимоотношения между участниками ТФК предлагается осуществлять по конечному результату в зависимости от индивидуального вклада каждого предприятия. При этом в промежуточных расчетах за продукцию внутреннего оборота целесообразно применять внутрикорпоративные (трансфертные) цены, устанавливаемые на основе нормативной себестоимости и авансированной прибыли, исходя из рентабельности не ниже 10%. Более высокий ее уровень в цене может быть установлен на мясное сырье в связи с низкой скоростью обращения капитала. Конечная продукция будет реализовываться

ся по ценам потребительского рынка. Полученная корпорацией акционерная прибыль за вычетом необходимых платежей в бюджет и внебюджетные фонды, расходов на содержание аппарата управления, создания инвестиционного и резервного фондов распределяется пропорционально уставному капиталу.

Конкурентные преимущества мясной продукции конечной стадии обеспечиваются за счет более низких издержек на ее производство, так как сырье для переработки поступает по ценам, близким к нормативной себестоимости, в то время когда вне корпорации оно приобретает по рыночным ценам. Согласно расчетам, прибыль ТФК «Пинск» составит сумму, эквивалентную 2,6 млн дол. США, при совокупной рентабельности 14%. Чистая прибыль в размере 2 млн дол. США распределяется на инвестиции (40%) и доходы по акциям (60%).

Предлагаемый механизм государственного регулирования рынка мяса направлен на обеспечение равновесия спроса и предложения посредством проведения закупочных и реализационных интервенций, залоговых операций с применением интервенционных, целевых, пороговых и предельных цен, возмещающих нормативные затраты и обеспечивающих уровень рентабельности, определяемый состоянием рынка (табл. 3). Интервенционные цены целесообразно устанавливать с рентабельностью в пределах 10%. По ним государство обязано закупать в резерв любое количество мясной продукции, если рентабельность рыночных продаж снижается до 5%. По пороговым ценам с рентабельностью 20% производится продажа продукции из резерва в том случае, если рентабельность продаж по рыночным ценам выше пороговой на 5%. Целевая цена отражает желаемый уровень цен на мясное сырье и должна обеспечить рентабельность производства на уровне 15%.

Таблица 3  
Интервенционные цены на мясное сырье и зерно, дол. США / т

Показатель	Рентабельность мясного сырья, %	Виды мясного сырья			Средняя цена мясного сырья	Средняя цена фуражного зерна
		Говядина	Птица	Свинина		
Нижняя предельная цена	5	1401	x	1143	1228	56
Интервенционная цена	10	1475	x	1204	1293	59
Целевая цена	15	1542	1250	1259	1343	68
Пороговая цена	20	1609	x	1368	1423	76
Верхняя предельная цена	25	1690	x	1436	1494	80

Влияние рынка фуражного зерна на рынок мяса обуславливает необходимость проведения согласованной интервенционной политики на данных рынках. С учетом важности рынка зерна интервенционная цена должна обеспечивать более высокую рентабельность его производства. Однако следует учитывать, что в мировой практике высокие цены на зерно зачастую приводили к сокращению производства мясного сырья. Рекомендуемое минимальное соотношение средней цены 1 т мясного сырья к цене 1 т фуражного зерна составляет 17:1.

Для проведения интервенционных операций на рынке мяса, зерна и других рынках сельскохозяйственной продукции предлагается создание РУП «Агентство по регулированию аграрного рынка». Данное предприятие является государственной организацией. В ее функции будут входить: проведение интервенционных операций на внутреннем рынке, прежде всего, с мясом и зерном; кредитование проектов, связанных с регулированием конъюнктуры внутреннего рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия; реализация закупленных излишков мяса и зерна, другой продукции на внешних рынках; инспектирование качества и хранения сельскохозяйственной продукции; стимулирование продаж продукции.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В продуктовой структуре АПК Беларуси мясной подкомплекс занимает ведущее место и представляет собой сложную многоотраслевую систему предприятий по производству и реализации мясной продукции, функционирующих на основе технологических, экономических и организационных связей, регулирующих натуральный и стоимостной обмен видами деятельности. Действующий механизм организационно-экономических отношений субъектов подкомплекса с централизованным управлением натуральными потоками сырья и готовой продукции, системой цен на нее не в состоянии обеспечить их эффективное функционирование.

Повышение эффективности функционирования предприятий мясного подкомплекса связано с решением следующих проблем: организационно-экономической (низкий уровень производственных связей между предприятиями, отсутствие стабильных сырьевых зон и современных организационных форм интеграционного сотрудничества, высокие издержки и низкая конкурентоспособность производимой продукции); ресурсной (сокращение производства и закупок мясного сырья, низкое качество и уровень промышленной переработки, высокая ресурсоемкость производства); технической (высокая степень физического и морального износа основных фондов, их недостаточное обновление на современной технологической основе); рыночной (неразвитость рыночной инфраструктуры, высокий уровень централизованного государственного регулирования деятельности субъектов подкомплекса, несовершенная ценовая, налоговая, кредитная и страховая политика, снижение уровня доходов населения и спроса на мясную продукцию). Переход к рыночным отношениям обуславливает необходимость комплексного продуктового подхода в решении данных проблем, который основан на взаимосвязи не отдельных отраслей внутри подкомплекса, а цепочек рынков, ориентированных на наиболее полное удовлетворение запросов потребителя в мясной продукции по объему, ассортименту и качеству [2, 4, 5, 13].

2. Сокращение емкости рынка мясной продукции обусловлено, с одной стороны, снижением реальных денежных доходов населения, с другой — снижением объемов и эффективности производства мясного сырья и готовой про-



дукции. За счет внутреннего рынка, когда норма потребления мяса обеспечивается всего на 60—70%, мощности мясной промышленности в ближайшие годы могут быть использованы лишь на 50—55%. В этой связи следует проводить политику, направленную на стимулирование внутреннего потребительского спроса [1, 3, 4, 7, 12].

3. Совершенствование механизма организационно-экономических отношений субъектов подкомплекса предусматривает развитие тесных интеграционных связей между ними, передачу функций государства по регулированию производства мясного сырья и мясной продукции непосредственно производителям, устранение межотраслевого и внутриотраслевого диспаритета цен и диспропорций в развитии рынков мясного сырья, готовой продукции, зерна и комбикормов, ориентацию экономических интересов всех участников технологической цепи на высокий конечный результат. Формирование закупочных цен на мясное сырье, отпускных и розничных цен на продукты его переработки должно осуществляться на единой методической основе с соблюдением эквивалентного обмена. Их дифференциация должна происходить лишь с учетом качества сырья и конечной продукции [4, 5, 6, 9, 10, 13].

4. В рыночных условиях основным и определяющим стимулом эффективного развития отраслей мясного подкомплекса, выбора структуры и объемов производства, ассортимента и качества выпускаемой и реализуемой продукции являются интересы и запросы потребителей. Определение спроса имеет решающее значение при формировании рыночного предложения мясной продукции. Фактором, оказывающим наибольшее влияние на объем продаж мясной продукции, является соотношение реальных денежных доходов квинтильных групп населения и цен на нее. Структуру спроса по видам мясной продукции целесообразно определять на основании статистических рядов динамики продаж и определения линий тренда. На предложение мясного сырья существенное влияние оказывают не абсолютные цены его закупок, а их соотношение с затратами на производство, условно выражаемыми через стоимость потребленных кормов. С учетом отечественных и мировых тенденций развития рынка мяса целесообразна следующая структура предложения мясного сырья в республике: птица — 20%, свинина — 45, говядина — 33, прочие виды — 2% [3, 7, 14].

5. В качестве организационной формы эффективного производства и реализации потребителю мясной продукции предлагается создание агропромышленной торгово-финансовой корпорации (ТФК), объединяющей на акционерной основе деятельность предприятий и организаций технологической цепи. Функционирование данных предприятий в составе ТФК позволяет сосредоточить усилия на эффективном использовании ресурсов, оптимизировать производство сырья и конечной продукции под потребительский спрос, контролировать ее качество, обеспечивать снижение сквозных издержек, получать необходимые размеры прибыли для распределения между участниками корпорации и формирования совместных инвестиционных фондов развития ее приоритетных звеньев. Эффективность деятельности ТФК обеспечивается посредством централизации ресурсного обеспечения и сбыта готовой продукции, взаиморасчетов, оперативного управления финансовыми потоками, а также проведения

маркетинговых исследований и более высокой маневренности при колебании рыночной конъюнктуры, совершенствования системы сбыта продукции, формирования собственной рыночной ниши [1, 9].

6. Экономический механизм в условиях рыночного функционирования предприятий мясного подкомплекса должен обеспечивать общность их интересов, экономическую свободу в выборе рынков сбыта, ценообразования и распределения совместно получаемой прибыли в сочетании с государственным регулированием устойчивости рынка мяса и потребительского спроса. Экономические отношения между участниками ТФК предлагается осуществлять на основе использования в промежуточных взаиморасчетах внутрикорпоративных (трансфертных) цен в сочетании с распределением на уставный капитал акционерной прибыли, полученной по итогам года. Внутрикорпоративные цены устанавливаются с учетом возмещения нормативных затрат по стадиям производства и уровня рентабельности не ниже 10%. Более высокий уровень рентабельности может быть установлен на мясную продукцию повышенного спроса. Конкурентные преимущества мясной продукции конечной стадии обеспечиваются за счет более низких издержек на ее производство, так как сырье для переработки поступает по ценам, близким к нормативной себестоимости, в то время как вне корпорации оно приобретает по рыночным ценам.

Механизм государственного регулирования рынка мяса должен быть направлен на обеспечение равновесия спроса и предложения посредством проведения закупочных и реализационных интервенций, залоговых операций с применением интервенционных, целевых, пороговых и предельных цен, возмещающих нормативные затраты и обеспечивающих уровень рентабельности, определяемый состоянием рынка. Интервенционная ценовая политика должна распространяться и на зерновой рынок, оказывающий большое влияние на состояние рынка мяса. Индикатором сбалансированности данных рынков является коэффициент соотношения цен на мясное сырье и фуражное зерно, оптимальное значение которого равно 17:1.

Экономический эффект от использования разработанных предложений в деятельности ОАО «Торгово-финансовая корпорация «Пинск»» позволит получить прибыль в размере 2,6 млн дол. США, при рентабельности интегрированной структуры 14%. Оптимизация производственной программы предприятия-интегратора на примере КПУП «Пинский мясокомбинат», параметров и структуры его сырьевой базы с внедрением сквозной системы менеджмента качества ИСО 9001:2000 и адаптация объемов производства и продаж мясной продукции потребностям рынка позволяет на 38% увеличить производство мясного сырья, повысить загрузку мощностей мясокомбината с 43 до 59% [5, 7, 8, 13].

## СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

### *Статьи*

1. Сушко В.И. Обеспечение кормами свиноводческих комплексов специализированных хозяйств: проблема и пути решения // *Агрэоэканоміка*. — 1998. — № 9. — С. 8—10.
2. Мирочичка Я.В., Сушко В.И. Развитие интеграционных связей в мясном подкомплексе зарубежных стран // *Вестн. БДЭУ* — 1999. — № 2. — С. 67—72.
3. Сушко В.И. Тенденции развития мясного подкомплекса Республики Беларусь // *Вестн. БДЭУ* — 1999. — № 4. — С. 39—45.
4. Сушко В.И. Теоретические аспекты конкурентоспособности мясной промышленности Беларуси // *Вестн. БДЭУ*. — 2000. — № 4. — С. 53—59.
5. Сушко В.И. Механизм эффективного предложения // *Вестн. БДЭУ*. — 2002. — № 5. — С. 40—45; № 6. — С. 45—48.
6. Сушко В.И. Совершенствование государственного регулирования рынка мяса в Республике Беларусь // *Агрэоэканоміка*. — 2004. — № 1. — С. 24—26.

### *Материалы конференций*

7. Сушко В.И. Методика определения спроса и предложения на формирующихся рынках мясного сырья и мясной продукции Республики Беларусь // *Социально-экономические проблемы формирования и механизма функционирования рыночной экономики в Республике Беларусь: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. Пинск, 7—8 февр. 2002 г. / БГЭУ*. — Мн., 2003. — С. 200—211.
8. Сушко В.И. Совершенствование налоговых отношений // *Социально-экономическое развитие Республики Беларусь на 2001—2005 годы: Материалы межвузовской студенческой науч.-теорет. конф. Минск, 22 мая 2002 г. / БГЭУ*. — Мн., 2002. — С. 180.

### *Тезисы докладов*

9. Сушко В.И. Реформирование организации производства и сбыта мясной продукции // *Проблемы менеджмента и маркетинга на рубеже третьего тысячелетия: Тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 24—25 мая 1999 г. / БГЭУ*. — Мн., 1999. — С. 177—178.
10. Сушко В.И. Маркетинг и управление качеством мясной продукции // *Экономические проблемы управления качеством: Тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 25—26 марта 1999 г. / БГЭУ*. — Мн., 1999. — С. 111—113.
11. Сушко В.И. Совершенствование инвестиционной политики в мясной промышленности Беларуси // *Проблемы стабилизации и экономического роста в Республике Беларусь: Тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 27 окт. 1999 г. / БГЭУ*. — Мн., 1999. — С. 235—236.
12. Сушко В.И. Формирование российского рынка мясной продукции // *Белорус. газ.* — 1999. — № 1. — С. 20.
13. Сушко В.И. Совершенствование государственного регулирования рынка // *Теория и практика маркетинга: опыт и проблемы: Тез. докл. Междунар. семинара. Минск, 29—31 мая 2000 г. / БГЭУ*. — Мн., 2000. — С. 161—163.
14. Сушко В.И. Совершенствование экономического анализа в мясной промышленности Беларуси // *Проблемы учета, статистики и анализа на рубеже веков: Тез. докл. Междунар. практ. конф. Минск, 20—21 апр. 2000 г. / БГЭУ*. — Мн., 2000. — С. 227—229.

*В.И. Сушко*

Сушко Віктар Іванавіч

## Арганізацыйна-эканамічны механізм эфектыўнага функцыянавання мясного падкомплексу Рэспублікі Беларусь

**Ключавыя словы:** арганізацыйна-эканамічны механізм, мясны падкомплекс, мясная прадукцыя, эфектыўнасць, канкурэнтаздольнасць, інтэграцыя, гандлёва-фінансавая карпарацыя, аптымізацыя, асартымент, сыравінная база, цана, даходы насельніцтва, дзяржаўнае рэгуляванне, інтэрвенцыйная палітыка.

**Аб'ект даследавання:** мясны падкомплекс АПК Рэспублікі Беларусь, КВУП «Пінскі мясакамбінат» і сельскагаспадарчыя арганізацыі Пінскага, Столінскага і Лунінецкага раёнаў.

**Прадмет даследавання:** арганізацыйна-эканамічны механізм функцыянавання мясного падкомплексу і праблемы павышэння яго эфектыўнасці ў новых умовах гаспадарання.

**Мэта даследавання:** распрацоўка арганізацыйна-эканамічнага механізму рынкавага функцыянавання мясного падкомплексу, які забяспечвае яго эфектыўнае развіццё і задавальванне спажывецкага попыту на мясную прадукцыю.

**Метады даследавання:** манаграфічны, індэксны, абстрактна-лагічны, разлікова-канструктыўны, графічны, параўнальнага і карэляцыйна-рэгрэсійнага аналізу, матэматычнага мадэлявання.

### Атрыманыя вынікі і іх навізна:

– тэарэтычна абгрунтаваны праблемы функцыянавання мясного падкомплексу і метады ўдасканалвання арганізацыйна-эканамічнага механізму павышэння яго эфектыўнасці ва ўмовах рынку;

– распрацавана методка абгрунтавання ўзроўняў і структуры попыту і прапановы мясной прадукцыі;

– распрацаваны механізм утварэння і функцыянавання новай арганізацыйнай формы вертыкальна-інтэгрыраванага фарміравання ў выглядзе гандлёва-фінансавай карпарацыі (ГФК) па вытворчасці мясной сыравіны, яе перапрацоўцы і рэалізацыі гатовай прадукцыі;

– прапанаваны алгарытм фарміравання інавацыйнага партфеля мясной прадукцыі ГФК на аснове аптымізацыі вытворча-структурных параметраў яе развіцця з укараненнем сістэмы якасці ІСО 9001:2000;

– прапанаваны механізм дзяржаўнага рэгулявання попыту і прапановы на рынку мясной прадукцыі, які грунтуецца на інтэрвенцыйнай цановай палітыцы.

**Вынікі даследаванняў** прапануецца выкарыстоўваць у практычнай дзейнасці прадпрыемстваў мясного падкомплексу, а таксама органаў дзяржаўнага кіравання, якія рэгулююць рынак мяса.

## РЕЗЮМЕ

Сушко Виктор Иванович

### Организационно-экономический механизм эффективного функционирования мясного подкомплекса АПК Республики Беларусь

**Ключевые слова:** организационно-экономический механизм, мясной подкомплекс, мясная продукция, эффективность, конкурентоспособность, рынок, интеграция, торгово-финансовая корпорация, оптимизация, ассортимент, сырьевая база, цена, доходы населения, государственное регулирование, интервенционная политика.

**Объект исследования:** мясной подкомплекс АПК Республики Беларусь, КПУП «Пинский мясокомбинат» и сельскохозяйственные организации Пинского, Столинского и Лунинецкого районов.

**Предмет исследования:** организационно-экономический механизм функционирования мясного подкомплекса и проблемы повышения его эффективности в новых условиях хозяйствования.

**Цель исследования:** разработка организационно-экономического механизма рыночного функционирования мясного подкомплекса, обеспечивающего его эффективное развитие и удовлетворение потребительского спроса в мясной продукции.

**Методы исследования:** монографический, индексный, абстрактно-логический, расчетно-конструктивный, графический, сравнительного и корреляционно-регрессионного анализа, математического моделирования.

#### Полученные результаты и их новизна:

– теоретически обоснованы проблемы функционирования мясного подкомплекса и методы совершенствования организационно-экономического механизма повышения его эффективности в условиях рынка;

– разработана методика обоснования уровней и структуры спроса и предложения мясной продукции;

– разработан механизм создания и функционирования новой организационной формы вертикально-интегрированного формирования в виде торгово-финансовой корпорации (ТФК) по производству мясного сырья, его переработке и реализации готовой продукции;

– предложен алгоритм формирования инновационного портфеля мясной продукции ТФК на основе оптимизации производственно-структурных параметров ее развития с внедрением системы качества ИСО 9001:2000;

– предложен механизм государственного регулирования равновесия спроса и предложения на рынке мясной продукции, базирующийся на интервенционной ценовой политике.

**Результаты исследований** рекомендуется использовать в практической деятельности предприятий мясного подкомплекса, а также органов государственного управления, занимающихся регулированием рынка мяса.

## SUMMARY

Sushko Victor Ivanovich

**Organization-economic mechanism of the efficient functioning of meat sub-complex of the agricultural production complex of Republic of Belarus**

**Key words:** organization-economic mechanism, meat production, meat sub-complex, meat, meat raw materials, efficiency, competitiveness, food-stuffs market, market of meat raw materials, integration, commercial and financial corporation, wholesaling range of goods, raw material supply wholesaling, demand, for meat production, price, the income of the population, state regulation, good and credit corporation.

**Object of research** is a meat sub-complex of the agricultural production complex of the Republic of Belarus, agricultural companies of Pinsk, Stolin, and Luninets districts.

**The purpose of research:** developing the organization-economic mechanism of the effective functioning of the meat sub-complex of the agricultural production complex of Belarus.

**Methods of research:** in the process of the research the following methods have been used: comparative analysis, abstract–logic, statistical-and-economic, calculation-and-constructive, economic-and-mathematical, correlation-and-regressive analysis.

**The most important results containing scientific newness:**

– theoretical substantiated are the issues of operating meat subcomplex and methodology of improving the organization-economic mechanism of raising its efficiency in market economy;

– developed is the methodology of developing meat products levels and structure of demand and supply;

– developed is the mechanism of creating and operating a new organization form of the vertically integrated formation as a trade-financial corporation (TFC) involved in manufacturing meat prefabs its processing and setting meat products;

– developed is the algorithm of forming an innovation portfolio of the TFC meat products based on the optimization of production-structural parameters of its development coupled with the implementation of the ISO 9001:2000 quality system;

– developed is a mechanism of state regulation of demand and supply equilibrium in the meat products market based on an intervention price policy.

**Research findings** are recommended to be applied in the practical activities of meat products enterprises as well as in the activities of the state government bodies which are involved in regulating meat market.

Редактор *Е.Г. Сазончик*  
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*  
Компьютерный дизайн *Т.В. Бесчетнова*

Подписано в печать 25.02.2004. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 1,4. Уч.-изд. л. 1,2. Тираж 100 экз. Заказ *45*

УО «Белорусский государственный экономический университет».  
Лицензия ЛВ № 170 от 21.01.2003.  
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».  
Лицензия ЛП № 336 от 16.03.1999.  
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.