

ПОТЕНЦИАЛ СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СО СТРАНАМИ АФРИКИ

Беларусь подходит к формированию отношений со странами Африки с прагматизмом. Зная ограниченность ресурсов белорусского правительства и бизнеса, белорусские субъекты хозяйствования осторожно относятся к сотрудничеству с африканскими странами. Это неизбежно ведёт к тому, что отношения с Африкой остаются ограниченными и составляют наиболее слабый вектор во всей белорусской внешней политике. Это определяют и объективные причины, и прежде всего, политическая и экономическая ситуации во многих из этих стран. В целях минимизации риска, опора делается на отдельные государства, которые могут помочь в продвижении белорусских интересов на всем континенте.

Республика Беларусь имеет свои дипломатические представительства в Египте, Ливии, Нигерии и ЮАР. В то же время белорусские послы в указанных государствах аккредитованы и в других странах региона по совместительству (имея резиденцию в одном государстве, они выполняют свои функции в нескольких странах). Так, Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Беларусь в ЮАР аккредитован по совместительству в Анголе, Зимбабве, Мозамбике и Намибии. Ведется постоянная деятельность по расширению дипломатического присутствия Республики Беларусь на африканском континенте. Это означает, что ресурсов будет потрачено чуть больше, так как, несомненно, Беларусь еще не исчерпала все возможности для сотрудничества с африканскими государствами. Расширяется и география присутствия РБ в странах Африки. В 2011 году осуществлены первые поставки белорусских товаров в Бенин, Маврикий, Сомали, Уганду. Кроме того, увеличились объемы белорусского экспорта в Эфиопию, Нигерию и другие страны.

Для определения перспектив развития взаимовыгодного сотрудничества РБ и стран африканского региона следует оценить состояние и возможности развивающейся экономики Африки, которая, по мнению ряда исследователей, может стать новым локомотивом мировой экономики, потеснив Китай и Индию. По оценке экспертов МВФ, экономика африканских стран вырастет в 2014-м – на 6,1%. Причем если в 2013 г. в 19 из 45 государств Африки южнее Сахары экономический рост превысил 6%, то в текущем году – уже в 23. Экономическому развитию будут способствовать благоприятная конъюнктура мировых цен на сырьевые ресурсы, приток внешнего капитала, увеличение спроса на внутреннем рынке за счет быстрого роста численности населения и его доходов, урбанизация и повышение уровня потребления, совершенствование процессов управления экономикой.

Среди прочих регионов мира Африка занимает первое место по запасам руд марганца, хромитов, бокситов, золота, платиноидов, кобальта, ванадия, алмазов, фосфоритов, второе – по запасам меди, асбеста, урана, сурьмы, бериллия, графита и третье – по запасам нефти, газа, ртути, железной руды. Также здесь велики запасы титана, никеля, висмута, лития, тантала, вольфрама, драгоценных камней. При этом, как отмечают международные эксперты, в отличие от многих стран мира, уже столкнувшейся с необходимостью рационального использования минеральных ресурсов даже при наличии больших запасов природных ископаемых, Африка пока остается

ресурсноизбыточным регионом в этом отношении. Африка богата природными ресурсами. На территории более чем 50 стран этого континента разведаны большие запасы минерального сырья, обнаружены залежи углеводородного топлива. В последнее десятилетие в Африке обнаружено значительное количество новых месторождений нефти, а ее добыча возросла почти вдвое.

Перспектива получения существенной прибыли, в первую очередь от продажи на мировом рынке золота и алмазов, стала главным аргументом при принятии решения европейскими компаниями о вложении крупных финансовых средств в разработку африканских месторождений полезных ископаемых. Это же послужило толчком для постепенного осуществления инфраструктурных проектов – строительства железных дорог, автотрасс, морских портов и аэропортов. В конечном итоге иностранные инвестиции и развитие транспортной системы способствовали появлению в Африке современного оборудования и технологий, а также организации предприятий машиностроения, химической промышленности, черной металлургии, производства строительных материалов и интеграции африканских стран в мировую экономику. Тем не менее пока данный континент занимает последнее место в мире по развитию промышленности, транспортной сети и показателям урожайности в сельском хозяйстве. Характерной особенностью большинства африканских стран являются аграрно-сырьевое развитие экономики и узкая специализация местных хозяйств на производстве сырьевых или продовольственных товаров, предназначенных для экспорта. Экономическая деятельность в большинстве африканских стран сосредоточена прежде всего в промышленных центрах. Они расположены в зонах добычи минерального сырья (к примеру, центры так называемого медного пояса в Замбии и Конго, промышленные центры в районе добычи нефти и газа в Алжире и Ливии) или на территории вблизи портов, где осуществляются экспорт сырья и его частичная переработка. Это районы Касабланки в Марокко, Лагоса в Нигерии, Момбасы в Кении и др. Такое распределение центров деловой активности приводит к значительному различию по уровню плотности населения в разных регионах государств, а также по степени экономического развития отдельных территорий и стран в целом.

Основной отраслью экономики большинства стран Африки является сельское хозяйство, которое служит сырьевой базой развития обрабатывающей промышленности. В нем занята преобладающая часть трудоспособного населения, создается основная часть совокупного национального дохода. Во многих государствах сельское хозяйство занимает ведущее место в экспорте и обеспечивает значительную часть валютных поступлений в государственный бюджет. Так, Африка является крупным поставщиком на мировой рынок многих видов тропического растениеводческого сырья: какао, арахиса, чая, кофе, пальмового масла, различных пряностей и т. д. К примеру, основная экспортная культура Эфиопии, Кении, Уганды и Анголы – кофе, Сенегала и Судана – арахис, Туниса и Марокко – оливковое масло. На территории Африки выращиваются зерновые культуры (просо, кукуруза, рис, пшеница, ячмень), развито животноводство.

Одними из основных потребителей африканского сырья являются динамично развивающиеся экономики Китая и Индии. Прямые иностранные инвестиции из этих стран направляются в основном в нефтегазовый сектор, а также в добычу редкоземельных металлов, золота, меди, железной руды, хрома и алмазов. Китай также активно инвестирует средства и в развитие инфраструктурных объектов (железные дороги, порты, аэропорты и т.д.). Росту цен на африканское сырье в ближайшие годы будет способствовать повышение внешнего спроса за счет улучшения общей ситуации в мировой экономике.

Стимулом экономического роста Африки являются стремительная урбанизация и рост численности городского населения, и, как следствие этого, повышение уровня потребления. Уже к 2050 г. около 63% африканцев будут жить в городах. Соответственно, с увеличением числа городских жителей и ростом доходов будет расти и потребность в современных технологиях и услугах, таких как телекоммуникации и банковские продукты. Иностранцы и местные компании будут конкурировать между собой за удовлетворение возрастающего спроса африканских потребителей. В свою очередь, для молодого поколения африканцев вполне естественно желание получать образование, квалифицированную работу, зарабатывать и тратить зарплату на удовлетворение своих нужд. Развитие экономик африканских стран, в том числе добывающей промышленности, поспособствует решению проблемы занятости трудоспособного населения. Непосредственно для континента источником роста могут стать многие страны, среди которых должна быть и Республика Беларусь.

Среди ближайших перспективных направлений взаимодействия Беларуси и стран Африки следует отметить сферу сельского хозяйства. Объем производимой продовольственной продукции не обеспечивает потребности населения африканских стран. Главная причина – опережающий темп прироста численности населения (во многих странах 30 человек на 1000 жителей ежегодно) над ростом объемов производства продуктов питания. Увеличению урожайности сельхозкультур препятствует низкое плодородие местных почв, вызванное эрозией и недостатком влаги, а также недостаток современной сельхозтехники у местных фермеров. Свой вклад в решение этих проблем и развитие агропромышленного сектора Африки могут внести белорусские производители. Подтверждением тому является статистика взаимной торговли нашей страны с Нигерией и Эфиопией. С этими странами наметился резкий рост торговли за счет динамичного наращивания экспорта. Основа роста – поставка калийных удобрений производства РУП «Беларуськалий». Еще одним фактором наращивания белорусского экспорта стала реализация контрактов между ПАО «Минский тракторный завод» и нигерийскими партнерами на поставку в Нигерию 40 тракторов марки «Беларус». Однако с учетом низкой платежеспособности конечных потребителей в этой стране для финансового обеспечения экспортных операций необходима поддержка международных фондов, банковских структур. Перспективы выхода на рынок Нигерии для МТЗ открывает и участие в закупках по линии организаций ООН.

Ключевым направлением сотрудничества Республики Беларусь с государствами Африки в торгово-экономической сфере являются расширение экспорта продукции белорусского производства, а также системная работа по освоению новых рынков на африканском континенте. В перечне продвигаемых на эти рынки товаров сегодня преобладает экспорт промышленной продукции – автомобили, тракторы, сельхозтехника, продукция нефтехимии – шины и волокна, удобрения. Актуальной задачей является дальнейшая диверсификация поставок и наращивание объемов хорошо зарекомендовавшей себя продукции.

Одним из перспективнейших направлений взаимовыгодного сотрудничества может и должен стать нефтегазовый комплекс. Мы можем предложить технику, опыт по разработке месторождений и специалистов. О том, что Беларусь рассматривает Нигерию в качестве места, где Беларусь имеет планы по реализации проекта в области разработки нефтяных месторождений, говорит и тот факт, что государственное производственное объединение «Белоруснефть» подписало с нигерийской компанией New Fields Oil and Gas Services Limited меморандум о сотрудничестве.

Имеет четкую тенденцию к дальнейшему расширению сотрудничества в образовательной и научно-технической сфере. Сейчас в РБ обучается более 4 тысяч студентов из стран Африки, но учитывая возрастающую потребность их развивающихся экономик в квалифицированных кадрах и связи в сфере образования еще со времен СССР, а также нацеленность нашей страны на расширение экспорта образовательных услуг, стоит надеяться, что численность учащихся из африканских стран увеличится в ближайшее время. Перспективными представляются и развитие контактов в области туризма и культуры, активизация межмуниципальных и межрегиональных связей, создающих климат доверия, открытости и партнерского взаимопонимания.

Вероятнее всего, что наибольшего эффекта в «завоевании» африканского континента Беларусь может добиться в связке со своими соседями – Россией и Украиной. Учитывая ту технологическую цепочку, которая проложена между нашими странами, можно было бы выстраивать совместную активную маркетинговую политику и продвигать свои товары. Однако, наращивание экспорта в Африку – это пока перспектива для Беларуси в краткосрочном периоде, так как в большинстве африканских стран нестабильны инвестиционный климат и законодательство. Кроме того, активному продвижению на рынках Африки мешают частые военные конфликты, высокий уровень коррупции, административные барьеры. Несмотря на то, что в рейтинге Всемирного банка африканские страны по условиям ведения бизнеса находятся на неплохих позициях, на практике совсем другая картина.

Бизнес в странах Африки требует более серьезного, чем в любом другом регионе мира, осмысления целого ряда культурных и политических особенностей. Помимо универсальных факторов, влияющих на ведение деловых операций иностранными компаниями, следует учитывать еще и уникальные. Например, большое количество финансовых продуктов разработано в соответствии с законами шариата – это дань принципам ислама. Местным фондам запрещено инвестировать капитал в компании по производству алкоголя или, например, продуктов, содержащих свинину. Региональные рынки капитала остаются слабыми с точки зрения ликвидности, что вкупе со сложностью финансовых инструментов затрудняет работу не только портфельных инвесторов, но и профессиональных финансовых институтов.

Следует обращать внимание и на особые культурные аспекты ведения бизнеса. В большинстве стран Африки залогом успешного бизнеса всегда выступали доверие и дружба. Отсутствовала необходимость идентификации, проверки наличия у сотрудника необходимых для того или иного действия полномочий. С появлением различных антикоррупционных законов такого рода проверки стали обязательными. И хотя теперь это общепринятая норма ведения бизнеса, сокрытие такой информации – частое явление, особенно если речь идет о так называемых родственных связях (семейное управление бизнесом).

В целом, ведение бизнеса в странах Африки – дело нелегкое, но чрезвычайно перспективное. На самом деле принципы ведения бизнеса совпадают с теми, что действуют при проникновении на любые развивающиеся рынки. Эксперты рекомендуют компаниями, решившим покорить «африканский небосклон», во-первых, потратить время на анализ рынка и целевой аудитории. Каждая из стран Африки имеет свою специфику (методы и подходы к организации и ведению бизнеса с иностранными партнерами различаются даже в зависимости от части континента). Выверенная стратегия позволит сэкономить средства и обеспечить компанию такими ресурсами, как местный человеческий капитал. Во-вторых, рассмотреть возможность объединения с местным партнером. На рынках, где успех в значительной степени зависит от дружественных

отношений, хороший местный партнер обеспечит деловыми контактами на годы вперед. Это также даст доступ к эксклюзивной информации и поможет сориентироваться в различных особенностях рынка. При заключении сделки с местным партнером важно, чтобы обе стороны имели четкое представление о взаимных ожиданиях, а процесс их взаимодействия, будучи организованным на должном уровне, был непрерывен и предельно прозрачен. В-третьих, рекомендуется иметь сильного адвоката. Правовая среда в каждой стране своя и далеко не во всех транспарентна. Консультации опытных юристов очень важны. И наконец, залогом успеха будет участие компании в развитии местного рынка.

Таким образом, дальнейшая систематическая работа по продвижению отечественных товаров на африканский рынок должна способствовать укреплению позиций белорусских предприятий на международном рынке и уменьшению отрицательного saldo внешней торговли. Тем не менее нет необходимости заменять этими отношениями пробелы в отношениях с другими регионами. Связи с Африкой дополняют связи с другими странами мира, но не заменяют их. Схожесть интересов, подходов к решению международных проблем, а также реализуемых задач социально-экономического развития способствует углублению всестороннего сотрудничества Республики Беларусь со странами региона. Уже сегодня Беларусь успешно развивает отношения с государствами Африки по линии различных универсальных международных организаций, прежде всего ООН, а также в рамках Движения неприсоединения. Регулярно осуществляемый обмен визитами на высоком уровне позитивно влияет на развитие двустороннего сотрудничества со странами африканского континента.

Список использованных источников

1. Аббуд Макрам. Как вести бизнес на Ближнем Востоке и в Африке [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.afrocom.ru/news
2. Беларусь – Тоголезская Республика: вхождение в Западную Африку [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://export.by//resources>
3. Богдан, С. Внешняя политика: сотрудничество Беларуси со странами Африки в 1992-2013 гг. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.belinstitute.eu/ru/node/1801>
4. [http://rsa.mfa.gov.by/ru/bilateral relations](http://rsa.mfa.gov.by/ru/bilateral%20relations)

*Козлова И.К. доцент, к.э.наук, Кузьмич Д. Д., студент
УО «Белорусский государственный экономический университет»
Минск (Беларусь)*

РОЛЬ БАНКОВ В РАЗВИТИИ ВЕНЧУРНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В Республике Беларусь предпринимательство существует более 20 лет. За этот период произошли значительные изменения в количественном и качественном составе предпринимательских структур, в макроэкономической и правовой среде, в государственной политике. Развитие малого бизнеса является важным фактором формирования рынка, так как малый и средний сектора экономики оперативно реагируют на изменение ее конъюнктуры и придают экономике необходимую гибкость. Значимость