МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И АНАЛИЗА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

К.В.ПАВЛОВ, доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе, Ижевский институт управления, заведующий кафедрой экономики Камского института гуманитарных и инженерных технологий

РАСТВОРЦЕВА С.Н., доктор экономических наук, доцент, профессор ка-федры мировой экономики, Белгородский государственный национальный исследовательский университет

ЧЕРЕПОВСКАЯ Н.А., аспирант, Белгородский государственный нацио-нальный исследовательский университет

Аннотация. В статье рассматривается методический подход к идентификации потенциальных кластеров в региональной экономике. В этой методике используются элементы методических подходов к выявлению кластеров М. Портера в американской (в 1990 году) и канадской (в 1997 году) экономических системах, однако предложенная нами методика по ряду компонентов существенно от них отличается и поэтому содержит элементы научной новизны. Представленная методика апробирована в экономике регионов Центрального Черноземья России. В частности, для Белгородской области выявлены 36 видов экономической деятельности, на базе которых возможно формирование кластеров. Определены пять потенциальных кластеров, в которых задействовано 26,7 % от общей численности занятых в экономике области: агропромышленный, добывающей, металлургической промышленностей, по производству машин и оборудования и строительный кластеры. Использование предложенной методики позволит более эффективно проводить кластерную политику в регионах.

Бухгалтерский учет и анализ 1/2014

9

K.V. PAVLOV, the Doctor of Economics, the professor, the prorektor of sciences, the Izhevsk of institute of management, head of the department of economy of Kamsky institute of humanitarian and engineering technologies

RASTVORTSEVA S.N., Doctor of Economics, Professor, World Economics Chair, Belgorod State National Research University

CHEREPOVSKAYA N.A., Graduate Student, Belgorod State National Research University

Abstract. The paper proposes method for identifying potential clusters in the regional economy. The method is based on the approach to the identification of clusters by M.Porter in U.S. (in 1990) and Canada (in 1997) economies. The presented method has been tested in the economy of the Central Black Soil regions of Russia. In particular, in Belgorod region we identified 36 types of economic activity, which could be integrated in clusters. It was Identified five potential clusters, which involved 26.7% of the total regional employment: agriculture, mining, metallurgy, production of machinery and equipment and building clusters. Using the proposed method will be useful for effective cluster policy in regions.

В настоящее время в развитых странах кластерный подход рассматривается в качестве одного из самых эффективных путей развития регионов и национальной экономики в целом. Здесь кластерная стратегия является одним из самых востребованных инструментов государственной политики повышения конкурентоспособности. Вместе с тем, в Российской Федерации кластерный подход пока еще не используется должным образом. Поэтому необходимо разработать принципы и методы по внедрению данного подхода в развитии российской экономики как в целом, так и в ее отдельных регионах. Термин «кластер» стал особенно популярен еще в конце 70-х годов XX века. Отцом кластерного подхода принято считать Майкла Портера, профессора Гарвардского Университета США. Он считает, что наиболее конкурентоспособные отрасли развиваются по принципу кластеров, а поддержка создания таких структур повышает конкурентоспособность большей части компаний в кластерах и национальной экономики в целом. Проанализировав конкурентные возможности более 100 отраслей в 10 странах, М.Портер пришел к выводу, что наиболее конкурентоспособные транснациональные компании обычно не разбросаны бессистемно по разным странам, а имеют тенденцию концентрироваться в одной стране, а иногда даже в одном регионе этой страны. Объясняется это тем обстоятельством, что одна или несколько фирм, достигая высокого уровня конкурентоспособности на мировом рынке, распространяют свое положительное влияние на ближайших поставщиков, потребителей и конкурентов. Успехи же окружения, в свою очередь, оказывают влияние на дальнейший рост конкурентоспособности данных компаний. В результате такого взаимовыгодного сотрудничества и формируются кластеры - сообщества фирм, тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга.

Под кластером следует понимать группу географически соседствую-щих взаимосвязанных компаний – поставщиков, производителей, посредников и связанных с ними организаций (образовательные заведения, научно-исследовательские и опытно-конструкторские учреждения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга. Таким образом, под кластером понимается сеть независимых производственных и сервисных фирм, включая их поставщиков, создателей технологий и инжиниринговых компаний, связующих рыночных институтов (брокеры, дилеры, консультанты) и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости. Таким образом, главной особенностью кластера является его инновационная ориентированность. По смыслу кластер близок термину «территориально-производственный комплекс», который предложил эко-номико-географ Н.Н. Колосовский еще в условиях плановой экономики СССР.

Обычно выделяют три вида кластеров: 1) региональные (регионально-ограниченные объединения вокруг научного или промышленного центра); 2) вертикальные (объединения внутри одного производственного процесса, например, цепочка «поставщик – производитель – сбытовик - клиент»); 3) горизонтальные (объединение различных отраслей промышленности в один мегакластер, например, «химический кластер» или на еще более высоком уровне агрегации – «агропромышленный кластер»). Таким образом главным признаком кластеров, несмотря на возможные различия между ними, является объединение нескольких отдельных элементов в единое целое для реали-зации поставленных задач, достижения совместной цели, а также решения общих проблем. Одним из главных отличий и одновременно преимуществ кластеров над другими примерами интеграции можно считать эффективное объединение в границах кластера процессов сотрудничества и конкуренции, что дает возможность выводить всех участников такого рода объединения на качественно новый уровень разви-

_______ Бухгалтерский учет и анализ 1/2014

10