

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

 Е. Ф. Киреева

«24» 10 2022 г.

Регистрационный № УД 5282-22/уч.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ АГРОБИЗНЕС

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Учебная программа составлена на основе типового учебного плана по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» (регистрационный № Е 25-1-006 / пр-тип. от 19.05.2021 г.).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Мозоль А.В., доцент кафедры экономики и управления предприятиями АПК учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ефименко А.Г., заведующий кафедрой экономики и организации производства учреждения образования «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий», доктор экономических наук, профессор;

Зенович Ю.М., доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления предприятиями АПК учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 09.09. 2022 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 19.10.2022).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель преподавания учебной дисциплины: подготовка специалистов соответствующей квалификации на первой ступени высшего образования через формирование у них современного экономического мышления, обобщающего представления о состоянии и тенденциях развития международного агробизнеса и внешнеэкономической деятельности организации агропромышленного комплекса, процессах разработки, обоснования и реализации адекватных решений об внешнеэкономических операциях, получение и развитие навыков по своевременному выявлению и реагированию на изменения в деятельности организации на международных и внутреннем агропродовольственных рынках.

Задачи учебной дисциплины:

формирование современного, соответствующего складывающимся экономическим условиям представления об международном агробизнесе, тенденциях его развития в отдельных странах и регионах;

изучение теоретических, методологических, методических и практических вопросов функционирования и развития международного агробизнеса и внешнеэкономической деятельности предприятий АПК;

изучение организационно-правовых, социально-экономических, экологических основ внешнеэкономической деятельности предприятий АПК;

формирование актуального объемного и качественного уровня владения инструментарием и профессиональными компетенциями в области организации международного агробизнеса и управления внешнеэкономической деятельностью организаций;

приобретение навыков в области обоснования и принятия эффективных инвестиционных, производственных и финансовых решений во внешнеэкономической сфере;

развитие компетенций в подготовке и осуществлении международных коммерческих операций на рынке продовольствия, сельскохозяйственного сырья и услуг.

Содержание учебной дисциплины «Международный агробизнес» имеет своей основой и опирается на такие учебные дисциплины как «Макроэкономика», «Международная экономика», «Организация предпринимательской деятельности», «Экономика организации (предприятия)», а также обеспечивает взаимосвязь с такими учебными дисциплинами, как «Менеджмент», «Инвестиционное проектирование», «Организация производства продукции».

В результате изучения учебной дисциплины «Международный агробизнес» формируются следующие компетенции:

СК-5 Организовывать исследования продовольственного рынка, осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации о конкурентах, спросе и предложении, уровне цен.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

теоретические, методологические, институциональные основы становления, функционирования и развития международного агробизнеса и внешнеэкономической деятельности организаций агропромышленного комплекса;

основные экономические категории и термины в международном агробизнесе и внешнеэкономической деятельности в агропромышленном комплексе;

основы аграрной политики государств и региональных объединений в развитии международного агробизнеса;

тенденции и перспективы развития аграрного бизнеса в различных странах и регионах;

особенности формирования и функционирования мирового продовольственного рынка;

инновационные направления и резервы роста мировых объемов производства и реализации сельскохозяйственной продукции.

методы и инструменты тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности организаций АПК, таможенного мониторинга, фитосанитарного и ветеринарного контроля коммерческих сделок агропромышленного характера;

международные правила толкования и применения торговых терминов «Инкотермс-2020», технику и алгоритм подготовки международных торговых сделок: механизм поиска потенциальных контрагентов, методику обоснования коммерческих предложений и основные правила проведения международных переговоров, ведения деловой переписки, способы и процедуры заключения внешнеторговых сделок, методику определения таможенной стоимости товара; теоретические и практические аспекты основных тем курса.

уметь:

вести сопоставительный теоретический и конкретный организационно-экономический анализ работы предприятий Республики Беларусь с организациями зарубежных стран и использовать их опыт в практике функционирования отечественного АПК;

анализировать и прогнозировать последствия от институциональных преобразований в сельском хозяйстве и связанных с ним секторах на макроуровне;

определять методы и количественный уровень государственной поддержки агропродовольственного сектора различных стран;

рассчитывать резервы увеличения объемов производства продукции и услуг в мировых агропродовольственных системах;

проводить оценку эффективности использования производственных ресурсов и деятельности организаций в международном агробизнесе;

разрабатывать комплексные экономические обоснования для принятия управленческих решений по реализации внешнеэкономической деятельности отечественных организаций агропромышленного комплекса с учетом факторов риска и обеспечения экологической безопасности производства;

выполнять маркетинговые исследования конъюнктуры мирового рынка продовольственных товаров, сельскохозяйственного сырья, работ и услуг;

разрабатывать и составлять внешнеторговые контракты;

выполнять экспертизу эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий АПК;

осуществлять администрирование подготовки и оформления таможенных, финансовых, банковских, транспортных документов, регламентирующих реализацию внешнеторговых сделок;

владеть:

специальной терминологией;

навыками самостоятельной работы с различными источниками информации по предмету изучаемой учебной дисциплины, включая Интернет-ресурсы;

навыками практической работы в планово-экономических, финансово-экономических, организационно-административных подразделениях, осуществляющих организацию, планирование и управление внешнеэкономической деятельностью предприятий АПК, бизнес-структур на внешних рынках продовольственных товаров, агротехнических ресурсов, сельскохозяйственного сырья, работ и услуг, в государственных органах управления международными экономическими отношениями, торговых фирмах и в органах управления межгосударственных организаций, осуществляющих координацию развития международной торговли продовольственными товарами, ресурсами, сельскохозяйственным сырьем, работами и услугами.

В соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины – 202 часа (6 з.е.), из них аудиторных – 80 часов.

Форма получения высшего образования: дневная, заочная сокращенная.

Распределение аудиторного времени

по видам занятий: лекций – 40 часов, практических занятий – 40 часов,

по курсам – 3-ий курс,

по семестрам – 6-ой семестр.

Форма текущей аттестации по учебной дисциплине – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Формирование системы международного агробизнеса: понятие, закономерности, тенденции и проблемы развития

Сущность мирового хозяйства, закономерности и тенденции его развития. Характер и направления развития международных экономических отношений. Основные формы международных экономических отношений.

Современные глобальные проблемы в мировой экономике.

Международное предпринимательство и международный агробизнес: понятие, цель, задачи и функции. Система экономических отношений в международном агробизнесе.

«Зеленая революция», развитие агропромышленной интеграции и формирование агропромышленного комплекса.

Предпосылки и условия формирования системы международного агробизнеса.

Объекты и субъекты международного агробизнеса. Уровни функционирования агробизнеса.

Тема 2. Международные организации и их роль в развитии международного агробизнеса и внешнеэкономической деятельности

Организация Объединенных Наций (ООН), Экономический и Социальный совет ООН (ЭКОСОС), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Международная таможенная организация (МТО), Международная организация труда (МОТ): задачи, функции, полномочия, инструменты взаимодействия с Республикой Беларусь.

Международный валютный фонд (МВФ), группа мирового банка (ГМБ), Европейский банк реконструкции и развития: задачи, функции, полномочия, инструменты, механизм функционирования и взаимодействия с Республикой Беларусь.

Продовольственная и сельскохозяйственная Организация Объединенных Наций (ФАО), Мировая продовольственная программа (МПП), Международный фонд сельскохозяйственного развития (МФСР): задачи, функции, полномочия, инструменты, механизм функционирования и взаимодействия с Республикой Беларусь.

Объективные предпосылки институционализации международной торговли товарами и услугами: преимущества и недостатки. Основные этапы создания ГАТТ. Трансформация ГАТТ в ВТО. Цели, функции и принципы функционирования ВТО.

Структура и органы управления ВТО. Процедура присоединения страны-кандидата к ВТО. Генеральное соглашение о торговле товарами (ГАТТ), Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС). Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Правила и процедуры относительно урегулирования споров.

Предпосылки и инструменты координации международной торговли продовольствием. Соглашение по сельскому хозяйству. Соглашение по применению санитарных и фитосанитарных норм ВТО. Соглашение о субсидиях и компенсационных мерах ВТО. Инструменты воздействия ВТО на международную торговлю продовольствием: «желтая», «голубая» и «зеленая» корзина. Экономические проблемы и направления сотрудничества Республики Беларусь с ВТО.

Тема 3. Государственное регулирование международного агробизнеса и внешнеэкономической деятельности организаций

Государственное регулирование предпринимательской деятельности в системе агробизнеса. Основные методы государственного регулирования. Формы государственного регулирования.

Экономическое и административное регулирование. Тарифное и нетарифное регулирование. Количественные ограничения: лицензирование, квотирование, контингентирование, ограничения экспорта продовольствия. Финансовые методы торговой политики (субсидии, экспортные кредиты, демпинг). Неэкономические методы регулирования международной торговли продовольствием: стандартизация, сертификация, торговые договоры, институциональные инструменты.

Система государственной поддержки развития агробизнеса. Принципы аграрного протекционизма. Системы поддержки производства сельскохозяйственной продукции.

Теоретические принципы количественной оценки господдержки агросектора. Основные модели количественной оценки государственной поддержки агросектора.

Тема 4. Современное состояние и основные тенденции развития мирового сельского хозяйства

Роль сельского хозяйства в экономике развитых и развивающихся стран. Структура сельскохозяйственных предприятий и АПК, технический уровень основных отраслей, продуктивность, устойчивость и эффективность.

Земельные ресурсы и степень их использования в сельском хозяйстве. Площадь, структура сельскохозяйственных угодий, землеобеспеченность на душу населения. Основные формы землевладения и землепользования. Водные ресурсы сельского хозяйства.

Модернизация материально-технической базы сельского хозяйства и ее производственно-экономическая характеристика. Главные направления и особенности НТП в странах с разным уровнем развития экономики.

Трудовые ресурсы сельского хозяйства, сдвиги в социальной структуре современной деревни и положение трудящихся, занятых в сельском хозяйстве. Занятость и производительность труда в сельском хозяйстве.

Направления и перспективы роста объемов производства продовольственных ресурсов: биологические резервы, нетрадиционные методы увеличения объемов производства.

Тема 5. Локализация производства и мировой рынок торговли средствами производства для агробизнеса

Основные производители сельскохозяйственной техники и оборудования, их локализация, технико-технологический уровень, объемы производства, маркетинговые стратегии и рынки сбыта.

Мировой рынок минеральных удобрений. Крупнейшие производители и региональные потребители. Особенности мировой торговли удобрениями.

Международный рынок средств защиты растений. Основные производители. Особенности международного агробизнеса в сфере средств защиты растений.

Современные тенденции развития мирового рынка аграрной биотехнологической продукции.

Селекционная и племенная деятельность в международном агробизнесе. Размещение, специализация, перспективы развития.

Тема 6. Международный агробизнес в современных условиях развития мировой экономики

Общие закономерности развития сельского хозяйства в мировом масштабе, изучение передового опыта и разработка предложений по рациональному ведению сельского хозяйства в отдельных организациях, регионах и стране.

Мировое производство сельскохозяйственной продукции: объемы, уровень и товарная структура. Объем в валовом и душевом исчислении, удельный вес в продовольственных ресурсах, в валовом внутреннем продукте, национальном доходе.

Рост населения и уровень обеспеченности продовольствием. Глобализация рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Экологическая ситуация в зонах интенсивного сельского хозяйства, ее обострение в условиях усиления техногенного воздействия на обрабатываемые земли, роста народонаселения.

Тема 7. Международный продовольственный бизнес

Организация бизнеса в области торговли продовольствием. Отличительные особенности экспорта-импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья. Перспективы развития международного продовольственного бизнеса.

Международные корпорации в агробизнесе. Специализированные компании поставщики ресурсов. Производители пищевых продуктов и напитков. Компании розничной торговли. Частные компании по объемам продаж.

Международная торговля продовольствием. Спрос и предложение на мировом рынке продовольствия и сельскохозяйственного сырья. Формирование и динамика цен на рынке продовольствия.

Товарная структура международной торговли продовольствием и сельскохозяйственным сырьем. Мировая торговля зерном. Мировая торговля мясом. Мировая торговля сахаром и другими товарами.

Тема 8. Агропромышленный бизнес в развитых странах

Аграрные преобразования в развитых странах. Отраслевая структура и эффективность сельскохозяйственного производства.

Агробизнес в США. Роль в национальной экономике. Цели и задачи аграрной политики. Формы собственности в сельском хозяйстве. Материально-техническое оснащение. Земельный фонд и использование земли. Трудовые ресурсы, демографическая ситуация. Специализация и концентрация производства, его размещение, интенсивность.

Развитие агробизнеса Канады. Роль в национальной экономике. Производство и потребление сельскохозяйственной продукции. Государственное регулирование сельскохозяйственного производства. Кооперативное движение. Экспорт и импорт продукции сельского хозяйства.

Единая аграрная политика Европейского сообщества (ЕС). Сельское хозяйство и агробизнес Франции, Германии, Нидерландов, Бельгии, Польши. Роль отрасли в экономике стран. Типы и размеры хозяйств. Технический уровень и интенсивность производства. Развитие кооперации.

Агробизнес и агропромышленная интеграция в Японии. Роль в национальной экономике. Производство и потребление сельскохозяйственной продукции. Эффективность использования земельных ресурсов. Материально-техническая база сельского хозяйства. Государственное регулирование сельскохозяйственного производства.

Тема 9. Тенденции и перспективы функционирования и развития агробизнеса развивающихся стран

Масштабы и структура сельскохозяйственного производства, АПК, продовольственной сферы. Уровень технического оснащения, многоукладность и феодальные формы землевладения. Вопросы бедности и низкой грамотности крестьянства, аграрного перенаселения. Транснациональные монополии.

Формирование национальных АПК и АТК стран Африки.

Развитие агробизнеса в странах Ближнего Востока.

Аграрный бизнес в Южной и Юго-Восточной Азии.

Функционирование агробизнеса в Латинской Америке.

Тема 10. Развитие экономической интеграции и агробизнеса стран ЕАЭС и СНГ

Формы межгосударственной интеграции и взаимодействие стран СНГ. Институционализация процессов экономической интеграции стран ЕАЭС. Структура органов управления ЕАЭС. Евразийская экономическая комиссия. Предпосылки формирования и реализации согласованной аграрной политики стран ЕАЭС. Особенности и формы межгосударственной аграрной интеграции стран ЕАЭС. Проблемы и перспективы формирования общего аграрного рынка стран СНГ.

Функционирование агробизнеса Российской Федерации. Роль сельского хозяйства, агропромышленного комплекса в народном хозяйстве. Потребление,

производство, экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции. Цели и задачи аграрной политики.

Агропромышленный бизнес Казахстана, Киргизии, Армении. Организационные формы и уровень развития.

Сельское хозяйство и агробизнес Украины: производственная структура, технико-экономическое состояние, продуктивность и эффективность сельскохозяйственного производства, перспективы развития отрасли.

Сельское хозяйство других стран СНГ. Основы экономики, организации АПК Узбекистана, Азербайджана, Молдовы.

Тема 11. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь на международных рынках продовольствия, сельскохозяйственного сырья, работ и услуг

Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь. Природно-климатические, географические, геополитические, историко-экономические, социально-экономические предпосылки и условия развития внешней торговли товарами и услугами в Республике Беларусь. Основные показатели результативности внешнеэкономической деятельности и их уровень. Современные проблемы и перспективы развития ВЭД в Республике Беларусь.

Платежный баланс страны и его исследование. Географическая и отраслевая структура экспорта и импорта. Внешнеторговые партнеры республики и краткая их характеристика.

Тенденции, перспективы развития и эффективность внешней торговли продовольствием, сельскохозяйственным сырьем и услугами.

Особенности оценки микроэкономической эффективности внешнеэкономической деятельности организаций АПК. Система стоимостных и натуральных показателей экономической, финансовой, социальной эффективности внешнеэкономической деятельности организаций АПК: методика их определения и экономическая интерпретация. Рентабельность экспортно-импортных операций: факторы и инструментарий ее повышения.

Тема 12. Внешнеторговая коммерческая сделка в международном агробизнесе

Понятие «внешнеторговая сделка» в рамках требований Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров и признаки ее идентификации.

Классификация международных сделок купли-продажи товаров. Классификационные признаки товаров. Понятие экспортных операций. Прямые и косвенные экспортные операции. Импортные операции во внешней торговле. Прямые и косвенные импортные операции. Резэкспортные операции, их признаки и причины осуществления. Реимпортные операции, понятие, механизм осуществления, причины возникновения.

Применение неденежной формы расчетов при совершении международных сделок купли-продажи товаров. Бартерные внешнеторговые сделки и их

правовое регулирование. Встречные и авансовые закупки. Торговые компенсационные сделки.

Международные сделки купли-продажи услуг.

Арендные сделки во внешней торговле. Понятие и классификация международного агролизинга. Порядок заключения и исполнения договора о международном агролизинге.

Сделки купли-продажи услуг международного агротуризма, экотуризма, сельского туризма и практика их развития в ЕС, США, РФ и других странах. Классификационные признаки международного агротуризма.

Международные сделки по оказанию консультационных услуг. Классификация консультационных услуг. Интерпретация понятия «международный агроинжиниринг». Классификация и особенности агроинжиниринговых услуг. Организация международной торговли агроинжиниринговыми услугами в АПК. Порядок подготовки и исполнение международных договоров выполнения агроинжиниринговых услуг.

Международные сделки купли-продажи объектов интеллектуальной собственности. Особенности операций купли-продажи объектов интеллектуальной собственности. Права собственности на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, ноу-хау.

Услуги по международным расчетам. Понятие международных расчетов, перечень операций.

Тема 13. Международный контракт: сущность, классификация, виды, содержание статей

Интерпретация понятия «международный контракт». Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров (1980 г.). Применение Конвенции на территории Республики Беларусь. Классификация и виды договоров во внешнеэкономической деятельности.

Международная торговля товарами. Контракт международной купли-продажи. Бартерный контракт. Компенсационные соглашения.

Международная торговля услугами. Договор подряда. Договор поручения. Договор комиссии. Договор консигнации. Договор перевозки. Договор о материально-техническом обслуживании производства. Договор о ремонте. Договор об эксплуатации промышленных объектов. Договор о сотрудничестве в сфере международного туризма.

Последовательность расположения статей и их содержание в международном контракте купли-продажи. Структура контракта.

Преамбула международного контракта купли-продажи, ее содержание.

Статья международного контракта купли-продажи «Определение сторон», ее содержание.

Статья международного контракта купли-продажи «Предмет контракта», ее содержание.

Статья международного контракта купли-продажи «Количественные характеристики предмета контракта», ее содержание. Система мер и весов для

определения количества предмета контракта. Нестандартные единицы измерения товаров. Вес брутто и вес нетто, вес брутто за нетто.

Статья международного контракта купли-продажи «Качественные характеристики предмета контракта», ее содержание. Способы установления качества товара в международных контрактах купли-продажи товаров. Определение качества товара по стандартам, по техническим условиям, по технической спецификации, по образцам, по описанию, по предварительному осмотру, по содержанию отдельных веществ в товаре, по выходу готового продукта, способ тель-кель. Понятие сертификата соответствия и сертификата качества товара.

Статья международного контракта купли-продажи «Срок и дата поставки», ее содержание. Понятие срока поставки. Способы установления сроков поставки. Понятие немедленной поставки. График поставки. Досрочная поставка. Понятие даты поставки.

Статья международного контракта купли-продажи «Условия и порядок поставки», ее содержание. Понятие «базисные условия поставки». Условия поставки согласно терминам Инкотермс-2020. Экономическое и правовое толкование базисных условий поставок.

Статья международного контракта купли-продажи «Цена товара», ее содержание. Содержание и структура контрактной цены. Виды контрактных цен. Методика определения контрактной цены (твердая, подвижная, скользящая, сезонная, постоянная цена, цена нетто, цена брутто) и практика ценовых скидок. Документальное оформление контрактной цены. Индикативные и трансферные цены. Цена за единицу. Общая сумма контракта. Стоимость партии. Выбор единицы валюты для указания цены во внешнеторговом контракте. Валюта платежа.

Статья международного контракта купли-продажи «Условия платежа», ее содержание. Способ осуществления платежа. Порядок осуществления платежа. Форма расчетов. Установление валюты платежа. Порядок возмещения сторонами банковских расходов.

Статья международного контракта купли-продажи «Условия сдачи-приемки товара», ее содержание. Понятие сдачи-приемки товара. Вид сдачи-приемки. Место и срок сдачи-приемки. Способы сдачи-приемки товара по количеству и качеству. Предварительная сдача-приемка товара. Окончательная сдача-приемка товара. Место фактической сдачи-приемки товара.

Статья международного контракта купли-продажи «Гарантийные обязательства», ее содержание. Понятие гарантийных обязательств. Гарантийный срок эксплуатации. Гарантийный срок хранения.

Статья международного контракта купли-продажи «Рекламации и санкции и штрафные санкции», ее содержание. Понятие рекламации. Механизм и способы урегулирования рекламаций. Конвенциональный штраф.

Статья международного контракта купли-продажи «Условия страхования», ее содержание. Определение груза, подлежащего страхованию, вида риска, стороны, осуществляющей страхование.

Статья международного контракта купли-продажи «Условия упаковки и маркировки», ее содержание. Понятие упаковки. Внешняя и внутренняя упа-

ковка. Специальные и общие требования к упаковке. Понятие тары. Возвратная и невозвратная тара. Обязательные данные для маркировки грузов.

Статья международного контракта купли-продажи «Обстоятельства непреодолимой силы», ее содержание. Понятие форс-мажорных обстоятельств. Надлежащее доказательство форс-мажорных событий.

Статья международного контракта купли-продажи «Разрешение споров», ее содержание. Место урегулирования спорных вопросов. Понятие арбитражной оговорки. Урегулирование спорных вопросов в арбитражах.

Статья международного контракта купли-продажи «Заключительные положения контракта», особенности ее содержания.

Статья международного контракта купли-продажи «Юридические адреса, реквизиты и подписи сторон».

Тема 14. Документальное сопровождение исполнения международного контракта купли-продажи

Понятие внешнеторговой документации. Основные группы внешнеторговых документов. Основные реквизиты внешнеторговых документов. Товаросопроводительные и товарораспорядительные документы.

Отгрузочные документы. Коммерческие счета. Понятие коммерческого счета. Требования к заполнению коммерческого счета, перечень обязательной к заполнению информации. Счет-спецификация. Предварительный счет. Проформа-счет. Отгрузочный инвойс. Консульский инвойс.

Документы, удостоверяющие количество и качество товаров. Спецификация, техническая документация, упаковочный лист, комплектовочная ведомость. Сертификат качества. Гарантийное обязательство. Протокол испытаний.

Документы для осуществления платежей по международному контракту купли-продажи. Инструкция по банковскому переводу. Платежное поручение. Инкассовое поручение. Извещение об инкассовом платеже. Поручение на открытие товарного аккредитива. Извещение об открытии товарного аккредитива. Извещение о платеже по товарному аккредитиву.

Страховые документы. Договор страхования. Страховой полис. Генеральный страховой полис. Страховое объявление. Страховой сертификат. Рейсовый страховой полис. Аварийный сертификат.

Транспортные документы. Документы, регламентирующие отношения отправителя, грузоперевозчика и получателя товара. Извещение о готовности товаров к отгрузке. Извещение об отгрузке. Заявка на фрахтование. Понятие международной товарно-транспортной накладной, их виды в зависимости от вида транспорта. Международная железнодорожная товарно-транспортная накладная СМГС. Международная авиагрузовая накладная AirWaybill. Коносамент.

Понятие валютного контроля. Документы валютного контроля. Механизм его применения. Агенты валютного контроля. Паспорт сделки, регистрация сделки.

Документы контроля безопасности товара. Понятие документов, необходимых для контроля безопасности товаров. Ветеринарное свидетельство. Фито-

санитарный сертификат. Санитарный сертификат. Санитарно-эпидемиологическое заключение.

Тема 15. Таможенное регулирование и сопровождение внешнеэкономической деятельности организаций агропромышленного комплекса

Система таможенных органов Республики Беларусь: задачи, функции, полномочия, инструменты и механизм функционирования. Таможенный кодекс Республики Беларусь.

Таможенный контроль: содержание, порядок и процедура проведения. декларирование товаров. Международная система независимой экспертизы качества и количества товара при осуществлении экспорта и импорта. Экономические санкции за нарушение правил таможенного контроля.

Таможенные органы, осуществляющие карантинный (ветеринарный и фитосанитарный) контроль: задачи, функции, полномочия и механизм функционирования. Порядок проведения.

Перечень таможенных режимов и их характеристика. Обоснование преимуществ и недостатков применения тех или иных таможенных режимов при экспорте и импорте продовольствия.

Международная товарная номенклатура. Международная конвенция о персонифицированной системе описания и кодирования товаров. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.

Таможенные документы. Понятие, порядок и технология таможенного оформления. Таможенное оформление экспортных и импортных операций. Грузовая таможенная декларация, ее типы. Декларация таможенной стоимости. Сертификат соответствия. Сертификат о происхождении товара. Лицензии. Международные процедуры перемещения грузов под таможенным контролем. Процедура АТА. Процедура МДП. Книжка МДП.

Интерпретация понятия «страна происхождения продовольственного товара». Методика определения страны происхождения продовольственного товара в Республике Беларусь. Порядок документального оформления подтверждения страны происхождения продовольственного товара.

Экономическая интерпретация понятия «таможенная стоимость» товара, услуги. Методы определения таможенной стоимости товара: классификация, порядок и алгоритм их применения.

Виды таможенных платежей: таможенные пошлины, их классификация и методика определения. Таможенные сборы. Специфические случаи тарифной политики (оптимальный тариф, тарифная квота, экспортный тариф, аргументы против тарифов и за тариф).

Тема 16. Транспортно-логистические операции во внешнеэкономической деятельности

Понятие, содержание и задачи международной транспортно-логистической деятельности по обеспечению гарантированной доставки грузов с сохранением качества, точно в срок и с наименьшими издержками.

Правовое регулирование транспортно-логистической деятельности. Международные соглашения и конвенции, регламентирующие работу транспортно-логистических организаций. Документы FIATA.

Морские перевозки грузов. Морские контейнерные перевозки. Крупнейшие терминалы и переработка контейнеров в портах. Взаимодействие морского транспорта с железнодорожным и автомобильным при осуществлении смешанных перевозок грузов.

Железнодорожные перевозки. Формы организации перевозок. Организация маршрутных перевозок. Условия перевозки грузов. Железнодорожные контейнерные и контрейлерные перевозки, особенности их осуществления. Международные соглашения в области железнодорожных перевозок.

Организационные формы осуществления автомобильных перевозок. Предприятия, осуществляющие автоперевозки, основные методы их работы. Условия перевозки грузов.

Организация перевозок грузов речным транспортом, ее основные формы и методы. Организация авиаперевозок. Контейнерные перевозки на авиатранспорте.

Организация смешанных перевозок. Понятие интермодальных перевозок. Международное регулирование осуществления интермодальных перевозок. Интермодальные системы. Современные методы работы предприятий-операторов интермодальных перевозок.

Сравнительная оценка преимуществ и недостатков использования основных видов транспорта для транспортировки продовольственных товаров и аграрной продукции. Методика обоснования оптимального варианта международных транспортных услуг.

Порядок заключения, виды и содержание договора на транспортно-логистическое обслуживание. Международные договоры на перевозку продовольственных товаров и аграрной продукции различными видами транспорта. Документальное оформление международных транспортных перевозок.

Конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки МДП (международные дорожные перевозки). Сравнительные преимущества системы МДП. Международная система гарантий и практика ее применения в Республике Беларусь. Белорусская ассоциация международных автомобильных перевозчиков (БАМАП) и ее взаимодействие с Международным союзом автомобильного транспорта.

Тема 17. Институт посредничества во внешнеэкономической деятельности агропромышленных организаций

Понятие, особенности и экономическая необходимость посреднической внешнеэкономической деятельности в международном агробизнесе. Виды и методы осуществления внешнеторговой посреднической деятельности. Преимущества и недостатки посреднической внешнеэкономической деятельности.

Торгово-посреднические операции. Понятия торгового представительства и посредничества. Виды торгово-посреднических операций и организаций. Простые посредники, брокеры, торговые агенты, комиссионеры, сбытовые по-

средники и фирмы-фэкторы. Условия работы и виды вознаграждения посредников.

Посредники во внешнеэкономических связях предприятий АПК. Посредники в торговле продукцией АПК Беларуси на мировом рынке.

Товаропроводящая сеть и ее элементы. Организация формирования и функционирования экспортно-импортной товаропроводящей сети на предприятиях АПК. Правовое регулирование формирования и функционирования товаропроводящей сети. Торговые дома и их роль в экспорте белорусских продовольственных товаров. Зарубежные представительства и практика их развития в Республике Беларусь.

Международные товарные биржи. Сущность биржевой торговли и ее основные центры. Биржевая торговля продукцией АПК в современном мире. Виды и цели биржевых сделок. Техника проведения биржевых операций. Хеджирование.

Международные аукционы. Основные центры аукционной торговли. Международная аукционная торговля продукцией АПК. Техника проведения международных аукционов.

Международные торги. Понятие и значение торгов. Виды торгов и информация об их проведении. Порядок и условия проведения торгов.

Механизм оптимизации выбора посредника во внешнеторговой деятельности. Необходимость учета национальных традиций, обычаев, культуры в практике осуществления посреднической внешнеторговой деятельности. Экономическое обоснование уровня экономической и финансовой состоятельности внешнеторгового посредника.

Тема 18. Инвестиции и маркетинг во внешнеэкономической деятельности агропромышленных организаций

Понятие «иностранные инвестиции» и необходимость их привлечения в АПК. Преимущества и недостатки привлечения иностранных инвестиций. Условия и источники привлечения иностранных инвестиций в АПК. Правовое регулирование привлечения иностранных инвестиций в Республике Беларусь.

Создание совместных и иностранных предприятий как инструмент привлечения иностранных инвестиций в АПК. Международные инвестиционные проекты и эффективность участия в них белорусских предприятий АПК.

Особенности международной конъюнктуры рынка продовольствия, сельскохозяйственного сырья и услуг АПК. Эффективность маркетинговой деятельности во внешнеэкономической деятельности организаций АПК. Формирование маркетинговой стратегии внешнеэкономической деятельности организаций АПК.

Методология маркетинговых исследований мирового рынка продовольствия, сельскохозяйственного сырья и услуг АПК. Методика проведения целевых маркетинговых исследований мирового рынка продовольствия, сельскохозяйственного сырья и услуг АПК. Экономическое обоснование маркетинговых подходов к формированию каналов и выбора торговых посредников реализации аграрной продукции и услуг на мировом рынке.

Тема 19. Страхование в международном агробизнесе и внешнеэкономической деятельности

Понятие хозяйственного и экономического риска в международном агробизнесе и внешнеэкономической деятельности. Методы, способы и приемы управления рисками в международном агробизнесе.

Страхование как основной прием управления чистыми рисками в аграрном бизнесе. Системы агрострахования в различных странах мира, их особенности, преимущества и недостатки.

Страхование внешнеэкономической деятельности в системе страховых отношений. Виды и формы проведения страхования ВЭД. Системы страхования. Обязательное и добровольное страхование. Страховая сумма и страховая стоимость. Сострахование. Ответственность сторон. Андеррайтинг в страховании.

Экономическая сущность страхования финансовых рисков. Международная практика страхования финансовых рисков. Страхование кредитных рисков. Страхование экспортных кредитов.

Сущность и правовая база страхования грузоперевозок. Классификация рисков при страховании грузоперевозок. Порядок действия договора. Ответственность сторон. Условия страхования грузоперевозок.

Сущность и условия страхования гражданской ответственности во внешнеэкономической деятельности. Классификация гражданской ответственности во внешнеэкономической деятельности по объектам, видам, системам и формам страхования.

Перестрахование. Факультативное и облигаторное перестрахование. Активное и пассивное перестрахование. Цессия. Ретроцессия. Перспективы развития перестрахования.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Международный агробизнес»
для дневной формы получения высшего образования**

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз			Лаб
1	Формирование системы международного агробизнеса: понятие, закономерности, тенденции и проблемы развития	2	2					[1, 2, 4, 13, 15, 17, 20, 23]	Опрос, рефераты	
2	Международные организации и их роль в развитии международного агробизнеса и внешнеэкономической деятельности	2	2					[3, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 13, 14, 21]	Опрос, рефераты	
3	Государственное регулирование международного агробизнеса и внешнеэкономической деятельности организаций	2	2					[10, 11, 12, 13, 16, 18, 21, 22]	Опрос, рефераты, решение задач	
4	Современное состояние и основные тенденции развития мирового сельского хозяйства	2	2					[13, 14, 18, 19, 21, 24]	Опрос, рефераты	
5	Локализация производства и мировой рынок торговли средствами производства для агробизнеса	2	2					[14, 15, 16, 17, 18, 21, 22]	Письменная контрольная работа № 1 по темам 2-5	
6	Международный агробизнес в современных условиях развития мировой экономики	2	2					[11, 15, 18, 21, 22]	Опрос, рефераты, решение задач	
7	Международный продовольственный бизнес	2	2					[12, 13, 15, 16, 17, 18]	Опрос, рефераты, решение задач	
8	Агропромышленный бизнес в развитых странах	2	2					[12, 14, 16, 17, 18, 19, 21, 22]	Опрос, рефераты, решение задач	
9	Тенденции и перспективы функционирования и развития агробизнеса развивающихся стран	2	2					[11, 16, 18, 24]	Письменная контрольная работа № 2 по темам 6-9.	
10	Развитие экономической интеграции и агробизнеса	2	2					[6, 7, 9, 12, 18]	Опрос, рефераты,	

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Международный агробизнес»
для заочной формы получения высшего образования, интегрированной с ССО**

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля Знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные Занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
1	Формирование системы международного агробизнеса: понятие, закономерности, тенденции и проблемы развития							[1, 2, 4, 13, 15, 17, 20, 23]	Самостоятельное изучение темы	
2	Международные организации и их роль в развитии международного агробизнеса и внешнеэкономической деятельности							[3, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 13, 14, 21]	Самостоятельное изучение темы	
3	Государственное регулирование международного агробизнеса и внешнеэкономической деятельности организаций	1	1					[10, 11, 12, 13, 16, 18, 21, 22]	Опрос, рефераты, решение задач	
4	Современное состояние и основные тенденции развития мирового сельского хозяйства	1						[13, 14, 18, 19, 21, 24, 26]	Опрос, рефераты	
5	Локализация производства и мировой рынок торговли средствами производства для агробизнеса							[14, 15, 16, 17, 18, 21, 22]	Самостоятельное изучение темы	
6	Международный агробизнес в современных условиях развития мировой экономики	1						[11, 15, 18, 21, 22]	Опрос, рефераты	
7	Международный продовольственный бизнес	1	1					[12, 13, 15, 16, 17, 18, 25]	Опрос, рефераты, решение задач	
8	Агропромышленный бизнес в развитых странах	1						[12, 14, 16, 17, 18, 19, 21, 22]	Опрос, рефераты	
9	Тенденции и перспективы функционирования и развития агробизнеса развивающихся стран		1					[11, 16, 18, 20, 24]	Опрос, рефераты, решение задач	
10	Развитие экономической интеграции и агробизнеса стран ЕАЭП и СНГ		1					[6, 7, 9, 12, 18]	Опрос, рефераты, решение задач	
11	Внешнеэкономическая деятельность Республики	1						[3, 16, 17, 18,	Опрос, рефераты	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по учебной дисциплине «Международный агробизнес»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа обучаемых. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Целью самостоятельной работы является овладение ими фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами самостоятельной работы являются:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;

углубление и расширение теоретических знаний;

формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

развитие познавательных способностей и активности обучаемых: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности;

формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских наклонностей;

использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарских занятиях, для эффективной подготовки к итоговым контрольным мероприятиям и при пассивной роли обучаемых к познавательной активности с формированием собственного мнения при решении поставленных проблемных вопросов и задач.

Основными направлениями самостоятельной работы являются:

первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках,

изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опросы, рефераты, решение задач и т.п.);

подготовка рефератов;

подготовка к экзамену.

Нормативно-правовые акты и инструктивные материалы

1. Конституция Республики Беларусь: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. // Мн. : Национальный центр правовой информации, 2022. – 80 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 г. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.01.2022 г. № 218-3) // Мн. : Национальный центр правовой информации, 2022. – 656 с.
3. Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 г. № 53-З «Об инвестициях».
4. Основные положения национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2025 года / проект НУСР одобрен Национальной комиссией по устойчивому развитию Республики Беларусь.
5. «О Государственной программе «Аграрный бизнес на 2021-2025гг.». Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 01.02.2021 г. № 59.
6. Закон Республики Беларусь от 6.01.1998 г. № 130-З «Об экспортном контроле».
7. Закон Республики Беларусь от 7.12.1998 г. № 213-З «О свободных экономических зонах».
8. Закон Республики Беларусь от 25.11.2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».
9. Закон Республики Беларусь от 25.11.2004 г. № 346-З «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами».
10. Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 г. № 53-З «Об инвестициях».
11. Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 г. № 63-З «О концессиях».
12. Закон Республики Беларусь от 10.01.2014 № 129-З «О таможенном регулировании в Республике Беларусь».

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

13. Мировая экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / [А. А. Праневич и др.] ; под общ. ред. А. А. Праневич. - Минск : БГЭУ, 2020. - 430, [1] с.
14. Жудро, М. К. Внешнеэкономическая деятельность : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Экономика и управление на предприятии" / М. К. Жудро, М. М. Жудро. - Минск : Вышэйшая школа, 2017. - 157, [2] с.
15. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в

условиях глобализации : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. Ю. Баранова. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 103, [2] с.

16. Бибик, Т. Б. Международная экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Государственное управление и экономика" / Т. Б. Бибик, З. Н. Козловская ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. - 270, [1] с.

Дополнительная:

17. Международная инвестиционная деятельность : учебное пособие / Е. Н. Петрушкевич [и др.] ; под ред. Е. Н. Петрушкевич. — Минск : БГЭУ, 2021. — 345 с.

18. Международная экономическая интеграция: учеб. пособие / В. В. Ожигина, О. Н. Шкутько, Е. Н. Петрушкевич; под ред. В. В. Ожигиной. — Минск : БГЭУ, 2017. — 431 с.

19. Международная экономическая интеграция : практикум / В. В. Ожигина, Л. Е. Филиппова, Е. А. Мартинович ; под ред. В. В. Ожигиной. — Минск : БГЭУ, 2020. — 191 с.

20. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с.

21. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с.

22. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 450 с.

23. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность : учебник для бакалавриата и магистратуры : [в 2 ч.] / В. В. Покровская ; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". — 2-е изд., переработанное и дополненное. — Москва : Юрайт, 2019. — Ч. 1. — 376 с.

24. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность : учебник для бакалавриата и магистратуры : [в 2 ч.] / В. В. Покровская ; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". — 2-е изд., переработанное и дополненное. — Москва : Юрайт, 2019. — Ч. 2. — 369 с.

25. Кормишкина, Л. А. Международный агробизнес (предприятия) : учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. —

Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 293 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/22946>. - ISBN 978-5-369-01671-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842513> (дата обращения: 19.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

26. Бабурина, Н. А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебное пособие для вузов / Н. А. Бабурина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с.



Журналы и газеты

1. Журнал «Белорусское сельское хозяйство» (РБ)
2. Журнал «Агроэкономика» (РБ)
3. Журнал «Агробизнес» (РФ)
4. Журнал «Агропанорама» (РБ)
5. Журнал «Белорусский экономический журнал» (РБ)
6. Журнал «Труд и заработная плата» (РБ)
7. Журнал «Заработная плата» (РБ)
8. Журнал «Экономика. Финансы. Управление» (РБ)
9. Журнал «Международный сельскохозяйственный журнал»
10. Национальная экономическая газета
11. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» (РФ)
12. Газета «Экономическая газета» (РБ)
13. Газета «Рэспубліка» (РБ)
14. Газета «Белорусы и рынок» (РБ)

Интернет-источники

15. Официальный сайт президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.president.gov.by>.
16. Министерство статистики Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>
Министерство экономики Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>.

5. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО
по учебной дисциплине
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ АГРОБИЗНЕС»

Название дисциплины, изучение которой связано с дисциплиной рабочей программы	Кафедра, обеспечивающая изучение этой дисциплины	Предложения кафедры об изменениях в содержании рабочей программы	Принятое решение кафедрой, разработавшей рабочую программу (дата и номер протокола)
Международная экономика	Кафедра мировой экономики	Замечаний нет  Заведующий кафедрой мировой экономики А.Л. Янчук	протокол № 2 от 09.09.22 г. 

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
по учебной дисциплине
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ АГРОБИЗНЕС»
на 2023/2024 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления предприятиями АПК (протокол № от .2023 г.)

Заведующий кафедрой
экономики и управления
предприятиями АПК,
к.э.н., доцент

Корбут Л.В.

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета экономики и менеджмента,
к.э.н., доцент

Петриченко Е.В.