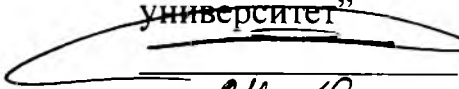


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

 Е. Ф. Киреева

24. 10 2022 г.

Регистрационный № УД 5284-22 уч.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое
обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности 1-23 01 02 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям) ДФО рег. № 21ДЯК-131 от 02.09.21г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Турбан Г.В., заведующий кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Матвиенко Е.Ф., ассистент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр экономических наук;

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Беляцкая Т.И., заведующий кафедрой менеджмента Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники, доктор экономических наук, доцент.

Янчук А.Л., заведующий кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от 15 09 2022)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от 19.10.2022)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность», являющейся одной из дисциплин компонента учреждения высшего образования, разработана в соответствии со стандартами высшего образования по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)».

Цель преподавания учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» состоит в формировании у студентов целостной системы знаний об организации внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь и в международной практике на современном этапе, формирование у студентов системных теоретических и прикладных знаний, умений и практических навыков по осуществлению международных коммерческих операций, процедуре подготовки международных торговых сделок, об условиях, технике и этапах их реализации.

Задачи учебной дисциплины:

- освоении студентами основных понятий, форм и механизмов управления внешнеэкономической деятельностью;
- формировании представлений об основных тенденциях развития внешнеэкономической деятельности;
- изучении теоретических основ порядка ведения переговоров с иностранными контрагентами;
- определение специфики осуществления внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.

Курс состоит из четырёх разделов: «Республика Беларусь в системе мирохозяйственных связей», «Международная коммерческая деятельность» «Организация внешнеэкономической деятельности», «Управление внешнеэкономической деятельностью». В первом разделе рассматриваются тенденции развития международной торговли и ее современные особенности, проводится оценка внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. Раздел «Международная коммерческая деятельность» предполагает изучение специфики осуществления международных операций купли-продажи в зависимости от предмета сделки, применяемых методов торговли, и каналов сбыта. Раздел «Организация внешнеэкономической деятельности» предполагает изучение вопросов поиска потенциальных контрагентов, установление контактов с зарубежными фирмами, способы заключения внешнеторговых сделок, определение цен экспортных и импортных сделок и выполнения международных торговых сделок. В четвёртом разделе рассматривается роль международных организаций в регулировании внешнеэкономической деятельности (в частности, изучается деятельность Всемирной торговой организации), роль государства в управлении внешнеэкономической деятельностью, система органов управления внешнеэкономической деятельностью (межгосударственных, в зарубежных странах, в Республике Беларусь), управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста.

Учебная дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» занимает важное место в системе профессиональной подготовки специалистов по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)». Данная учебная дисциплина включена в перечень учебных дисциплин компонента учреждения высшего образования Белорусского государственного экономического университета, модуль «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью», входит в перечень дисциплин сдачи государственного экзамена по специальности.

Связь с другими учебными дисциплинами компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации.

Учебная дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» закладывает основы изучения других дисциплин направления специальности, таких как «Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности», «Международный менеджмент», «Конкурентные стратегии» и «Международные кредитные и расчётные операции».

В результате изучения учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» формируются следующие компетенции:

СК-23 Обладать техникой внешнеторговых операций и методами регулирования внешнеэкономической деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:
знать:

- понятийно-категориальный аппарат внешнеэкономической деятельности;
- специфику подготовки и заключения международных торговых сделок;
- механизм осуществления международных коммерческих операций купли-продажи товаров, услуг и объектов интеллектуальной собственности;
- сущность и технику операций на международных биржах, аукционах, торгах;
- виды и технику осуществления внешнеторговых расчетов и международного кредитования;
- методы регулирования экспортно-импортных операций.

уметь:

- осуществлять поиск иностранного контрагента;
- проводить переговоры с иностранными контрагентами и вести деловую переписку;
- составлять внешнеторговые договоры купли-продажи с учетом специфики торговли различными товарами и услугами;
- применять термины Инкотермс при составлении внешнеторговых договоров;
- оформлять необходимые документы (транспортные, таможенные, финансовые) для осуществления экспортно-импортных операций;
- анализировать конъюнктуру мировых рынков и оценивать ее влияние на внешнеэкономическую деятельность Республики Беларусь.

владеть:

- навыками для практической работы во внешнеторговых фирмах и в органах управления внешнеэкономической деятельностью.
- приемами экономического анализа различных форм внешнеэкономической деятельности в контексте действующей национальной политики.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).

В соответствии с учебным планом специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» рассчитана на 120 часов, количество аудиторных часов – 68. Распределение часов по видам занятий: лекций – 34 часа; семинарских занятий – 34 часа. Формы текущей аттестации – экзамен (5 семестр).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ I РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

Тема 1. Понятие внешнеэкономической деятельности, её виды и формы.

Понятия внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей. Основные виды и формы осуществления внешнеэкономической деятельности. Внешнеторговая деятельность как основной вид внешнеэкономической деятельности. Международное производственно-техническое и научно-техническое сотрудничество. Международное инвестиционное сотрудничество. Международное сотрудничество в сфере валютно-финансовых и кредитных отношений.

Тема 2. Современные тенденции мирового экономического развития

Понятие глобализации и регионализации. Развитие внутрирегиональной торговли. Региональных торговые соглашения. Либерализация.

Роль транснациональных корпораций (ТНК) в развитии мировой экономики. Развитие международных цепочек поставок.

Роль услуг в обеспечении международной торговли товарами. Роль малого и среднего бизнеса в развитии международной торговли.

Цифровизация мировой экономики. Использование технологии «Blockchain» в международной торговле.

Влияние основных тенденций развития мировой экономики на экономику и внешнеэкономическую деятельность Республики Беларусь.

Тема 3. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь

Интеграция Республики Беларусь в систему мирохозяйственных связей. Современное состояние внешнеэкономических связей Республики Беларусь. Внешнеторговый потенциал Республики Беларусь. Структура внешней торговли Республики Беларусь: экспорт и импорт. Основные внешнеторговые партнёры страны. Место Республики Беларусь в международной экономике.

Участие Республики Беларусь в региональных интеграционных объединениях. Беларусь и ЕАЭС.

Развитие торгово-экономических отношений Республики Беларусь со странами дальнего зарубежья.

Иностранные инвестиции в Республике Беларусь. Инвестиционный климат и методы его оценки. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.

РАЗДЕЛ II МЕЖДУНАРОДНАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 4. Понятие и виды международных коммерческих операций

Понятие «международная торговая сделка». Критерии международного характера сделки купли-продажи.

Классификация операций купли-продажи в зависимости от предмета сделки. Международные сделки купли-продажи товаров, купли-продажи услуг, купли-продажи объектов интеллектуальной собственности. Классификация сделок купли-продажи в зависимости от применяемых методов торговли, или в зависимости от каналов сбыта. Основные направления торговли. Экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт.

Тема 5. Международные операции купли-продажи товаров

Классификационные признаки товаров. Понятие экспортных операций. Прямые и косвенные экспортные операции. Импортные операции во внешней торговле. Прямые и косвенные импортные операции. Реэкспортные операции, их признаки и причины осуществления. Реимпортные операции, понятие, механизм осуществления, причины возникновения.

Тема 6. Международные операции купли-продажи услуг

Виды международных операций купли-продажи услуг по классификации Всемирной торговой организации. Роль услуг в развитии международной торговли. Механизмы совершения сделок купли-продажи услуг. Трансграничная торговля, потребление за границей, коммерческое присутствие, перемещение поставщиков услуг.

Понятие международного туризма, предпосылки и факторы развития. Виды международного туризма. Туристические услуги и предприятия. Туристические операторы и туристические агенты. Предприятия гостиничного комплекса. Предприятия по пассажирским перевозкам.

Арендные сделки во внешней торговле. Рентинг, хайринг, лизинг. Понятие лизинга. Виды лизинга. Оперативный и финансовый лизинг. Особенности возвратного лизинга. Механизм экспортного, импортного и транзитного лизинга. Преимущества лизинга для производителя, лизингодателя и лизингополучателя. Отличия лизинга от купли-продажи товаров и кредита.

Международные сделки по оказанию инжиниринговых услуг. Понятие и виды инжиниринговых услуг. Факторы, влияющие на рост инжиниринговых операций в современных условиях.

Международные сделки по оказанию консультационных услуг. Понятие консультационных услуг и консалтинговых компаний. Классификация консультационных услуг.

Услуги международной перевозки грузов. Понятие международной перевозки грузов. Классификация видов транспорта, их преимущества и недостатки при осуществлении транспортировки товаров. Мультимодальные и

интермодальные перевозки. Сущность и основные принципы системы международной дорожной перевозки (МДП).

Понятие «транспортно-экспедиторские услуги». Перечень операций, включенный в понятие транспортно-экспедиторских услуг.

Услуги по хранению грузов, их понятие и перечень.

Понятие услуг по страхованию грузов. Страхование на период транспортировки. Условия осуществления страхования. Перечень наиболее существенных рисков и опасностей при транспортировке груза.

Услуги по международным расчетам. Понятие международных расчетов, перечень операций.

Тема 7. Международные операции купли-продажи объектов интеллектуальной собственности

Особенности операций купли-продажи объектов интеллектуальной собственности. Понятие объектов промышленной собственности и объектов авторского и смежных прав. Понятие патент. Патентуемые и не патентуемые объекты интеллектуальной собственности. Понятие «ноу-хау» и его отличительные особенности.

Понятие лицензии. Особенности международной торговли лицензиями. Патентная лицензия и беспатентная лицензия. Простая, исключительная и полная лицензия. Методы определения лицензионного вознаграждения. Паушальный платеж и роялти.

Франчайзинг как особая форма комплексного лицензирования. Достоинства и недостатки франчайзинга.

Парижская Конвенция об охране промышленной собственности. Мадридское соглашение о международной регистрации товарных знаков. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности.

Тема 8. Международные встречные операции

Понятие встречной торговли. Причины распространения и значение встречной торговли в современных условиях.

Виды международных встречных операций. Понятие бартерных сделок и их особенности.

Понятие торговых компенсационных сделок. Краткосрочные компенсационные сделки. Виды встречных закупок: параллельные сделки, офсетные сделки, треугольные компенсационные сделки, сделки «switch». Авансовые закупки.

Понятие промышленных компенсационных сделок. Особенности осуществления промышленных компенсационных сделок. Сделки «buy-back». Сделки о «разделе продукции». Сделки на основе формулы «BOT» (Build-Own-Operate-Transfer Schemes). Толлинг.

Тема 9. Международные торгово-посреднические операции

Понятие внешнеторгового посредничества. Роль посреднических услуг в международной торговле. Преимущества и недостатки проведения внешнеторговых операций через посредников.

Виды внешнеторговых посредников. Виды сбытовых посредников и особенности осуществления ими внешнеторговой деятельности. Посреднические операции с участием комиссионеров и консигнаторов. Внешнеторговые операции при участии агентов и брокеров. Осуществление внешнеторговых операций через торговый дом.

Осуществление внешнеторговых операции при посредничестве бирж. Осуществление внешнеторговых операций при посредничестве аукционов. Участие в международных торгах как способ осуществления экспортной сделки.

Виды договоров с внешнеторговыми посредниками. Права и обязанности посредников. Неисключительное и исключительное (монопольное) право продажи. Право первой руки. Способы вознаграждения посредников.

РАЗДЕЛ III ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 10. Подготовка к заключению международной торговой сделки.

Понятия «коммерсант», «партнёр», «контрагент». Права и обязанности коммерсантов. Виды коммерсантов. Понятие «фирма».

Классификация фирм по виду хозяйственной деятельности, по характеру совершаемых отношений, по сфере деятельности, по правовому положению, по характеру собственности, по принадлежности капитала. Участники внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. Формы осуществления хозяйственной деятельности иностранных субъектов на территории Республики Беларусь.

Способы поиска контрагента для совершения международной торговой сделки. Источники информации о потенциальных контрагентах. Методика выбора контрагента. Факторы, учитываемые при выборе зарубежного контрагента. Систематизация деловых сведений. Досье и информационная карта фирмы. Содержание информационной карты фирмы.

Способы проявления инициативы по обеспечению взаимосвязи с потенциальным контрагентом. Понятие коммерческого предложения. Понятие оферты и её виды. Твердая оферта. Свободная оферта. Акцепт и контрoferта. Конклюдентные действия. Запрос и заказ. Коммерческое письмо о намерениях. Коммерческие предложения при участии в международных торгах, международных аукционах, биржевой торговле. Способы заключения внешнеторговых сделок. Основные правила ведения деловой переписки. Требования к содержанию делового письма.

Определение контрактной цены. Виды публикуемых цен. Ценовая политика фирмы и её задачи. Этапы анализа при выборе ценовой политики. Конкурентный лист. Факторы, влияющие на формирование цен мирового рынка.

Коммерческие поправки к ценам.

Тема 11. Договор международной купли-продажи товаров

Конвенцией ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980г. Участники Конвенции. Структура Конвенции, области ее применения. Значение Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи. Действие Конвенции на территории Республики Беларусь.

Понятие договора международной купли-продажи товара. Существенные условия договора международной купли-продажи товара. Структура и содержание договора международной купли-продажи. Определение сторон сделки. Предмет контракта. Качество товара. Срок и дата поставки. Цена. Условия платежа. Упаковка и маркировка. Порядок сдачи-приемки. Условия о гарантиях. Рекламации. Штрафные санкции и возмещение убытков. Форс-мажорные обстоятельства. Арбитражная оговорка. Дополнительные условия контракта. Указание юридических адресов сторон.

Толкование условий поставки в «Инкотермс 2020». Интерпретация торговых терминов по группам (E, F, C, D), содержание каждого термина, область применения. Распределение обязательств по таможенной очистке. заключению договора страхования и договора перевозки между продавцом и покупателем. Момент перехода рисков. Выбор условий поставки.

Регулирование внешнеторговых договоров в Республике Беларусь. Указ Президента Республики Беларусь от 27.03.2008 № 178 «О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций». Закон Республики Беларусь от 22 июля 2003 г. № 226-З «О валютном регулировании и валютном контроле». Регистрационный номер валютного договора и порядок его оформления. Условия завершения внешнеторговой операции при экспорте и импорте. Репатриация валютной выручки. Статистическая декларация и порядок её оформления.

Тема 12. Способы обеспечения исполнения внешнеторговых сделок

Понятие и классификация способов обеспечения исполнения внешнеторговых сделок.

Понятие и виды неустоек. Нормативная и договорная неустойка. Зачётная (кумулятивная) неустойка. Исключительная неустойка. Альтернативная неустойка.

Понятие залога. Предмет залога. Виды залога. Залог без передачи и с передачей заложенного имущества залогодержателю. Ипотека. Залог товара в обороте. Залог имущественных прав и ценных бумаг. Удержание.

Понятие поручительства. Простое и солидарное поручительство. Виды гарантий. Банковская гарантия. Фирменные гарантии. Личные гарантии. Правительственные гарантии.

Уступка требования и перевод долга. Цессия. Факторинг: понятие и механизм. Виды факторинга. Плата за факторинговое обслуживание. Делькредере. Преимущества и недостатки использования факторинга.

Форфейтинг: понятие и механизм осуществления. Преимущества и недостатки использования форфейтинга. Отличия факторинга от форфейтинга.

Условия контракта, обеспечивающие исполнение обязательств сделок. Оговорка о резервировании права собственности. Задаток и аванс. Выбор наиболее надёжной формы расчета.

Страхование валютных рисков. Выбор валюты цены внешнеторгового контракта. Включение валютной оговорки в условия контракта. Регулирование валютной позиции. Хеджирование.

Принудительный порядок выполнения обязательств.

Тема 13. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности

Понятие внешнеторговой политики, её цели и инструменты. Виды внешнеторговой политики: протекционизм и свободная торговля. Сверхпротекционизм – новое проявление протекционизма.

Таможенно-тарифное регулирование. Понятие и виды таможенного тарифа. Цели применения таможенного тарифа. «Связывание» тарифных ставок. Тарифная эскалация. Использование пиковых тарифов во внешнеэкономической деятельности. Понятие и виды таможенных пошлин. Виды таможенных платежей.

Понятие таможенной стоимости товара. Методы определения таможенной стоимости товаров. Понятия идентичных и однородных товаров.

Таможенные процедуры.

Международные товарные номенклатуры. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС.

Нетарифные меры регулирования. Количественные ограничения импорта и экспорта. Таможенные и административные импортно-экспортные формальности. Санитарно-ветеринарные нормы, промышленные стандарты, требования к упаковке и маркировке товаров. Субсидирование. Государственные закупки. Демпинг.

Государственное стимулирование экспорта.

Тема 14. Виды внешнеторговой документации

Определение внешнеторговой документации. Товаросопроводительные и товарораспорядительные документы. Отгрузочные документы. Основные реквизиты внешнеторговых документов. Основные группы внешнеторговых документов.

Коммерческие счета. Счет-спецификация. Предварительный счет. Проформа-счет. Отгрузочный инвойс. Консульский инвойс.

Документы, дающие количественную и качественную характеристику партии товара. Спецификация, техническая документация, упаковочный лист, комплектовочная ведомость. Сертификат качества. Гарантийное обязательство. Протокол испытаний.

Документы для осуществления платежей по международному контракту купли-продажи. Инструкция по банковскому переводу. Платежное поручение. Инкассовое поручение. Извещение об инкассовом платеже. Поручение на открытие товарного аккредитива. Извещение об открытии товарного аккредитива. Извещение о платеже по товарному аккредитиву.

Понятие страховщика и страхователя. Договор страхования. Страховой полис. Генеральный страховой полис. Страховое объявление. Страховой сертификат. Рейсовый страховой полис. Аварийный сертификат.

Документы, регламентирующие отношения отправителя, грузоперевозчика и получателя товара. Документы, которые устанавливают процедуру отгрузки. Извещение о готовности товаров к отгрузке. Разрешение на поставку. Извещение об отгрузке. Заявка на фрахтование.

Понятие международной товарно-транспортной накладной, их виды в зависимости от вида транспорта. Международная товарно-транспортная накладная СМР. Международная железнодорожная товарно-транспортная накладная СМГС. Международная авиагрузовая накладная AirWaybill. Коносамент.

Понятие таможенного оформления. Грузовая таможенная декларация, ее типы. Декларация таможенной стоимости. Сертификат соответствия. Сертификат о происхождении товара. Лицензии. Международные процедуры перемещения грузов под таможенным контролем. Процедура АТА. Процедура МДП. Книжка МДП.

Понятие документов, необходимых для контроля безопасности товаров. Ветеринарное свидетельство. Фитосанитарный сертификат. Санитарный сертификат. Санитарно-эпидемиологическое заключение.

РАЗДЕЛ IV УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Тема 15. Международные организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности

Понятие международной организации. Причины возникновения международных организаций. Этапы развития международных организаций. Функции международных организаций. Классификация международных организаций.

Роль ВТО в регулировании международной торговли. Предпосылки создания ГАТТ/ВТО. Отличия ГАТТ и ВТО. Цели и функции ВТО. Принципы деятельности ВТО и исключения из них. Раунды переговоров ГАТТ/ВТО. Многосторонние торговые соглашения ВТО. Порядок вступления стран в ВТО.

Основные направления деятельности международных экономических организаций: Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Международный валютный фонд (МВФ), Группа Всемирного банка (ВБ), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Региональные финансово-кредитные организации (АзБР, МАБР, ИБР, АФБР, ЕИБ, ЕФР, ЕБРР, ЕАБР).

Участие Республики Беларусь в работе международных организаций.

Тема 16. Роль государства в управлении внешнеэкономической деятельностью

Особенности регулирования внешнеэкономической деятельности в Беларуси и в рамках Евразийского экономического союза. Система органов государственной власти, осуществляющих регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.

Функции и полномочия Президента, Национального Собрания, Совета Министров.

Роль Национального Банка Республики Беларусь, министерств и ведомств в регулировании внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. Министерство иностранных дел, Министерство экономики, Министерство финансов, Министерство антимонопольного регулирования и торговли.

Роль Белорусской торгово-промышленной палаты и Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен в развитии внешнеэкономических связей.

Тема 17. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии

Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности.

Формы организации управления внешнеторговой деятельностью на предприятиях. Специалист по внешнеэкономической деятельности. Отдел внешнеэкономической деятельности. Департамент по внешнеэкономической деятельности. Внешнеторговая фирма.

Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии.

Способы и формы выхода предприятия на внешний рынок. Технология проведения маркетинговых исследований зарубежных рынков для внешнеэкономической деятельности предприятий. Использование Интернет-технологий во внешнеэкономической деятельности предприятий.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность»
для дневной формы получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
I	РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ							[1.2]		
1.	Понятие внешнеэкономической деятельности, её виды и формы	1		1				[2, 14, 22, 24]	Опрос, дискуссия	
2.	Современные тенденции мирового экономического развития.	1		1				[9, 11, 14, 17, 35]	Опрос, дискуссия, рефераты	
3.	Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь	2		2				[8, 9, 16, 30, 35, 36]	Опрос, дискуссия, кейсы	
II	МЕЖДУНАРОДНАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ									
4.	Понятие и виды международных коммерческих операций	1		1				[2, 3, 10, 16-18, 22, 24, 27, 28]	Опрос, дискуссия	
5.	Международные операции купли-продажи товаров	1		1				[2, 3, 10, 16-18, 22, 24, 27, 28]	Опрос, дискуссия	
6.	Международные операции купли-продажи услуг	2		2				[2-4, 8, 16, 16, 18, 22, 24, 27, 28]	Опрос, дискуссия, кейсы, тест	
7.	Международные операции купли-продажи объектов интеллектуальной собственности	2		2				[2, 16, 27]	Опрос, дискуссия, кейсы, тест	
8.	Международные встречные операции	2		2				[2, 16, 27]	Опрос, дискуссия, рефераты, тест	
9.	Международные торгово-посреднические операции	2		2				[2, 9, 22]	Опрос, дискуссия, кейсы, тест	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Дегтярева, О. И. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС: учеб. пособие / О. И. Дегтярева, Е. С. Ратушняк, А. В. Шевелева. – М.: Инфра-М, Магистр, 2017. – 366 с.
2. Курадовец, А. И. Внешнеэкономическая деятельность в вопросах и ответах: краткий курс лекций / А. И. Курадовец. – Минск: Амалфея, 2016. – 183 с.
3. Юрова, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / Н. В. Юрова; Белорусский гос. ун-т. – Минск: БГУ, 2020. – 131 с.

Дополнительная литература

4. Алексеев, И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. – М.: Дашков и Ко, 2018. – 304 с.
5. Балакирева, С. М. Психотехнологии подготовки и заключения внешнеторговых сделок / С. М. Балакирева, А. А. Малышев, В. П. Савельев. – М.: ВАВТ Минэкономразвития России, 2018. – 228с.
6. Баринов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность / В. А. Баринов. – М. Форум, 2018. – 160 с.
7. Бирюкова, О.В. Регулирование международной торговли услугами [Текст]: учеб. пособие / О.В. Бирюкова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд.дом Высшей школы экономики. – 2016 – 205 с.
8. Вабищев, С. С. Внешнеэкономическая деятельность в Республике Беларусь: правовые перспективы / С. С. Вабищев. – Минск: Юпитер, 2015. – 640 с.
9. Внешнеэкономическая стратегия Республики Беларусь: теоретические и практические аспекты / А. Е. Дайнеко [и др.]. – Минск: Беларус. навука, 2016. – 301 с.
10. Герчикова, И.Н. Международное коммерческое дело / И.Н. Герчикова. – М.: М Нити, 2007. - 501 с.
11. Давыденко Е. Л. Страны с малой экономикой в условиях интеллектуализации, дигитализации и экологизации / Е;Л. Давыденко, Е.С. Ботеновская, О.Ю. Жуковская, Е.В. Столярова, В.М.. Руденков, Я. В. Матюшевский; под ред. Е.Л. Давыденко. – Минск: ИВЦ Минфина, 2019 – 350 с.
12. Дюмулен, И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. – 4-е изд./И.И. Дюмулен; ВАВТ Минэкономразвития России. – М.: ВАВТ, 2015. – 547 с.
13. Иванов, М. Ю. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М. Ю. Иванов, М. Б. Иванова. – М: Риор, 2018. – 544 с.

14. Карачун И.А. Цифровые технологии и практика их внедрения: белорусский и российский опыт/ И. А. Карачун/ Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. – 2020 - №3. – С. 470-472.
15. Карбанович, И.И. Международные автомобильные перевозки / И.И. Карбанович. – Минск: «Арти Групп», 2010. - 354 с.
16. Ковшар, Е.А. Основы внешнеэкономической деятельности: учебное пособие/ Е. А. Ковшар. – Минск: БГУ, 2014. – 397 с.
17. Кокушкина, И.В. Международная торговля и мировые рынки: учебное пособие/ И.В. Кокушкина. – СПб: Техническая книга. 2017. – 592 с.
18. Организация и техника внешнеэкономических операций. Учебник / Л. В. Криворученко [и др.]; под ред. Л. В. Криворученко. – М.: ВАВТ Минэкономразвития России, 2016. – 360 с.
19. Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности: Учеб. пособие / Г. М. Костюнина, И. Н. Платонова, Д. С. Улин ; под ред. Г. М. Костюниной. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 352 с.
20. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность: в 2-х ч. Часть 1, 2-е изд. пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровский. – М.: Юрайт, 2018. – 376 с.
21. Пономарева, Н. П. Организация внешнеэкономической деятельности: пособие для студентов учреждений высшего образования специальности 1 ступени высшего образования 1-26 01 03 "Государственное управление и экономика" / Н. П. Пономарева; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2016. – 238 с.
22. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность. Учебник / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин. – М.: Юрайт, 2018. – 528 с.
23. Ростовский Ю. М. Внешнеэкономическая деятельность: учебник/ Ю. М. Ростовский, В. Ю. Гречков. – 2-е изд. с изм. – М.: Экономист, 2019. – 589 стр.
24. Руденков, В. М. Международный бизнес / В. М. Руденков. – Минск: Право и экономика, 2015. – 615 с.
25. Сберегаев, Н. А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий. Учебное пособие / Н. А. Сберегаев. – М.: Вузовский учебник. НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 268 с.
26. Турбан, Г.В. «Всемирная торговая организация: в интересах предприятий» /Г.В. Турбан // Пособие. Минск: Альтиора Форте, 2018, 100 с.
27. Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью / Г.В. Турбан. – Минск: БГЭУ, 2007. – 319 с.
28. Чудновский, А. Д. Международные коммерческие операции. Учебное пособие / А. Д. Чудновский, Ю. Л. Васянин, В. А. Жуков. – М.: КноРус, 2018. – 134 с.
29. Яскевич, Я.С. Переговорный процесс во внешнеэкономической деятельности: искусство и психология ведения: курс лекций и практикум / Я.С. Яскевич. – Минск: Тетралит, 2013. – 304 с.

Нормативные правовые акты

30. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-З: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: в ред. Закон Республики Беларусь от 31 декабря 2021 г. № 141-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218>. – Дата доступа: 15.03.2022.
31. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г.: с изм. и доп. от 15 марта 2018 г. [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=F01400176>. – Дата доступа: 15.03.2022.
32. Инструкция о порядке проведения валютно-обменных операций, утвержденная постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 28.05.2021 № 141
33. Инструкция о проведении валютных операций, утвержденная постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 31.05.2021 № 147
34. Инструкция о регистрации резидентами валютных договоров, утвержденная постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 12.02.2021 № 37
35. Конвенция Организации Объединенных Наций "О договорах международной купли-продажи товаров", 2010 г.
36. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] / Официальный сайт М-ва экон. Респ. Беларусь // Протокол заседания Президиума Совета Министров Респ. Беларусь от 2 мая 2017 г. № 1. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа: 15.03.2022.
37. Об инвестициях [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 53-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=N11300053>. – Дата доступа: 15.03.2022.
38. Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза: Решение Совета Евразийской экономической комиссии, 16 июля 2012 г., № 54 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2022.
39. О валютном регулировании и валютном контроле [Электронный ресурс] Закон Республики Беларусь, 22.07.2003 № 226-З (в ред. от 30 июня 2020 г.

- №36-3) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь.
– Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10300226>. –
Дата доступа: 15.03.2022.
40. О порядке исполнения внешнеторговых договоров [Электронный ресурс] :
Указ Президента Респ. Беларусь, 27.03.2008 № 178 (в ред. 2021 г.) //
Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим
доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30800178>. – Дата
доступа: 15.03.2022.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Важной составной частью процесса обучения является организация самостоятельной работы студентов. Она нацелена на систематическое изучение дисциплины в течение семестра, закрепление и углубление полученных знаний, формирование необходимых компетенций. Для самостоятельного решения задач учебной дисциплины используются:

- информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие активизацию самостоятельной работы студентов (дополнение учебных занятий средствами взаимодействия на основе сетевых коммуникаций);
- проблемно-исследовательские технологии (проблемное изложение, проектные технологии);
- лично-коммуникативные технологии (дискуссия, круглый стол, учебные дебаты, деловая игра).

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» предусматривает:

- выполнение разноуровневых контрольных заданий,
- выполнение тестовых и проектных заданий,
- анализ и обработку мульти-лингвальных источников,
- подготовку тематических докладов,
- составление тематической подборки литературных/информационно-справочных/интернет-источников,
- подготовку аналитических записок и докладов,
- выполнение иных творческих заданий.

Для контроля выполнения самостоятельной работы студентов разрабатывается и формируется фонд оценочных средств, который включает:

- тесты,
- типовые задания,
- контрольные работы,
- тематику рефератов и др.

Контроль выполнения заданий по самостоятельной работе осуществляется преимущественно на семинарских занятиях в ходе обсуждения и/или аргументативной презентации выполненных заданий, а также в форме тестов и путем экспресс-опроса студентов по вопросам, вынесенным на самостоятельное изучение.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

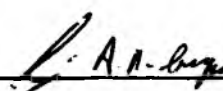
Диагностика результатов учебной деятельности студентов по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» осуществляется с использованием таких средств контроля, как индивидуальный опрос, контрольные работы, тестовые

задания, рефераты и презентации, отчеты по учебно-исследовательской работе студентов.

ТРЕБОВАНИЯ К ОБУЧАЮЩЕМУСЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

В ходе текущей аттестации для оценки результатов обучения применяются критерии оценивания, рекомендованные Министерством образования.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Международные экономические отношения	Мировой экономики		Согласовано (Протокол №/от 15.09.2022)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)
(И.О.Фамилия)

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)
(И.О.Фамилия)

(подпись)