

Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008. – Дата доступа: 03.03.2014.

5. О свободных экономических зонах: Закон Республики Беларусь от 07 дек. 1998г., №213-3 // Консультант Плюс: Бухгалтер [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – Дата доступа: 03.03.2014.

6. Туник, И.Ю. Оффшоры / И. Туник, В. Поляков. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, – 2008. – 234 с.

7. Doing Business [Electronic resource]. – Washington, USA, 2014. – Mode of access: <http://doingbusiness.org>. – Date of access: 03.03.2014.

8. The Organization for Economic Co-operation and Development [Electronic Resource]. – Paris, France, 2014. – Mode of access: <http://www.oecd.org>. – Date of access: 03.03.2014.

*Климченя Л.С., кандидат экономических наук, доцент
УО «Белорусский государственный экономический университет»
Минск (Беларусь)*

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СЕТИ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ГОРОДА

Розничная сеть торговых объектов любого населенного пункта формируется как взаимовязанная система, включающая сеть магазинов по реализации товаров первой необходимости (магазины жилой застройки) и сеть магазинов городского значения, обеспечивающих удовлетворение потребности населения в товарах периодического и редкого спроса. Чтобы планировать развитие розничной торговой сети, необходимо оценить действующую торговую сеть как по количественным, так и по качественным показателям. Одной из проблем в оценке состояния торговой сети населенного пункта является включение в статистические отчеты только количественных показателей, которые не всегда отражают уровень развития торгового обслуживания населения. К показателям качества сети торговых объектов города следует относить уровень специализации и универсализации сети торговых объектов, обеспеченность населения торговыми площадями в товарно-отраслевом разрезе, плотность сети торговых объектов и др.

Основная часть как продовольственных, так и непродовольственных товаров продается через каналы розничной сети. Именно придя в магазин, купив нужный товар, затратив при этом минимум времени, а часто и получив дополнительные услуги, человек не только реализует заработанные средства, но и способствует постоянному возобновлению и продолжению процесса расширенного воспроизводства. Оценить товарно-отраслевую структуру сети торговых объектов можно по показателю доли торговых площадей с ассортиментом продовольственных или непродовольственных товаров. Выполним такой расчет на примере сети торговых объектов областного города.

Для построения оптимальной товарно-отраслевой структуры рекомендуется соотношение торговых площадей 1:1,5, т.е. на продовольственные магазины торговых площадей должно быть предусмотрено меньше, чем на непродовольственные магазины. Это объясняется как количеством товарных групп, которые входят ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, так характеристиками самого

ассортимента. Для г. Бреста соотношение торговых площадей продовольственных и непродовольственных магазинов составляет 1:1,81, что дает возможность охарактеризовать товарно-отраслевую структуру розничной сети как рациональную.

Для оценки качественного состояния торговой сети, как отмечалось, используется показатель уровень специализации и уровень универсализации торговой сети. Уровень специализации и универсализации розничной торговой сети рассчитывается отдельно для сети продовольственных и непродовольственных магазинов и сравнивается с рекомендуемыми показателями. Рассчитаем указанные показатели для розничной продовольственной сети г. Бреста.

С учетом широты и глубины предлагаемого торгового ассортимента в структуре торговой сети выделяются универсальные, специализированные и неспециализированные магазины. Соотношение универсальных, специализированных и неспециализированных магазинов позволяет сделать вывод об оптимизации предложения торгового ассортимента в розничной торговле и возможных направлениях в развитии торговой сети.

В продовольственной сети г. Бреста имеется 33 универсальных магазина (универсамы, гастрономы, супермаркеты, дискаунтеры и гипермаркет), т.е. 33 продовольственных магазинов, являясь наиболее крупными и предлагая универсальный ассортимент продовольственных товаров, обеспечивают 53,2 % торговых площадей продовольственной сети г. Бреста. В то же время на остальные 238 продовольственных магазинов приходится 46,8 % торговых площадей продовольственной сети. Причем, если в общем количестве продовольственных магазинов доля магазинов типа «Продукты» составляет 75,2 % (т.е. их в 6 раз больше, чем магазинов с универсальным ассортиментом продовольственных товаров), то они занимают 41,8 % торговых площадей продовольственной сети города. При этом основное назначение магазинов «Продукты» – удовлетворение частого спроса на продовольственные товары.

Уровень специализации продовольственной торговой сети г. Бреста, рассчитанный в рамках исследования, составил 5,0 %. Уровень универсализации продовольственной торговой сети г. Бреста составил 53,2 %.

В практике формирования структуры торговой сети города и размещения магазинов для продовольственной сети уровень универсализации по торговой площади считается достаточным, если составляет 75-80%. В исследуемом городе, согласно полученным в ходе расчета показателям, показатель универсализации продовольственной торговой сети составил 53,2 %, что позволяет сделать вывод о нерациональном формировании структуры сети продовольственных магазинов. Полученный показатель универсализации составляет только 2/3 от рекомендуемого рационального значения. При этом, доля неспециализированных магазинов превышает долю специализированных продовольственных магазинов в 9 раз. Доля таких магазинов (магазин «Продукты», расположенный по принципу «магазин у дома») должна составлять не более 10 % от торговой площади продовольственной сети. В г. Бресте на долю магазинов типа «Продукты, в торговой площади продовольственной сети приходится 41,8 %, что в 4 раза превышает рекомендуемые значения.

Средний размер типов продовольственных магазинов составляет 752,5 м². Самым крупным магазином с универсальным ассортиментом г. Бреста является гипермаркет «Корона».

С учетом торговой площади на долю мелких объектов в общей торговой площади продовольственных магазинов приходится 40,9 %. Мелкие торговые объекты с торговой площадью до 250 м² (таких объектов 222) доминируют в структуре торговой 216

сети с учетом количества торговых объектов (85,7%), что позволяет сделать вывод, что розничная продовольственная сеть г. Бреста измельчена. На долю средних торговых объектов (площадь торгового зала от 250 до 1000 м²) приходится 29,1 % торговых площадей. Среднюю торговую площадь имеет 33 торговых объекта г. Бреста.

Важным социальным показателем является уровень обеспеченности торговыми площадями, который определяется с учетом действующих государственных социальных стандартов. Прогнозный уровень обеспеченности к 2015 г. (600 м² на 1000 жителей) в настоящее время обеспечен только на 81,5 %. Что позволяет сделать вывод, что имеется потенциал дальнейшего развития розничной торговой сети, главным образом за счет нового строительства торговых объектов.

Однако, в практике органов управления не предусмотрена градация действующего норматива обеспеченности по товарно-отраслевым видам торговых площадей, т.е. для продажи продовольственных и непродовольственных товаров.

Планирование развитие продовольственной сети торговых объектов города должно опираться на результаты комплексного анализа состояния действующей сети торговых объектов, включающего как количественные, так и качественные показатели.

*Кобринская Оксана Григорьевна, аспирант
УО «Белорусский государственный экономический университет»
Минск (Беларусь)*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовая несостоятельность — это одна из характеристик финансового состояния, крайняя точка финансовой состоятельности, которая характеризуется отсутствием собственных оборотных средств, низкой эффективностью использования ресурсов, высокой зависимостью от внешнего финансирования (при этом характеристики финансовых показателей должны быть на стабильно низком уровне: низкая рентабельность, неэффективная деятельность, убытки, непогашенные кредиты).

Финансовая несостоятельность определяется факторами финансового характера и может быть диагностирована с использованием показателей платежеспособности и финансовой устойчивости.

Любое предприятие, функционирующее на рынке, постоянно подвергается воздействию целого ряда факторов, способных привести к финансовой несостоятельности.

Управление финансовой состоятельностью предприятия обеспечивается целенаправленным воздействием на возникающие угрозы, способные негативно повлиять на платежеспособность, финансовую независимость и эффективность деятельности хозяйствующего субъекта. Условием управления финансовой состоятельностью предприятия является определение факторов негативно воздействующих на деятельность предприятия и оценка их последствий.

В финансовом анализе под факторами понимается одновременно:

- условия, при которых совершаются хозяйственные процессы, и под влиянием которых формируются анализируемые показатели;
- причины, под влиянием которых изменяется хозяйственный процесс и его результат.