

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 339.5.003.12 (476) (043.3)+339.5.003.12 (44) (043.3)

СОБОЛЕВСКИЙ ЕВГЕНИЙ ЮЛИАНОВИЧ

**СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ТОВАРНЫХ
ПОТОКОВ В СИСТЕМЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
(НА ПРИМЕРЕ ОТНОШЕНИЙ БЕЛАРУСИ С ФРАНЦИЕЙ)**

08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством
(специализация — экономика, организация
и управление предприятиями, отраслями, комплексами);
08.00.14 — мировая экономика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Минск – 2005

Работа выполнена в УО «Белорусский государственный экономический университет»

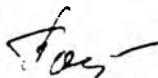
Научный руководитель —	кандидат экономических наук, профессор Велевич Р.П., кафедра экономики торговли, БГЭУ
Официальные оппоненты:	доктор экономических наук, профессор Петровская Л.М., кафедра мировой экономики, БГЭУ
	кандидат экономических наук, доцент Виноградова С.Н., кафедра международных отношений, Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Оппонирующая организация —	ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь»

Защита состоится 11 марта 2005 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, зал заседаний Совета университета (ауд. 205, 1-й учебный корпус), тел. 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 11 февраля 2005 г.

ченый секретарь
вета по защите диссертаций,
ктор экономических наук, профессор



И. М. Полешук

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертации. Для функционирования и дальнейшего развития национальной экономики необходима эффективная внешняя торговля (ВТ), особенно сегодня, когда ресурсная база Беларуси не удовлетворяет потребностям экспортоориентированного производственного комплекса.

Подходы к определению эффективности внешней торговли разрабатывались еще в XVIII—XIX вв. А. Смитом и Д. Рикардо, модернизировались Э. Хекшером и Б. Олином; результаты их исследований послужили базой для построения моделей Р. Вернона, В. Леонтьева, С. Линдера. Вопросы влияния внешнеторговой политики на эффективность внешней торговли рассматривались в трудах Л.К. Злотникова, Ф. Кенэ, П.Р. Кругмана, Г.Л. Шагалова.

Необходимость повышения эффективности внешней торговли и разработки методики оценки сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков (СЭИ) предопределена рядом проблем, основными из которых являются отрицательное сальдо торгового баланса, низкие темпы роста экспорта по отдельным географическим и товарным направлениям, встречный импорт по позициям экспортной специализации, недостаточная сбалансированность внешне-торговых операций. Данные проблемы во многом обусловлены несовершенством специализированных научных исследований, особенно в части экспортно-импортной сбалансированности, что снижает достоверность оценки внешне-торговых достижений, действенность предложений по развитию национальной внешней торговли и затрудняет тем самым процесс управления ее эффективностью.

Существующие подходы к исследованию эффективности ВТ не отражают процесс ее формирования за счет экономии затрат в результате эффекта масштаба, развитие современных форм внешней торговли, не учитывают особенности сотрудничества Беларуси с отдельными странами ЕС, расширение которого оказывает влияние на эффективность ВТ и, в частности, на сбалансированность экспортно-импортных товарных потоков. В связи с этим представляется перспективной проработка идей зарубежных ученых Б. Балассы, Г. Грубея, В. Жукова, Т.И. Захариной, П.Р. Кругмана, Б. Лассюдри-Дюшена, С. Линдера, П.Дж. Ллойда, Ж.-Л. Мучелли, М. Обстфельда, К. Пако-Берна, Ж. Тротинена и отечественных экономистов И.М. Абрамова, О.С. Булко, Е.Л. Давыденко, В.В. Ковальчук, В.С. Матюшевского, И.А. Михайловой-Станюты, П.Г. Никитенко, Л.М. Петровской в области обоснования методики оценки и управления экспортно-импортной сбалансированностью на примере товарного обмена со странами ЕС с учетом опыта анализа внутриотраслевой торговли и эффекта масштаба.

Связь работы с крупными научными программами, темами. Диссертационная работа проводилась в рамках научно-исследовательской темы «Эффективность внешнеэкономической деятельности как фактор устойчивого развития экономики», выполненной в Белорусском государственном экономическом университете в 2001—2004 гг., проекта TEMPUS-TACIS № CD_JEP 21183-2000 «Экономика Европейского союза», который осуществлялся в

2001—2004 гг. при сотрудничестве Белорусского государственного экономического университета, университета Лион-3 имени Ж. Мулена (Франция) и Туринского университета (Италия).

Цель и задачи исследования. Основная цель диссертационного исследования состоит в определении направлений достижения сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков, обеспечивающей повышение эффективности внешней торговли Республики Беларусь.

Цель работы обусловила постановку и решение следующих задач:

– уточнить понятие сбалансированности как экономической категории применительно к специфике внешнеторговых отношений и обосновать наличие взаимосвязи между сбалансированностью экспортно-импортных товарных потоков и эффективностью внешней торговли;

– разработать методику оценки сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков и определить направления развития эффективности внешней торговли на основе анализа внутриотраслевой торговли;

– выявить возможности роста эффективности внешней торговли на основе определения товаров для развития экспортной специализации и оптимизации структуры импорта.

Объект и предмет исследования. Объект исследования — внешнеторговые отношения организаций Республики Беларусь. Предмет исследования — механизм достижения сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков, обеспечивающий повышение эффективности внешней торговли.

Методология и методы исследования. Методологическую основу исследования составили диалектический метод, методы научной абстракции, анализа и синтеза, метод экспертных оценок, программно-целевой и балансовый методы, а также методы моделирования и экстраполяции внешнеторговых процессов.

Информационная база исследования — нормативные документы Республики Беларусь, материалы Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, оперативные материалы Министерства иностранных дел Республики Беларусь, данные торгово-промышленных палат Минска, Парижа и Лиона.

Научная новизна и значимость результатов. Научная новизна исследования состоит в теоретическом обосновании направлений достижения сбалансированности экспортно-импортных товаропотоков, а также разработке методики ее оценки, практических рекомендаций по развитию экспортно-импортной специализации и повышению эффективности внешней торговли Республики Беларусь.

К наиболее значимым результатам работы, содержащим научную новизну, относятся следующие:

1. Обоснование взаимосвязи между сбалансированностью экспортно-импортных товарных потоков и эффективностью внешней торговли. Сбалансированность экспортно-импортных товаропотоков отражает уровень развития внешней торговли дифференцированными товарами в рамках одной отрасли. Повышение данной сбалансированности на основе оптимизации структуры экспортно-импортных товарных потоков с учетом рационального использования факторов производства обеспечивает рост эффективности внешней торгов-

ли путем получения экономии затрат в результате эффекта масштаба и международного разделения труда.

2. Методика оценки сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков на уровне страны, товарного раздела, товарной субпозиции. Оценка сбалансированности на национальном уровне предполагает использование коэффициента сбалансированности, базирующегося на сравнении объемов экспорта и импорта; в разрезе товарных разделов и товарных субпозиций — использование аналитического ряда таких показателей эффективности, как рентабельность продукции экспортно-ориентированных отраслей, темпы роста экспорта, коэффициент сбалансированности, удельный вес товарного раздела во внешнеторговом товарообороте.

3. Практические рекомендации по повышению уровня сбалансированности экспортно-импортных товаропотоков в торговле Республики Беларусь с Францией и совершенствованию процесса принятия управленческих решений в сфере внешней торговли, основными из которых являются методы отбора товарных разделов для развития экспортной специализации на рынке Франции, товаров для первоочередного повышения конкурентоспособности, а также товаров для оптимизации структуры импорта.

Практическая (экономическая, социальная) значимость результатов.

Результаты диссертационного исследования использованы в ходе подготовки и проведения восьмого заседания Межправительственной Белорусско-Литовской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству (Вильнюс, 27—28 сентября 2002 г.), пятого (Рига, 31 марта—1 апреля 2003 г.) и шестого (Минск, 3—4 декабря 2003 г.) заседаний Межправительственной Белорусско-Латвийской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству, что способствовало повышению эффективности работы отечественных предприятий, производящих перспективные экспортные товары.

Практическая значимость диссертации состоит в возможности использования ее положений органами государственного управления и научными организациями при оценке эффективности внешней торговли Республики Беларусь и выработке решений по ее повышению, а также высшими учебными заведениями в преподавании учебных курсов по теории и практике международной торговли.

Экономическая значимость заключается в том, что положения и основные выводы исследования позволят повысить результативность работы двусторонних межправительственных комиссий по торгово-экономическому сотрудничеству, а также торгово-экономических подразделений заграничных учреждений Республики Беларусь; выявить факторы, сдерживающие развитие двусторонней торговли, что составит базу для определения приоритетных направлений и разработки конкретных мер по развитию внешнеторговой специализации. Рекомендации по оптимизации структуры экспорта и импорта позволят скоординировать СЭИ Республики Беларусь и обеспечить тем самым национальную экономическую безопасность.

Социальная значимость состоит в реализации предложений по достижению СЭИ, что позволит высвободить средства, используемые на покрытие дефицита внешнеторгового баланса Республики Беларусь, и направить их на со-

циальные проекты; в создании новых рабочих мест в связи с формированием отечественной производственной базы для повышения конкурентоспособности и увеличения объема производства обоснованного в работе перечня товаров для развития экспортной специализации и оптимизации структуры импорта, что приведет к снижению уровня безработицы в Республике Беларусь.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. Взаимосвязь сбалансированности экспортно-импортных товаропотоков и эффективности внешней торговли, которая выражается в оценке соответствия потребностей страны в импорте ее экспортным возможностям. Сравнение стоимостей экспорта и импорта в рамках одной отрасли позволяет определять уровень внутриотраслевой торговли, развитие которой свидетельствует о росте эффективности внешней торговли в результате эффекта масштаба и международного разделения труда, развитии внешнеторговой специализации и кооперации. Оптимизация товарной структуры внешней торговли на основе оценки сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков позволяет увеличить доходы от экспорта и снизить затраты на импорт. Абсолютная сбалансированность экспортно-импортных товарных потоков достигается редко. Чаще всего она выступает в качестве долгосрочной цели внешнеторговой политики и зависит от особенностей национальной экономики, общемировых условий торговли, наличия межгосударственных соглашений, конкурентных преимуществ страны.

2. Методика оценки сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков, включающая три этапа аналитической работы: оценку сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков на национальном уровне с использованием коэффициента сбалансированности; выявление «товарных разделов для развития экспортной специализации» на основе совокупности таких показателей, как рентабельность продукции экспортно-ориентированных отраслей, темпы роста экспорта, коэффициент сбалансированности, удельный вес товарного раздела во внешнеторговом товарообороте; определение «товаров для оптимизации структуры импорта» путем анализа внутриотраслевой торговли на уровне разделов и субпозиций ТН ВЭД Республики Беларусь с помощью коэффициента сбалансированности.

3. Рекомендации по повышению эффективности внешней торговли Беларуси с Францией на основе достижения оптимальных пропорций между экспортом и импортом товаров для развития экспортной специализации и товаров для оптимизации структуры импорта. Эффективность ВТ Республики Беларусь растет при превалировании экспорта над импортом «товаров для развития экспортной специализации» и изменении вкусов потребителей в пользу отечественных «товаров для оптимизации структуры импорта». Это позволяет устранять несоответствие сложившейся товарной структуры внешней торговли возможностям экспортно-ориентированного производственного комплекса страны, представленного в основном перерабатывающими предприятиями.

Личный вклад соискателя. Диссертационная работа является научным исследованием, выполненным соискателем самостоятельно на основе изучения, обобщения и совершенствования теоретических и практических подходов к

оценке сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков. Автором проанализировано развитие внешней торговли Беларуси и предложены практические рекомендации по обеспечению СЭИ с использованием собственных разработок: обоснования взаимосвязи сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков и эффективности ВТ, методики оценки сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков.

Апробация результатов диссертации. Основные положения, выводы и результаты исследования докладывались на пяти международных научно-практических конференциях: «Предпринимательство: проблемы и перспективы» (Минск, 1999), «Проблемы менеджмента и маркетинга на рубеже третьего тысячелетия» (Минск, 1999), «Международное образование и партнерство = International Education and Partnerships» (Минск, 2000), «Проблемы мирового хозяйства и развития международных экономических отношений» (Минск, 2001), «Торговля в экономической системе: теория и практика» (Минск, 2002). Отдельные положения нашли отражение в учебном процессе по дисциплине «Международная торговля», а также при выполнении Международного учебного проекта TEMPUS-TACIS № CD_JEP 21183-2000 «Экономика Европейского союза» (БГЭУ).

В учебный процесс Белорусского государственного экономического университета внедрены результаты научно-исследовательской работы на тему «Эффективность внешнеэкономической деятельности как фактор устойчивого развития экономики», в рамках которой выполнялась диссертация (акт внедрения в учебный процесс БГЭУ от 24.06.2004).

Результаты исследования используются Министерством иностранных дел Республики Беларусь при разработке механизма оценки эффективности внешней торговли Республики Беларусь и Национальной программы развития экспорта Республики Беларусь на 2006-2010 гг. (справка о внедрении №04-32/2547 от 24.12.2004); управлением внешнеэкономической деятельности Комитета экономики Мингорисполкома при разработке предложений к прогнозу социально-экономического развития Минска для анализа состояния внешнеэкономических связей и выработки мер по их совершенствованию (справка о внедрении № 2-06/883 от 16.11.2004 г.).

Опубликованность результатов. Основные положения и выводы диссертационного исследования отражены в 10 публикациях, в том числе в 1 монографии, 2 статьях — в научных журналах, 2 статьях — в сборниках научных трудов, 5 тезисах докладов на международных научно-практических конференциях. Общий объем опубликованных материалов составляет 188 страниц, из которых 186 принадлежат лично автору.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников, включающего 183 наименования, приложений. Полный объем диссертационной работы составляет 131 страницу. Объем, занимаемый 6 иллюстрациями, 11 таблицами, 4 приложениями, составляет 26 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Теоретико-методологические основы оценки эффективности внешней торговли стран» проанализированы концепции достижения эффективности ВТ, отечественный и зарубежный опыт ее оценки, взаимосвязь сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков и эффективности внешней торговли.

В соответствии с классическими теориями, источником дохода от внешней торговли выступают национальные различия в издержках производства. Увеличение национального дохода от внешней торговли является результатом рационального обмена на мировом рынке, получаемым за счет различий в условиях производства разных стран и, соответственно, в национальных затратах на выпуск аналогичных товаров. При этом прямой экономический эффект от внешней торговли локализуется в экспортно- и импортно-ориентированных отраслях. Косвенный эффект внешнеторгового обмена, который может быть и положительным, и отрицательным, зависит от того, способствует ли ВТ получению дополнительной экономии в других отраслях или, наоборот, вызывает дополнительные затраты. Идея о многообразии эффекта от внешней торговли получила название теории факторов производства. Суть данной теории заключается в том, что страны экспортируют те товары, в производстве которых в наименьшей степени задействован дефицитный ресурс. Тем самым классические теории внешней торговли рассматривают в качестве источника эффективности ВТ экономию факторов производства в результате торговли между странами с разными условиями производства. Расчеты В.Леонтьева на основе внешнеторговой статистики стран в послевоенный период показали абстрактность теории факторов производства Хекшера-Олина. Попытки объяснить «парадокс Леонтьева» привели к появлению теорий, объясняющих специализацию стран в послевоенный период с позиций неоднородности факторов производства.

Вместе с тем теории, в которых ВТ рассматривается с позиций сравнительных преимуществ, не в состоянии объяснить увеличение объемов торговли между странами с одинаковым соотношением факторов производства. Дальнейшее развитие подходов к оценке эффективности ВТ прослеживается в альтернативных теориях внешней торговли, в частности, в теории эффекта масштаба, теории внутриотраслевой торговли, теориях репрезентативного и дифференцированного спроса, конкурентных преимуществ.

Практика внешней торговли свидетельствует о том, что даже при наличии у стран одинаковых соотношений факторов производства, их фирмы и в дальнейшем будут выпускать разные продукты, и если за рубежом есть спрос, то внутриотраслевой обмен товарами продолжится. Страна будет эффективно продавать тот товар, производство и сбыт которого апробированы на внутреннем рынке. Спрос внутри страны рассматривается как репрезентативный, а внутренний рынок — как испытательный полигон для развития экспорта в страны со сходной структурой спроса. В соответствии с этим структура экспорта страны в определенной степени зависит от потребностей в стране-импортере.

Выгода от внутриотраслевого обмена связана с расширением рынка, вышедшего за рамки национальных границ. Государства в данном случае могут одновременно развивать структуру экспорта даже при увеличении числа импортируемых товаров, углубив свою внешнеторговую специализацию и сократив номенклатуру экспортируемых товаров. Таким образом страна реализует экономию, получаемую за счет эффекта масштаба, путем повышения производительности и снижения издержек. В итоге появляется дополнительный источник достижения эффективности внешней торговли. В отличие от действующего в экономической теории понятия, определяющего сущность эффективности ВТ как экономию затрат в результате международного разделения труда (МРТ), автором предложено понимать эффективность как экономию затрат в результате МРТ и эффекта масштаба.

Для внешней торговли индустриально развитых стран характерен высокий уровень внутриотраслевой торговли. К началу 60-х годов XX века эти государства начали наращивать темпы торговли друг с другом дифференцированными товарами одной отрасли. Например, Германия продавала свои автомобили за рубеж и взамен покупала японские. К настоящему времени около 53% торговли между странами Западной Европы осуществляется в рамках внутриотраслевой торговли. Несмотря на развитие торговли между индустриальными странами со схожими условиями производства, разработке и применению в Беларуси методики, позволяющей оценить экономию затрат в результате эффекта масштаба и принять управленческие решения по развитию внешнеторговой специализации, уделяется недостаточное внимание.

Основные показатели оценки эффективности ВТ (объемы экспорта, импорта, товарооборота, сальдо, экспортная и импортная квоты, индекс условий торговли и др.) предназначены для учета экономии затрат в результате обмена между странами с разными условиями производства и не учитывают экономию затрат в результате эффекта масштаба, которая заключается в сокращении средних и предельных издержек, обусловленном увеличением размера производственной единицы. Данная экономия формируется благодаря возможности деления крупных операций на более мелкие, повышения производительности труда работников при выполнении каждой из них, получения экономии при закупке больших партий комплектующих, сырья, материалов по сниженным ценам, установки дорогостоящего и высокоэффективного оборудования, применение которого при меньших объемах нецелесообразно; распределения постоянных расходов на все возрастающий объем производимых товаров. Эффект масштаба усиливается, если массовое производство развивается при достаточно большой емкости рынка. Часто это единственный способ «уловить» экономию в результате эффекта масштаба. Однако, ориентируясь на эффект масштаба, следует учитывать разницу между расширением номенклатуры продукции и массовым производством. Многообразие создает массив возможностей, а производство их реализует.

Учитывая наличие крупных предприятий, технологий массового производства, квалифицированной и «дешевой» рабочей силы, транзитное расположение Республики Беларусь, можно утверждать, что в стране созданы предпосылки

для формирования политики экономии в результате увеличения объемов производства. Ее реализация позволит рационально использовать имеющийся потенциал и ограниченные ресурсы, что станет основой для развития экспортно-ориентированных производств, увеличения запаса финансовой прочности, притока инвестиций, обеспечивающих в дальнейшем возможность результативно сочетать теории эффекта масштаба и эффекта разнообразия.

С развитием внутриотраслевой торговли происходит обесценивание принципа сравнительных издержек. В связи с этим на первый план выдвигается проблема достижения сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков, решение которой позволит получить наибольшую экономию в результате эффекта масштаба. Сбалансированность является одним из основных общеэкономических принципов планирования. В определенной степени она характеризует устойчивость экономического развития, внутреннюю взаимосвязь социально-экономической организации страны. Сущность данного принципа заключается в балансовой увязке экономических показателей, установлении экономически взаимообусловленных пропорций и обеспечении их соблюдения.

Под сбалансированностью экспортно-импортных товарных потоков понимается соответствие потребностей страны в импорте ее экспортным возможностям, что определяет целевой уровень соотношения экспортно-импортных товарных потоков, уровень перераспределения доходов и расходов между странами. Полная сбалансированность достигается редко и чаще всего выступает в качестве цели внешнеторговой политики, поскольку зависит от особенностей национальной экономики, общемировых условий торговли, наличия межгосударственных соглашений, конкурентных преимуществ страны. Колебания уровня СЭИ могут быть связаны со стремлением государства достичь дополнительной экономии затрат от внешней торговли. Уровень соответствия расходов на импорт доходам от экспорта страны, обеспечивающий наибольшую экономию затрат от внешней торговли, является условием повышения ее эффективности.

Во второй главе **«Оценка сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков Республики Беларусь»** обоснована методика оценки СЭИ, позволяющая проводить согласованный анализ внешнеторгового сотрудничества на уровне страны, товарного раздела, субпозиции и определять направления повышения эффективности внешней торговли; проанализированы особенности, закономерности и тенденции развития ВТ Республики Беларусь; проведена оценка СЭИ Беларуси на национальном уровне и на уровне товарных разделов на примере отношений с Францией.

Оценку сбалансированности экспортно-импортных товаропотоков предлагается осуществлять в три этапа. На первом из них оцениваются уровни СЭИ Республики Беларусь в целом, двусторонних белорусско-французских отношений и степень развития внутриотраслевой торговли. Первый этап аналитической работы в рамках методики основан на объединенном опыте оценки СЭИ и уровня развития внутриотраслевой торговли. При расчете СЭИ предложено использовать коэффициент сбалансированности экспортно-импортных товаропотоков, который равен отношению между экспортом и импортом и применяется во Франции для оценки внешнеторгового равновесия. Данный показатель адапти-

рован автором для оценки внутриотраслевой торговли. Его предложено использовать для определения уровня развития торговли дифференцированными товарами одной отрасли, так как он с высокой степенью точности описывает процесс оценки внутриотраслевой торговли — сравнение входящих в страну и выходящих из нее товарных потоков в рамках одной отрасли. Оценка уровня развития внутриотраслевой торговли позволяет учитывать важную составляющую эффективности ВТ — экономию затрат в результате эффекта масштаба, лежащую в основе обмена товарами в рамках одной отрасли. Иными словами, оценка внутриотраслевой торговли представляет собой анализ сбалансированности экспортно-импортных потоков на уровне товарных разделов: чем выше СЭИ, тем выше уровень развития внутриотраслевой торговли. Вместе с тем использование коэффициента для определения уровня развития внутриотраслевой торговли без разбивки на товарные группы позволяет определить СЭИ на макроуровне.

Основными функциями коэффициента сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков являются следующие:

- определение степени покрытия расходов на импорт выручкой от экспорта товаров и услуг;
- расчет уровня СЭИ. Сравнение входящих и выходящих из страны товаропотоков позволяет оценить уровень внешнеторгового равновесия;
- определение динамики конкурентоспособности национальной экономики на мировом рынке. Превышение экспорта над импортом рассматривается как один из факторов усиления позиций отечественного производителя на внешних рынках;
- оценка уровня развития внутриотраслевой торговли. Высокий показатель СЭИ в разрезе товарных групп свидетельствует об экономии затрат в результате эффекта масштаба, о значительном уровне развития внутриотраслевой торговли, а также внешнеторговой специализации и кооперации, что положительно характеризует эффективность внешней торговли страны;
- сравнение структур спроса и уровней доходов в рассматриваемых странах. Чем больше пересекаются структуры спроса в странах – экспортере и импортере, подкрепленные высоким уровнем дохода, тем выше уровень внутриотраслевой торговли между ними;
- оценка динамики условий торговли. Более быстрое увеличение коэффициента СЭИ в стоимостном выражении относительно коэффициента СЭИ в физическом объеме свидетельствует о росте экспортных цен по отношению к импортным, т.е. об улучшении условий торговли.

В отличие от сальдо внешней торговли коэффициент СЭИ позволяет проводить:

- вневременной анализ внешнеторгового равновесия страны;
- сравнение СЭИ различных стран вне зависимости от исчисления объемных внешнеторговых показателей в национальных денежных единицах;
- анализ внутриотраслевой торговли;
- определение товаров для развития экспортной специализации (в совокупности с другими показателями аналитического ряда СЭИ);

– определение товаров для оптимизации структуры импорта.

Анализ внешнеторговой деятельности на национальном уровне показывает, что за 1992—2003 гг. объем ВТ Республики Беларусь вырос более чем в 3 раза, при этом экспорт увеличился в 2,8, импорт — 3,3 раза. За отмеченный период многократно возрос дефицит внешнеторгового баланса страны, который в 2003 г. составил 1541 млн дол. США, или 7,2% от объема ее внешнеторгового оборота.

Динамика коэффициента СЭИ за 1992—2003 гг. свидетельствует о снижении сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков Республики Беларусь (табл. 1).

Таблица 1

Динамика коэффициента сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков Республики Беларусь*

Показатель	Годы											
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Коэффициент СЭИ	1,02	0,78	0,82	0,85	0,82	0,84	0,83	0,89	0,87	0,95	0,88	0,87
В том числе: со странами СНГ	0,89	0,83	0,71	0,83	0,82	0,93	0,93	0,85	0,74	0,81	0,72	0,68
со странами вне СНГ	1,42	0,71	1,06	0,94	0,80	0,67	0,65	0,96	1,18	1,32	1,30	1,29

* Рассчитано автором на основе данных Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

Торговля Беларуси с Францией не сбалансирована. Расходы на импорт из Франции не покрываются выручкой от экспорта белорусских товаров (табл. 2). Развитие двусторонних торговых отношений сдерживается следующими факторами:

– французские специалисты оценивают экономическую ситуацию в Беларуси как неблагоприятную — «высокий риск в краткосрочном и среднесрочном периодах». Это значительно снижает интерес иностранных предпринимателей и инвесторов к белорусской экономике;

– белорусско-французская торговля характеризуется отсутствием договорно-правовой базы, обслуживающей торгово-экономические отношения.

Таблица 2

Динамика коэффициента сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков между Беларусью и Францией*

Показатель	Годы											
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Коэффициент СЭИ	0,69	0,13	0,14	0,37	0,35	0,21	0,23	0,41	0,46	0,47	0,47	0,48

* Рассчитано автором на основе данных Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

Второй этап методики оценки СЭИ заключается в определении товарных разделов для развития экспортной специализации. Данные разделы ранжиру-

ются по принципу снижения экспортного потенциала на основе совокупности показателей — аналитического ряда сбалансированности экспортно-импортных товаропотоков. Предлагаемая совокупность показателей разработана на основе шкалы рентабельности, предполагающей ранжирование экспортной продукции по принципу ее прибыльности.

В соответствии со вторым этапом методики, перспективным товарным разделом для развития экспорта в какую-либо страну является тот, который обладает преимуществами по сравнению с другими разделами с учетом следующих показателей: рентабельность продукции экспортноориентированных отраслей (позволяет определить разделы, экспорт которых наиболее эффективен), темпы роста экспорта (позволяет определить растущие товарные позиции), коэффициент СЭИ, удельный вес раздела в общем товарообороте (позволяет определить наиболее значимые товарные группы). Данный этап оценки сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков предполагает учет наличия/отсутствия ресурсной базы в стране для дальнейшего развития производства, принадлежности рассматриваемых товарных разделов к обрабатывающей промышленности.

При оценке эффективности внешней торговли необходимо принимать во внимание тот факт, что высокий уровень СЭИ может сопровождаться неблагоприятным инвестиционным климатом, «бегством» капитала, «старением» основных фондов, снижением внешнеторгового потенциала. Однако низкий уровень сбалансированности не следует однозначно рассматривать как отрицательное явление. Активное привлечение иностранных инвестиций в составе импорта (оборудование, комплектующие, сырье и т.п.) для стран с переходной экономикой, которые успешно осуществляют движение к рынку, свидетельствует о динамичном развитии ВТ. Значимость инвестиционной составляющей в импорте возрастает в связи с тем, что формирование политики привлечения иностранных инвестиций является одной из приоритетных задач, решаемых сегодня Правительством Республики Беларусь.

Третий этап методики оценки СЭИ заключается в определении товаров для оптимизации структуры импорта. Анализ СЭИ на уровне товарных разделов с помощью коэффициента сбалансированности позволяет выявить товарные позиции, в рамках которых осуществляются взаимонаправленные поставки товаров. Детальный анализ указанных позиций, предполагающий сравнение экспортно-импортных потоков, обеспечивает выявление субпозиций с наибольшей интенсивностью взаимонаправленных товарных потоков. Для оптимизации структуры импорта данные товары предлагается рассматривать в качестве исходного элемента.

В третьей главе «Пути достижения сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков для повышения эффективности внешней торговли» на основе показателей аналитического ряда сбалансированности (табл. 3) определены товарные разделы для развития экспортной специализации Беларуси на рынке Франции: «Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности», «Пластмассы и изделия из них, каучук, резина и изделия из них».

Аналитический ряд сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков
в торговле Беларуси с Францией
(на основе товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности)*

Раздел	Рентабельность реализованной продукции по отраслям в 2003 г., %**	Темпы роста экспорта за 2003—2002 гг., %	Коэффициент СЭИ на уровне товарных разделов в 2003 г.	Удельный вес в общем объеме внешнеторгового оборота в 2003 г., %
V. Минеральные продукты	14,7 (нефтехимическая промышленность); 9,5 (промышленность строительных материалов)	53,0	1,7315	1,52
VI. Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности	14,7 (химическая и нефтехимическая промышленность)	353,1	0,0502	23,52
VII. Пластмассы и изделия из них; каучук, резина и изделия из них	14,7 (химическая и нефтехимическая промышленность)	63,4	0,0214	4,86
IX. Древесина и изделия из нее; древесный уголь; пробка и изделия из нее; изделия из соломы, альфы или из прочих материалов для плетения; корзиночные и другие плетеные изделия	10,4 (лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность)	178,8	624,9098	4,45
X. Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы); бумага, картон и изделия из них	10,4 (лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность)	71,3	0,1407	1,08
XI. Текстильные материалы и текстильные изделия	4,3 (легкая промышленность)	114,4	1,0917	9,66
XV. Недрагоценные металлы и изделия из них	24,3 (черная и цветная металлургия)	158,2	3,0892	8,61
XVI. Машины, оборудование и механизмы; электротехническое оборудование; их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	9,6 (машиностроение и металлообработка)	93,2	0,3076	20,59
XVII. Средства наземного транспорта, летательные аппараты, плавающие средства и относящиеся к транспорту устройства и оборудование	9,6 (машиностроение и металлообработка)	175,1	0,0472	5,33
Прочие товары		121,3	0,7670	20,38
Итого		123,4	0,4758	100

* Рассчитано автором на основе данных Министерства иностранных дел Республики Беларусь и Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

** В соответствии с методологическими пояснениями Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, рентабельность реализованной продукции — это отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство и реализацию.

Критериям разделов для развития экспортной специализации Беларуси отвечают группы товаров с невысокой степенью переработки, от выпуска которых развитые государства предпочитают избавляться путем переноса производств в развивающиеся страны, концентрируя усилия на высокотехнологичных секторах экономики: «Минеральные продукты», «Древесина и изделия из нее; древесный уголь; пробка и изделия из нее; изделия из соломы, альфы или из прочих материалов для плетения; корзиночные и другие плетеные изделия»; «Текстильные материалы и текстильные изделия»; «Недрагоценные металлы и изделия из них».

Группы товаров «Машины, оборудование и механизмы; электротехническое оборудование; их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности», «Средства наземного транспорта, летательные аппараты, плавучие средства и относящиеся к транспорту устройства и оборудование» являются товарными разделами для первоочередного повышения конкурентоспособности. Необходимость включения этих товаров в категорию перспективных для развития экспорта обусловлена специализацией на их производстве значительной части перерабатывающих предприятий Республики Беларусь.

В ходе исследования с помощью аналитического ряда СЭИ выявлены позиции ТН ВЭД, в рамках которых наблюдаются взаимонаправленные потоки товаров. В результате детального анализа указанных позиций с помощью коэффициента СЭИ определены товары для оптимизации структуры импорта. Они входят в субпозиции, в рамках которых Беларусь импортирует товары своей экспортной специализации (табл. 4).

Таблица 4

Внутриотраслевая торговля Беларуси с Францией
в 2003 году на уровне субпозиций*

Субпозиция	Экспорт, тыс. дол. США	Импорт, тыс. дол. США	Коэффициент СЭИ на уровне то- варных субпозиций
1	2	3	4
Раздел VII «Пластмассы и изделия из них; каучук, резина и изделия из них»			
3926909909 «Прочие изделия из пластмасс и изделия из прочих материалов товарной позиции 3901–3914»	66,3	234,2	0,2831
4011209000 «Шины для автобусов или моторных транспортных средств для перевозки грузов с индексом нагрузки более 121»	23,9	106,5	0,2244
Раздел XI «Текстильные материалы и текстильные изделия»			
5301290000 «Прочий лен, чесанный или обработанный каким-либо другим способом, за исключением мятого»	9,4	816,7	0,0115
5309119000 «Ткани льняные, содержащие по массе 85 % и более льна, отбеленные»	961,7	9,1	105,6813
Раздел XV «Недрагоценные металлы и изделия из них»			
7321830000 «Устройства прочие на твердом топливе»	44,7	184,9	0,2418
7326909700 «Прочие изделия из черных металлов»	30,5	102,7	0,2970
7616999000 «Прочие изделия из алюминия»	248,1	511,3	0,4852

1	2	3	4
Раздел XVI «Машины, оборудование и механизмы; электротехническое оборудование; их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности»			
8403109000 «Прочие котлы центрального отопления, кроме котлов товарной позиции 8402»	94,4	59,6	1,5839
8428399300 «Автоматические погрузочно-разгрузочные машины для транспортировки, загрузки и складирования»	2576,6	53,9	47,8033
8431399000 «Прочие части, предназначенные исключительно или в основном для машин или механизмов»	336,8	1353,0	0,2476
8483909800 «Прочие части зубчатых колес, цепных звездочек и других элементов передач, представленных отдельно»	126,5	20,9	6,0526
8504409900 «Прочие преобразователи статические»	5,4	521,5	0,0104
Раздел XVII «Средства наземного транспорта, летательные аппараты, плавучие средства и относящиеся к транспорту устройства и оборудование»			
8708409000 «Прочие коробки передач для моторных транспортных средств»	7,7	18,3	0,4208
8708919000 «Прочие части и принадлежности радиаторов для моторных транспортных средств»	4,3	8,3	0,5181
8716400000 «Прочие прицепы и полуприцепы»	285,2	11,2	25,4643

* Рассчитано автором на основе данных Министерства статистики и анализа Республики Беларусь и Министерства иностранных дел Республики Беларусь.

Условием повышения СЭИ в части снятия нагрузки на импорт и увеличения эффективности внешней торговли страны является рост конкурентоспособности указанных товаров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В связи с ростом международной мобильности ссудного и производственного капитала сводятся к минимуму различия между промышленно развитыми странами по степени наделенности их капиталом и квалифицированной рабочей силой. В такой ситуации различия в уровне сравнительных издержек (преимуществ) разных стран практически нивелируются, а их стимулирующая роль минимизируется. На эффективность внешней торговли стран все большее влияние оказывает экономика в результате эффекта масштаба, которая лежит в основе внутриотраслевой торговли [1, 5, 7].

2. Внешняя торговля индустриальных стран характеризуется высоким уровнем развития внутриотраслевой торговли. Оценка тенденций и степени развития внутриотраслевой торговли заключается в сравнении объемов взаимонаправлен-

ных потоков дифференцированных товаров одной отрасли и представляет собой анализ СЭИ в разрезе товарных разделов. Чем выше сбалансированность, тем выше уровень развития внутриотраслевой торговли.

Именно анализ состояния и направлений развития внутриотраслевой торговли позволяет учесть в оценке эффективности ВТ экономию затрат в результате эффекта масштаба, повысить достоверность данной оценки, а также обосновать предложения по развитию внешнеторговой специализации Республики Беларусь.

Условием роста эффективности ВТ является достижение такого уровня сбалансированности, который позволит обеспечить экономию затрат от внешней торговли [1, 4, 7].

3. Разработанная методика оценки сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков основана на отечественном опыте вневременной оценки сбалансированности и зарубежном опыте анализа внутриотраслевой торговли, предусматривает оценку СЭИ на уровне страны, определение товарных разделов для развития экспортной специализации и товаров для оптимизации структуры импорта. Оценка СЭИ на национальном уровне заключается в сравнении входящих в страну и выходящих из нее товарных потоков на основе коэффициента сбалансированности, который в отличие от показателя «сальдо внешней торговли» позволяет проводить следующие операции: вневременной анализ внешнеторгового равновесия страны; сравнение СЭИ различных стран вне зависимости от исчисления объемных внешнеторговых показателей в национальных денежных единицах; анализ внутриотраслевой торговли; определение товаров для развития экспортной специализации (в совокупности с другими показателями аналитического ряда СЭИ); определение товаров для оптимизации структуры импорта.

Товарные разделы для развития экспортной специализации целесообразно определять на основе совокупности показателей аналитического ряда сбалансированности: рентабельность продукции экспортно-ориентированных отраслей, темпы роста экспорта, коэффициент сбалансированности, удельный вес товарного раздела во внешнеторговом товарообороте. Данные показатели позволяют выявить наиболее значимые и рентабельные товарные позиции с высокими темпами роста экспорта, торговля которыми служит источником поступления иностранной валюты.

Оптимизация структуры импорта основана на коэффициенте сбалансированности и заключается в детальном анализе внутриотраслевой торговли на уровне товарных разделов и товарных субпозиций с наибольшей интенсивностью взаимонаправленных товарных потоков [1, 3, 4, 5, 6, 7, 8].

4. Разработаны практические рекомендации по повышению СЭИ Республики Беларусь, определяющие товарные разделы для развития экспортной специализации, группы товаров для первоочередного повышения конкурентоспособности, товары для оптимизации структуры импорта в торговле с Францией.

К разделам ТН ВЭД для развития экспортной специализации на рынке Франции относятся группы товаров с наибольшей рентабельностью: «Продук-

ция химической и связанных с ней отраслей промышленности»; «Пластмассы и изделия из них; каучук, резина и изделия из них».

Необходимость уточнения направлений развития экспортной специализации Республики Беларусь вызвана ее несоответствием экспортоориентированному производственному комплексу, основанному на перерабатывающих предприятиях. Это связано с тем, что критериям товарных групп для развития экспортной специализации соответствуют разделы ТН ВЭД с невысокой степенью переработки, от выпуска которых развитые государства предпочитают избавляться: «Минеральные продукты»; «Древесина и изделия из нее; древесный уголь; пробка и изделия из нее; изделия из соломы, альфы или из прочих материалов для плетения; корзиночные и другие плетеные изделия»; «Текстильные материалы и текстильные изделия»; «Недрагоценные металлы и изделия из них».

Товарные группы «Машины, оборудование и механизмы; электротехническое оборудование; их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности», «Средства наземного транспорта, летательные аппараты, плавучие средства и относящиеся к транспорту устройства и оборудование» с высокой добавленной стоимостью не отвечают критериям перспективных разделов для развития экспорта, так как характеризуются низкой рентабельностью продукции, нестабильными темпами роста экспорта, многократным превышением импорта над экспортом. Необходимость включения товаров данных разделов в категорию перспективных для развития экспорта обусловлена специализацией на их производстве значительной части перерабатывающих предприятий Республики Беларусь, что является основой для первоочередного повышения их конкурентоспособности.

Определены товары для оптимизации структуры импорта. Они входят в субпозиции, в рамках которых Беларусь импортирует товары своей экспортной специализации: «Прочие изделия из пластмасс и изделия из прочих материалов товарной позиции 3901-3914», «Шины для автобусов или моторных транспортных средств для перевозки грузов, с индексом нагрузки более 121», «Прочий лен, чесаный или обработанный каким-либо другим способом, за исключением мятого», «Ткани льняные, содержащие по массе 85% и более льна, отбеленные», «Устройства прочие на твердом топливе», «Прочие изделия из черных металлов», «Прочие изделия из алюминия», «Прочие котлы центрального отопления, кроме котлов товарной позиции 8402», «Автоматические погрузочно-разгрузочные машины для транспортировки, загрузки и складирования», «Прочие части, предназначенные исключительно или в основном для машин или механизмов», «Прочие части зубчатых колес, цепных звездочек и других элементов передач, представленных отдельно», «Прочие преобразователи статические», «Прочие коробки передач для моторных транспортных средств», «Прочие части и принадлежности радиаторов для моторных транспортных средств», «Прочие прицепы и полуприцепы».

Полученные результаты являются основой для проведения новых исследований по следующим направлениям: разработка и обоснование комплекса

мер по повышению конкурентоспособности товаров для развития экспортной специализации, стимулированию их экспорта; активизация работы по международно-правовому обеспечению экспортно-импортных операций; привлечение в национальную экономику иностранных инвестиций путем совершенствования нормативно-правовой базы, улучшения макроэкономических показателей, привлечения иностранных инвесторов к акционированию государственных предприятий, выпускающих товары для развития экспортной специализации; повышение конкурентоспособности товаров для оптимизации структуры импорта; разработка комплекса маркетинговых мер по изменению вкусов белорусских потребителей в пользу отечественных товаров и др. [1, 2, 4, 5, 9, 10].

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Монография

1. Соболевский Е.Ю. Сбалансированность товарных потоков в системе экспортно-импортных отношений / Под науч. ред. чл.-кор. НАН Беларуси, д.э.н., проф. Медведева В.Ф. Сер. Мировая экономика. — Мн.: ИООО «Право и экономика», 2005 — 156 с.

Статьи

2. Соболевский Е.Ю. Внешнеэкономическая экспансия: французский опыт // Вестн. БГЭУ. — 2001. — № 6. — С. 86—89.

3. Соболевский Е.Ю. Динамика торговых отношений Республики Беларусь и Франции // Вестн. БГЭУ. — 2000. — № 6. — С. 84—85.

4. Соболевский Е.Ю. Некоторые аспекты эффективности внешнеэкономической деятельности // Проблемы экономики в переходном периоде: Сб. ст. молодых ученых / БГЭУ; Ред. Н.Е. Заяц и др. — Минск, 2001. — С. 208—214.

5. Соболевский Е.Ю. Оценка эффективности внешнеэкономических связей // Развитие теории и практики менеджмента и маркетинга: Сб. науч. тр. / БГЭУ; Под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2001. — С. 168—172.

Тезисы докладов

6. Соболевский Е.Ю., Мишкевич М.В. Мотивы внешнеторговой предпринимательской деятельности // Предпринимательство: проблемы и перспективы: Тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 16 апр. 1999 г. / БГЭУ. — Минск, 1999. — С. 147—149.

7. Соболевский Е.Ю. Либерализация внешнеэкономической политики как фактор стимулирования национального экономического роста: динамическая

модель // Проблемы мирового хозяйства и развития международных отношений: Тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 18—19 окт. 2001 г. / БГЭУ. — Минск, 2001. — С. 130—132.

8. Соболевский Е.Ю. Партнерство ради развития экономики и внешнеторговых отношений (на примере сотрудничества Республики Беларусь и Франции) // Международное образование и партнерство: Тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 17—18 нояб. 2000 г. / БГЭУ. — Минск, 2000. — С. 87—90.

9. Соболевский Е.Ю. Регулирование национальной внешней торговли в трансформационном периоде // Торговля в экономической системе: теория и практика: Тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 7—8 мая 2002 г. / БГЭУ. — Минск, 2002. — С. 319—320.

10. Соболевский Е.Ю. Рекламная деятельность на внешнем рынке // Проблемы маркетинга и менеджмента: Тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 24—25 мая 1999 г. / БГЭУ. — Минск, 1999. — С. 121—122.



САБАЛЕЎСКІ ЯЎГЕН ЮЛЬЯНАВІЧ

**Збалансаванасць экспартна-імпартных таварных патокаў
у сістэме эфектыўнасці знешняга гандлю
(на прыкладзе адносін Беларусі з Францыяй)**

Ключавыя словы: знешні гандаль, эфектыўнасць, эканомія затратаў, міжнародны раздзел працы, эфект маштаба, унутрыгалиновы гандаль, збалансаванасць, экспарт, імпарт.

Аб'ект даследавання: знешнегандлёвыя адносіны арганізацый Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання: механізм дасягнення збалансаванасці экспартна-імпартных таварных патокаў, які забяспечвае павышэнне эфектыўнасці знешняга гандлю.

Мэта даследавання: вызначэнне напрамкаў дасягнення збалансаванасці экспартна-імпартных таварных патокаў, якая забяспечвае павышэнне эфектыўнасці знешняга гандлю Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: дыялектычны, навуковай абстракцыі, аналіза і сінтэза, экспертных ацэнак, праграмна-мэтавы, балансавы, мадэлявання.

Навуковая навізна вынікаў даследавання: узаемасувязь паміж эфектыўнасцю знешняга гандлю і збалансаванасцю экспартна-імпартных таварных патокаў, якая выяўляецца ў тым, што ўмовай павышэння эфектыўнасці знешняга гандлю з'яўляецца дасягненне такога ўзроўня збалансаванасці, які дазваляе забяспечыць эканомію затратаў ад знешняга гандлю; метадыка ацэнкі збалансаванасці экспартна-імпартных таварных патокаў, якая прадугледжвае параўнанне экспартных і імпартных патокаў, вызначэнне таварных раздзелаў для развіцця экспартнай спецыялізацыі на аснове сукупнасці паказчыкаў, вызначэнне тавараў для аптымізацыі структуры імпарту на аснове каэфіцыента збалансаванасці; практычныя рэкамендацыі па павышэнню ўзроўня збалансаванасці экспартна-імпартных таварных патокаў Беларусі, якія вызначаюць раздзелы для развіцця экспартнай спецыялізацыі на рынку Францыі, групы тавараў для першачарговага павышэння канкурэнтаздольнасці, тавары для аптымізацыі структуры імпарту.

Ступень выкарыстання: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў планавай, прагнознай і практычнай дзейнасці органаў кіравання, якія рэгулююць знешні гандаль Рэспублікі Беларусь, а таксама навучальным працэсе ВНУ.

Галіна дастасавання: Міністэрства замежных спраў Рэспублікі Беларусь, Міністэрства гандлю Рэспублікі Беларусь, Міністэрства эканомікі Рэспублікі Беларусь, галіновыя міністэрствы, айчынныя вытворцы і спажыўцы, выпэйшыя навучальныя ўстанова.

СОБОЛЕВСКИЙ ЕВГЕНИЙ ЮЛИАНОВИЧ

**Сбалансированность экспортно-импортных товарных потоков
в системе эффективности внешней торговли
(на примере отношений Беларуси с Францией)**

Ключевые слова: внешняя торговля, эффективность, экономия затрат, международное разделение труда, эффект масштаба, внутриотраслевая торговля, сбалансированность, экспорт, импорт.

Объект исследования: внешнеторговые отношения организаций Республики Беларусь.

Предмет исследования: механизм достижения сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков, обеспечивающий повышение эффективности внешней торговли.

Цель исследования: определение направлений достижения сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков, обеспечивающей повышение эффективности внешней торговли Республики Беларусь.

Методы исследования: диалектический, научной абстракции, анализа и синтеза, экспертных оценок, программно-целевой, балансовый, моделирования.

Научная новизна результатов исследования: взаимосвязь между эффективностью внешней торговли и сбалансированностью экспортно-импортных товаропотоков, выражающаяся в том, что условием повышения эффективности внешней торговли является достижение такого уровня сбалансированности, который позволяет обеспечить экономию затрат от внешней торговли; методика оценки СЭИ, предусматривающая сравнение экспортных и импортных товарных потоков, определение товарных разделов для развития экспортной специализации на основе совокупности показателей, определение товаров для оптимизации структуры импорта на основе коэффициента сбалансированности; практические рекомендации по повышению уровня сбалансированности экспортно-импортных товаропотоков во внешней торговле Беларуси, определяющие товарные разделы для развития экспортной специализации на рынке Франции, группы товаров для первоочередного повышения конкурентоспособности, товары для оптимизации структуры импорта.

Степень использования: результаты исследования могут применяться в плановой, прогнозной и практической деятельности органов управления, регулирующих внешнюю торговлю Республики Беларусь, а также учебном процессе высших учебных заведений.

Область применения: Министерство иностранных дел Республики Беларусь, Министерство торговли Республики Беларусь, Министерство экономики Республики Беларусь, отраслевые министерства, отечественные производители и потребители, высшие учебные заведения.

SUMMARY

SOBOLEVSKY YEVGUENY YULIANOVICH

Balancing of export-import goods streams in the system of efficiency of foreign trade (by example of relations of Belarus with France)

Key words: foreign trade, efficiency, economy of expenses, international labor division, scale effect, intra-industry trade, balancing, export, import.

Research object: foreign trade relations of the organizations of the Republic of Belarus.

Research subject: mechanism of balancing export-import goods streams ensuring foreign trade efficiency increase.

Research goal: exposing directions of balancing export-import goods streams ensuring foreign trade efficiency increase.

Key methods of research: dialectic, scientific abstraction, analysis and synthesis, expert evaluations, program target approach, balance, modeling.

Most essential results that contain scientific newness are as follows: interrelation between foreign trade efficiency and balance of export-import goods streams shows that increase of foreign trade efficiency is caused by achieving such a level of balance, that allows to ensure economy of expenses by foreign trade; methods of estimating balance of export-import goods streams providing comparison of export and import flows; determination of goods sections for developing export specialization on the basis of aggregated indices; determination of goods for optimizing import structure on the basis of a balance ratio; recommendations for increasing the level of Belarus foreign trade balance identifying goods sections for developing export specialization on the market of France, groups of goods for primary increase of competitiveness, goods for optimizing import structure.

Degree of application: results of research can be applied in planned, project and practical activities of governmental bodies regulating foreign trade of the Republic of Belarus, and also in educational process in higher educational institutions.

Area of application: Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Belarus, Ministry of Trade of the Republic of Belarus, Ministry of Economy of the Republic of Belarus, sectoral ministries, domestic manufacturers and consumers, higher educational institutions.

Редактор *Т.В. Бурая*
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Т.В. Бесчетнова*

Подписано в печать 17.01.2005. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times **New Roman**. Офсетная печать. Усл. печ. л. 1,4. Уч.-изд. л. 1,2. Тираж 100 экз. Заказ 31

УО «Белорусский государственный экономический университет»
Лицензия издательская № 02330/0056968 от 30.04.2004.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет»
Лицензия полиграфическая № 02330/0148750 от 30.04.2004.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.