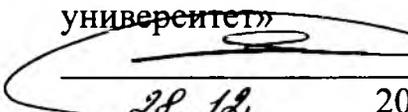


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»


Е.Ф. Киреева

28.12 2022 г.

Регистрационный № УД 5351-22 уч.

ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности 1-25-80 01 «Экономика»

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности 1-25 80 01 Экономика (профилизация «Экономическая психология») регистрационный № 96 МГР-22 от 24.06.2022

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.А. Островская, доцент кафедры социальной работы учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет», кандидат педагогических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.И. Рифицкая, доцент кафедры социально-гуманитарных и историко-правовых дисциплин Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат психологических наук, доцент

И.Л. Васильева, доцент кафедры философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 4 от 29.11.2022 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 2 от 21.12. 2022 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Профессиональная подготовка экономистов на второй ступени получения высшего образования актуализирует задачу овладения ими теоретическими и методологическими основаниями психологии управления на современном этапе развития теории управления. Это детерминировано работой государственных учреждений, коммерческих фирм и некоммерческих организации во все более сложных, неопределенных условиях, характеризующихся гиперинфляцией, фрагментацией средств массовой информации, неоднозначными рыночными и политическими условиями и растущим общественным скептицизмом. Соответственно определяется повышение требований в современном динамично меняющемся обществе к уровню психологического образования профессионала, его управленческой культуре, умению выстраивать эффективные отношения в профессиональной, личной и деловой сферах общения.

Предлагаемая учебная программа способствует подготовке современных специалистов для сферы управления и бизнеса, знающих глубинные психологические механизмы и закономерности развития личности и группы; владеющих современными психотехнологиями в управлении, бизнесе и коммуникациях; способных действовать в кризисных ситуациях и сопровождать реализацию самых смелых идей и проектов управления и бизнеса.

Данная учебная дисциплина входит в компонент учреждения высшего образования на второй ступени и включена в состав Модуля 2.2. «Организационно-психологические технологии управления».

Цель учебной дисциплины «Психология управления» – создать условия для развития у магистрантов целостной системы теоретических знаний и компетенций в области психологии управления, необходимых для эффективной управленческой деятельности будущему руководителю.

Задачи дисциплины:

- сформировать у магистрантов знания об основных понятиях и категориях, теоретических и прикладных задачах, перспективах современной психологии управления;
- выработать у магистрантов адекватное современным реалиям представление о деловой этике, психологии деловых взаимоотношений, эффективных коммуникациях;
- развить у магистрантов умения применять на практике технологии управленческого общения, психологические приемы управленческого воздействия на собеседника.

Учебная дисциплина «Психология управления» аккумулирует имеющийся фонд действенных знаний магистранта в области управления и психологии, дополняет их теоретическими знаниями и формирует компетенции в сфере психологии управления.

Учебная программа сочетает в себе теоретические основы психологии управления и практические аспекты, связанные с погружением обучающихся в актуальную проблематику технологических процессов – маркетинга, консалтинга, самоменеджмента, стресс-менеджмента, предпринимательской деятельности.

Содержание программы учитывает специфику специальности 1-25 80 02 «Экономика» профилизации «Экономическая психология», что выражается в адекватном сочетании и рассмотрении актуальных управленческих знаний в психологическом контексте. Отбор содержания учебной дисциплины производился с использованием следующих критериев: фундаментальности, компетентности, актуальности, междисциплинарности, культурнопрактикологической генерализации.

Учебная программа учебной дисциплины «Психология управления» позволяет реализовать такие формы организации занятий как лекция и семинарские занятия, включающие в том числе и деловую игру. Основными педагогическими средствами обучения, отвечающим целям изучения дисциплины, являются: проблемное обучение, реализуемое на лекциях (монографическая лекция, лекция-дискуссия); учебно-исследовательская деятельность (проведение микроисследований, работа с кейсами индивидуально и в группе); рефлексивное обучение; деловая игра «Управленческое консультирование», компьютерное обучение.

Для оценки достижений магистрантов используется следующий диагностический инструментарий:

- представление магистрантами на практических занятиях рефератов;
- доклад с мультимедийной презентацией;
- подготовка тезисов по теме;
- защита проектов;
- сдача экзамена по учебной дисциплине.

Магистранты, завершившие изучение дисциплины, должны

знать:

- психологические закономерности управленческой деятельности;
- психологические особенности личности руководителя и его деятельности;
- особенности групповой психологии, межличностных отношений и общения;
- основные механизмы психической регуляции поведения человека, мотивах профессионального роста и самосовершенствования;
- перспективы разработки психологического сопровождения управленческого процесса.

уметь:

- адекватно оценивать профессионально-психологические возможности и ограничения у себя и своих подчиненных;
- анализировать конфликтные ситуации, определять пути их разрешения;

- определять состояние социально-психологического климата коллектива;
- применять приемы и методы саморегуляции и самоконтроля. *владеть:*
- методами эффективного управления отношениями в трудовом коллективе;
- техникой личной самопрезентации и стресс-менеджмента;
- способами управленческого воздействия на подчиненных с учетом их психологических особенностей;
- приемами разрешения конфликтных ситуаций в управленческой деятельности.
- способами решения практических проблем организации и воплощения этих решений в жизнь в ее интересах.

Магистрант после освоения учебной дисциплины «Психология управления» должен обладать следующими специальными компетенциями:

СК-3 – Обладать навыками психологического анализа управленческих процессов и явлений.

Всего на изучение учебной дисциплины «Психология управления» типовым учебным планом специальности на дневной форме получения образования отводится 198 часов, из них аудиторных – 60 часов. Распределение аудиторных часов по видам занятий: 30 часов лекций, семинарские занятия – 30 часов, 138 часов самостоятельная (внеаудиторная) работа магистрантов.

Текущая аттестация проводится в форме экзамена во 1 семестре.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ЧАСТЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 1.1. Психология управления как отрасль психологической науки

Понятие психологии управления: предмет, объект, цель, задачи. Психология управления и другие науки. Современные направления психологизации менеджмента. Основные категории психологии управления. Общее представление об управлении и руководстве. Структура и функции управленческой деятельности.

Психологические законы управления. Принципы управления. Методы управления. Управленческий цикл. Управленческие отношения. Уровни управления. Потребность в актуальной информации, необходимой для принятия управленческих решений.

Тема 1.2. Личность как объект и субъект управления

Понятие личности в психологии и ее структура как объекта управления. Познавательные процессы и интеллект в трудовой деятельности. Эмоционально-волевая сфера личности в процессе управления. Самооценка, уровень притязаний и фрустрации. Темперамент и использование знаний о темпераменте в управлении коллективом. Характер и способности в трудовой деятельности. Личность как субъект управления.

Типология личности в трудовой деятельности. Личность и организация. Психологические подходы к изучению личности (теория типов, теория черт, теория инстанций) как субъекта и объекта управления. Типология личности в трудовой деятельности. Акцентуации и психопатии как показатели нарушений в трудовой деятельности личности. Теории номотетического подхода к изучению личности. Сущность идеографического подхода. Ключевые аспекты личности, связанные с выполнением работы: интеллектуальные и физические способности.

Тема 1.3. Социальные группы и закономерности групповой эффективности

Понятие группы, ее особенности. Группа как объект управления. Типы групп и их структура. Факторы, влияющие на формирование группы. Основные этапы развития группы. Структура группы и их виды. Групповая динамика.

Индивидуальное поведение в группе. Формирование группового поведения. Функции и роли членов группы. Распределение ролей. Метод «Шести думательных шляп» Э.Боно. Деятельность групп и их эффективность. Анализ поведения в группах: социометрия, анализ внутригруппового взаимодействия.

Тема 1.4. Социально-психологические феномены поведения личности в группе

Взаимоотношения личности и группы. Формы психологического воздействия групповых структур на личность. Социальное влияние – основной организационный процесс. Феномены социального влияния: внушаемость, конформизм, подчинение. Эксперименты С. Аша и С. Милгрэма по исследованию феноменов конформизма и подчинения.

Психологическая сплоченность в системах управления. Психологическая совместимость и сработанность. Ценностные ориентации различных социальных групп в условиях разных форм собственности. Выбор личностью вида деловой активности. Сберегающее поведение персонала. Психология экономического поведения современных специалистов и руководителей, формирование и реализация этических норм и доверия с позиций концепций социального капитала. Мотивация персонала.

Тема 1.5. Психологические профили исполнителей

Понятие психологического профиля. Социально-психологические характеристики исполнительской деятельности. Психологические характеристики (шкалы) для описания профессиональных качеств исполнителей. Творческий тип исполнителя, самостоятельный, компетентный, ищущий; целенаправленный, заинтересованный, организованный; регламентированный тип; пассивный; «преобразовывающий» указания руководителя; низкомотивированный; уклоняющийся тип исполнителя; трудноуправляемые исполнители — подчиненные. Генераторы идей, активные эрудиты, ремесленники в научно-исследовательских учреждениях.

Тема 1.6. Социально-психологические роли руководителя

Социально-психологические роли в управленческой деятельности. Роли руководителя, межличностные роли. Психологическая характеристика властных полномочий руководителя. Информационные роли. Роли, связанные с принятием решения. Вариации роли нанимателя: представительская роль, роль генератора идей, роль аналитика, роль принимающего решения, роль организатора, роль коммуникатора, роль защитника интересов, роль инноватора, роль эксперта, роль воспитателя. Психологический аспект авторитета руководителя.

Тема 1.7. Управление трудовым коллективом

Объективные признаки существования коллектива. Коллектив и этапы его развития. Уровни психологического развития коллектива и формы управления им. Деловая и социально-психологическая подструктуры коллектива. Критерии оценки жизнедеятельности коллектива. Стихийные (спонтанные) и организационные процессы в коллективе. Роль обратной связи в оптимизации функционирования коллектива.

Развитый коллектив как самоуправляющаяся и саморегулирующая системы. Целенаправленная активизация коллектива как путь повышения эффективности его деятельности.

Современные направления работы с персоналом и социально-

психологические факторы их активизации: crowdsourcing, outsourcing, outstaffing. HeadHunting как современная тенденция рекрутинга. Технология и виды коучинга. Job Shadowing: новый формат развития персонала. Assessment-центр: достоинства и недостатки. Outplacement: отечественный и зарубежный опыт.

Тема 1.8. Эволюция психологии управления и современные тенденции в условиях новой экономики

Фундаментальные концепции менеджмента и их психологическая характеристика. Общие черты основных школ менеджмента с позиции психологии управления. Теоретико-методологические подходы к управлению: процессуальный, системный и др.

Формирование «новой экономики» как результат развития новых знаний. Новая экономика, ее характеристики и влияние на современное психологическое обеспечение управления. Виртуализация и глобализация современного менеджмента. Ориентир на компетентностный подход. Кросскультурный менеджмент. Современные тенденции менеджмента в условиях рынка. Менеджмент знаний как базовое направление современных концепций управления. Психологические аспекты менеджмента знаний.

ЧАСТЬ 2. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ КАК СИСТЕМОЙ

Тема 2.1. Руководитель как субъект управленческой деятельности как субъект управленческой деятельности

Психологическое содержание предметно-профессиональной сферы руководителя организации. Менеджер как активный носитель профессиональной деятельности в двух позиционных областях: управление процессами и управление людьми. Психологические характеристики авторитета лидера организации. Критерии оценки эффективности работы менеджера. Ограничения менеджера и способы их преодоления. Профессиональная и психологическая культура руководителя организации. Психологическая компетентность менеджеров в структуре профессиональной деятельности. Содержание, основные виды и психологические характеристики компетентности. Социально-перцептивная компетентность, социально-психологическая компетентность коммуникативная компетентность, конфликтологическая компетентность Аутопсихологическая компетентность

Тема 2.2. Современная организация, организационное поведение, организационная культура

Психологическое содержание понятия организации, ее цели, стратегии, принципы, и виды. Структура организации и ее свойства. Теоретические подходы к структуре организации: функциональный, социально-психологический и др. Типы и виды организационных структур. Организация как самостоятельная автономная система и ее параметры. Внешняя и внутренняя среда организации. «Жизненный цикл» организации.

Психологические тенденции развития организации. Критерии эффективности деятельности и результативности современных организаций в психологии управления.

Психологический анализ организационного поведения. Теоретические подходы к организационному поведению: ориентация на результат, на «человеческий фактор», системный подход, психоаналитический подход и др. Модели организационного поведения: авторитарная, поддерживающая и др. Психологическая характеристика организационной культуры. Функции, основные элементы и уровни организационной культуры. Модель организационной культуры.

Тема 2.3. Психология управленческих воздействий

Управленческие отношения их структура, виды. Функции управления и их психологический анализ. Социально-психологические методы управления: наблюдение, эксперимент, моделирование, социометрия и др. Понятие социальной установки. Виды установок. Роль социальных установок в работе менеджера. Формулировка целей организации по методике SMART. Влияние групповых эффектов («бумеранга», «ореола», первичности, новизны и т.д.) на восприятие действительности.

Общая характеристика психологических методов воздействия: заражение, внушение, убеждение. Предрассудки и социальные стереотипы. Психология слухов. Стратегия и тактика манипулирования. Информационное оформление манипуляции. Защита от манипуляции. Типы речевого воздействия на собеседника. Деловая игра «Управленческое консультирование».

Тема 2.4. Руководство и лидерство

Лидерство как феномен психологической власти. Основные теории лидерства. Руководитель и лидер: сходство и различие. Руководство: власть и личное влияние. Лидерство: стиль, ситуация и эффективность. Активные и пассивные психологические черты. Формирование акцентуированных черт (упрямство, непримиримость, самоуверенность, властность). От лидерства к деспотизму.

Понятие «стиль руководства». Психологическая характеристика стилей руководства и их виды. Психологические особенности деятельности руководителя при доминировании определенного стиля управления: авторитарный, демократический, нейтральный или директивный, коллегиальный, попустительский. Психологическая структура управленческой матрицы Р. Блейка и Дж. Моутона.

Современные способы управления: новаторско-аналитический стиль, соучастующее (партиципативное) управление. Психологическая вероятностная модель эффективности руководства. Факторы, определяющие психологию выбора стиля руководства и оптимизации стиля управленческой деятельности. Определение понятия «авторитет руководителя». Служебное положение как источник авторитета. Психологические особенности личности руководителя при делегировании полномочий. Факторы, определяющие авторитет руководителя. Формальный и неформальный авторитет. Истинный и мнимый авторитет. Авторитет руководителя как основа формирования доверия в коллективе. Характеристика понятий: «авторитет расстояния», «авторитет подкупа», «авторитет педантизма».

Тема 2.5. Психологические особенности управленческих задач и решений

Психологическая характеристика управленческих задач, их специфика и особенности решения. Классификация управленческих задач, виды, этапы и стили решения управленческих задач. Особенности стратегий и тактик решения управленческих задач. Методы решения управленческих задач.

Сущность и содержание управленческого решения. Классификация управленческих решений. Психологические особенности управленческого решения и этапы его принятия. Психологические механизмы поиска решения. Психологические проявления личности при принятии решений. Стратегия и тактика принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на принятие решений в организациях. Экономическая модель принятия решений. Административная модель принятия решений. Групповые формы принятия управленческих решений. Преимущества и недостатки группового принятия решений.

Тема 2.6. Личностно-профессиональное развитие менеджера

Психологическая характеристика профессиональных деформаций. Концепция самооффективности и самопрезентация. Конкурентоспособность личности. Самоменеджмент. Профессиональные деструкции и их виды. Организация времени руководителя и психологические резервы повышения эффективности его деятельности. Типы систем тайм-менеджмента. Синдром эмоционального выгорания менеджера. Психологические составляющие индивидуального имиджа. Формирование имиджа организации и руководителя. Виды группового имиджа и особенности его формирования.

ЧАСТЬ 3. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 3.1. Психология управленческих коммуникаций

Понятие социально-психологического климата, его структура, виды и уровни. Психологический анализ факторов, влияющих на формирование психологического климата в организациях. Социально-психологическая совместимость и гармония. Социально-психологическое восприятие, его механизмы. Факторы, влияющие на адекватность восприятия делового партнера. Формы делового общения: беседа, совещание, переговоры, телефонные разговоры и их общая характеристика. Активное и пассивное слушание. Техники и приемы активного слушания. Вербальные и невербальные средства делового общения.

Деловое общение, его цели, уровни и виды. Структура делового общения. Модели делового общения. Позиции в деловом общении. Деловая беседа, ее структура и этапы. Психологические особенности телефонных разговоров. Деловая встреча и специфика ее проведения. Деловые переговоры и их психологические особенности.

Тема 3.2. Особенности управленческой деятельности в условиях стресса

Определение понятий стрессоры, стресс. Специфические и неспецифические реакции. Стадии общего адаптационного синдрома. Информационный стресс. Психическая дезадаптация. Признаки стресса. Антистрессовые программы и технологии. Механизмы психологической защиты личности и копинг-стратегии. Синдром "эмоционального выгорания", структура и особенности течения. Факторы "выгорания". Стресс в деятельности менеджера. Стрессовый. Типы и фазы стресса. Методы профилактики стресса. Управление стрессом: психологические технологии управления стрессом.

Тема 3.3. Управление организационными конфликтами

Природа и типология конфликтов. Структура и динамика конфликтов. Причины и функции конфликтов. Конфликты в системах управления. Организационные конфликты. Инновационные конфликты. Способы разрешения конфликтных ситуаций. Политика руководства организации в отношении конфликтов. Управление конфликтами. Модели речевой репрезентации в конфликтах статусно-ролевых отношений.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»
 ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25-80 01 «ЭКОНОМИКА» (профилизация «Экономическая психология»)
 ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ II СТУПЕНИ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	лк	пз (сз)	8	9
1	Теоретические и методические основы психологии управления	18		12					О [1, 2] Д [3, 4]
1.1	Психология управления как отрасль психологической науки	2		2					О [1, 2] Д [3, 4] рефераты, интеллект-карта
1.2	Личность как объект и субъект управления	2		2					О [1, 2] Д [3, 4] опрос, конспект первоисточ-

									ников, дискуссия
1.3	Социальные группы и закономерности групповой эффективности	2		2					О [1, 2] Д [2, 6] опрос, конспект первоисточников, дискуссия
1.4	Социально-психологические феномены поведения личности в группе	2		2					О [2, 4] Д [1, 6] опрос, конспект первоисточников,
1.5	Психологические профили исполнителей	2							О [2, 3] Д [1, 7, 8] опрос, конспект первоисточников
1.6	Социально-психологические роли руководителя	2							О [1, 2, 3] Д [6,7] опрос, дискуссия, интеллект-карты
1.7	Управление трудовым коллективом	4		2					О [1, 2, 3] Д [6, 7] опрос, игровое моделирование
1.8	Эволюция психологии управления и современные тенденции в условиях новой экономики	2		2					О [1] Д [1, 2, 3] опрос, рефераты, кейс-метод <i>Тест</i>

2	Психологические проблемы управления организацией как системой	12		10					
2.1	Руководитель как субъект управленческой деятельности как субъект управленческой деятельности	2						О [1, 3] Д [6, 11]	опрос, рефераты, дискуссия
2.2	Современная организация, организационное поведение, организационная культура	2		2				О [1, 3, 4] Д [1, 2, 7]	опрос, кейс-метод. дискуссия
2.3	Психология управленческих воздействий	2		2				О [3, 4] Д [1, 5, 6, 7]	деловая игра
2.4	Руководство и лидерство	2		4				О [3, 4] Д [4, 5]	дискуссия
2.5	Психологические особенности управленческих задач и решений	2		2				О [2, 3, 4] Д [3, 4, 6]	опрос, конспект первоисточников
2.6	Личностно-профессиональное развитие менеджера	2						О [3, 4] Д [3, 4]	опрос, кейс-метод, дискуссия <i>Тест</i>

3	Социально-психологические основы формирования и развития взаимоотношений в организации			8					
3.1	Психология управленческих коммуникаций			4				О [1, 3, 4] Д [5, 6]	опрос, рефераты, игровое моделирование
3.2	Особенности управленческой деятельности в условиях стресса			2				О [3, 4] Д [6]	интеллект-карты
3.3	Управление организационными конфликтами			2				О [3, 4] Д [5, 6]	игровое моделирование <i>Тест</i>
	Всего часов	30		30					экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Психология управления»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 1 час на 2-х часовое аудиторное занятие. Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, изучение необходимой литературы по темам учебной программы, подбор необходимой информации в дополнительной литературе; – подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка к формам контроля знаний (контрольные задания, тесты); – подготовка к форме аттестации.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Вайнштейн, В.А. Психология управления: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Психология», «Менеджмент» / Л. А. Вайнштейн, И. В. Гулис. – Минск : Вышэйшая школа, 2018. – 382 с.
2. Сидорчук, И. С. Бизнес шаг за шагом = Business Levels: учебно-метод. пособие. В 2 ч. Ч. 2 / И. С. Сидорчук. – Минск : БГЭУ, 2022. – 158 с.
3. О лидерстве / [Д. Гоулман и др.]. – Бостон : Массачусетс : Harvard Business Review Press, 2011. – V, 217 с.
4. Хьюз, М. Управление и руководство организационными изменениями / М. Хьюз. – Лондон ; Нью-Йорк : Ратледж, 2019. – XVIII, [1], 333 с.

Дополнительная:

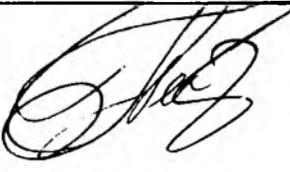
1. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.Ю. Базаров. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 381 с.
2. Беляцкий, Н.П. Развитие организации : учеб. пособие / Н. П. Беляцкий. – Минск : БГЭУ, 2016. – 281 с.
3. Захарова, Л .Н. Психология управления: Учебное пособие / Л .Н. Захарова. – М. : Логос, 2013. – 376 с.
4. Зуб, А.Т. Психология управления: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. – Люберцы : Юрайт, 2015. – 372 с.
5. Коноваленко, В. А. Психология управления персоналом:

Учебник для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А.А. Соломатин. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 477 с.

6. Королев, Л. М. Психология управления: Учебное пособие / Л.М. Королев. – М. : Дашков и К, 2016. – 188 с.

7. Хаустович, Н. А. Start-up проекты: электронный учеб.-метод. комплекс для магистрантов специальностей 1-25 80 01 «Экономика», 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование» [Электронный ресурс] / Н. А. Хаустович // БГЭУ. – 2019. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/30268>

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Инновационное развитие организации (предприятия)	Экономика промышленных предприятий		Протокол № 4 от 29. 12 2022

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) (И.О.Фамилия)