

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 339.137.2:004

КЛИМОВИЧ ЛЮДМИЛА АЛЕКСАНДРОВНА

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

08.00.14 — мировая экономика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Минск – 2005

Работа выполнена в УО «Белорусский государственный университет»

Научный руководитель —

доктор экономических наук, профессор
Петровская Л.М.,
кафедра мировой экономики, БГЭУ

доктор экономических наук, профессор
Тур А.Н.,
Министерство экономики Республики
Беларусь

кандидат экономических наук, доцент
Воробьева Л.В.,
кафедра экономики и управления, БГЭУ

Опонирующая организация —

ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь»

Защита состоится 10 марта 2005 г. в 14.15 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.03 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, зал заседаний Совета университета (ауд. 205), тел. 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Гореферат разослан 9 февраля 2005 года.

Старший

рецензент диссертаций,

доктор экономических наук, доцент

Горбанько

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертации. Развитие международных экономических отношений на современном этапе характеризуется усилением процесса глобализации. Его важнейшими проявлениями являются транснационализация предпринимательской деятельности фирм и стремительное развитие информационных технологий, во многом определяющих конкурентоспособность субъектов мирового хозяйства.

Расширение деятельности иностранных компаний в странах Восточной Европы и СНГ способствует превращению национальных предприятий в международные, что усиливает конкуренцию. Многие национальные предприятия становятся международными в силу как своей конкурентоспособности, так и конкурентоспособности экономики страны, что определяет статус последней в мировом хозяйстве. Особое значение приобретают проблемы обеспечения и повышения конкурентоспособности фирм. Их решение важно как для Республики Беларусь в целом, так и национальных экспортоориентированных предприятий. В настоящее время необходимо объективно исследовать конкурентоспособность международной компании (МК) с точки зрения воздействия информационных технологий и Интернет на характер ее деятельности. Вышечисленные положения обуславливают актуальность темы диссертации.

Многие аспекты, связанные с изучением вопросов прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и конкурентоспособности МК, рассматривались в трудах таких зарубежных авторов, как П. Бабли, Р. Вернон, Дж. Даннинг, Е. Дюльфер, Р. Кейвз, Ч. Кинделбергер, К. Коджима, Р. Коуз, П. Кругман, М. Кэссон, Ф. Котлер, Т. Озава, М. Портер, А. Ругмен, О. Уильямсон, С. Хаймер, А. Хелмбергер, Дж. Хикс, С. Хирш, Т. Хорст, А. Чендлер, Й. Шумпетер и др.

Проблеме конкурентоспособности и стратегии развития транснациональных компаний (ТНК) посвящены работы российских ученых М.И. Гельвановского, С.И. Долгова, В.Л. Иноземцева, С.Е. Пивоварова, А.Б. Тарушкина, А.Ю. Юданова и др.

Направления активизации предпринимательской деятельности предприятий Республики Беларусь на международном рынке в различных аспектах исследовались белорусскими учеными А.Е. Дайнеко, А.В. Данильченко, А.П. Капитулой, А.И. Луценком, В.Ф. Медведевым, П.Г. Никитенко, И.В. Новиковой, Л.М. Петровской, М.И. Плотицким, Г.Г. Саныко, А.Н. Туром, В.Н. Шимовым, Г.А. Шмарловской и др.

Влияние информационных технологий на трансформацию экономической среды бизнеса международных компаний, стратегию их поведения и повышение конкурентоспособности рассматривались в последние годы в работах как западных, так и отечественных авторов У. Андерссона, И. Ансоффа, С. Баккера, Е. Барнхолта, С. Гусингера, М. Картера, Б. Когута, С. Прахалада, Дж. Савьера, Л. Малкова, А. Мовсисяна, Л. Мясниковой, С. Огневцева, Б. Паншина и др.

Анализ научной литературы показал, что до настоящего времени в экономической науке стран дальнего зарубежья и СНГ комплексного исследования проблемы конкурентоспособности международной компании в условиях новой экономики не проводилось.

Связь работы с крупными научными программами, темами. Работа выполнялась в рамках плана научных исследований Белорусского государственного университета и, в частности, научных тем кафедры международных экономических отношений «Теоретическое обоснование нового содержания дисциплин внешнеэкономического профиля на основе западных образовательных стандартов и его методическое обеспечение» (№ ГР 19983999, 1998—2000 гг.) и «Проблемы внешней торговли Республики Беларусь в условиях перехода к рынку» (№ ГР 20011435, 2001—2005 гг.).

Цель и задачи исследования. Цель работы состоит в разработке механизма конкурентоспособности международной компании в новой экономике.

В соответствии с поставленной целью решались следующие задачи:

- раскрыть методологические предпосылки построения теории МК;
- рассмотреть содержание категории МК в статике и динамике;
- проанализировать теоретические подходы к комплексному исследованию международной компании как самоорганизующейся неравновесной системы и разработать адаптационную модель ее конкурентоспособности;
- определить понятия международной окружающей среды бизнеса и ее факторов, обусловленных развитием информационных технологий;
- раскрыть сущность и признаки новой экономики как метасреды бизнеса международных компаний;
- выявить основные факторы конкурентоспособности МК в метасреде новой экономики;
- разработать предложения по формированию и развитию конкурентных преимуществ белорусских компаний в условиях новой экономики.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования являются процессы возникновения и формирования международной компании. Предмет исследования — экономические отношения, отражающие конкурентоспособность МК в новой экономике.

Методология и методы исследования. Результаты диссертации основаны на применении методологии неоклассического синтеза, институциональных теорий, системного анализа и принципа синергетики; диалектического метода; общенаучных методов (анализа и синтеза, индукции и дедукции, единства исторического и логического); компаративного анализа, моделирования.

Информационной базой исследования послужили ежегодные отчеты ЮНКТАД по проблемам мировых инвестиций и ТНК, Статистического сборника о деятельности администрации связи (Россия); публикации в зарубежных, в том числе российских, и отечественных периодических изданиях по проблемам международного бизнеса, мировой экономики, информационных технологий; данные министерств и ведомств Республики Беларусь.

Научная новизна и значимость результатов состоит в разработке адаптационной модели, раскрывающей механизм достижения международной компанией конкурентоспособности в условиях новой экономики.

Наиболее важными результатами, определяющими новизну работы, являются следующие:

1. Разработана адаптационная модель конкурентоспособности международной компании в метасреде новой экономики, не представленная ранее в отечественной литературе, выявляющая зависимость конкурентоспособности МК от факторов международной окружающей среды бизнеса (МОСБ), устойчивых характеристик компании (использование новых технологий, эффект масштаба, управление компанией), ее основных (функциональная, техническая, кадровая и культурная подготовленность) и дополнительных способностей (гибкость, адаптивность к условиям определенного рынка), позволяющая формировать эффективную организационную структуру и осуществлять обратную связь при разработке стратегии поведения компании на зарубежных рынках и описывающая механизм повышения конкурентоспособности компании в новой экономике.

2. На основе системного анализа уточнено понятие «международная компания», в котором, в отличие от определений других авторов, МК рассматривается как самоорганизующаяся нелинейная система, достигающая состояния подвижного равновесия под воздействием факторов конкурентоспособности. Важнейшим из них в условиях новой экономики является использование новых технологий и Интернет. В результате происходит сдвиг точки равновесия уже сложившейся системы МК и выход ее на новый уровень развития. Такой подход дает возможность анализировать конкурентоспособность МК в динамике.

3. Впервые введено в оборот понятие «метасреда новой экономики» как переменное состояние внешней среды международного бизнеса с определяющей ролью информационных технологий, формирующей экономико-политическое окружение всех субъектов мирового хозяйства, а именно: международную окружающую среду бизнеса (МОСБ) — нелинейную динамичную систему взаимосвязанных факторов (экономических, государственно-правовых, социокультурных, электронной коммерции). Это позволяет исследовать конкурентоспособность МК во взаимосвязи с окружающей средой.

4. Исходя из принципов синергетики (нелинейность, равновесие, целостность и самоорганизация системы), выделены следующие основные факторы конкурентоспособности МК в условиях метасреды новой экономики:

- адаптивность к условиям внешней среды, определяющая направление движения системы МК к состоянию равновесия;
- внедрение новых технологий и Интернет, позволяющих МК получать синергический эффект от трансферта знаний в масштабе мирового рынка;
- эффект масштаба, обеспечивающий МК снижение средних постоянных издержек в условиях применения информационных технологий;
- управление компанией как внутренний фактор самоорганизации системы МК.

Новизна данного положения заключается в комплексном подходе к проблеме конкурентоспособности МК в окружающей среде, что дает возможность показать движение системы МК к новому состоянию равновесия.

5. Предложена методика определения сравнительного показателя конкурентоспособности компании на основе модифицированной функциональной зависимости, описывающей развитие нелинейных систем:

$$K = f(I, Q, S, T),$$

где K — конкурентоспособность компании;

I — величина внешнего воздействия (экономические, правовые, социокультурные факторы окружающей среды);

Q — состояние системы, определяемое готовностью МК к работе на международных рынках;

S — селекционирующий фактор (способность фирмы к инновациям, размеры компании);

T — время воздействия на систему (продолжительность функционирования на зарубежных рынках).

Методика позволяет оценить конкурентоспособность МК через мониторинг внутренних параметров развития компании и внешней среды бизнеса.

6. Разработаны меры, направленные на повышение конкурентоспособности белорусских предприятий в условиях новой экономики: формирование инфраструктуры новой экономики (кластера производств в сфере информационных технологий — электроники, телекоммуникационного оборудования, программного обеспечения); информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности белорусских предприятий (создание web-сайтов по экспортным возможностям свободных экономических зон Республики Беларусь, базы данных по белорусским инновационным проектам и научно-техническим разработкам); правовое регулирование сделок в области электронной коммерции (интернет-рекламы, банкинга, биржевой деятельности, информационной безопасности) и внедрение ее в практику белорусских предприятий; подготовка высококвалифицированных кадров в сфере отраслей новой экономики (освоение креативного менеджмента, командной работы; широкое внедрение интернет-технологий в управление предприятием; подготовка менеджеров инновационных проектов).

Научная значимость результатов состоит в возможности использования их в качестве методологической основы для дальнейшего исследования конкурентоспособности МК в изменившихся экономических условиях, сформировавшихся под влиянием информационных технологий.

Практическая (экономическая, социальная) значимость результатов. Выводы диссертации применены для разработки предложений по совершенствованию системы поддержки экспорта и формированию конкурентных преимуществ белорусских компаний и стратегии освоения ими новых рынков (справки прилагаются).

Теоретические положения автора использованы в преподавании дисциплин «Международные экономические отношения», «Международный менеджмент» и специализированных курсов «Бизнес-планирование», «Продуктовая и коммуникационная политика».

Экономическая значимость диссертации состоит в том, что ее основные принципы по формированию инфраструктуры новой экономики могут применяться Министерством экономики, Министерством иностранных дел Республики Беларусь, предприятиями страны, другими заинтересованными ведомствами при разработке эффективной конкурентной политики, что способствовало бы повышению эффективности национальной экономики.

Социальная значимость предложений по развитию кластера информационных технологий, расширению сети электронной коммерции может проявиться в активизации предпринимательской деятельности, росте занятости высококвалифицированных специалистов.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. Адаптационная модель конкурентоспособности международной компании в метасреде новой экономики, выявляющая зависимость конкурентоспособности МК от факторов внешней среды, внутренних устойчивых характеристик, основных и дополнительных способностей. Это позволяет компании разработать стратегию поведения на зарубежных рынках. Модель отличается наличием обратной связи в виде дополнительных способностей компании (гибкость, адаптивность), что дает возможность разрабатывать стратегию повышения ее конкурентоспособности в условиях быстроизменяющейся среды.

2. Уточнение категориального аппарата, а именно:

– понятия международной компании как самоорганизующейся нелинейной системы, достигающей состояния подвижного равновесия, изменяющегося под воздействием факторов конкурентоспособности, важнейшим из которых является использование новых технологий и Интернет;

– термина «новая экономика» как состояние мирового хозяйства, характеризующееся быстрым развитием информационных технологий, формированием кластера соответствующих отраслей и проникновением электронной коммерции во все сферы экономики;

– понятия метасреды новой экономики, означающей переменное состояние внешней среды международного бизнеса с определяющей ролью информационных технологий, и международной окружающей среды бизнеса как нелинейной динамичной системы взаимосвязанных факторов, находящейся в отношениях взаимодействия с субъектами мирового хозяйства и их подсистемами.

Предложенные определения учитывают влияние информационных технологий и Интернет, что позволяет анализировать конкурентоспособность МК в динамике.

3. Модель факторов МОСБ в метасреде новой экономики, которая включает экономические, государственно-правовые, социокультурные факторы и электронную коммерцию и отличается учетом воздействия информационных технологий на развитие всей системы МОСБ, что дает возможность анализировать состояние окружающей среды и ее влияние на конкурентоспособность МК.

4. Основные взаимосвязанные факторы конкурентоспособности МК в условиях метасреды новой экономики, представляющие, в отличие от имеющихся подходов, внутренние факторы развития компании с точки зрения самоорганизации системы МК и ее движения к состоянию равновесия (использование новых технологий и Интернет; эффект масштаба; управление; адаптивность к условиям внешней среды).

5. Практические рекомендации, разработанные на базе адаптационной модели конкурентоспособности МК, анализа мирового опыта развития информационных технологий и учета ситуации в этой сфере в Республике Беларусь, на-

правленные на повышение конкурентоспособности белорусских предприятий в условиях новой экономики.

Личный вклад соискателя. Диссертация является научным трудом, выполненным автором самостоятельно на основе изучения отечественной и зарубежной фундаментальной экономической литературы, публикаций в периодических изданиях; сбора и обработки статистических данных; систематизации и анализа изученного материала.

Апробация результатов диссертации. Основные положения диссертации докладывались и получили положительную оценку на международных конференциях «Переходные формы производственных отношений в период трансформации экономических систем» (Минск, 1999), «Теория и практика менеджмента и маркетинга» (Минск, 2002), «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития» (Минск, 2003), а также на семинаре в Бизнес-школе университета Гринвича (Великобритания).

Опубликованность результатов. Основные положения исследования опубликованы в 12 работах, общим объемом 327 страниц, из них 1 монография, 1 учебно-методическое пособие, 6 научных статей, 3 тезиса докладов на научных конференциях, 1 депонированная рукопись.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников, включающего 177 наименований, и приложений. Полный объем диссертации — 140 страниц. Объем, занимаемый 3 рисунками, 9 таблицами, 14 приложениями, составляет 26 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «**Теоретические основы исследования конкурентоспособности международной компании**» обосновано применение системного подхода как методологической базы исследования; уточнены понятия международной компании и ее конкурентоспособности; приведены результаты анализа теоретических основ конкурентоспособности МК в условиях новой экономики.

Анализ эмпирических исследований по проблеме новой экономики позволил выделить основные признаки этого явления. Понятие «новая экономика» определяет состояние мирового хозяйства, характеризующееся быстрым развитием информационных технологий, формированием кластера соответствующих отраслей и проникновением электронной коммерции во все сферы экономики. Под влиянием информационных технологий сформировалась окружающая среда бизнеса, основной чертой которой является динамичность протекающих процессов, и это обуславливает необходимость использования международными компаниями Интернет. Три четверти крупнейших мировых фирм, имеющих годовой доход более 10 млрд дол., инвестируют средства в Интернет.

В работе сформулированы следующие основные принципы системного анализа, позволяющие исследовать конкурентоспособность МК в условиях из-

менчивости среды: нелинейность развития (отсутствие детерминированных причинно-следственных связей между конкурентоспособностью МК и факторами влияния); подвижное неравновесие системы (возможность выхода МК на новый уровень конкурентоспособности за счет использования информационных технологий); иерархическая целостность системы (необходимость исследования внутренних и внешних факторов конкурентоспособности МК во взаимосвязи и взаимозависимости); самоорганизация (зависимость конкурентоспособности МК от системы управления, позволяющая адаптировать стратегию компании к изменениям среды).

Исходя из этих принципов, МК рассматривается как целостная открытая система, развивающаяся во взаимоотношениях с окружающей средой.

На основе анализа зарубежных и отечественных источников предложено следующее уточненное определение МК: международная компания — национальная или многонациональная фирма (предприятие) с транснациональным характером деятельности, контролируемая из одного центра и использующая локальные преимущества местных рынков и децентрализацию менеджмента. Под факторами конкурентоспособности следует понимать внешние условия и внутренние свойства системы, позволяющие ей достичь конкурентных преимуществ и выйти на новую точку равновесия.

(Анализ теорий П. Бакли, Р. Вернона, Дж. Даннинга, М. Картера, К. Коджмэ, М. Кэссона, М. Портера, С. Прахалады, О. Уильямсона, С. Хаймера, А. Чендлера, Й. Шумпетера и других показал необходимость интегрированного подхода к исследованию факторов конкурентоспособности МК в условиях изменяющейся международной среды бизнеса. МК рассматривается как система, в которой конкурентоспособность компании зависит от микро- и макрофакторов: 1) микроуровень — факторы производства, инновации, эффект масштаба, менеджмент, использование методов электронной коммерции; 2) макроуровень — спрос на внутреннем и зарубежных рынках, развитие кластера высоких технологий, инфраструктуры электронной коммерции, меры государственного регулирования; 3) микроуровень мировой экономики — обменные курсы, процентные ставки, конкуренция на мировом рынке.

Во второй главе **«Факторы конкурентоспособности международной компании»** определены особенности особенности новой экономики и ее влияние на изменение окружающей среды бизнеса; представлены результаты анализа основных факторов конкурентоспособности МК (информационных технологий, эффекта масштаба, управления компанией).

На формирование новой экономики оказали воздействие следующие явления на мировом уровне:

1) широкое использование информационных технологий (ИТ), появление на их основе новых отраслей и производств, что подтверждается значительной долей государственных расходов на развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) по отношению к ВВП (в 2001 г. США — 8,2 %; страны ЕС — 6,93; Япония — 8,98; Израиль — 9,3 %);

2) инновационная направленность развития мировой экономики. За 1997—2001 гг. доля добавленной стоимости в высокотехнологичном производстве в

общем ее объеме по промышленности возросла в странах ЕС в среднем на 23,2 % и составила 10,1 % (для сравнения в США — 25,8 %; Японии — 13,8 %). За этот же период увеличилась доля венчурного капитала по отношению к ВВП (с 0,06 до 0,24 % в странах ЕС). Расходы на НИОКР (в % к ВВП) в развитых странах составили 2—3 %;

3) формирование инфраструктуры электронной коммерции: расширение сетей телекоммуникаций, рост компьютерных средств, развитие ИТ и инфраструктуры Интернет (число пользователей Интернет за 1998—2001 гг. увеличилось в 10—13 раз в Китае и Аргентине, в 24 раза — в Беларуси);

4) модульный принцип построения бизнеса, при котором электронная организация информационных потоков становится важнейшим условием функционирования МК;

5) развитие электронных финансовых рынков (рост объемов банковских операций при снижении издержек в 8—10 раз за счет сокращения численности персонала, расширения ассортимента и изменения структуры банковских услуг);

6) использование новых форм организации бизнеса и услуг (увеличение объемов электронной коммерции — сделок B2B и B2C; электронные формы маркетинга обеспечивают ускоренное продвижение товаров и снижение транзакционных издержек на 5—10 %);

7) изменение качества человеческого капитала и форм менеджмента (рост численности высококвалифицированного персонала, сетевое управление, виртуальные формы организации работ).

На основе результатов исследования предложено определение понятия метасреды новой экономики как переменного состояния внешней среды международного бизнеса с определяющей ролью ИТ.

Деловая активность МК осуществляется в международной окружающей среде бизнеса, которая с позиций системного подхода представляет собой открытую нелинейную систему, находящуюся в отношениях взаимобмена с субъектами мирового хозяйства. Метасреда новой экономики участвует в формировании факторов МОСБ и таким образом косвенно влияет на конкурентоспособность МК. МОСБ оказывает на компанию и ее конкурентоспособность прямое воздействие через факторы среды: государственно-правовой, экономический, социокультурный, развитие электронной коммерции. МК в свою очередь воздействует на формирование среды бизнеса (рис. 1).

Государственно-правовой фактор обеспечивает конкурентные преимущества национальных компаний, работающих в области высоких технологий, электронной коммерции, использующих ИТ и создающих соответствующую инфраструктуру. Например, в США управление телекоммуникациями и ИТ осуществляет Министерство торговли, определяя систему защиты компаний и поддержания конкурентоспособности американских предприятий на мировых информационных рынках. В Германии действует около 400 программ стимулирования развития высоких технологий. В Канаде предусмотрена 20 %-ная налоговая скидка на расходы по НИОКР, а для малых предприятий — 35 %-ная. Правовые аспекты развития новой экономики требуют соответствия национальных систем электронного рынка мировым, разработки механизма обеспечения секретности сделок, защиты интеллектуальной собственности.

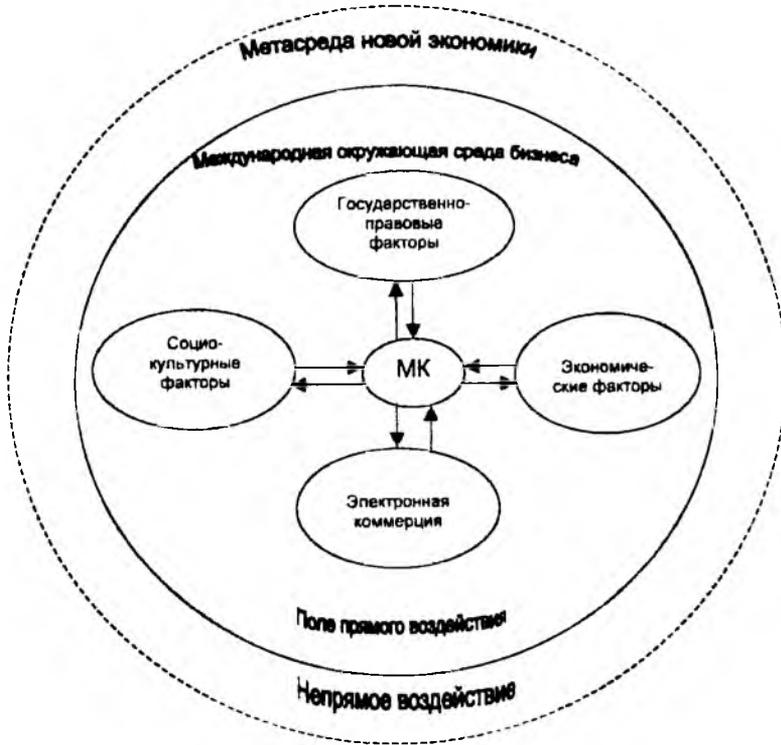


Рис. 1. Модель МОСБ в метасреде новой экономики

Ведущим фактором МОСБ, определяющим конкурентную позицию МК на мировом рынке, является электронная коммерция. Межфирменный торговый оборот в сети Интернет к 2005 г. увеличится примерно в 7 раз по сравнению с 2000 г. Использование электронной торговли позволит сократить издержки в отдельных отраслях (электроника, транспорт, лесное хозяйство) до 25—40 % за счет оптимизации схем логистики, уменьшения объема посреднических услуг, материальных запасов, административных расходов. Интернет обеспечивает МК возможность быстро реагировать на запросы потребителя, находить новые рынки сбыта, внедрять инновации.

Социокультурный фактор, изменяясь под воздействием метасреды новой экономики, также способствует повышению конкурентоспособности МК и включает наличие квалифицированной рабочей силы, освоение технологий управления персоналом, отсутствие языковых барьеров при работе на зарубежных рынках. Например, Индия и Китай, составляя почти треть мирового населения, предпочитают использовать web-сайты на местном языке, что необходимо учитывать МК, выходящей на эти рынки.

Новая экономика формирует изменения в структуре экономических факторов. Важнейшим фактором конкурентоспособности становится информация.

Информационные издержки окупаются принятием эффективных решений. Под влиянием ИТ в условиях глобализации даже небольшие компании могут стать конкурентоспособными.

Анализ окружающей среды компаний в новой экономике показал, что для достижения конкурентных преимуществ МК необходимо использовать в первую очередь следующие факторы: информационные технологии, эффект масштаба, эффективный менеджмент. Кроме того, фактором достижения стратегических конкурентных преимуществ становится адаптивность к изменениям среды.

Применение новых технологий и Интернет позволяет ускорить проникновение фирмы на зарубежные рынки и повысить эффективность организации бизнеса. Обследование некоторых телекоммуникационных и фармацевтических компаний США и Великобритании показало, что наибольший результат достигается при сочетании традиционных и виртуальных форм трансферта инноваций в пространстве мирового рынка.

На основе модификации модели конкурентных преимуществ М. Портера для определения центров инвестирования компаний в высокие технологии предложено следующее ранжирование факторов среды страны-реципиента: развитие кластера информационных технологий и электронной коммерции; состояние сферы образования и подготовки кадров для работы в условиях новой экономики; национальные особенности и традиции менеджмента; спрос на рынке информационных технологий.

Анализ эмпирической базы (исследований крупнейших автомобильных компаний) при рассмотрении влияния эффекта масштаба на конкурентоспособность МК показал, что в условиях новой экономики снижение средних постоянных издержек за счет значительного увеличения размеров предприятия является важным фактором конкурентного преимущества. Наиболее устойчивыми остаются компании, которые осуществляют крупные капиталовложения в разработку и внедрение новых технологий (включая информационные), эффективную сбытовую сеть (с использованием электронной коммерции), подготовку профессиональной команды менеджеров. В списке 100 крупнейших ТНК мира за 1996—2001 гг. возросло число телекоммуникационных компаний (с 5 до 13), а британская компания Vodafone после трансграничных слияний 1999—2000 гг. заняла первое место.

Однако выводы исследований американских фирм, использующих электронную коммерцию, доказали, что и небольшие высокотехнологичные компании оказываются конкурентоспособными в силу своей адаптивности и готовности к постоянным изменениям. Быстрая адекватная реакция на изменения среды бизнеса определяется организационной структурой компании и подготовленностью команды менеджеров. Многочисленные исследования методов инновационного управления, проведенные специалистами США, выявили преимущества командной работы, использования функционального разнообразия в организации управления. Происходит переход от иерархической модели к нелинейной, креативной системе менеджмента, позволяющей компании повысить свою конкурентоспособность за счет внутренней самоорганизации.

В третьей главе «Основные направления повышения конкурентоспособности международной компании в новой экономике» представлены адаптационная модель конкурентоспособности МК, результаты анализа внутренних и внешних факторов развития белорусских предприятий в условиях новой экономики; предложены рекомендации по повышению их конкурентоспособности.

Адаптационная модель описывает механизм, который позволяет МК обеспечить конкурентоспособность на зарубежных рынках через возможность адаптации к изменениям внешней среды бизнеса и разработку стратегии, соответствующей новым условиям (рис. 2). Такой подход базируется на теоретическом положении о зарубежных обязательствах (LOF) как дополнительных затратах предприятия за границей, необходимых для приобретения навыков работы фирмы и ее персонала в новой среде, что характеризует гибкость и адаптивность компании (дополнительные способности).

В модель вводится информация об основных параметрах международной среды бизнеса, которая пропускается через национальный фильтр, включающий культурные и языковые особенности, законодательство, политику ПИИ, уровень развития инфраструктуры ИТ и электронной коммерции, подготовленность рабочей силы. Факторы окружающей среды и устойчивые характеристики фирмы (факторы конкурентоспособности) влияют на формирование основных способностей компании (техническая и кадровая подготовленность фирмы к работе в изменившихся условиях). Элемент адаптируемости фирмы к изменяющимся условиям вводится через ее дополнительные способности (гибкость технологических и технических компонентов, инновационные возможности персонала). Вместе они определяют стратегию поведения МК в бизнес-среде, при реализации которой включается система обратной связи, изменяющая устойчивые характеристики фирмы. Адаптивность компании, ее способность к самоорганизации становится фактором ее конкурентоспособности в метасреде новой экономики.

Для разработки данной стратегии установлен сравнительный показатель конкурентоспособности предприятия с учетом факторов окружающей среды и внутренних характеристик фирмы. Предложена функциональная зависимость, позволяющая оценить рейтинговый уровень конкурентоспособности компании:

$$K = f(I, Q, S, T),$$

где K — конкурентоспособность МК;

I — величина внешнего воздействия (инвестиционный климат, законодательные акты; состояние инфраструктуры, в том числе электронной коммерции);

Q — состояние системы (функциональная подготовленность МК к работе на международных рынках: квалификация персонала, используемые технологии, износ оборудования, финансовые показатели компании);

S — селективирующий фактор (способность фирмы к инновациям, размеры компании);

T — время воздействия на систему (продолжительность экспортно-импортных операций компании на зарубежных рынках).



Рис. 2. Адаптивная модель конкурентоспособности МК

В диссертации определен рейтинг конкурентоспособности на рынке России для ОАО «Белорусские обои». По сравнению с аналогичными по цене и качеству продукции российскими предприятиями (ОАО «Тулабумпром», ОАО «Саратовские обои»), белорусская компания имеет самый высокий показатель — 60 баллов.

Для апробации результатов исследования рассмотрена возможность применения адаптационной модели при разработке стратегии повышения конкурентоспособности белорусских предприятий в условиях формирования новой экономики. Важнейшим показателем новой экономики является уровень инновационного развития страны. В Республике Беларусь продукция высокой наукоемкости в общем объеме экспорта занимает 3,7 %; доля экспорта высоких технологий (в экспорте промышленных товаров) — 8 % (в развитых странах — 18—40 %); внутренние затраты на научные исследования и разработки в 2003 г. составили 0,62 % ВВП, что ниже мирового уровня (по странам ЕС — 1,95 %). В 2003 г. использовано 13 720 передовых производственных технологий, из них в республике создано 389 (в областях связи, автоматизированного контроля и управления, информационных систем — 31). По данным конъюнктурных опросов НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь, в 2003 г. по сравнению с 2002 г. усилились инновационные процессы на предприятиях: в 1,8 раза возросло число организаций, купивших новое оборудование; в 1,9 раза увеличилось количество новых методов продвижения товаров на рынках (в том числе с использованием сети Интернет) и предприятий, обучающих персонал инновационным изменениям. В то же время большинство из опрошенных предприятий еще не готовы внедрять новые методы работы (не используют Интернет для ведения торговых операций — 86 %). Слабое развитие электронной коммерции в Республике Беларусь связано с неразвитостью соответствующей инфраструктуры, нехваткой инвестиционных ресурсов в сфере информационных технологий и инноваций, несовершенством нормативно-правовой базы Интернет-экономики (правового обеспечения сделок, проведения расчетов, электронного документооборота).

Республика имеет высокий образовательный потенциал. Например, на 10 тыс. чел. приходилось 324 студента (из них более трети получали образование в области технических и естественных наук); по количеству ученых и инженеров, занимающихся НИОКР, страна превосходит Италию, Польшу, Израиль. В то же время опросы показали недостаточную подготовленность кадров в сферах проектного менеджмента, командного управления.

На основе анализа мирового опыта в части развития новой экономики (оффшорного программирования Индии, стимулирования микроэлектронной и компьютерной промышленности Тайваня и Сингапура, экспорта информационных технологий Израиля) разработаны практические рекомендации по повышению конкурентоспособности белорусских предприятий и отраслей в целом, включающие:

1. Меры государственного регулирования на макроуровне:

- формирование кластера отраслей в области высоких технологий, обеспечивающих инфраструктуру новой экономики (создание условий развития мик-

роэлектронной, компьютерной промышленности в свободных экономических зонах обеспечит переход к экспорту ИТ);

– привлечение прямых иностранных инвестиций МК, государственная поддержка внутренних инвестиций в организации национальных высокотехнологичных предприятий и фирм электронной коммерции; формирование кадровой составляющей через подготовку профессиональных менеджеров проектов;

– укрепление технической базы Интернет, освоение новых высокоскоростных коммуникационных магистралей; стандартизация системы коммуникаций и информации;

– разработка правовой базы электронной коммерции (электронного документооборота, организации торговли, системы расчетов).

2. Формирование конкурентоспособности компаний на микроуровне:

– проведение компаниями постоянного мониторинга МОСБ с целью определения стратегии развития;

– использование эффекта масштаба как фактора конкурентоспособности (организация на транснациональной основе фирм, выполняющих функции обслуживания в областях логистики, бухгалтерского учета и консалтинга, программного обеспечения, культурной и языковой адаптации сайтов, в том числе через аутсорсинг и лизинг специалистов);

– внедрение новых и, прежде всего, информационных технологий в бизнес предприятий, создание информационной базы данных белорусских предприятий-экспортеров (специализированных сайтов в Интернет);

– повышение квалификации управленческих кадров, реализация инновационных методов управления (работа в команде и креативный менеджмент).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Комплексный анализ МК как самоорганизующейся системы позволил разработать адаптационную модель, раскрывающую механизм достижения конкурентоспособности международной компании в условиях новой экономики и практические рекомендации по ее применению белорусскими предприятиями.

1. Исследование таких понятий, как «предприятие», «фирма», «компания», «многонациональная компания», «транснациональная компания» и «международное предприятие», «конкурентное преимущество» и «конкурентоспособность», позволило уточнить определения основных категорий исследования — «международная компания» и «факторы конкурентоспособности».

Изучение конкурентоспособности МК, основанное на системном подходе (методологических принципах нелинейности, равновесия, целостности и самоорганизации системы), выявило влияние окружающей среды бизнеса компании на факторы ее конкурентоспособности в условиях новой экономики. Взаимодействие элементов системы приводит к их согласованию и корреляции, изменяя саму систему.

На основе исследования определены следующие категории:

- международная компания (МК) — самоорганизующаяся нелинейная система, достигающая состояния подвижного равновесия (конкурентоспособности) под воздействием факторов конкурентоспособности, важнейшим из которых является использование новых технологий и Интернет. Такой подход позволяет исследовать конкурентоспособность МК в динамике;
- новая экономика — состояние мирового хозяйства, характеризующееся быстрым развитием информационных технологий, формированием кластера соответствующих отраслей и проникновением электронной коммерции во все сферы экономики;
- метасреда новой экономики — переменное состояние внешней среды международного бизнеса с определяющей ролью информационных технологий, — которая формирует экономико-политическое окружение всех субъектов мирового хозяйства;
- международная окружающая среда бизнеса — нелинейная динамичная система взаимосвязанных факторов (экономических, государственно-правовых, социокультурных и электронной коммерции).

Явления, составляющие суть перечисленных выше категорий, оказывают воздействие на формирование конкурентоспособности МК [1, 3, 4, 7, 8, 9, 11].

2. На основе анализа теорий ПИИ выделена система факторов, влияющих на конкурентоспособность МК: на микроуровне — информационные технологии, эффект масштаба, управление компанией; макроуровне — емкость внутреннего рынка, развитие кластера высоких технологий и электронной коммерции, законодательство; микроуровне мировой экономики — конкуренция на мировом рынке, процентные ставки, обменные курсы. Это позволило определить следующие основные факторы конкурентоспособности МК в условиях новой экономики:

- адаптивность к условиям внешней среды, которая дает возможность приспособлять систему под изменяющуюся среду;
- использование новых технологий и Интернет, позволяющих МК получать синергетический эффект от трансфера знаний в масштабе мирового рынка;
- эффект масштаба, обеспечивающий МК снижение средних постоянных издержек в условиях применения ИТ;
- управление компанией, которое является внутренним фактором самоорганизации системы МК в условиях новой экономики.

Система факторов конкурентоспособности позволяет МК приспособиться к изменяющейся метасреде новой экономики [3, 4, 5, 8, 10].

3. Впервые в отечественной литературе разработана адаптационная модель конкурентоспособности МК в метасреде новой экономики, описывающая механизм конкурентоспособности компании и включающая факторы МОСБ, устойчивые характеристики компании (использование новых технологий, эффекта масштаба, управления), ее основные и дополнительные способности. Адаптив-

ность становится важнейшим фактором, определяющим обратную связь при разработке стратегии поведения МК на зарубежных рынках в условиях быстрых изменений внешней среды [1, 12].

4. Предложена методика оценки показателя конкурентоспособности МК на основе функциональной зависимости, раскрывающей динамику любых нелинейных систем:

$$K = f(I, Q, S, T),$$

где K — конкурентоспособность компании;

I — величина внешнего воздействия системы, представленная факторами МОСБ;

Q — состояние системы, определяемое функциональной подготовленностью МК к работе на международных рынках;

S — селектирующий фактор (способность фирмы к инновациям, размеры компании);

T — время воздействия на систему.

Методика позволила проводить мониторинг среды бизнеса и конкурентоспособности компании [1].

5. Исходя из вышеизложенного, предложен комплекс мер по формированию условий повышения конкурентоспособности белорусских предприятий в новой экономике (на микро- и макроуровнях), включающий:

– формирование кластера отраслей в области информационных технологий для обеспечения необходимой инфраструктуры новой экономики: электроники, телекоммуникационного оборудования, программного обеспечения ИТ и телекоммуникаций, нанотехнологий;

– привлечение государством ПИИ (включая венчурные) крупных и средних, высокотехнологичных международных компаний в свободные экономические зоны и технопарки обеспечит приток инвестиций в передовые технологии и наукоемкие производства, переход к экспорту готовых информационных продуктов и технологий. С этой целью требуется создание соответствующей базы данных в Интернет (web-сайтов по экспортным возможностям СЭЗ Республики Беларусь, белорусских предприятий-экспортеров и научно-техническим разработкам);

– государственную поддержку внутренних инвестиций в организацию национальных высокотехнологичных предприятий и фирм электронной коммерции для стимулирования развития транснациональной деятельности белорусских предприятий по предоставлению услуг в областях логистики, бухгалтерского учета, консалтинга, программного обеспечения, культурной и языковой адаптации сайтов, маркетинга наукоемкой продукции;

– разработку национальных нормативных актов, регулирующих осуществление сделок в сфере электронной коммерции (интернет-рекламы, системы банковских расчетов, биржевой деятельности, информационной безопасности);

– подготовку высококвалифицированных управленческих кадров, профессиональных менеджеров инвестиционных проектов для работы в условиях новой экономики [1, 6, 7, 8, 9].

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Монографии, учебные пособия

1. Климович Л.А. Конкурентоспособность международной компании. — Минск: Право и экономика, 2003. — 130 с.
2. Климович Л.А. Бизнес-планирование. — Минск: БГУ, 2002. — 77 с.
3. Климович Л.А. Конкурентоспособность международной фирмы / БелИСА. — Минск, 1998. — 81 с. — Деп. в БелИСА 29.01.98. — № Д19984 // Реф. сб. непублик. работ: Отчеты НИР, ОКР, ОТР, деп. науч. рукоп. — 1998. — № 9. — С. 23.

Статьи

4. Климович Л.А. Идеи свободного рынка Фридриха Хайека // Весн. Беларус. дзярж. ун-та. Сер. 3. Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Права. — 1998. — № 3. — С. 47—50.
5. Климович Л.А. Долголетие компании // Беларус. журн. междунар. права и междунар. отношений. — 1998. — № 4. — С. 93—97.
6. Климович Л.А. Тенденции развития транснациональных компаний в современных условиях // Беларус. журн. междунар. права и междунар. отношений. — 1999. — № 3. — С. 64—69.
7. Климович Л.А. «Новая» экономика как тенденция развития мирового хозяйства // Беларус. журн. междунар. права и междунар. отношений. — 2002. — № 1. — С. 88—95.
8. Климович Л.А. Электронная коммерция в интернационализации предпринимательской деятельности // Беларус. журн. междунар. права и междунар. отношений. — 2003. — № 1. — С. 95—99.
9. Климович Л.А. Некоторые аспекты «новой экономики» // Беларусь и мировые экономические процессы: Сб. науч. тр. / Под ред. В.М. Руденкова. — Минск: Технопринт, 2003. — С. 210—221.

Тезисы докладов и выступлений

10. Климович Л.А. Тенденции транснационализации производства в странах с переходной экономикой // Переходные формы производственных отношений в период трансформации экономических систем: Материалы Междунар. науч. конф. Минск, 17—18 февр. 1999 г. / БГУ. — Минск, 1999. — С. 38—40.
11. Климович Л.А. ТНК в условиях «новой экономики» // Теория и практика менеджмента и маркетинга: Тез. докл. Междунар. науч.-практ. семинара. Минск, 29—30 мая 2002 г. / БГУ. — Минск, 2002. — С. 116.
12. Климович Л.А. Адаптационная модель повышения конкурентоспособности международных компаний в «новой экономике» // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: Материалы IV Междунар. науч. конф. Минск, 2—3 окт. 2003 г.: В 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Республики Беларусь. — Минск, 2004. — Т. 3. — С. 111—113.

Клімовіч Людміла Аляксандраўна

Канкурэнтаздольнасць міжнароднай кампаніі ва ўмовах новай эканомікі

Ключавыя словы: канкурэнтаздольнасць, міжнародная кампанія, інфармацыйныя тэхналогіі, новая эканоміка, міжнароднае навакольнае асяроддзе бізнесу, метаасяроддзе, устойлівасць сістэмы, фактары канкурэнтаздольнасці, адаптацыя, электронная камерцыя.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца працэсы ўзнікнення і фармавання міжнароднай кампаніі (МК).

Прадмет даследавання — эканамічныя адносіны, якія адлюстроўваюць канкурэнтаздольнасць МК у новай эканоміцы.

Мэта работы заключаецца ў распрацоўцы механізму канкурэнтаздольнасці МК ва ўмовах новай эканомікі.

Метадалогія і метады даследавання: сістэмны аналіз і прынцыпы сінергетыкі; дыялектычны метады; эканоміка-параўнальны аналіз; мадэляванне.

Вынікі і іх навізна: даказана, што МК — самаарганізуючая сістэма, якая знаходзіцца ў стане рухомай раўнавагі, якая змяняецца пад уздзеяннем інфармацыйных тэхналогій; удакладнена паняцце метаасяроддзя новай эканомікі, якая фарміруе акружэнне ўсіх суб'ектаў сусветнай гаспадаркі; прапанавана азначэнне міжнароднага навакольнага асяроддзя бізнесу (МНАБ) і яго фактараў; выяўлена сістэма фактараў канкурэнтаздольнасці МК; адаптыўнасць да ўмоў знешняга асяроддзя, выкарыстанне новых тэхналогій і Інтэрнет, эффект маштабу і кіраванне кампаніяй; распрацавана адаптацыйная мадэль канкурэнтаздольнасці МК, якая дазваляе фірме выпрацоўваць адпаведную стратэгію; прапанавана функцыянальная залежнасць канкурэнтаздольнасці ад параметраў МНАБ і МК; сфармуляваны практычныя рэкамендацыі, якія дазваляюць павысіць канкурэнтаздольнасць беларускіх прадпрыемстваў ва ўмовах новай эканомікі.

Вынікі даследавання (палажэнні і вывады) могуць быць выкарыстаны для правядзення дзяржаўнай палітыкі па фарміраванню канкурэнтнай перавагі беларускіх кампаній і распрацоўкі стратэгіі асваення новых рынкаў суб'ектамі гаспадарання, а таксама ў навуковых даследаваннях, працэсе выкладання.

Сфера прымянення — Міністэрства эканомікі Рэспублікі Беларусь, беларускія прадпрыемствы і іншыя зацікаўленыя арганізацыі.

Климович Людмила Александровна

Конкурентоспособность международной компании в условиях новой экономики

Ключевые слова: конкурентоспособность, международная компания, информационные технологии, новая экономика, международная окружающая среда бизнеса, метасреда, устойчивость системы, факторы конкурентоспособности, адаптация, электронная коммерция.

Объектом исследования являются процессы возникновения и формирования международной компании (МК).

Предмет исследования — экономические отношения, отражающие конкурентоспособность МК в новой экономике.

Цель работы состоит в разработке механизма конкурентоспособности международной компании в новой экономике.

Методология и методы исследования: системный анализ и принципы синергетики; диалектический метод; экономико-сравнительный анализ, моделирование.

Результаты и их новизна: доказано, что МК — самоорганизующаяся система, находящаяся в состоянии подвижного равновесия, которое изменяется под воздействием информационных технологий; уточнено понятие метасреды новой экономики, формирующей окружение всех субъектов мирового хозяйства; предложено определение международной окружающей среды бизнеса (МОСБ) и ее факторов; выявлена система факторов конкурентоспособности МК: адаптивность к условиям внешней среды, использование новых технологий и Интернет, эффект масштаба и управление компанией; разработана адаптационная модель конкурентоспособности МК, которая позволяет фирме выработать соответствующую стратегию; предложена функциональная зависимость конкурентоспособности от параметров МОСБ и МК; сформулированы практические рекомендации, позволяющие повысить конкурентоспособность белорусских предприятий в условиях новой экономики.

Результаты исследования (положения и выводы) могут быть использованы для проведения государственной политики по формированию конкурентных преимуществ белорусских компаний и разработки стратегии освоения новых рынков субъектами хозяйствования, а также в научных исследованиях, процессе преподавания.

Область применения — Министерство экономики Республики Беларусь, белорусские предприятия и другие заинтересованные организации.

SUMMARY

Klimovich Ludmila Alexandrovna

Competitiveness of International Company in New Economy Conditions

Keywords: competitiveness, international company, information technologies, new economy, international business environment, metaenvironment, system's stability, factors of competitiveness, adaptation, electronic trading.

Object of the study is a process of origin and formation of an international company. **Subject of the study** are economic relations that reflect the competitiveness of an international company in the new economy.

Aim of research is to work out a mechanism of competitiveness of an international company in new economy conditions.

Methodology and methods of the research conducts: system's analysis and principle of synergism, comparative economic analysis, principles of modelling;

Obtained results and their novelty. It was proved that an international company is a self—organizing system, which is in the state of an active balance and which changes under the influence of information technologies; a concept of «metaenvironment of new economy» creating the environment of all entities of the world economy was defined; a definition of «international business environment» and its parameters was offered; a system of competitiveness factors of an international company was developed: adaptability to environment conditions, use of new technologies and the Internet, scale effect and company management; an adaptable model of competitiveness of an international company was developed, which allows a company to create a corresponding strategy; a functional dependence of competitiveness upon parameters of the international business environment and an international company was offered; practical recommendations allowing to raise the competitiveness of belarusian enterprises in new economy conditions were developed.

Results of research (propositions and conclusions) may be used for the development of a state policy of creating of competitive advantages of belarusian companies, and for working out a strategy of the development of new markets by economic entities, in scientific research, in teaching proposes.

Field of application: Ministry of Economics of the Republic of Belarus, belarusian enterprises and other institutions concerned.

Редактор *Т.В. Бурая*
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *А.П. Бутер*

Подписано в печать 03.02.2005. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 1,4. Уч.-изд. л. 1,2. Тираж 100 экз. Заказ 35

УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия издательская № 02330/0056968 от 30.04.2004.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия полиграфическая № 02330/0148750 от 30.04.2004.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.