

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 339.5:633.521(476)

УРИШ ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛЬНЯНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством
(специализация — экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Минск – 2005

Работа выполнена в УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель —

кандидат экономических наук, доцент
Ярцев А.И.,
кафедра управления предприятиями торговли, УО «Белорусский государственный экономический университет»

Официальные оппоненты:

доктор экономических наук, профессор
Акулич И.Л.,
кафедра маркетинга, УО «Белорусский государственный экономический университет»

кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Сахаров В.А.,
НИРУП «Центр научных исследований легкой промышленности»

Оппонирующая организация —

ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь»

Защита состоится 16 декабря 2005 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, зал заседаний Совета (ауд. 205), тел. 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 16 ноября 2005 года.

Учсный секретарь
совета по защите диссертаций,
доктор экономических наук,
старший научный сотрудник



С.Ф. Миксюк

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертации. В условиях интеграции Республики Беларусь в систему мирохозяйственных связей особое значение приобретают формирование и развитие ее экспортного потенциала. Льняной комплекс Беларуси является важнейшей составляющей хозяйственной системы страны и имеет стратегическое значение, способствуя обеспечению экономической безопасности, стабилизации политической и социальной сфер жизнедеятельности республики. Поступления от внешнеторговой деятельности льняного комплекса формируют значительную долю доходной части государственного бюджета, что положительно сказывается на сальдо внешнеторгового оборота страны в целом.

Емкость мирового рынка льна имеет ярко выраженную тенденцию к увеличению. Это обусловлено высоким спросом в мире на льняную продукцию благодаря уникальным гигиеническим свойствам льна, а также возможности его безотходного производства. В связи с этим в Беларуси необходимо создание условий для динамичного формирования и развития экспортного потенциала льняного комплекса, ориентированного на требования мирового рынка.

В настоящее время экспортная деятельность льняного комплекса Республики Беларусь характеризуется замедлением темпов роста экспорта и преобладанием его сырьевой направленности. Кроме того, использование элементов протекционизма в виде количественных ограничений (квот) в политике многих ведущих промышленно развитых стран сдерживает экспорт национальной льнопродукции. Все это обуславливает дисбаланс в льняном комплексе, что негативно отражается на платежном балансе республики в целом.

В экономической литературе вопросы межотраслевого взаимодействия в льняном комплексе отражены в трудах ученых Беларуси З.М. Ильиной, И.В. Мирочицкой, В.А. Сахарова, В.Г. Гусакова, П.В. Расторгуева, В.В. Валугева и др. Значительный вклад в решение организационно-экономических проблем льноводства внесли российские исследователи В.В. Живетин, Л.Н. Гинзбург, В.Н. Иванова и др.

Вместе с тем многие аспекты формирования и развития экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь остаются недостаточно изученными и требуют дальнейшей разработки. Среди них: выявление особенностей и факторов формирования экспортного потенциала льняного комплекса страны; оценка емкости и основных составляющих блоков мирового рынка льнопродукции; разработка концепции формирования и развития экспортного потенциала данного комплекса, охватывающей совершенствование стадий выращивания, переработки льна, производства конечной продукции и продвижения ее на внешние рынки; создание единого координационно-

маркетингового центра, генерирующего в себе функции информационного обеспечения льнопроизводителей и экспортеров льнопродукции, структурного объединения научных и производственных предприятий с целью улучшения качества используемого сырья и выработки из него изделий нового, востребованного мировым рынком ассортимента конечной продукции из льна, в том числе не попадающей под квоты со стороны стран ЕС.

Актуальность и недостаточная изученность проблем формирования и развития экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь предопределили выбор темы, цель и задачи диссертационного исследования.

Связь работы с крупными научными программами, темами. Результаты диссертационного исследования использованы при разработке проекта Союзной программы «Развитие льняных комплексов Республики Беларусь и Российской Федерации на 2003—2007 годы» (№ АГ-П1-18223, № ИК-П5-21765), направленной на обеспечение эффективного использования природных возможностей производства и переработки льна России и Беларуси на основе создания широкого ассортимента льнопродукции нового поколения, технологий, техники производства и современных методов ее продвижения на внутреннем и мировом рынках (справка от 30.03.2004 г. № 185). Работа выполнялась в рамках научно-исследовательской темы кафедры управления предприятиями торговли факультета экономики и управления торговлей БГЭУ «Разработка концептуальных подходов развития торговли на перспективу» (№ ГР 20003312).

Цель и задачи исследования. Цель диссертационного исследования заключается в разработке концепции формирования экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь и практических рекомендаций по ее реализации в процессе интеграции страны в международный рынок текстильных товаров. В соответствии с поставленной целью предусмотрено решить следующие задачи:

- обосновать сущность формирования экспортного потенциала и выделить факторы, его определяющие, применительно к льняному комплексу;
- выявить тенденции развития и конъюнктуры мирового рынка льнопродукции с учетом его емкости и основных товарных блоков в соответствии с возможностями производственно-сбытовой деятельности льняного комплекса Республики Беларусь;
- определить инструменты государственной поддержки льнопроизводителей на основе изучения мирового опыта и выявить возможность их адаптации в Республике Беларусь;
- разработать методику оценки экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь и определить в стоимостном и натуральном выражении фактический и ожидаемый экспортный потенциал;

- обосновать необходимость и приоритетные направления совершенствования организационной структуры управления льняным комплексом Республики Беларусь;

- разработать практические рекомендации по совершенствованию экспортного потенциала льняного комплекса Беларуси.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является мировой рынок льнопродукции и экспортный потенциал льняного комплекса Республики Беларусь. Предмет исследования — формирование и развитие экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь.

Методология и методы проведенного исследования. Теоретической и методологической основой исследования послужили труды ведущих отечественных и зарубежных ученых по данной проблеме. В работе использованы общенаучные (анализ и синтез, абстракция, дедукция и индукция и др.), формально-логический, эмпирический, аналитический методы, сравнительный анализ.

Информационную базу исследования составили действующие законодательные и нормативные акты, регламентирующие координацию и развитие льняного комплекса Республики Беларусь; материалы Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства иностранных дел Республики Беларусь, концернов «Беллепром», «Белхудожпромыслы»; данные РО «Белгроссервис», РУПП «Оршанский льнокомбинат», а также статистические справочники, отражающие состояние и перспективы развития льноводства.

Научная новизна и значимость полученных результатов. Научная новизна и значимость полученных результатов диссертационного исследования состоят в разработке концепции формирования экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь и практических рекомендаций по ее реализации.

К наиболее существенным результатам, содержащим научную новизну, относятся следующие:

1. Обоснованы теоретические аспекты формирования экспортного потенциала, включающие уточнение понятия «экспортный потенциал», которое, в отличие от используемых в настоящее время подходов, учитывает не только способность экономической системы производить востребованные на мировом рынке товары, но и возможность их реализовывать при благоприятном воздействии определенных факторов; выявление факторов, которые определяют формирование и развитие экспортного потенциала применительно к льняному комплексу, к которым относятся внешние (тенденции развития мировой торговли и рейтинг страны в мировом сообществе; ассортиментная структура и степень ее соответствия спросу и требованиям мирового рынка; внешнеторговая инфраструктура) и внутренние (емкость внутреннего рынка; финансовый,

научно-технический, производственный, кадровый потенциал; государственная поддержка национальных экспортеров; уровень развития стандартизации, сертификации и контроля качества экспортируемой продукции), обуславливающие необходимые объемы и ассортимент экспортно-ориентированной продукции из льна с качественными характеристиками, соответствующими требованиям мирового рынка.

2. Разработана методика оценки экспортного потенциала льняного комплекса в целом и его отдельных товарных блоков, основанная на учете данных о производственных ресурсах (фактических и потенциальных) и емкости внутреннего рынка, выявлении роста мирового спроса на приоритетные виды льняных изделий.

3. Разработана концепция формирования экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь, которая, в отличие от существующих подходов, содержит комплекс нормативно-правовых, технологических, экономических и организационных положений, направленных на интеграцию льняного комплекса в международный рынок текстильных товаров посредством диверсификации производства и модификации товарной структуры за счет освоения нового, востребованного мировым рынком ассортимента льняных товаров, позволяющего избежать количественные ограничения (квоты) со стороны стран ЕС.

4. Разработаны мероприятия, реализующие концептуальные положения формирования экспортного потенциала льняного комплекса, которые, в дополнение к существующим, предусматривают:

- создание нового субъекта рыночной сбытовой инфраструктуры в виде единого координационно-маркетингового центра содействия экспорту льнопродукции в структуре РО «Белагросервис», занимающегося исследованием, прогнозированием конъюнктуры мирового рынка и стран СНГ, информационным обеспечением субъектов хозяйствования льняного комплекса, рекламой, формированием стратегии ассортиментной политики и расширения рынков, поиском потребителей, заключением и исполнением внешнеторговых контрактов;

- организацию биржевой торговли льнопродукцией, ориентированной на рыночный механизм ценообразования, что обеспечит получение дополнительной прибыли за счет более высоких рыночных цен, создаст стимулы льносеющим хозяйствам — выращивать высококачественный лен, льнозаводам — увеличивать в процентном соотношении производство длинного волокна;

- совершенствование системы мер государственной поддержки субъектов льняного комплекса Республики Беларусь, в числе которых: использование нулевой процентной ставки таможенной пошлины при импорте элиты семян льна; отмена фиксированных цен на льноволокно, поставляемое прочим потребителям; применение дифференцированных прямых дотаций производителям льняного сырья в зависимости от достижения ими нормативной урожайности льно-

волокна с одного гектара; активизация привлечения иностранных инвестиций путем использования публичной помощи; совершенствование системы подготовки и повышения квалификации специалистов предприятий льняного комплекса в областях маркетинга, менеджмента, внешнеторговой деятельности;

- модификацию ассортиментной структуры экспорта, включающей наукоемкую, высокотехнологичную продукцию из льна высокой степени обработки, соответствующую спросу и требованиям мирового рынка и не попадающую под квоты, устанавливаемые странами ЕС в отношении белорусской льнопродукции (нетканые материалы для обшивки авиа- и автосалонов, теплозвукоизоляционные материалы и др.), что обеспечит поэтапную интеграцию льняного комплекса в международный рынок текстильных товаров.

Практическая (экономическая, социальная) значимость полученных результатов. Результаты диссертационного исследования направлены на формирование и реализацию экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь. Они могут применяться правительством страны при разработке законодательных актов, регламентирующих хозяйственную и внешнеторговую деятельность субъектов льняного комплекса Беларуси.

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь приняло к использованию разработки в области совершенствования организационной структуры управления льняным комплексом страны посредством создания единого координационно-маркетингового центра содействия экспорту национальной льнопродукции (справка о внедрении от 03.03.2004 г. № 08-1/2164).

Предложения, касающиеся механизма привлечения инвестиций в льняной комплекс Беларуси и совершенствования системы государственной поддержки национальных производителей льняной продукции, нашли применение в Белорусском государственном концерне по производству и реализации товаров легкой промышленности «Беллегпром» (справка о внедрении от 08.04.2004 г. № 01/1951).

Рекомендации по реализации льноволокна посредством биржевой торговли приняты к внедрению ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (справка о внедрении от 24.08.2005 г. № 373).

Результаты исследований используются в учебном процессе БГЭУ при чтении дисциплины «Организация внешнеторговой деятельности» (акт о внедрении от 14.03.2005 г.).

Экономическая значимость заключается в совершенствовании внешнеторговой деятельности льняного комплекса Республики Беларусь посредством экспортной экспансии нового, востребованного мировым рынком ассортимента, что, в свою очередь, положительно отразится на сальдо внешнеторгового оборота страны в целом. Создание единого координационно-маркетингового центра содействия экспорту льнопродукции обусловит получение прямого и

косвенного социально-экономических эффектов для всех субъектов хозяйствования льняного комплекса: льносеющих хозяйств, льноперерабатывающих и текстильных предприятий, предприятий легкой промышленности, научно-технологического сектора и государства.

Результаты исследований могут быть использованы в качестве интеллектуальной продукции, представляют интерес для всех субъектов льняного комплекса Республики Беларусь, а также страны в целом.

Социальная значимость заключается в удовлетворении потребностей внутреннего рынка новой льнопродукцией, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении смежных отраслей промышленности необходимой продукцией.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. Факторы (внешние и внутренние), определяющие формирование и развитие экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь, разработанные на основе уточнения понятия экспортного потенциала. Это позволило обосновать необходимость и возможность развития новых экспортно-ориентированных производств национальной льнопродукции, обладающей наукоемкостью и высокой технологичностью, а также выявить основные направления экспортной политики льняного комплекса Беларуси.

2. Оценка экспортного потенциала льняного комплекса, которая способствовала определению в стоимостном и натуральном выражении фактического экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь, состоящего, главным образом, из продукции, имеющей сырьевую направленность (льноволокно, льняной текстиль); прогнозированию экспорта льнопродукции; выработке направлений по формированию и развитию ожидаемого экспортного потенциала конечной продукции из льна посредством совершенствования производственной и внешнеторговой деятельности всех субъектов льняного комплекса на основе их согласованного взаимодействия.

3. Концепция формирования экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь, включающая систему нормативно-правовых, технологических, экономических и организационных положений, обеспечивающих его интеграцию в международный рынок текстильных товаров посредством диверсификации производства и модификации товарной структуры экспорта готовой продукции из льна.

4. Практические рекомендации по реализации концептуальных положений формирования экспортного потенциала льняного комплекса, включающие создание единого координационно-маркетингового центра содействия экспорту льнопродукции на базе РО «Белагросервис», занимающегося исследованием и прогнозированием конъюнктуры мирового рынка, формированием ассортиментной политики; организацию биржевой торговли льнопродукцией, ориентированной на рыночный механизм ценообразования; модификацию основных направ-

лений государственной поддержки субъектов льняного комплекса (применение нулевой процентной ставки таможенной пошлины при импорте элиты семян льна, отмена фиксированных цен на льноволокно, дифференциация прямых дотаций для производителей льняного сырья в зависимости от достижения ими нормативной урожайности); активизацию привлечения иностранных инвестиций путем использования публичной помощи; совершенствование ассортиментного перечня экспортируемой льнопродукции, имеющей высокую степень обработки. Это позволит формировать и эффективно реализовывать экспортный потенциал льняного комплекса Беларуси.

Личный вклад соискателя. Диссертационная работа представляет собой самостоятельное законченное научное исследование. Разработка основных научных идей, выводов и научно-практических положений принадлежит автору лично.

Апробация результатов диссертации. Основные положения работы апробированы на международных научно-практических конференциях «Теория и практика менеджмента и маркетинга» (Минск, 2004), «Теория и практика менеджмента и маркетинга» (Минск, 2005) и республиканской научно-практической конференции «Актуальные проблемы современной экономики» (Минск, 2004), а также на научных семинарах факультета экономики и управления торговлей. Отдельные положения нашли отражение в учебном процессе БГЭУ по дисциплине «Организация внешнеторговой деятельности».

Опубликованность результатов. По теме диссертации опубликовано 14 работ общим объемом 60 страниц (1 из них — в соавторстве, вклад диссертанта — 2 страницы), в том числе 3 статьи в научных сборниках, 7 — в журналах (из них 6 — в научных рецензируемых), 3 — в материалах конференций, учебная программа.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников, включающего 130 наименований, приложений, а также документов о внедрении результатов исследования, подтверждающих их научную и практическую значимость. Работа изложена на 144 страницах. Объем, занимаемый 34 рисунками, 27 таблицами, 7 приложениями, составляет 46 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Теоретические основы формирования экспортного потенциала льняного комплекса» рассмотрена сущность понятия «экспортный потенциал»; выявлены факторы, оказывающие воздействие на формирование и развитие экспортного потенциала применительно к льняному комплексу, тенденции развития льноводства и конъюнктуры мирового рынка льнопродукции, методы государственной поддержки мировых льнопроизводителей; разработана методика оценки экспортного потенциала льняного комплекса.

В диссертационной работе уточнено понятие «экспортный потенциал», который следует рассматривать не только как способность экономической системы производить востребованные на мировом рынке товары, но и как возможность их реализовывать при благоприятном воздействии определенных факторов.

Установлено, что формирование экспортного потенциала предполагает его создание на основе выявления тенденций развития и конъюнктуры мирового рынка.

Исходя из критического анализа научной литературы по данной тематике выделены факторы, влияющие на процесс формирования и развития экспортного потенциала льняного комплекса. Их целесообразно классифицировать по двум признакам: внешние (действие которых прослеживается на международном уровне) — тенденции развития мировой торговли, рейтинг страны в мировом сообществе, ассортиментная структура и степень ее соответствия спросу и требованиям мирового рынка, внешнеторговая инфраструктура; внутренние (оказывающие непосредственное влияние на возможность формирования экспортного потенциала национальной продукции) — емкость внутреннего рынка, финансовый, научно-технический, производственный, кадровый потенциал, государственная поддержка национальных экспортеров, уровень развития стандартизации, сертификации и контроля качества экспортируемой продукции.

Для оценки экспортного потенциала льняного комплекса разработана методика, суть которой состоит в определении совокупности экспортного потенциала всех товарных блоков, образующих льняной комплекс:

$$\text{ЭП}_{\text{ЛК}} = \text{ЭП}_{\text{ЛВ}} + \text{ЭП}_{\text{ЛТ}} + \text{ЭП}_{\text{ИМП}} + \text{ЭП}_{\text{НВП}},$$

где $\text{ЭП}_{\text{ЛК}}$ — экспортный потенциал льняного комплекса;

$\text{ЭП}_{\text{ЛВ}}$ — экспортный потенциал льноволокна;

$\text{ЭП}_{\text{ЛТ}}$ — экспортный потенциал льняного текстиля;

$\text{ЭП}_{\text{ИМП}}$ — экспортный потенциал изделий народных промыслов;

$\text{ЭП}_{\text{НВП}}$ — экспортный потенциал наукоемкой и высокотехнологичной продукции.

При этом установлено, что для определения эффективности реализации экспортного потенциала льняного комплекса необходимо учитывать фактический экспортный потенциал ($ЭП_{\text{ф}}$), который рассчитывается на базе имеющихся ресурсов, и ожидаемый экспортный потенциал ($ЭП_{\text{о}}$), который можно определить исходя из потенциальных возможностей. Прирост экспорта позволит выявить экономический эффект как для внешнеторговой деятельности льняного комплекса, так и для страны в целом.

Обосновано, что информационной базой для оценки ожидаемого экспортного потенциала могут выступать показатели производственных мощностей предприятий, выпускающих данный вид продукции (ПМ), емкость внутреннего рынка по определенному виду продукции ($E_{\text{вр}}$), а также значения роста мирового спроса на приоритетные виды льняных изделий. Ожидаемый экспортный потенциал будет рассчитываться как разность показателей производственных мощностей предприятий и емкости внутреннего рынка в разрезе всех товарных блоков.

Практическая апробация представленной методики позволила определить в стоимостном и натуральном выражении фактический экспортный потенциал льняного комплекса Республики Беларусь, состоящий, главным образом, из продукции, имеющей сырьевую направленность (льноволокно, льняной текстиль); спрогнозировать экспорт льнопродукции по льняному комплексу в целом (в том числе для РУПТП «Оршанский льнокомбинат»); выработать основные направления по формированию и развитию ожидаемого экспортного потенциала конечной продукции из льна посредством совершенствования нормативно-правовой базы, кадрового и научного обеспечения, создания организационно-информационной инфраструктуры внешнеторговой деятельности субъектов льняного комплекса Беларуси.

В результате проведенных автором исследований конъюнктуры мирового рынка льнопродукции аргументировано, что емкость мирового рынка имеет определенный резерв по основным видам льнопродукции (льноволокну, льняному текстилю, нетканым материалам, композиционным материалам и др.), в том числе обладающим наукоемкостью и высокой технологичностью.

Обобщен мировой опыт использования методов государственной поддержки льнопроизводителей, которые способствуют динамичному и эффективному развитию льноводства. Показано, что ведущими методами государственной поддержки являются льготное кредитование и налогообложение, субсидирование, стимулирование прямых иностранных инвестиций, оказание помощи в решении инфраструктурных вопросов, применение протекционистских тарифов.

Обоснованы необходимость диверсификации товарной структуры в соответствии с мировым спросом, возможность адаптации сложившейся мировой системы государственной поддержки к трансформационным условиям льняного комплекса Республики Беларусь.

Во второй главе «**Становление и функционирование экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь**» проведены комплексный анализ современного состояния производства и сбыта льнопродукции, оценка экспортного потенциала льняного комплекса; рассмотрены методы государственной поддержки его субъектов.

В процессе анализа выявлено следующее:

- производственно-сбытовая деятельность льняного комплекса Республики Беларусь включает около 810 льносеющих хозяйств при общей площади посева 75 тыс. га; 53 льнозавода с суммарной производственной мощностью выработки 70—75 тыс. т льняного волокна в год; 5 экспортно-сортировочных льнобаз; РУПТП «Оршанский льнокомбинат»; предприятия легкой промышленности, входящие в состав концернов «Беллегпром», «Белхудожпромыслы»; научный сектор. Благоприятные почвенно-климатические условия, наличие производственных мощностей для выпуска продукции, научно-технического и кадрового потенциала являются определяющими факторами, обуславливающими возможность формирования и наращивания экспортного потенциала льнопродукции, соответствующей мировому спросу;

- льняной комплекс Республики Беларусь характеризуется ярко выраженной экспортной ориентацией (см. таблицу);

- экспортный потенциал льняного комплекса Республики Беларусь по предложенной методике оценивается в 40,4 млн дол. США: $ЭП_{\text{ЛКФ}} = 8,9$ (льноволокно) + 31,0 (льняной текстиль) + 0,5 (изделия народных промыслов); по структуре не соответствует мировому спросу по таким позициям, как нетканые материалы, льняное семя, льняное масло;

- развитию экспортного потенциала льняного комплекса препятствуют внешние факторы — рейтинг страны в мировом сообществе (наблюдается применение дискриминационных мер в виде количественных ограничений в отношении белорусской льнопродукции по категориям 115 — пряжа льняная, 117 — ткани льняные, 118 — белье льняное), неразвитая в масштабах комплекса внешнеторговая инфраструктура (отсутствие информационного обеспечения, товаропроводящей сети); внутренние факторы — недостаточно эффективная государственная поддержка национальных льнопроизводителей, соответствие национальной системы стандартизации и контроля качества международным стандартам (ИСО-14000, ЕКО-ТЕХ-100) не в полном объеме, отсутствие финансирования научного сектора, что сдерживает связь последнего с производством, недостаточная квалификация кадров в области использования мировых достижений (Интернет-технологий, маркетинговых подходов и др.).

Сравнительный анализ основных методов государственной поддержки национальных льнопроизводителей с мировым опытом позволил сделать вывод о

ее низкой эффективности. Доказана необходимость адаптации мирового опыта государственной поддержки производителей и экспортеров льнопродукции к условиям Беларуси.

Показатели внешнеторговой деятельности льняного комплекса
Республики Беларусь по льноволокну с 1995 по 2004 г. (млн дол. США)*

Показатель	1995	1997	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Внешнеторговый оборот	18,0	11,3	10,1	8,0	10,6	12,8	12,2	8,9
Экспорт	17,9	10,8	2,7	2,1	5,5	7,3	4,5	8,9
Импорт	0,1	0,5	7,4	5,9	5,1	5,5	7,7	—
Сальдо внешнеторгового оборота	17,8	10,3	—4,7	—3,8	0,4	1,8	—3,2	8,9

* Составлено по: Агропромышленный комплекс (сельское хозяйство): Информ. сб.: В 6 т. / М-во с.-х. и продовольствия Республики Беларусь. — 6-е изд. — Минск, 2005. — Т. 6. — 300 с.; FAO STAT // www.fao.org.

Обоснована целесообразность разработки концепции формирования и развития экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь.

В третьей главе «Концепция развития экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь» разработана концепция формирования и развития экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь, представлены рекомендации по ее реализации.

Обосновано, что главная цель концепции — интегрировать льняной комплекс Беларуси в международный рынок текстильных товаров. Достижение поставленной цели предполагает решение проблем в областях льноводства и первичной переработки льна, эффективной переработки льна в новый, востребованный мировым рынком ассортимент продукции, продвижения его на внешний рынок, поиска путей избежания количественных ограничений (квот), устанавливаемых странами ЕС и Турцией в отношении белорусской льнопродукции.

В концепции предусмотрены мероприятия по реализации ее основных положений, включающие совершенствование кадрового обеспечения (подготовку и использование управленческих кадров в льняном комплексе, владеющих иностранными языками и Интернет-технологиями), производственного сектора (освоение технологий по колорированию, умягчению и заключительной отделке льняных и льносодержащих тканей); повышение конкурентоспособности за счет создания системы контроля и экологической сертификации качества льнопродукции в соответствии с мировыми стандартами ЕКО-ТЕХ-100 и серий ИСО (ИСО-9000 — качество, ИСО-14000 — экология, ЕКО-ТЕХ-100 — наличие в текстильных изделиях тяжелых металлов и др.); привлечение инвестиций (разработка инвестиционных проектов) с последующей их презентацией за рубежом.

Приоритетный характер имеют рекомендации в области:

- совершенствования нормативно-правовой базы. Для этого необходимо внести коррективы в Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.06.2002 г. № 865 в части отмены 5%-ной таможенной ставки от таможенной стоимости при импорте элиты семян льна (код ТН ВЭД 1204001001, 1204001009) с установлением нулевой процентной ставки, изменения в постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 06.04.2004 г. № 267, предполагающие отмену фиксированных отпускных цен на льноволокно, которые противоречат рыночным условиям, дополнения в Постановление Совета Министров от 17.06.2004 г. № 714, обеспечивающие возможность реализации льноволокна через ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»;

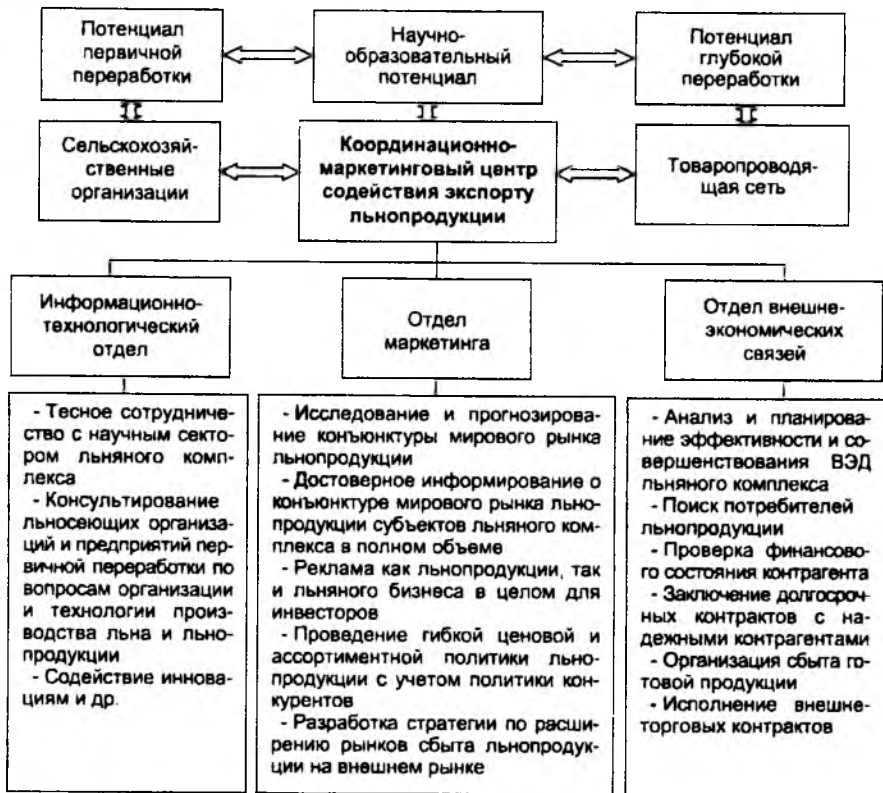
- совершенствования научного обеспечения, что предполагает разработку и внедрение новых высокопродуктивных сортов льна-долгунца, обеспечивающих высокое качество льнотресты и соответственно льноволокна, и новых технологий возделывания, уборки и первичной обработки льносырья; освоение на предприятиях нового товарного ассортимента льнопродукции с новыми потребительскими свойствами. Ассортимент новых изделий из льна с учетом мирового спроса могут составлять нетканые материалы для обшивки авиа- и автосалонов, текстильные изделия медицинского и санитарно-гигиенического назначения, декоративные ткани (для обивки стен, производства экологически чистых текстильных обоев, обтяжки мебели и др.), готовая одежда, а также лекарственные препараты и пищевые добавки, масло для фармацевтической и пищевой промышленности и др.;

- формирования организационно-информационной инфраструктуры, что предусматривает создание координационно-маркетингового центра содействия экспорту льнопродукции на базе РО «Белагросервис» (см. рисунок).

В диссертации обоснована необходимость перехода на реализацию льноволокна посредством биржевой торговли, что обеспечит прозрачность расчетов между субъектами льняного комплекса, а также формирование реальных рыночных цен на льноволокно, которые приближены к мировым, станут базой для налогообложения и активизируют сальдо внешнеторгового оборота республики.

Показано, что реализация предложенных мер позволит увеличить выход длинного льноволокна до 50 % против существующих 26 % общего объема производства льноволокна, повысить объемы выпуска экологически безопасной продукции, расширить ее ассортимент в соответствии с требованиями мирового рынка, освоить выпуск импортозамещающей продукции и обеспечить наращивание экспортного потенциала конечной льнопродукции, не производящейся за рубежом и не попадающей под квоты, устанавливаемые странами ЕС. Ожидаемый экономический эффект в форме экспортной выручки составит

86,2 млн дол. США: $ЭП_{\text{ЛКО}} = 44,1$ (льноволокно) + 40,6 (льняной текстиль) + 1,5 (изделия народных промыслов). Дополнительная экспортная выручка — 45,8 млн дол. США (86,2 – 40,4).



Структура и функциональные обязанности основных отделов координационно-маркетингового центра содействия экспорту льнопродукции

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

1. Обосновано, что в условиях интеграции Республики Беларусь в систему мирохозяйственных связей особое значение приобретает развитие экспортно-ориентированных отраслей и комплексов, одним из которых выступает льняной.

В диссертации уточнено понятие «экспортный потенциал» и показано, что это не только способность экономической системы производить востребованные на мировом рынке товары, но и возможность их реализовывать при благоприятном воздействии определенных факторов. Исходя из этого выделены основные факторы, влияющие на процесс формирования и развития экспортного потенциала: внешние (их действие прослеживается на международном уровне) и внутренние (оказывающие непосредственное воздействие на возможность формирования экспортного потенциала национальной продукции). Обоснована необходимость введения в научный оборот понятия «льняной экспортно-ориентированный комплекс», позволившего установить границы льняного комплекса и оценить его экспортный потенциал [5, 12, 13].

2. Выявлены тенденции развития и конъюнктуры мирового рынка льнопродукции, среди которых: рост мирового спроса на продукцию из льна, что обусловлено уникальными природными (медико-гигиеническими и физическими) свойствами льна и возможностью безотходного производства; изменение ассортиментной структуры и емкости основных блоков льнопродукции, имеющей повышенный мировой спрос (льняное масло — 240 тыс. т в год, льняной текстиль погонной длины 85—100 млн м в год, нетканые материалы — 100 тыс. т в год, льняное семя — 600 тыс. т в год, льняное масло — 630 тыс. т в год); определение стран — лидеров по экспорту льнопродукции (Китай, Франция, Бельгия, Нидерланды, Беларусь, Россия) и основных стран — импортеров льнопродукции (Европа — 80 %, Азия — 10 %, Северная Америка — 6 %, другие регионы — 4 %); специализация стран — лидеров в производстве длинного льноволокна (60 % общего объема производства — Китай, страны ЕС); активное применение методов государственной поддержки льнопроизводителей при условии высокого процента выхода длинного льноволокна (льготное кредитование, налогообложение, субсидии); формирование и функционирование инфраструктуры рынка льнопродукции, включая стабильные каналы сбыта и информационную систему; высокая наукоемкость воспроизводственного процесса льнопродукции. Обосновано, что мировой опыт государственной поддержки льнопроизводителей приемлем для Республики Беларусь и может быть адаптирован к хозяйственной и внешнеэкономической деятельности субъектов льняного комплекса [2, 3, 5, 7, 8, 14].

3. Охарактеризовано состояние экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь, что позволило показать высокую значимость льна для Беларуси; соответствие не в полном объеме ассортимента экспортируемой продукции спросу и требованиям мирового рынка; наличие недостатков и деформаций, сдерживающих процесс формирования и реализации экспортного потенциала национальной льнопродукции, среди которых: отсутствие селекции

семян и высокоурожайных сортов льна ввиду недостаточного финансирования научного сектора, низкое качество льнотресты и, соответственно, льноволокна (выход длинного и короткого составляет 26:74 % соответственно), отсутствие организованного контроля качества и экологической безопасности отечественной льнопродукции по причине устаревшей нормативно-технической базы, несовершенство системы фиксированного ценообразования на льноволокно. Доказано, что низкая эффективность льноводства и отсутствие действенной государственной поддержки привели к депрессивному состоянию льняного комплекса в целом, что повлекло за собой значительное сокращение объемов производства льноволокна (на 28,1 %), льняных тканей (на 69,4 %) и экспорта льнопродукции (на 34,5 %). Установлено, что интеграционные связи между перерабатывающей промышленностью и сельскохозяйственными льнопроизводителями выражены крайне слабо. Это ведет к несбалансированности производства и переработки продукции, а также к неравномерности распределения прибыли (например, при положительном финансовом результате РУПТП «Оршанский льнокомбинат» другие льнозаводы едва обеспечивают безубыточное производство, а льносеющие хозяйства несут убытки). Существующая организационная структура управления льняным комплексом доказала разобщенность научных, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и организаций, отсутствие координации их действий и связей с торговлей, ориентированной на удовлетворение мирового спроса.

Анализ внешних и внутренних факторов формирования и развития экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь позволил сформулировать вывод о том, что в условиях интеграции льняного комплекса в международный рынок текстильных товаров требуются структурная перестройка льняного комплекса, реструктуризация экспортного ассортимента национальной льнопродукции и создание условий для реализации существующих экспортных возможностей [1, 5, 10, 11].

4. Обоснована необходимость разработки действенной и функциональной концепции формирования и развития экспортного потенциала льняного комплекса, реализация которой нацелена на обеспечение достижения следующих задач: повышение эффективности экспортного потенциала, совершенствование нормативно-правовой базы, реструктуризация системы управления льняным комплексом. Разработаны также предложения по увеличению удельного веса выхода длинного льноволокна с улучшенными качественными характеристиками; созданию новой ассортиментной структуры, соответствующей спросу и требованиям мирового рынка и не попадающей под дискриминационные меры (квоты), устанавливаемые странами ЕС и Турцией в отношении национальной льнопродукции; совершенствованию нормативно-правовой базы и товаропроводящей сети.

В диссертации предложена схема реализации льноволокна посредством биржевой торговли, что позволит выйти на новый уровень взаимовыгодных отношений между производителями и переработчиками, при котором производители будут заинтересованы в повышении качества тресты [5, 6, 9].

5. Доказано, что важным элементом реструктуризации системы управления льняным комплексом является создание единого координационно-маркетингового центра содействия экспорту льнопродукции на базе РО «Бел-агросервис», генерирующего функции оценки состояния и прогноза тенденций развития конъюнктуры мирового рынка льнопродукции, информационного обеспечения всех субъектов льняного комплекса, продвижения национальной льнопродукции на мировой рынок. В диссертационном исследовании разработаны возможные логистические потоки между субъектами льняного комплекса, которые будут координировать с данным центром.

Доказано, что в целом реализация концепции позволит увеличить производство льноволокна в 2006 г. до 60 тыс. т (в том числе длинного — до 30 тыс. т), создать и внедрить перспективные и высокоурожайные сорта льна, повысить качество волокна, обеспечить стабильное экономическое развитие льносеющих хозяйств, реконструировать и укрепить производственную базу льнозаводов, создать эффективные формы организации и управления производственно-технологическим циклом от выращивания льна до реализации готовой продукции, увеличить выпуск льняных тканей в 2 раза [4, 5, 6].

6. Разработана с целью обоснования выбора перспективных направлений экспортной специализации льняного комплекса Республики Беларусь методика оценки экспортного потенциала, позволяющая аргументировать необходимость реструктуризации экспортного производства льнопродукции в сторону увеличения наукоемкости и высокой технологичности. Расчет по данной методике фактического и ожидаемого экспортного потенциала национальной льнопродукции дал возможность определить объемы минимального прироста экспортного производства льняного комплекса, которые в 2006 г. могут составить 86,2 млн дол. США, что положительно повлияет на сальдо внешнеторгового оборота республики. Дополнительная экспортная выручка, равная 45,8 млн дол. США, обеспечит самофинансирование льняного комплекса с целью дальнейшей экспортной экспансии национальной льнопродукции [5, 6].

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в научных рецензируемых журналах

1. Уриш И.В. Интеграция льноводства Республики Беларусь в международный рынок текстильных товаров // Весн. БДЭУ. — 2003. — № 5. — С. 61—63.
2. Уриш И.В. Условия активизации инвестиционной деятельности в АПК Республики Беларусь // Вести ин-та соврем. знаний. — 2003. — № 3—4. — С. 65—68.
3. Уриш И.В. Мировой рынок льна и возможности его развития в Республике Беларусь // Вести ин-та соврем. знаний. — 2004. — № 1. — С. 43—45.
4. Уриш И.В. Реорганизация льняной отрасли Республики Беларусь // Весн. БДЭУ. — 2004. — № 5. — С. 57—62.
5. Уриш И.В. Концепция формирования и реализации экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь // Весн. БДЭУ. — 2005. — № 3. — С. 77—81.
6. Уриш И., Калинушкин А. Экономическая обусловленность создания биржевого рынка льноволокна в Республике Беларусь // Агроэкономика. — 2005. — № 8. — С. 31—34.

Статьи в научных сборниках

7. Уриш И.В. Экспортная политика аграрного сектора западных стран // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: Сб. науч. тр. / Под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск: Мэджик Бук, 2003. — С. 270—271.
8. Уриш И.В. Основные факторы, обеспечивающие развитие льноперерабатывающего комплекса Беларуси // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: Сб. науч. тр. / Под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск: БГЭУ, 2003. — С. 306—308.
9. Уриш И.В. Формирование экспортного потенциала льняной продукции // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: Сб. науч. тр. / Под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск: БГЭУ, 2004. — С. 325—327.

Материалы конференций

10. Уриш И.В. Экспортный потенциал льняного подкомплекса Республики Беларусь // Актуальные проблемы современной экономики: Материалы Респ. конф. молодых ученых. Минск, 23 дек. 2003 г. / БГЭУ. — Минск, 2004. — С. 314—316.

11. Уриш И.В. Квотирование льняной продукции Республики Беларусь // Теория и практика менеджмента и маркетинга: Материалы V Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 28—29 мая 2004 г. / БГЭУ. — Минск, 2004. — С. 265—266.

12. Уриш И.В. Оценка экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь // Теория и практика менеджмента и маркетинга: Материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 30—31 мая 2005 г. / БГЭУ. — Минск, 2005. — С. 287—288.

Учебная программа

13. Короленок Г.А., Уриш И.В. Организация внешнеторговой деятельности: Учеб. программа. — Минск: БГЭУ, 2004. — 22 с.

Статьи в журналах

14. Уриш И.В. Экспортный маркетинг как фактор диверсификации национальной экономики в мировое сообщество // Маркетинг, реклама, сбыт. — 2003. — № 11. — С. 72—74.

РЭЗЮМЭ

УРЫШ ГРЫНА УЛАДЗІМІРАЎНА

**Фарміраванне экспертнага патэнцыялу льянога комплексу
Рэспублікі Беларусь**

Ключавыя словы: ільняны комплекс; экспертны патэнцыял; фактары, якія вызначаюць экспертны патэнцыял; колькасныя абмежаванні; ацэнка; канцэпцыя; асартымент; знешнегандлёвая інфраструктура.

Аб'ект даследавання — сусветны рынак ільнопрадукцыі і экспертны патэнцыял ільнянога комплексу Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання — фарміраванне і развіццё экспертнага патэнцыялу льянога комплексу Рэспублікі Беларусь.

Мэта даследавання — распрацоўка канцэпцыі фарміравання экспертнага патэнцыялу льянога комплексу Рэспублікі Беларусь і практычных рэкамендацый па яго рэалізацыі ў працэсе інтэграцыі ў міжнародны рынак тэкстыльных тавараў.

Асноўныя метады даследавання: агульнанавуковыя, фармальна-лагічны, эмпірычны, аналітычны метады, параўнальны аналіз.

Навуковая навізна і значнасць атрыманых вынікаў заключаецца ў распрацоўцы канцэпцыі фарміравання экспертнага патэнцыялу льянога комплексу Рэспублікі Беларусь і практычных рэкамендацый па яе рэалізацыі. Да вынікаў даследавання адносяцца абгрунтаванне тэарэтычных аспектаў фарміравання экспертнага патэнцыялу льянога комплексу, класіфікацыя фактараў, якія вызначаюць развіццё экспертнага патэнцыялу; метадыка ацэнкі экспертнага патэнцыялу льянога комплексу Рэспублікі Беларусь; меры па пераўтварэнні арганізацыйнай структуры кіравання льяным комплексам Рэспублікі Беларусь; практычныя рэкамендацыі па ўдасканаленні напрамкаў і варыянтаў мадыфікацыі сістэмы дзяржаўнай падтрымкі суб'ектаў гаспадарання льянога комплексу Рэспублікі Беларусь, асартыментнай структуры экспертнай прадукцыі з ільну, па рэалізацыі льновалакна праз біржавы гандаль.

Рэкамендацыі па выкарыстанні і галіна прымянення. Вынікі даследавання могуць знайсці прымяненне ў ходзе далейшых навуковых даследаванняў, пры распрацоўцы знешнегандлёвай палітыкі развіцця экспертнага патэнцыялу льянога комплексу Рэспублікі Беларусь; яны ўкаранены Міністэрствам сельскай гаспадаркі і харчавання Рэспублікі Беларусь, Беларускім дзяржаўным канцэрнам па вытворчасці і рэалізацыі тавараў лёгкай прамысловасці «Беллегпрам», АТА «Беларуская ўніверсальная гандлёвая біржа».

РЕЗЮМЕ

УРИШ ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА

**Формирование экспортного потенциала льняного комплекса
Республики Беларусь**

Ключевые слова: льняной комплекс; экспортный потенциал; факторы, определяющие экспортный потенциал; количественные ограничения; оценка; концепция; ассортимент; внешнеторговая инфраструктура.

Объект исследования — мировой рынок льнопродукции и экспортный потенциал льняного комплекса Республики Беларусь.

Предмет исследования — формирование и развитие экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь.

Цель исследования — разработка концепции формирования экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь и практических рекомендаций по ее реализации в процессе интеграции в международный рынок текстильных товаров.

Основные методы исследования: общенаучные, формально-логический, эмпирический, аналитический методы, сравнительный анализ.

Научная новизна и значимость полученных результатов заключается в разработке концепции формирования экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь и практических рекомендаций по ее реализации. К результатам исследования относятся обоснование теоретических аспектов формирования экспортного потенциала льняного комплекса; классификация факторов, определяющих развитие экспортного потенциала; методика оценки экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь; меры по преобразованию организационной структуры управления льняным комплексом Республики Беларусь; практические рекомендации по совершенствованию направлений и вариантов модификации системы государственной поддержки субъектов хозяйствования льняного комплекса Республики Беларусь, ассортиментной структуры экспортной продукции из льна, по реализации льноволокна посредством биржевой торговли.

Рекомендации по использованию и область применения. Результаты исследования могут найти применение в ходе дальнейших научных исследований, при разработке внешнеторговой политики развития экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь; они внедрены Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Белорусским государственным концерном по производству и реализации товаров легкой промышленности «Беллегпром», ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа».

SUMMARY

URISH IRINA VLADIMIROVNA

**Formation of Export Potential of the Flax Complex
of Republic of Belarus**

Key words: a flax complex; an export potential; factors defining an export potential; number limitations; an estimation; a concept; an assortment; a foreign trade infrastructure.

The object of the research: a world market of a flax production and an export potential of the flax complex of Republic of Belarus.

The subject of the research: formation and realization of an export potential of the flax complex of Republic of Belarus.

The goal of research is elaboration of the concept of formation of an export potential of the flax complex in Belarus and practical recommendations for its realization in the process of integration into international market of textile goods.

Basic methods of research are general scientific methods, formally logical, empiric and analytical methods, comparative analysis.

The scientific newness and importance of the findings consists of an elaboration of an integral concept of formation of an export potential of the flax complex in Belarus and practical recommendations for its realization. In particular: theoretical foundations of a formation of an export potential of the flax complex are worked out, a classification of the factors which determine the development of an export potential; methods of estimation of an export potential of the flax complex in Republic of Belarus; measures for transformation of an organizational structure of the flax complex management in Belarus; practical recommendations for improvement of directions and modification variants of a state support system for the subject of management of the flax complex in Belarus, for improvement of an assortment structure of export flax production, for saling of flax fibre through exchange trade.

Recommendations on implementation and area of application. Research results can be applied in further research, elaboration of foreign trade policy development of export potential of the flax complex in Belarus; they are introduced by Ministry of Agriculture and Food of Republic of Belarus, Belarus state concern for production and sale of light industry goods «Bellegprom», Open Joint Stock Company « Belarus universal merchandise exchange».

Редактор *Т.В. Бурая*
Корректор *Н.В. Терех*
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Т.В. Бесчетнова*

Подписано в печать 10.11.2005. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 1,4. Уч.-изд. л. 1,1. Тираж 60 экз. Заказ 425

УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия издательская № 02330/0056968 от 30.04.2004.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия полиграфическая № 02330/0148750 от 30.04.2004.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.