

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

Современная экономическая наука и практика преодолевают противопоставление общественного, государственного и рыночного регулирования экономики. Дискуссии все в большей степени разворачиваются в направлении определения места и функций государственных и общественных институтов в качестве неотъемлемых элементов современных рыночных систем. Глобализация хозяйственной жизни предполагает действие таких институтов не только на национальном, но и международном уровнях. В результате рыночные механизмы начинают подвергаться таким глубоким качественным преобразованиям, которые позволяют говорить о появлении новых механизмов саморегуляции экономики.

Реальной долгосрочной целью развития государства является задача создания материальной и организационно-экономической базы, позволяющей выйти на траекторию движения к постиндустриальным технологиям. Такая цель заключается в создании информационно-индустриальной, многосекторной, социально ориентированной рыночной экономики, дающей возможность выхода на стандарты качества жизни, обеспечивающие социальное единство (внутреннюю устойчивость) общества. Радикальный поворот должен быть сделан в сторону роста доходов населения, повышения его платежеспособного спроса и масштабов сбережений, создания достойных условий жизни. Этот поворот должен органически сочетаться с процессом развития внутреннего рынка и отечественного производства, выступать одновременно следствием данного развития, его причиной и стимулом.

В переходный период экономического развития страны происходит изменение экономического уклада, которое выражается в перестройке экономических отношений. Рыночные отношения стали проникать в производство. Возникли и быстро развиваются финансовые рынки, что свидетельствует о дальнейшем качественном изменении экономических отношений и, следовательно, об изменении механизмов регулирования процессов воспроизводства. Обеспечение экономического роста в условиях переходной экономики требует согласованного решения задач формирования технологической, институциональной и организационной структур, способных соединить все необходимые элементы в целостные воспроизводственные контуры роста современного технологического уклада, создать условия для модернизации и повышения эффективности экономики. Должна быть создана благоприятная для подъема инвестиционной и инновационной активности макроэкономическая среда и сформированы адекватные мотивы поведения реального сектора.

Для формирования механизма экономического развития требуется целенаправленная реализация ряда необходимых предпосылок — социальных, экономических и организационных.

Во-первых, необходима особая социально-культурная среда, характеризующаяся консенсусом элит, ведущих социальных групп и широких масс по поводу целей развития и способов их достижения. Это предполагает ясные характеристики перспективы: что выигрывают от экономического развития конкретные социальные группы и общество в целом, какова цена роста и кто ее заплатит. Только в такой среде могут быть сформированы конструктивные механизмы мотиваций, социального поведения, трудовой и предпринимательской активности.

Во-вторых, необходим субъект экономического развития. Должна возникнуть нацеленность ключевых институтов и структур экономики и общества, массовых социальных слоев на расширенное воспроизводство и качественное обновление. Их жизненные перспективы, статусные возможности, стратегические интересы должны быть направлены на расширение национального богатства и производительного капитала, а не на их перераспределение.

В-третьих, необходимы конкретные и достаточно мощные движущие силы экономического подъема. Переход в новое качество невозможен без формирования особого производственно-хозяйственного уклада — группы взаимосвязанных производств и хозяйственных институтов, образующих системную целостность и обладающих не только потенциалом роста, но и достаточной “критической массой” для качественного преобразования экономики.

В-четвертых, необходимо найти гармоничное сочетание между целостностью национального хозяйства и его включением в общемировой процесс глобализации. Как известно, во многих случаях интеграция в мировое хозяйство ведет не к ускорению роста, а к закреплению периферийной модели экономики и потере качественных ресурсов развития.

В-пятых, модель экономического развития должна быть одновременно моделью инноваций и повышения эффективности. Динамическое развитие экономики не вписывается в комплекс существующих ограничений со стороны как конечного спроса, так и базовых ресурсов. Поэтому мобилизация структурных, технологических и социальных источников повышения эффективности становится не только предпосылкой, но и содержанием развития, одним из его ключевых ориентиров.

Наконец, в-шестых, требуется механизм согласования и балансирования интересов различных участников социальных и экономических процессов. Экономическое развитие, как правило, несет в себе не только решение проблем, но и потенциальный социально-экономический конфликт. Снимая одни противоречия, оно обостряет другие. Экономическое развитие не может быть равномерным. Оно всегда сопровождается структурной ломкой, нарастанием дифференциации и напряженности между отдельными сегментами хозяйства, перераспределением ресурсов из отстающих секторов экономики, социальных групп, террито-

рий в интенсивно развивающийся уклад. Все это может порождать напряженность, которая должна сглаживаться соответствующей политической государством.

А.В. Калинушкин

БГЭУ (Минск)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГИ КАК ФОРМА СОВРЕМЕННОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Международные торги, являясь прогрессивной формой современной международной торговли, представляют собой метод организации закупок на мировом рынке товаров, работ и услуг посредством проведения конкурса с заранее определенными технико-экономическими характеристиками. По результатам этого конкурса подписывается контракт с тем продавцом, который предложил товар, работы или услуги на более выгодных для покупателя условиях.

С исторической точки зрения международные торги и аукционы являются наиболее известными формами соревновательной торговли, появившимися гораздо раньше товарных бирж. В юридически оформленном виде торги, цены на которых снижались по мере поступления новых предложений от поставщиков и подрядчиков, и у покупателя создавалась иллюзия нахождения “правильной” цены на закупаемые товары и услуги, известны со времен Римской империи. На рубеже XVIII—XIX вв. регулирующая роль торгов была описана французским ученым-экономистом Камю де Мезьером в книге “Наставление желающим строить”.

Однако наибольшее распространение международные торги получили в конце XX в., чему способствовало усиление тенденций глобализации и либерализации мировой экономики, а также повышение роли международных организаций. Кроме того, под влиянием развития научно-технического прогресса, углубления международного разделения труда и обострения конкурентной борьбы возросли масштабность и сложность предметов торговли, что заставило поставщиков наряду с использованием традиционных методов сбыта изыскивать новые.

С точки зрения современной организации и техники внешней торговли, международные торги представляют собой одну из разновидностей сделки с использованием механизма предложения и акцепта. Но в отличие от обычных двусторонних сделок проведение международных торгов включает в себя по меньшей мере четыре этапа, на каждом из которых происходит составление или подписание соответствующих документов. Кроме того, основными элементами конкурсной процедуры, отличающими ее от механизма обычной двусторонней сделки, являются: ее многоступенчатый публичный характер, общность требований орга-