

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

А. В. Евсеев

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Аннотация

В работе проведен анализ динамики объема экспорта в связи с введенными санкциями в 2022 г. В сложившейся геополитической ситуации предприятия Республики Беларусь изменяют вектора сотрудничества, что обусловлено необходимостью поиска новых рынков сбыта производимой продукции, изменения экономических связей и логистических цепочек, что в свою очередь требует концентрации внимания на совершенствовании управления внешнеэкономической деятельностью, в том числе, в части цифровизации и максимальном использовании современных технологий. Немаловажную роль играют новые формы продвижения продукции, а также концентрация внимания на положительный финансовый результат с точки зрения хозяйствующего субъекта, а также его роли в экономике Республики Беларусь.

Ключевые слова: цифровая экономика, мировой опыт, экспорт, импорт, внешнеторговое сотрудничество, новые технологии.

Успешность развития национальных экономик в последние годы напрямую зависит от участия стран в интеграционных процессах, поскольку интеграция, осуществляемая на взаимовыгодной основе, способна обеспечить более полное и эффективное использование их экономического потенциала, повысить уровень конкурентоспособности и защищенности от негативных внешних воздействий.

Мировой опыт показывает, что рост экономического благосостояния страны обуславливается наращиванием промышленного, инновационного, технологического потенциала различных секторов экономики в сочетании с эффективной государственной поддержкой экономической деятельности. Мировые технологические рынки стремительно развиваются. В процессе перехода к цифровой экономике происходит повсеместное развитие искусственного интеллекта, развитие биотехнологий, и технологий анализа больших данных. Происходит постепенное внедрение новых технологий в производственные процессы. Цифровая экономика призвана в том числе расширить горизонты взаимодействия в экспортных операциях, т.к. большая часть производимой продукции идет на экспорт.

По данным Министерства иностранных дел Республики Беларусь основным торговым партнером является Российская Федерация. По итогам 2020 г. белорусский экспорт составил 45,4 % и 50,1 % импорта. Второе место в товарообороте занимает Европейский союз, его доля оставляет 18,3 % белорусского экспорта, на импорт приходится пятая часть. Основные страны-импортеры белорусской продукции в Евросоюзе: Германия, Польша, Литва,

Нидерланды, Латвия, Бельгия и др. Стоит отметить, что возрос экспорт во все страны-члены ЕАЭС на 4,4 % за 2019 г. по сравнению с 2018 г.: в Армению – на 40,1 %, в Казахстан – на 5,1 %, в Россию – на 4,5 %. В 2020 г. экспорт в страны ЕАЭС составил 48,4 % [1].

По итогам 2020 г. согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь внешнеторговый оборот товаров Республики Беларусь составил 61 659,3 млн долларов США (по итогам 2019 г. – 72 278,4), в том числе экспорт – 29 040,5 млн долларов, импорт – 32 618,8 млн долларов. Если сравнивать с уровнем 2019 г. из расчета в текущих ценах оборот внешней торговли товарами составил 85,1 %, экспорт – 88,1 %, импорт – 82,6 %. По результатам 2020 г. по сравнению с 2019 г. экспорт товаров в натуральном выражении уменьшился на 0,4 %, импорт сократился на 9,5 %. Средние цены экспорта сократились на 11,5 %, импорта – на 8,7 % [2].

Стоит отметить, что в январе – июне 2022 г. снизился экспорт товаров и услуг по сравнению с аналогичным периодом 2021-го на 4,2 % – до 21,25 млрд долларов. Об этом свидетельствуют данные, опубликованные на сайте Национального банка Республики Беларусь. Внешнеторговый оборот товаров и услуг составил 40,233 млрд долларов, что на 5,4 % меньше, чем за январь – июнь 2021 г. В том числе импорт составил 18,982 млрд долларов (снижение на 6,8 %). Положительное сальдо внешней торговли товарами и услугами сложилось на уровне 2,267 млрд долларов (в январе – июне 2021-го сальдо тоже было положительным – 1,831 млрд долларов). Внешнеторговый оборот товаров снизился на 4,2 % – до 33,588 млрд долларов. Экспорт товаров снизился на 2,8 % – до 16,836 млрд долларов, импорт – на 5,5 % до 16,752 млрд долларов. Сальдо сложилось положительное в размере 83,1 млн долларов (в январе – июне 2021 г. оно было отрицательным и составляло 400,8 млн долларов). Внешнеторговый оборот услуг снизился на 11,4 % – до 6,644 млрд долларов. Экспорт услуг снизился на 9,3 % – до 4,414 млрд долларов, импорт снизился на 15,3 % – до 2,23 млрд долларов. Сальдо внешней торговли услугами сложилось положительное в размере 2,184 млрд долларов (в январе – июне 2021 г. положительное сальдо составляло 2,232 млрд долларов) [2].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в январе – августе 2022 г. Беларусь экспортировала товаров на общую сумму 23 830,3 млн долларов, а импортировала – на 23 314,2 млн долларов. Таким образом, даже без учета внешней торговли услугами, на уровне операций с товарами наша страна вышла на положительное сальдо внешней торговли 516,1 млн долларов. Это стало возможным, прежде всего, из-за более быстрого восстановления объемов экспорта по сравнению с импортом. Если по итогам января – августа 2022 г. объем экспорта составил 96,8 % от уровня прошлого года, то импорта – только 89,7 %. Что касается экспорта услуг, в январе – июле 2022 г. (данные за август пока неизвестны) он сложился в размере 5178,2 млн долларов, что при значении импорта в 2721,8 млн долларов дает положительное сальдо внешней торговли в размере 2456,4 млн долларов (в январе – июле 2021 г. – 2612,4 млн долларов). В итоге общее сальдо внешней торговли товарами и услугами вплотную приблизилось к отметке в 3 млрд долларов [2].

Таким образом, определяющее влияние на формирование общего стоимостного объема экспорта товаров и услуг по-прежнему оказывают внешнеторговые операции с товарами, доля которых в январе – июле 2022 г. составила 79,4 %. Услуги заняли 20,6 % и по сравнению с январем – июлем 2021 г. их доля уменьшилась на 1,2 п.п. Однако именно внешнеэкономические операции с услугами формируют большую часть положительного сальдо внешней торговли – 87,4 % [2].

Как показывают данные статистики, в разрезе отдельных видов заметно прибавили экспорт инвестиционных (+17,4 % к уровню января – июля 2021 г.) и потребительских (+14,3 %) товаров. Однако бесспорным лидером являются продовольственные товары, которые показали рост на 24,1 %, а также обеспечили получение положительного сальдо в размере 1814 млн руб. Промежуточным товарам оправиться от последствий санкций сложнее всего – они по-прежнему отстают от уровня января – июля 2021 г. на 12,4 %. Санкции повлияли и на географию внешней торговли. С одной стороны, перечень стран, с которыми торгует Беларусь, остается широким. В 1-м полугодии 2022 г. зарегистрированы объемы экспортно-импортных операций со 182 странами мира (в 1-м полугодии 2021 г. – 195 стран). Товары поставлялись на рынки 148 государств (ранее – 166), импортировалась продукция из 165 стран (ранее – 175). То есть по сравнению с прошлым годом как минимум 18 стран перестали покупать белорусские товары, а 10 – поставлять свою продукцию в Беларусь. Однако на деле большую часть товаров Республика Беларусь поставляет и привозит из Российской Федерации, на долю которой приходится 53,1 % экспорта и 63,4 % импорта. По сравнению с 1-м полугодием 2021 г. доля России в экспорте выросла на 11,6 п.п., в импорте – на 8,1 п.п. [2].

Необходимо отметить, что практически вся торговля Беларуси с регионом ЕАЭС приходится на Россию. Если не учитывать доли крупнейшего торгового партнера Республики Беларусь, то продажи белорусских товаров в другие страны ЕАЭС составят 2,8 %, а импорт из этих стран – 0,5 % от общего объема экспорта. Доля ЕС в экспорте товаров сократилась с 25,3 % в 1-м полугодии 2021 г. до 18,4 % в 1-м полугодии 2022 г., остальных стран мира – с 30,5 % до 25,7 %. Импорт из стран ЕС составил 12,4 % от общих объемов ввезенных товаров (в 1-м полугодии 2021 г. – 16,6 %), остальных стран – 23,7 % (27,6 %) [2].

В целом же основными торговыми партнерами республики в 1-м полугодии 2022 г. являлись: Российская Федерация – 58,2 % от всего объема товарооборота, Китай – 7,4 %, Польша – 3,9 %, Украина – 3,8 %, Германия – 2,4 %, Нидерланды – 2,1 %, Литва – 1,8 %, Казахстан – 1,4 %, Турция – 1,3 %, Объединенные Арабские Эмираты – 1 % [2]. Одним из факторов, повлиявших на результаты внешней торговли, стал общемировой рост цен. Именно повышение стоимости товаров, реализуемых Республикой Беларусь на внешних рынках, что позволило перекрыть снижение физических объемов поставок и выйти на уровень прошлого года.

Физический объем экспорта товаров в январе – июне 2022 г. уменьшился на 27,7 %, а цены на экспортируемые товары выросли в среднем на 33,2 %. В итоге экспорт товаров в январе – июне 2022 г. по сравнению с январем – июнем 2021 г.

уменьшился всего на 2,8 %, несмотря на потерю более четверти объема. При этом цены на экспортируемые нашей страной товары выросли больше, чем на импортируемые. Физический объем импортных поставок снизился на 22,2 %, а средние цены импорта увеличились на 17 % [2].

Высокие отпускные цены позволяют белорусским предприятиям комфортно чувствовать себя на внешних рынках с точки зрения запаса цены для уступок потенциальным покупателям. Таким образом, именно благоприятная ценовая конъюнктура позволила Беларуси перекрыть потери в стоимостном выражении – без ценового фактора цифры были бы совершенно иными. Именно в росте средних цен экспорта скрывается один из главных секретов белорусского «внешнеэкономического чуда» 2022 г.

За последние десять лет объемы внешней торговли Беларуси выросли в разы. Это продиктовано общими мировыми процессами глобализации, экономическим ростом, открытием новых рынков сбыта для белорусских товаров. Немалое значение имеет увеличение покупательской способности традиционных потребителей отечественной продукции в странах СНГ. Главными экспортными группами для республики являются: продукция нефтехимического комплекса: нефтепродукты, химические волокна, шины; калийные и азотные удобрения; металлопродукция; сельскохозяйственная и грузовая техника; мясомолочная продукция; сахар и другая продукция агропромышленного комплекса. Основной объем импорта складывается из сырьевых ресурсов: нефти, газа, минерального сырья, а также комплектующих для машиностроения.

Безусловно, значительно повлияла на экономику всех стран мира пандемия коронавируса, но несмотря на общее снижение экономической активности, Беларуси удалось нарастить экспорт в одиннадцать стран Европейского союза на сумму 168 млн. долларов [2].

Современная практика развития стран доказывает необходимость организации взаимодействия эффективных интеграционных структур для увеличения своих экономических выгод. Этим целям служит формирование СНГ, задачами которого стало «всестороннее и сбалансированное экономическое и социальное развитие государств-членов в рамках общего экономического пространства, межгосударственной кооперации и интеграции». Это послужило стартом формирования системы межстранового экономического взаимодействия, с учетом создания единых условий таможенного транзита, отмены декларирования и таможенного оформления на внутренних границах государств-участников ТС. В результате упрощения процесса перемещения товаров на территории ТС, существенно сократились издержки взаимной торговли между странами-участниками. Несмотря на трудности, обусловленные мировым кризисом, возникшие в последнее время, взаимосвязь между регионами Российской Федерации и Республики Беларусь не только не сократилась, но и значительно расширилась. На этой основе сформирована программа импортозамещения товаров, попадающих под продовольственное эмбарго практически во всех отраслях, что обеспечит запуск более 2,5 тыс.

проектов, которые, по сути, будут являться развитием высокотехнологичных производств.

Стимулом для развития экспортоориентированной экономики является сравнительно небольшой внутренний рынок государства. Численность населения, объем внутреннего спроса явно недостаточны для потребления значительных объемов продукции машиностроения, металлообработки, нефтехимической промышленности, агропромышленного комплекса. Поскольку демографические тенденции и другие условия не позволяют надеяться на быстрый рост внутреннего рынка, развитие указанных отраслей прямо зависит от увеличения экспорта.

С другой стороны, экономика Беларуси равно зависит от импорта многих товаров потребления, энергоносителей, сырья и комплектующих. Внутренние финансовые запасы республики не настолько велики чтобы тратить их на покупку необходимых товаров за пределами страны в необходимом объеме долгое время. Следовательно, источником финансирования импорта также являются доходы от экспорта.

В период самостоятельного развития Республики Беларусь на государственном уровне была сформирована система государственной поддержки и стимулирования экспорта. Усилия в этой области направлены на максимальное стимулирование внешнеторговой деятельности, обеспечение предприятиям республики оптимальных возможностей для реализации товаров и услуг за рубежом. Разработаны конкретные мероприятия по поддержке экспорта товаров из Беларуси, ощутимые льготы и преференции для экспортеров. При экспорте товары освобождаются от налогов, например НДС, либо сумма этих налогов компенсируется.

В настоящий момент приоритетом в развитии экспорта является увеличение доли высокотехнологичной наукоемкой продукции. Это направление представляется особенно выгодным ввиду относительной бедности республики многими видами сырья, стремлением за счет использования технологий увеличить долю прибыли, остающуюся в стране.

Проведенный анализ показывает, что в настоящее время происходит трансформация экономических связей и логистических цепочек, что в свою очередь требует концентрации в части цифровизации и максимальном использовании современных технологий.

Список использованных источников:

1. Экспорт: общие положения, экспортный потенциал, товаропроводящая сеть [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. – Режим доступа : <https://www.mfa.gov.by/export/>. – Дата доступа : 23.10.2022.

2. Внешняя политика [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/>. – Дата доступа : 23.10.2022.