

Список литературы

1. Закон Республики Беларусь О медиации от 12 июля 2013 г. № 58-З в ред Закона Республики Беларусь от 6 января 2021 г. №89-З [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300058>. - Дата доступа: 03.10.2022.
2. Круглый стол пресс-центра БЕЛТА [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belta.by/roundtable/view/razvitie-instituta-mediatsii-v-belarusi-novshestva-zakonodatelstva-dostizhenija-i-perspektivy-1273/>. - Дата доступа: 03.10.2022.
3. Экономические споры «Белявский» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://e-sud.by/service/mediation>. - Дата доступа: 03.10.2022.

А.Г. Воробьева
БГЭУ (Минск)

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ РЕЖИМА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

В современном предпринимательстве рост и развитие субъектов хозяйствования обусловлены средой жесткой конкуренции. Чтобы превзойти конкурента, конкурирующие субъекты хозяйствования предпринимают попытки получения ценной и секретной информации незаконным путем. Такие действия зачастую приводят к весьма негативным последствиям – от срыва крупных сделок до вынужденного ухода с рынка.

Актуальная проблема сегодня – факты завладения работниками компаний в интересах конкурентов базами данных клиентов, разглашение условий договоров между контрагентами, обнародование имен (наименований) контрагентов и многих других сведений, которые контрагенты признают для себя ценными и секретными.

Кроме того, с развитием технологий возрастает необходимость защиты информации, соответственно необходимо совершенствовать прежде всего правовые механизмы защиты коммерческой тайны.

Однако превентивные правовые меры не всегда выполняют свою функцию в полном объеме. Когда секретность коммерческих сведений нарушена, пострадавшая сторона задумывается о привлечении виновной стороны к юридической ответственности. Закон Республики Беларусь от 05.01.2013 № 16-З «О коммерческой тайне» по вопросу ответственности за разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну, и их использование, содержит отсылочную норму к иным законодательным актам [1]. Кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях в статье 23.6 предусмотрена ответственность за умышленное разглашение коммерческой тайны лицом, которому коммерческая тайна известна в связи с его профессиональной или служебной деятельностью [2]. Статья 255 Уголовного кодекса Республики

Беларусь предусматривает ответственность за такие действия из корыстной заинтересованности [3]. Проанализировав диспозиции указанных норм, можно выделить специального субъекта – лицо, которому коммерческая тайна известна в связи с его профессиональной или служебной деятельностью, это в том числе работник субъекта хозяйствования.

Привлечение работника субъекта хозяйствования к ответственности за разглашение и/или использование коммерческой тайны напрямую связано с юридически грамотным установлением режима коммерческой тайны в организации. Для этого необходимо принятие комплекса локальных правовых актов организации – Положения о коммерческой тайне, Инструкции о порядке обращения с носителями коммерческой тайны, утверждение Перечня сведений, составляющих коммерческую тайну. К организационно-распорядительным мерам относятся издание приказа о введении режима коммерческой тайны, установление порядка учета лиц, получивших доступ к коммерческой тайне, а также внесение условий о конфиденциальности в трудовые договоры (в том числе путем подписания с работниками дополнительных соглашений к ним), в Правила внутреннего трудового распорядка (в части определения общих обязанностей работников), в должностные инструкции работников.

Одним из ключевых документов по обеспечению сохранности коммерческой тайны является подписываемое работниками Обязательство о неразглашении коммерческой тайны, которое является гражданско-правовым договором между организацией и работником. Именно корректно составленное Обязательство обеспечивает доказательство доступа работника к сведениям, составляющим коммерческую тайну, и его возможную ответственность за несоблюдение Обязательства. Однако такое Обязательство имеет юридическую силу только при наличии у субъекта хозяйствования всего комплекса документов по обеспечению сохранности коммерческой тайны, а также при условии принятия организацией комплекса правовых, организационных и технических мер защиты информации, составляющей коммерческую тайну.

Примерные положения, которые необходимо включить в тексты локальных правовых актов и Обязательства о неразглашении коммерческой тайны, приведены в статье 17 Закона Республики Беларусь от 05.01.2013 № 16-З «О коммерческой тайне» [1]. Также, по нашему мнению, для обеспечения адекватного толкования Обязательства будет целесообразно предусмотреть в его тексте, а также в текстах локальных правовых актов организации: термины и их определения; меры, которые обеспечивают режим коммерческой тайны в организации; средства и методы защиты ценной информации; перечень сведений, составляющих коммерческую тайну; порядок обращения с носителями коммерческой тайны; порядок проставления и снятия грифа секретности; порядок использования сведений, составляющих коммерческую тайну, переданных до подписания Обязательства о неразглашении; порядок действия Обязательства о неразглашении коммерческой тайны и др.

Кроме этого, особое внимание следует уделить положениям о правовой ответственности сторон обязательства, так как, во-первых, меры ответственности не ограничиваются административной или уголовной

ответственностью, во-вторых, они имеют прежде всего превентивное значение.

Поскольку Обязательство о неразглашении коммерческой тайны является по своей природе гражданско-правовым договором, необходимо предусмотреть в нем меры гражданско-правовой ответственности. Оптимальными будут условия об обязанности работника в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения требований обязательства о неразглашении коммерческой тайны выплатить субъекту хозяйствования в полном объеме понесенные убытки, возместить упущенную выгоду. Одновременно, вне зависимости от доказанности понесенных убытков и упущенной выгоды, предусмотреть обязанность работника выплатить неустойку в виде штрафа, а также определить, что выплата штрафных санкций не освобождает работника от необходимости дальнейшего полного соблюдения положений Обязательства.

Меры гражданско-правовой ответственности в Обязательстве о неразглашении коммерческой тайне можно варьировать в зависимости от вида допущенных нарушений, их тяжести и последствий, а также применять их в совокупности. Например:

1) за незаконное ознакомление со сведениями, составляющими коммерческую тайну нанимателя, и (или) сведениями, составляющими коммерческую тайну третьих лиц, к которым наниматель получил доступ, работников Нанимателя или иных лиц, не имевших к этим сведениям доступ в установленном порядке, не повлекшее убытка для нанимателя, предусмотреть ответственность в виде штрафа в размере 50 базовых величин;

2) за разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну, утрату или недостачу носителей коммерческой тайны, незаконное использование самим Работником или иным лицом этих сведений, не повлекшее причинение вреда нанимателю – ответственность в виде штрафа в размере 100 базовых величин;

3) за разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну, утрату или недостачу носителей коммерческой тайны, незаконное использование самим Работником или иным лицом этих сведений, повлекшее причинение вреда нанимателю – ответственность в виде штрафа в размере 200 базовых величин и, кроме того, возмещение причиненных убытков и компенсацию упущенной выгоды субъекта хозяйствования, а также увольнение за разглашение коммерческой тайны.

Размеры штрафа могут быть значительно выше с учетом важности для субъекта хозяйствования сведений, составляющих коммерческую тайну, и возможных для него потерь в результате ее разглашения. Конкретный размер штрафа устанавливает наниматель в Обязательстве о неразглашении коммерческой тайны.

Однако меры ответственности будут эффективными только при юридически верно установленном режиме коммерческой тайны, заключенном с работником Обязательстве о неразглашении коммерческой тайны, принятии организационных и технических мер защиты информации. Тогда превентивная функция мер юридической ответственности будет работать в полной мере, а при выявлении нарушений режима коммерческой тайны позволит обеспечить привлечение виновного к ответственности.

Список литературы

1. О коммерческой тайне: Закон Респ. Беларусь, 05 янв. 2013 г., № 16-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях: Кодекс Респ. Беларусь, 06 янв. 2021 г., № 91-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

3. Уголовный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 09 июля 1999 г., № 275-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 13.05.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

Я.М. Гаврикова, Д.Е. Макарова
БГЭУ (Минск)

УСЛОВИЯ ВХОЖДЕНИЯ БИЗНЕСА В СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ

Свободная экономическая зона (СЭЗ) – часть территории Республики Беларусь с определенными границами, в пределах которой в отношении резидентов этой свободной экономической зоны устанавливается и действует специальный правовой режим для осуществления ими инвестиционной и предпринимательской деятельности. Одним из условий получения статуса резидента СЭЗ является обязательная регистрация в качестве юридического лица Республики Беларусь или индивидуального предпринимателя Республики Беларусь с местом нахождения в границах данной свободной экономической зоны, заключившей с администрацией свободной экономической зоны договор об условиях деятельности в свободной экономической зоне [3, с. 29].

Для получения статуса резидента СЭЗ необходимо выполнение следующих условий:

- объем инвестиций в реализацию проекта не менее 1 млн. евро (или 500 тыс. евро при условии их инвестирования в течение 3 лет с даты регистрации).
- создание и (или) развитие производства, ориентированного на экспорт и (или) импортозамещение.

Регистрация юридического лица или индивидуального предпринимателя в качестве резидента свободной экономической зоны осуществляется путем внесения сведений о нем в реестр резидентов свободной экономической зоны в день заключения договора об условиях деятельности в свободной экономической зоне на срок действия такого договора. В течение трех рабочих дней со дня регистрации администрация свободной экономической зоны выдает свидетельство о регистрации юридического лица или индивидуального