

ЦИФРОВОЕ ДОВЕРИЕ В КОНТЕКСТЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

П. В. Стасевич

Белорусский государственный экономический университет

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы влияния доверия к информации на миграционные процессы в современном мире. Проанализированы точки зрения исследователей относительно понятия «цифровое доверие». Обозначены проблемы его формирования. Изложена авторская позиция относительно обеспечения безопасности в цифровом пространстве.

Ключевые слова: цифровое пространство, цифровое доверие, безопасность, информация, процесс миграции, пользователи.

Миграция населения в настоящее время приобретает глобальный характер. Понятие «миграция» нашло широкое применение в различных областях науки: демографии, экономике, социологии, культурологии, политологии и др. Но единого подхода к определению понятия «миграции» в настоящее время нет. Также в литературе представлена различная классификация миграции в соответствии с целевым признаком.

Миграция затрагивает многие стороны социально-экономической жизни, а также общественные отношения в цифровом пространстве.

Цифровое пространство является одним из наиболее популярных объектов исследования в современных условиях. Цифровизация является процессом, который начался сравнительно давно и с большой скоростью распространяется в мировом сообществе. На ускоренные темпы развития данного процесса повлияла и пандемия COVID-19. Пандемия создала проблему невиданной ранее вовлеченности огромного количества участников коммуникаций в цифровом пространстве.

Цифровая среда охватывает все сферы жизни современного общества: политику, экономику, науку, культуру, образование. На сегодняшний день, в современном интернет пространстве огромное количество различной, порой противоречивой информации. Так, сегодня у людей растет уровень недоверия к информации, из-за сложности ориентирования в растущем потоке информации. Поэтому в настоящее время актуален вопрос доверия к информации.

Говоря о таком явлении, как доверие, мы прежде всего подразумеваем степень уверенности индивида в собственном прогнозе относительно будущих действий контрагента в условиях невозможности контроля его поведения и всей ситуации социального взаимодействия. Следовательно, цифровое доверие нами будет рассматриваться как уверенность пользователей в способности людей, технологий и процессов создавать безопасный цифровой мир. Как отмечает Н. Лумана, потребность в доверии в условия существующего информационно-

компьютерного общества актуализируется при решении конкретных задач, которые связаны с определёнными рисками, когда вероятный ущерб невозможно просчитать [1, с. 58].

По данным исследования Н. В. Шалютиной, М. В. Придатченко и И. В. Ситниковой, мотивом обращения к социальным медиа для пользователей в большинстве является развлечение, общение, а также получение информации посредством обращения к источникам, заменяющим СМИ. В то же время, как утверждают исследователи, уровень доверия внутри данных социальных сообществ (независимо анонимное или полуанонимное присутствие в нем индивидов) отсутствует [1, с. 58].

Но, что же такое цифровое доверие? Американские и английские исследователи определяют его, как общий термин для описания поведенческих и культурных принципов, которые включают в себя конфиденциальность, безопасность, защиту и управление данными [2, с. 321].

Цифровая среда оказывает определенное влияние на создание такой ситуации, когда у пользователей возникает чувство уязвимости, что вынуждает их прибегать к возможным мерам защиты. Например, все чаще возникают случаи, когда пользователи не указывают личную информацию при заполнении профиля, опасаясь утечки личной данных. Так, проблема цифрового доверия является широко обсуждаемой на международных форумах, поскольку проблемы кибербезопасности и фейковые новости формируют недоверие между людьми, а также к интернет пространству.

Рассматривая доверие в контексте Интернет-коммуникаций, чаще всего выделяются несколько видов доверия: доверие к той или иной Интернет-платформе, сайту или социальной сети, доверие к конкретному социальному сообществу или группе, созданных на различных сайтах или социальных сетях, а также межличностное доверие или доверие непосредственно между двумя пользователями.

Подавляющее большинство мигрантов перед тем, как покинуть постоянное место жительства знакомятся с различной информацией о стране своего возможного будущего пребывания. Они изучают различные сайты: визовых центров, где требуются персональные данные; по поиску работы в другой стране; учебных заведений; по поиску жилья и др.

Представляется возможным предположить, что для миграционных процессов цифровое доверие играет важную роль. Потребность в безопасности в цифровом пространстве требует формирования новых социальных практик. Формирование цифрового доверия требует усилий как производителей, так пользователей цифровых технологий. В связи со стремительным развитием информационных технологий и возможным появлением определенных вызовов информационному сообществу, весьма актуальна необходимость постоянного изучения данной проблематики.

Список использованных источников:

1. Быстрова, Н. В. К вопросу о цифровое среде доверия / Н. В. Быстрова, С. В. Репина, С. О. Адаменко // Журн. Крымского федер. ун-та им. В. И. Вернадского. Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 70-4. – С. 57–60.

2. Чеджемов, Г. А. Доверие в цифровом обществе / Г. А. Чеджемов, А. А. Зиганшина // Молодежь и XXI век – 2021 : материалы XI Междунар. молодеж. Науч. конф., Курск, 18-19 февр. 2021 г. – Курск, 2021. – С. 320–323.