

С целью повышения attractiveness памятников культуры и архитектуры и прочих исторических мест, увеличения тематического разнообразия экскурсионных маршрутов заданной тематики необходимо осуществлять маркетинговое продвижение и расширять перечень предлагаемых услуг на туристических объектах. Перспективными будут следующие мероприятия: фотографирование в дворянских, мещанских и других костюмах; демонстрация домашних и диких животных; реконструкция реального быта с участием аниматоров, которые будут демонстрировать ведение хозяйственной деятельности; организация конкурсов и квестов этнической тематики; продажа сувениров, газет, журналов и почтовых открыток в ретростиле; активное брендинг и продвижение событийных мероприятий этнографического характера.

Данные мероприятия способствуют развитию этнографического туризма, привлечению зарубежных туристов, повышению показателей развития туризма в регионах на уровне туристических организаций, а также укрепят национальное самосознание народа Беларуси.

В. В. Одаренко

КНТЭУ (Киев)

Научный руководитель — О. А. Каеун-Мошковская, канд. экон. наук, доцент

ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В УКРАИНЕ

Одним из важнейших элементов туристической деятельности является информация, которая функционирует в сфере туризма на различных уровнях. Для обеспечения качественного уровня управления деятельностью предприятий в туристической сфере необходимо использовать современные информационные технологии. Туристические агентства пользуются разнообразными системами и программами, среди которых Amadeus CRS, Galileo GDS, Sabre и Worldspan, которые позволяют проводить сравнение и сортировку отелей, а также выбирать тарифы на переезды и перелеты. Необходимым в деятельности туристической компании является оптимизация бизнес-процессов, гарантированное выполнение заказов в нужном объеме и в указанные сроки; обеспечение качества туристического продукта.

Для соответствующих целей в Украине чаще используются такие программы, как «Мастер-тур», «САМО-Тур», Turwin, «Турбо-тур». Кратко опишем каждую программу.

«Мастер-тур» имеет два модуля — туристический и финансовый, позволяющих комплектовать группы, работать с индивидуальными клиентами, готовить и распечатывать пакеты необходимых для путешествия документов, отслеживать оплату туров, контролировать

проведение туров и путешествий, оценивать финансовое состояние фирмы. Комплекс работает в режимах локального офиса и удаленно-доступа.

«САМО-Тур» работает в четырех главных режимах работы. Создание информационных справочников происходит на первом этапе (формируется шесть основных, несколько вспомогательных справочников). Основные справочники содержат подробную информацию об отелях, перевозчиках, операторах, заказчиках, посольствах.

Программа Turwin представлена в операционной среде Windows, что делает ее достаточно удобной в использовании. Работа с программой начинается с заполнения справочников направлений, гостиниц, рейсов, валют, данных, необходимых для самостоятельного формирования и калькуляции тура или туристического путешествия.

«Турбо-тур» — это программный комплекс, ориентированный на туроператоров, специализирующихся на внутреннем, выездном, групповом, индивидуальном туризме. Программный комплекс позволяет полностью автоматизировать деятельность агентств внутри офиса и интегрировать их деятельность в глобальное информационное пространство.

Таким образом, использование современных программных продуктов позволяет оптимизировать бизнес-процессы туристической компании и обеспечить ее высокие конкурентные позиции на рынке.

А. С. Панкратьева, А. И. Кривицкий

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. В. Сорока, канд. биол. наук, доцент

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗДОРОВОГО СНА ПРИ ЛЕЧЕНИИ ПСОРИАЗА В САНАТОРИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Псориаз — распространенный хронический дерматоз, популяционная частота которого, по данным различных авторов, составляет от 1 до 5 %. В последние годы отмечен рост заболеваемости, увеличение числа тяжелых, резистентных к проводимой терапии форм заболевания. Болезнь значительно ухудшает качество жизни, снижает работоспособность и социальную активность пациентов, что определяет не только медицинскую, но и социальную значимость проблемы. Причины появления псориаза могут быть разные: нарушение обменных процессов в организме; ослабленная иммунная защита организма; провоцирующие инфекции; неврологические расстройства; наследственная предрасположенность; стресс.

Первые симптомы псориаза кожи могут появиться в результате травмирования верхнего слоя эпидермиса: трение, царапины, порезы,