

фактически исчезла, то это автоматически делает любой другой источник нефти более конкурентоспособным по цене. Развитие альтернативных поставок не только политически (от исключения возможности угрозы стране нефтяными «задвигами»), но и экономически выгодно. В этом случае рекомендуется переходить с разовых альтернативных нефтепродуктов (один ТРК).

Из-за закрытых границ большинства направлений традиционный выездной туризм сейчас практически недоступен, поэтому не будет востребована иностранная валюта. В этом случае курс иностранных валют может упасть примерно на 1 %.

Для достижения устойчивого восстановления экономики важно улучшить эпидемическую ситуацию между Беларусью и ее основными экономическими партнерами: не будет так называемой второй волны эпидемий, открытых границ, восстановления производственных цепочек и международной торговли.

Драйверами роста станут отрасли, которые хорошо себя чувствуют в условиях глобальной пандемии коронавируса: сельское хозяйство и пищевая промышленность, сфера IT, строительство.

Е. С. Родзевич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Т. М. Сергеева

ТУРИЗМ САКРАЛЬНОЙ ТЕМАТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Православие, католицизм, ислам, иудаизм, другие вероисповедания много веков бережно хранят историю прошлых столетий и защищают от времени живых свидетелей событий — архитектурные памятники. Это обуславливает популярность религиозного туризма в Беларуси. На территории каждой области страны находится большое количество уникальных памятников, которые будут интересны для верующих людей. Министерство спорта и туризма полагает, что это отличная основа для того, чтобы начать активнее развивать религиозный туризм в Беларуси. Нынешнее его состояние явно ниже потенциала, которым обладает эта туристическая отрасль. Основными проблемами в развитии религиозного туризма остаются его продвижение на региональном уровне, которое связано с низким развитием инфраструктуры, и отсутствие качественной рекламы. Религиозный туризм преследует гуманистические цели — помогает укрепить милосердие, ценность семьи, любовь к детям. Кроме того, священнослужители и настоятели храмов уверены, что они способны сделать больше для воспитания у белорусов гуманизма и уважения к культурно-исто-

рическому наследию. А значит, Республика Беларусь располагает большим потенциалом для данного вида туризма.

Проведя анализ предложений по сакральной тематике на рынке туристических услуг, можно заключить, что, например, в г. Минске предложение экскурсий и туров по святыням Беларуси представлено большим количеством туристических предприятий. Однако лишь некоторая часть объектов на данный момент используется в обслуживании. Больше тех предприятий, которые предлагают программы, где храмы и монастыри играют вторичную роль, попутную. Перспективен рынок приема зарубежных гостей, которые хотели бы посетить Беларусь с целью более глубокого знакомства со своими корнями. Чтобы повысить туристическую привлекательность Беларуси, нужно знать, в каком направлении двигаться. Для совершенствования туристической индустрии в областях страны, кроме информации о том, сколько туристов их посетило, важно узнать, с какой целью каждый из них сюда приехал, что ему понравилось в области, а что нет. Это поможет определить хотя бы структуру организованного туристского потока, на основании которой уже можно будет строить какие-то прогнозы.

Чтобы резюмировать, отметим, что на территории Беларуси находится большое количество уникальных памятников, которые могут быть интересны верующим людям из разных стран мира. Однако, несмотря на большой потенциал страны и ряд продвижений в привлечении туристов в Беларусь в последние годы, этого на сегодня явно недостаточно.

СНИЛ «Тураналитик»

А. Н. Рудник

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н. В. Савина, канд. филол. наук, доцент

ТУР КАК ОСНОВНОЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРОПЕРАТОРА

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. В условиях пандемии COVID-19 особое внимание следует обратить на развитие внутреннего туризма, вследствие чего разработка новых туров актуальна.

Туристический потенциал Беларуси базируется на многообразии, красоте и первозданности природы страны, уникальности историко-культурного и духовного наследия, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры. Однако