

Беларусь в полной мере может удовлетворить самые разнообразные потребности туристов. Наиболее популярными направлениями в развитии внутреннего туризма являются: экологический, рекреационный, познавательный, спортивный и др. А кроме того, имеет уникальный симбиоз экологического и сельского туризма, реализованного в виде агроэкотуризма. Увеличение осведомленности о возможностях отдыха в Беларуси приведет к увеличению числа внутренних туристов.

Источники

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/>. — Дата доступа: 23.11.2021.

2. International tourist numbers could fall 60–80 % in 2020 [Electronic resource] // UNWTO. — Mode of access: <https://www.unwto.org>. — Date of access: 23.11.2021.

СНИЛ «Тураналитик»

А. А. Мазур

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П. А. Литвинов

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗРАБОТКИ ИНКЛЮЗИВНЫХ ЭКСКУРСИЙ ДЛЯ ЛИЦ С ПРОБЛЕМАМИ ЗРЕНИЯ

В Республике Беларусь более 30 000 человек имеют проблемы со светочувствительным восприятием. Свыше 70 % из этих людей хотели бы путешествовать, однако не имеют такой возможности ввиду отсутствия соответствующего туристического продукта. В Конвенции ООН о правах инвалидов говорится, что доступность выражается в равном доступе:

- к физическому окружению;
- транспорту (в Беларуси разработан проект «Социальное такси»);
- информации и связи, включая информационно-коммуникационные технологии и системы (туроператоры зачастую не знают, где искать информацию о том, как сделать турпродукт инклюзивным, а туристы с особыми потребностями в свою очередь не знают, где искать информацию о наличии доступных условий. Стоит также отметить, что для людей с нарушением светочувствительного восприятия это становится еще сложнее, так как не все информационные источники доступны для них);
- другим объектам и услугам, открытым или предоставляемым для населения (здания и физическая среда не приспособлены для всех пользователей).

Несмотря на то что потенциальный спрос на инклюзивный туризм составляет 26 % от общего (что означает, что данная сфера весьма перспективна), туристические организации и фирмы пока не готовы заниматься разработкой и внедрением подобного туристического продукта ввиду более высоких затрат и низкой рентабельности, так как инклюзивная часть общества требует большего внимания, усилий и ресурсов. В связи с этим в г. Минске деятельность, направленную на удовлетворение туристических потребностей людей с нарушением светочувствительного восприятия, осуществляют преимущественно волонтеры и неравнодушные люди. Поэтому данные туристические продукты единичны и, если и имеются, ориентированы не на все категории инклюзивной целевой аудитории. Важно также отметить, что имеющиеся на рынке продукты являются исключительно экскурсиями, ни одного тура до сих пор разработано не было.

Одной из наибольших по численности групп инклюзивных туристов являются люди с нарушением сенсорного восприятия. В эту целевую аудиторию следует включать сопровождающих незрячих и слабовидящих людей, которым в процессе проведения экскурсии можно завязывать глаза, чтобы они находились в тех же условиях, что и люди с нарушением зрения, с целью создания равных условий и реализации тренингов по безбарьерной коммуникации. Особое внимание при разработке и проведении таких экскурсий следует уделять использованию типов восприятия сенсорных систем, не связанных со зрением, в частности тактильному, обонятельному, вкусовому и слуховому восприятию. Следует использовать различные макеты, аудиодорожки, брошюры со шрифтом Брайля. Также существенный эффект оказывает использование различных мастер-классов (по керамике, приготовлению чая, выпечке хлеба и т.д.), а также тренингов по преодолению буллинга и по социальной адаптации. Значимое место в подобных экскурсиях должно занимать ознакомление экскурсантов с живой природой путем интеграции в них продуктов бердвочинга, посещения контактных зоопарков и т.п.

Таким образом, подобные экскурсии помогут людям с нарушением зрения понять, что инклюзивные члены общества являются полноценными потребителями туристических услуг.

СНИЛ «Тураналитик»

А. А. Мазур

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П. А. Литвинюк

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПИТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Сегодня в мире существует большое количество видов туризма, которые положительно влияют на социально-экономическое благо-