



ЗИМА ПРИШЛА!

## Зимним праздникам быть!

В Заводском районе 28 ноября прошла торжественная церемония закрытия третьего трудового семестра. ДК МАЗ собрал юношей и девушек, которые в течение этого года работали на заводах и в торговых объектах, принимали участие в приемной кампании вузов, постигали навыки педагогических профессий в детских оздоровительных лагерях, ухаживали за животными в составе сервисных отрядов и осваивали азы строительных направлений. В третьем трудовом семестре в БГЭУ работало 20 студенческих отрядов. В различных сферах трудилось 653 наших студента.

## В БГЭУ успешно закрыли третий трудовой семестр



Наградами администрации Заводского района и Заводского районного комитета БРСМ были отмечены лучшие студенческие отряды и наниматели, а также организаторы вторичной занятости молодежи района. По итогам трудового 2022 года памятным знаком в номинации «Лучший наниматель» награжден Белорусский государственный экономический университет! Этой радостной новостью поделились с ректором БГЭУ Алексеем ЕГОРОВЫМ проректор по воспитательной работе Сергей СКРИБА, начальник управления воспитательной работы с молодежью Денис ВАСЬКОВ, секретарь Первичной организации ОО «БРСМ» БГЭУ Виктор ГЕЛОХОВ и активист штаба трудовых дел БРСМ БГЭУ Никита РОМАНЕНКО.

На закрытии третьего трудового семестра студенческие объединения также получили свои награды: «Лучший штаб трудовых дел среди учреждений высшего образования Заводского района г. Минска» и «Лучший отряд сферы обслуживания». Секретарь Первичной организации ОО «БРСМ» БГЭУ Виктор ГЕЛОХОВ рассказывает: «Я искренне горд за тот труд, который наша организация внесла в развитие студотрядовского движения. Хочется выразить огромную благодарность руководству университета за помощь и поддержку во всех начинаниях и трудных ситуациях, с которыми мы сталкивались в процессе взаимодействия со студентами, а также самим ребятам за их полную самоотдачу на рабочих местах! Наш университет в очередной раз продемонстрировал высокий уровень слаженности работы всех структурных подразделений в области воспитательной работы, а студенты, комиссары и командиры студенческих отрядов - желание трудиться и добиваться поставленных целей. Поэтому хочется только пожелать нам всем не останавливаться на достигнутом и стремиться к новым свершениям!»

Наш корр.

В снежную пору к студентам ИСГО приходит сказочное вдохновение: они не только создают праздничное настроение в своем коллективе, но и готовятся поделиться им со всем БГЭУ! Студенческий актив института в начале декабря традиционно собирает всех у пушистой ели, чтобы дать старт зимним праздникам.



5 декабря в учебный корпус № 4 пришли главные символы каждого Нового года — Дед Мороз и Снегурочка! Их появление отразилось улыбками на лицах студентов — все без исключения узнали в образе Мороза черты директора ИСГО Даниила Григорьевича ДОБРОРОДНЕГО. Добрые персонажи ненадолго заглянули в холл корпуса, чтобы угостить студентов порцией новогодних загадок, песен, озорных игр, мандаринов и конфет!

Наш корр.





Мы продолжаем цикл интервью с талантливыми молодыми учеными, стипендиатами президентского спецфонда, прогрессивными преподавателями, идущими в ногу со временем. Наша героиня – кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга Елена Анатольевна СУШКЕВИЧ. Что сегодня представляет из себя эффективный маркетинг? За какими его направлениями будущее? Какими компетенциями должен обладать хороший маркетолог? Ответы на эти и другие вопросы в нашем интервью.

## Маркетолог должен быть многофункциональным!

**- Если бы вам нужно было продать убеждение, что исследовательский труд - это круто, какие главные аргументы вы привели бы?**

- Хороший вопрос! Я задала похожий вопрос дочери, потому что было интересно узнать мнение представителя поколения альфа. Знаете, какой ответ я получила? Если ты занимаешься наукой и исследованиями – ты можешь стать известным, можешь помочь открыть что-то новое для человечества, это говорит о твоём высоком интеллекте. По-моему, все очень логично. Современные молодые люди хотят стать известными (популярность блогеров, жизнь в социальных сетях и виртуальном пространстве вполне это подтверждают). Открыть что-то новое для человечества – тоже весомый аргумент, особенно когда сегодня столько возможностей получить поддержку (как информационную и техническую, так и финансовую) для развития своих проектов. Будет ли мотиватором мнение о тебе как о высокоинтеллектуальном человеке? Думаю, что да. Современные подходы к науке мотивируют молодое поколение, например, построить своего робота-помощника и обыграть искусственный интеллект в шахматы – это же круто!

**- Какие темы вам интересны и какую видите перспективу в них?**

- Мне интересны такие направления, как digital-маркетинг, брендинг, особенности поведения потребителей в разных странах, AR- и VR-технологии, UX/UI-дизайн, искусственный интеллект, возобновляемая энергетика, осознанное потребление, вторичная переработка отходов и многое другое. Уверена, что эти направления будут актуальны еще не один год.

**- Каким своим достижениям вы особенно рады и о чем мечтаете в плане профессионального и личностного роста?**

- Из самых значимых достижений в области науки – защита диссертации. Всегда буду очень благодарна моему научному руководителю Ивану Людвиговичу АКУЛИЧУ за то, что мотивировал меня работать в этом направлении! Конечно, приятно, когда твою работу видят и отмечают. Не менее приятно, когда студенты под твоим руководством занимают призовые места на различных конкурсах и олимпиадах, когда защита дипломного проекта проходит на «ура» и студент видит, что движется в правильном направлении. Из личных достижений – конечно, семья. Очень много направлений я открыла именно благодаря семье (от скетчинга до совершенствования уровня знания иностранного языка). В дальнейшем вижу себя как человека, открытого ко всему новому и интересному.

**- Были ли в вашей практике какие-то интересные зарубежные стажировки, что ценного они вам дали?**

- Да, я была на стажировке в Германии. Мы увидели, как работают компании из разных сфер изнутри: побывали на заводе по производству автомобилей одно-

го из самых известных немецких брендов (если смотрите передачи о том, как делаются автомобили на заводах, то уверяю – все это и правда очень высокотехнологично!), на мусороперерабатывающем заводе, на фабрике по производству фарфоровых изделий, в шоуруме еще одного известного автопроизводителя, видели, как работает ветроустановка, побывали на крупной выставке, посвященной возобновляемым источникам энергии. Из самого ценного для меня – тайм-менеджмент, развитие коммуникационных навыков (там не было подсказок или суфлеров, нужно было выступать с презентациями и не бояться отвечать на вопросы), знакомство с различными способами организации бизнес-процессов. Это было очень познавательно и, кстати, во многом определило тему моей диссертации.

**- Вы курируете работу СНИЛ на кафедре маркетинга. Как мотивируете студентов заниматься наукой?**

- Я курировала СНИЛ «Поиск» три года, на данный момент лабораторию курирует другой сотрудник кафедры маркетинга. Мотивов заниматься наукой много, от стандартного «хочу повысить свой рейтинг» до «мне очень интересно это направление, помогите разобраться». Кстати, работа со студентами очень мотивирует меня развиваться, именно так я начала включать в свои курсы вопросы, которые интересны самим студентам. Исследования? Да, конечно, посмотрим, что сейчас актуально в мире и в нашей стране. Тренды в маркетинге? Без них не обойтись, посмотрим, насколько реально их использовать у нас.

**Как оценить работу сайта? Где найти целевую аудиторию? Интересна ли реклама потребителям? Зачем нужен нейромаркетинг? Правда ли можно купить товар, просто послушав музыку? Работает ли аромамаркетинг или это миф? Как вести осознанный образ жизни?**

У студентов всегда много вопросов, и тем интереснее находить на них ответы.

**- В современном мире сложно представить успешное развитие бизнеса без грамотного маркетинга. Между тем появилось много новых направлений вроде SMM, которые также часто должен закрывать маркетолог. Насколько подогрела на факультете отвечает этим новым вызовам?**

- Да, вы правы, сегодня очень важно иметь не только теоретические представления о маркетинге, но и понимать, как тот или иной инструмент работает на практике. Тут мне хотелось бы отметить сложную работу как деканата факультета маркетинга и логистики под руководством декана Светланы Васильевны РАЗУМОВОЙ, так и всех кафедр факультета.

Учебная программа постоянно совершенствуется, мы стараемся подстраиваться под запросы компаний и больше времени уделять формированию конкретных навыков у студентов. Например, создание стартапа с нуля (кстати, каждый год проекты студентов нашего факультета занимают призовые места на университетском конкурсе бизнес-идей и проектов «Маркет идей!»), проведение маркетинговых исследований, исследование особенностей поведения потребителей, создание рекламных сообщений и многое другое. В рамках фестиваля «Green Fest» (он проходил в этом и в прошлом году) студенты проявили себя очень креативно: оформляли мерч, раздаточные материалы и сертификаты участников, делали стикерпаки, снимали видео, вели социальные сети, готовили статьи на сайт. То есть навыки у студентов уже есть, и те, кто реально хочет работать в сфере маркетинга, находят время для дополнительного изучения актуальных инструментов.

В прошлом году был проведен целый цикл мастер-классов от выпускников факультета. Темы были самые разные: контекстная реклама, SMM и таргетинг, сотрудничество с блогерами и другое. В этом году на факультете прошел цикл лекций от представителей крупной поисковой системы, а также самой известной в Беларуси CRM-системы. Буквально месяц назад прошел «День маркетинга и рекламы» с представителями крупнейших рекламных агентств. Событий на самом деле много, самое главное – это желание развиваться!

На факультете маркетинга и логистики запустили исследование по вопросам развития маркетинга, брендинга, маркетинговых технологий, применения различных маркетинговых приемов и решения маркетинговых задач (результаты исследования размещены на сайте факультета). Сотрудники компаний, в которых студенты проходят практику, дают ответы на многие вопросы: например, о самых актуальных направлениях развития маркетинга в Беларуси (кстати, по данным очередного этапа исследования это интернет-маркетинг, SMM маркетинг, брендинг), об эффективности выполнения маркетинговых задач (по мнению респондентов, к наиболее эффективно выполняемым задачам относятся анализ конкурентов, оценка и развитие ассортимента, прогноз изменения спроса, к наименее эффективным – разработка и реализация BTL-активностей). Благодаря проведенным исследованиям мы уже сразу видим, каким направлениям стоит уделить большее внимание.

**- Маркетолог - это больше творческая единица или техническая (цифры, прогнозы)? От современных маркетологов сегодня требуют огромного количества компетенций, как считаете, это правильно или все-таки функционал маркетолога в классическом понимании достаточен узок?**



**- Я бы ответила так: все зависит от направления, в котором работает маркетолог, и от его обязанности. Если мы зададим в поисковой системе запрос «hard skills маркетолога», то увидим, что это некие технические навыки, которые позволяют маркетологу решать конкретные задачи. Например, рассчитать KPI, спрогнозировать, насколько эффективной будет та или иная рекламная кампания. Это важно? Конечно, ведь любая компания хочет потратить свои финансовые ресурсы таким образом, чтобы получить наибольший эффект. Но без творческого подхода при разработке логотипа, слогана, при создании рекламного видеоролика или любого другого рекламного сообщения ни одна цифра не будет работать.**

Давно прошли времена, когда можно было дать рекламное сообщение в газету, выделить его цветом – и тебе уже звонят клиенты.

**Сегодня нужно четко знать, кто твоя целевая аудитория, чем она живет, какие у нее интересы, какой продукт или услугу хотят получить потребители, постоянно взаимодействовать со своей аудиторией и создавать интересный контент.**

Нельзя однозначно сказать «я буду работать с KPI, а кто-нибудь другой пусть придумывает концепцию рекламного ролика». Маркетолог должен видеть картинку в целом и быть многофункциональным.

**- С какими предубеждениями о профессии приходят студенты? Что сегодня определяет хорошего маркетолога?**

- Я бы не сказала, что есть некие предубеждения, тут скорее отсутствует понимание картины в целом – кто такой маркетолог, что входит в его обязанности, какими именно инструментами он должен владеть и т.д. Но в этом и состоит цель обучения – рассказать

студенту о разных направлениях маркетинга и помочь ему с выбором того направления, где ему будет интереснее всего работать. Современная молодежь не боится пробовать себя в разных областях маркетинга – и это здорово! Мы стараемся поддерживать связь с выпускниками, и очень приятно видеть, когда человек не побоялся двигаться дальше, стал руководителем крупного подразделения компании или создает классные рекламные кампании для крупнейших брендов.

В современном мире, где, как уже было сказано ранее, ценится многофункциональность и умение быстро принимать решения, я бы отметила такие качества как гибкость, коммуникабельность. Нужно не бояться экспериментировать и принимать нестандартные решения, владеть тайм-менеджментом, двигаться вперед и самосовершенствоваться. При этом не ограничиваться только одной, пусть и очень востребованной сферой, а искать вдохновение в разных сферах (экономика, психология, искусство, музыка и многое другое). Конечно же, важно знание иностранных языков. Оно необходимо не только для свободной коммуникации с клиентами и партнерами, но и помогает своевременно узнавать о трендах в маркетинге, о новых технологиях, перенимать опыт всемирно известных компаний. Владение современными IT-технологиями, умение использовать специализированное ПО в маркетинге.

Уверена, что те же навыки UX/UI-дизайна, представление о том, что такое NFT или умение работать со специализированными CRM-системами точно не повредят современному маркетологу!

Беседовала А.Яковенко



**Традиционно на страницах газеты мы рассказываем о талантливых, трудолюбивых студентах, которые маленькими шажочками прокладывают себе дорогу к успешной карьере. В интервью они делятся лайфхаками для быстрой и результативной подготовки к занятиям, сессии, рассказывают об этапах своего студенческого и профессионального становления. Наши героини – обладательницы стипендий им. Ф.Скорины и совета университета, умницы, красавицы и просто девушки с большими планами на жизнь.**

**Валерия Бока, 4 курс ФМк:**



– В школьные годы меня всегда интересовало изучение языков и математики, поэтому выбор пал на экономический профиль. В то время одним из самых популярных направлений в сфере экономики была логистика, ну и кто же не мечтал поступить в Минск? Поэтому я остановилась на факультете маркетинга и логистики БГЭУ. Адаптация прошла быстро и легко; на ознакомительном собрании одногруппников завела свою первую университетскую дружбу, которая продолжается и по сей день. Было небольшое разочарование на 1 курсе, когда большая часть предметов имела общеобразовательный характер, а не специализированный, но чтобы их сдать, требовалось немало времени и усилий. Сейчас я понимаю, что они дают основу для общего развития, но считаю, что им не должно уделяться так много времени. При подготовке ко многим экзаменам предпочитаю не просто заучивание, с целью ответить и забыть, а стараюсь как-то систематизировать знания, найти точки соприкосновения для вопросов, чтобы, выучив блок информации, я могла спокойно ответить на несколько вопросов. Еще люблю составлять блок-схемы и записывать краткие конспекты, так как лучше усваиваю именно ту информацию, которую записала. Нравится готовиться к экзаменам вместе со своей подругой: объясняя кому-то материал, лучше его понимаешь и запоминаешь. На 2-3 курсе, когда появились специализированные предметы, преподаватель предложила написать статью, так я и втянулась в научную деятельность. Самым запоминающимся мероприятием был «Green Fest», который ежегодно проводит наш факультет. Вместе с одногруппницей мы решили принять участие в нем. Нашей темой была «Ревверсивная логистика и медицинские препараты», при подготовке мы опросили более 130 человек, а также сняли видеointервью, чтобы выяснить, знают ли люди об опасности, которую представляют собой неправильно утилизированные медицинские отходы, и о наличии системы сбора просроченных лекарств. Во время подготовки мы не только получили много новых знаний и интересной информации, но и весело провели время. Наша работа была оценена по достоинству и заняла 1 место. Мне всегда интересно узнавать что-то новое, анализировать информацию и предлагать различные пути решения, а приятным бонусом является повышенная стипендия и место в общежитии. К сожалению, на 4 курсе из-за высокой загруженности по учебе и работе свободного времени практически нет, а если и есть – то я либо гуляю и слушаю музыку, либо люблю смотреть разные фильмы и сериалы. Работаю я в транспортно-экспедиционной компании, где проходила практику. Самое важное для меня, чтобы работа мне нравилась, и чтобы мои усилия оценивались соответственно. Так как мне нравится искать и структурировать разного рода информацию, в будущем хотела бы реализовать себя в сфере аналитики. Мне кажется, что при прохождении практики почти каждый студент сталкивался с нехваткой знаний, которые требует организация. Часто не хватает практических навыков: работа с документами, различными программами, непонимание как многие вещи работают именно на практике, а не в теории и т.д. Считаю также, что имеет смысл сократить часы на общеобра-

зовательные предметы и добавить на предметы по специальности. При этом мне кажется, что специализированные предметы следует вводить раньше, чтобы студент раньше понял подходит ли ему профессия.

**Юлия Конончук, 4 курс ФП:**

– Изначально я никогда не думала о профессии юриста, мне казалось, что это не для меня. Но за 4 месяца до выпуска из школы решила попробовать сдать обществоведение, в итоге получила хорошие баллы и решила поступать на юридический факультет. Я рассматривала разные университеты, но больше всего меня привлекал именно факультет права в БГЭУ, так как было много хороших отзывов о нем от знакомых, которые там учились.

К моему удивлению, я очень быстро влилась в студенческую жизнь и привыкла к новым условиям и требованиям. С самых первых дней старалась познакомиться как можно больше нового, знакомилась с однокурсни-

Со мной в команде были ребята с 4 курса, и мне как третьекурснице было очень приятно попасть в команду, но и волновалась я, конечно же, сильнее всех. Задания заочного этапа мы выполняли в очень сжатые сроки, документы отправили буквально в последний день, и приходилось очень быстро разбираться с новым для себя форматом. В итоге мы прошли в очный тур, который проводился в Гродно. Радовались сильно и ехали очень заряженные и настроенные на результат, настроение не испортила даже почти бессонная ночь в поезде. Не буду углубляться в то, какие задания там были и как мы их выполняли, было достаточно сложно. Но и веселые моменты имели место, например, организаторы случайно неправильно написали мою фамилию во всех документах (написали «Кокончук» вместо «Конончук»), и я в шутку сказала: «Надо подойти, а то вдруг еще выиграем что-нибудь». И знаете, мы выиграли! Наша команда прошла

## Они пришли в университет за знаниями

ками и ребятами со старших курсов. Думаю, самую большую роль в моей адаптации сыграло то, что я стала членом культурно-массового сектора Профбюро факультета и участвовала в проведении различных мероприятий. Ну и конечно же, очень помог наш традиционный День юриста для первокурсников, благодаря которому мы сдружились и почувствовали себя частью этого большого сообщества. За все 4 года я ни разу не пожалела выборе факультета.



Если говорить непосредственно об учебе, она не всегда бывает легкой и интересной, порой приходится разбираться в очень, на первый взгляд, скучных теоретических вопросах, но часто они оказываются действительно необходимыми и полезными на практике. Для меня очень важно разбираться в материале и действительно понять его, именно таким образом я стараюсь готовиться к занятиям, к заучиванию обращаюсь нечасто. Но если нужно запомнить большой объем информации, например, к контрольной работе, самый лучший способ для меня – это задействовать разные виды памяти. Например, я слушаю информацию от лектора, после эту же информацию хотя бы один раз прочитаю и сделаю для себя небольшой конспект, схему или табличку, чтобы задействовать механическую и зрительную память. Кроме этого, я бы посоветовала выступать в удобную именно для себя систему и готовиться по ней, постепенно осваивая материал. Лучше меньше, но регулярно.

За время своего обучения я успела поучаствовать во многих мероприятиях и научных конференциях в рамках университета, где-то даже занимала призовые места. Но самые яркие впечатления я получила в прошлом году, когда участвовала в 22-ой открытой студенческой олимпиаде по юридическим наукам, которая проводилась на базе Гродненского государственного университета им. Я.Купалы. Это была первая олимпиада, в которой я участвовала, и до этого я, честно, вообще не представляла, что это такое.

в финал и заняла 2 место, а я получила 3 место в индивидуальном зачете среди всех участников олимпиады, хотя участвовала впервые и вообще не рассчитывала на высокий результат. И диплом я получила, кстати, с правильно написанной фамилией!

В процессе подготовки к занятиям и конференциям я давно заметила, что мне больше интересны дисциплины и темы, связанные с гражданским правом и хозяйственным правом, правом интеллектуальной собственности. Научная деятельность зацепила меня тем, что изучая, казалось бы, теоретические положения, ты на самом деле можешь найти проблему, которая проявляется только на практике и часто не находит разрешения в законодательстве. Именно вот этот азарт, когда ты нашел какую-то проблему или пробел в законодательстве привлекает меня больше всего, особенно если знаешь, как можно это исправить.

Однако кроме учебы меня интересуют многие другие вещи. Со школы я привыкла заниматься спортом, долгое время занималась танцами и очень много удовольствия от этого получала. В целом, мне нравится что-то придумывать и организовывать, собственно, поэтому я на младших курсах проводила мероприятия от Профбюро и была тьютором у первокурсников.

Думаю, что впоследствии могу применить в своей работе не только полученные в университете знания, но и опыт взаимодействия с разными людьми и организации различных процессов. Самое главное, чему я научилась, – это, наверное, видеть варианты решения проблемы, искать и проверять информацию, что очень важно для юриста.

В будущем мне бы, конечно, хотелось открыть собственное юридическое агентство или что-то в таком духе, но я уверена, что мои планы еще много раз поменяются.

Когда я прохожу практику, я отметила, что программа нашего факультета дает очень хорошую теоретическую базу, но лично мне очень не хватило каких-то прикладных дисциплин, например, у нас в программе «Делопроизводство» преподаются как факультатив, хотя для юристов первостепенна работа именно с документами. Сейчас программа меняется, вводится больше практики, появляются новые дисциплины, направленные исключительно на практическое применение знаний (например, практика юридической клиники).

Сейчас я сама стараюсь развивать более практичные полезные навыки, чтобы быть более конкурентоспособной в будущем. Я стараюсь уделять много времени английскому языку, особенно юридической лексике, много читаю по своей специальности и пробую по возможности самостоятельно составлять разные документы, читаю все договоры, которые мне попадаются, но думаю, что многому научусь уже в процессе работы.

## НАША ГОРДОСТЬ – НАШИ СТУДЕНТЫ!

**Алёна Заенчуковская, 4 курс УЭФ:**

– Еще до поступления в университет я окончила колледж по специальности банковское дело и изначально хотела поступать на ФБД, продолжать обучение по своему профилю. Но потом поняла, что не прохожу по баллам на бюджет, и решила подать документы на УЭФ (о чем не пожалела). 1 курс выдался самым красочным на студенческие мероприятия, да и предметы были в основном общие, поэтому было несложно и весело. Над некоторыми заданиями, конечно, приходилось посидеть и подумать, поучить, иногда это занимало слишком много времени, но в целом я уже давно не сижу за учебниками и не пытаюсь что-то зазубрить. Я считаю, что в успешном обучении главное – постоянство. Очень часто бывает такое, что студент где-то пропустил, недопонял, а в дальнейшем не может разобраться и вовремя освоить программу. Просто с самого начала нужно выстроить для себя систему, которая будет помогать выполнять все задания в срок, и действовать по ней. Особых лайфхаков для учебы у меня нет, главное – желание, а остальное



Полученные знания, безусловно, пригодятся в дальнейшем при трудоустройстве, но вообще финансовый учет можно вести и в повседневной жизни. Все мы хотим больше получать денег и меньше тратить. И если на первое повлиять бывает очень трудно, то свои личные траты мы можем контролировать. Сейчас существует много различных способов, в том числе разработано много приложений, которые помогают в этом. Сложность для многих состоит в том, что в принципе нужно вести этот учет, то есть записывать все доходы и расходы. Но если по истечении некоторого времени проанализировать эти данные, то можно выявить, какая-то часть денег может быть сэкономлена банальным завариванием кофе дома, а не покупкой в автоматах.

В плане профессионального развития я бы, конечно, хотела уметь разбираться во всех нюансах работы бухгалтеря, чтобы быть востребованным специалистом, который сам может выбирать, где и с кем ему работать, и не беспокоиться о своих финансах. И это совсем не мечта, это задачи, цели. Во всем можно разбираться, всему можно научиться. Хотелось бы, чтобы в университете было больше практической информации по специальности и самой практики, а не теории. Я знаю, что сейчас поменялась программа обучения, но, когда я была на 1-2 курсе, были некоторые дисциплины, которыми приходилось много заниматься, а по факту оно того и не стоило, лучше бы было больше специализированных предметов. Может, сейчас сделали так, этого у меня уже не знаю. В любом случае, базу необходимой для начала работы информации университет дает. И в этом плане помогает разделение на специализации, где ты можешь изучать конкретно специфику отрасли и, приходя на работу, понимать, о чем вообще речь.

Рынок труда – вещь очень динамичная в целом, поэтому я считаю, главное не «спать», а анализировать, кого сейчас ищут работодатели. Исходя из этого, можно предпринимать какие-то шаги к профессиональному становлению. Бухгалтеры есть в каждой организации, поэтому в этом плане ребята с нашего факультета проще найти работу. Просто нужно постоянно развиваться, и тогда проще будет состояться в профессиональном плане.

**А.Яковенко**

### БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ в декабре 2022 года объявляет конкурс на замещение должностей:

**- доцентов кафедр: организации и управления, экономики и управления предприятиями АПК (2 ед.).**

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 22А, 23.02.2023.

**- доцентов кафедр: мировой экономики, промышленного маркетинга и коммуникаций (2 ед.).**

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 26 23.02.2023.

**- доцента кафедры экономики и управления.**

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 22А, 10.02.2023.

Срок избрания – 5 лет. Квалификационные требования, предъявляемые к должности доцента: высшее образование, ученая степень доктора или кандидата наук, наличие научных трудов или изобретений, патентов, стаж работы в должностях педагогических, научных работников, должностях руководителей или специалистов, работа которых соответствует направлению образования кафедры, не менее 5 лет;

**- ассистента кафедры национальной экономики и государственного управления.**

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 22А, 23.02.2023.

**- ассистентов кафедр: бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства, маркетинга.**

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 26 18.02.2023.

Квалификационные требования, предъявляемые к должности преподавателя (ассистента): высшее образование и наличие ученой степени (высшее образование и наличие научной квалификации «Исследователь», высшее образование и наличие ученой степени) и стаж работы в должностях педагогических, научных работников не менее 1 года.

**Документы для участия в конкурсе принимаются по адресу: 220070, г. Минск, пр-т Партизанский, 26, каб. 302.**

**Срок приема документов – 1 месяц со дня объявления конкурса.**



# С ВОЗВРАЩЕНИЕМ, «ОСЕННИЙ МАРАФОН»!

## Событие, которое ждали!



**Илья Великанов, 2 курс УЭФ:**

— Я считаю, что сама задумка и концепция нашего номера весьма многогранна, каждый смог увидеть в нем что-то близкое для себя. Особенно если вникаешь в философию происходящего на сцене. Кто-то увидел просто хорошо написанную историю с трагичным финалом, а кто-то проникся словами и действиями актеров и понял основной посыл номера. В нем заложена идея безличности и, можно сказать, некой обреченности в современном обществе. По сюжету цирк показал зрителям всю абсурдность человеческих взаимоотношений и общения, которое основано лишь на желании угодить социуму вокруг себя, прикрыв свои истинные желания и чувства за серой маской. Нам часто говорят, что делать и как, а мы лишь должны верить на слово, ведь человек выше нас по статусу. Но данная концепция не везде применима, особенно в наше время, ведь ждать оно никого не будет, и может уже завтрашнее событие перечеркнет опыт, нажитый десятилетиями, он попросту станет неактуальным. Своими фразами «нам виднее» и «нам лучше знать» убивается любая инициатива и желание саморазвиваться, ведь любые идеи и предложения будут восприниматься в штыки. Поэтому ничего другого и не остается, кроме как надеть маску и действовать по правилам, прописанным поколениями, традициями и опытом, искаженным реальностью прошлого. Наш сценарий затрагивает проблемы самоопределения и саморазвития в обществе, которые актуальны сейчас как никогда раньше.

Не скажу, что мы долго думали над темой выступления. Мы хотели сделать шоу, по-настоящему захватывающее и животрепещущее, и, как мне кажется, у нас все получилось. Цирк стал отличным вариантом, в котором мы уместили все, что хотели: и танцы, и вокал, и интересный сценарий, и, собственно, саму мораль. У нас был излишек людей, желающих принять участие в подготовке номера, но это сыграло нам на руку, ведь каждый заложил в выступление частичку себя.

Конечно, не все получалось с первого раза. Уже не сосчитать, сколько

раз переделывался сам сценарий и его смысловая нагрузка, было либо что-то не до конца раскрыто либо плохо обыграно актерами. Стоит упомянуть и репетиции танцев, за это отвечали компетентные люди, которые смогли преодолеть нервозность, недопонимание и давление, чтобы в конечном итоге получить то, за что мы и взяли 1 место. Репетиции были основательными, движения оттачивались до идеала, чтобы на сцене танцоры смогли показать высший класс.

Мне, как лицу ответственному за все это, не нужно было прилагать усилий в сторону участвующих, чтобы мотивировать их. Мы в первую очередь делали это для себя, чтобы показать, на что мы способны. Не хочется выделять кого-то одного, это общая заслуга, каждый хотел попробовать себя в этом, а когда со всех сторон идет поддержка твоей инициативы, то и двигаться вперед намного легче. Возможно, участники запомнили, что испытали во время нашего «Студдебюта» и знали, на что идут, понимали, что в конечном итоге все старания окупятся. У всех нас горел огонь в глазах, который лишь разгорался еще ярче с каждой проведенной репетицией.

Если рассматривать саму подготовку, то, как и упоминалось ранее, было огромное количество предложений и вариантов. В процессе разработки сюжетной концепции видеоролика мы собирались ехать в реальный итальянский цирк, который застрял на территории Беларуси. Даже звонили их директору и спрашивали о возможности подъехать к ним для съемки пары кадров. К счастью или сожалению, нам любезно отказали, но мы все равно сняли довольно атмосферное превью для нашего выступления.

Технически, несмотря на большое количество людей, принимавших участие в номере, у нас получилось сделать все то, что мы планировали. В этом году у нас было очень много желающих проявить себя на сцене. А мы лишь дали им эту возможность. Считаю, что в конце концов все остались довольны, навсегда запомнив это мероприятие, подарившее нам множество радостных эмоций и впечатлений, еще раз напомнив, что УЭФ — это большая семья!

**«Осенний марафон» - событие, которое всколыхнуло все студенческое сообщество университета. После долгого перерыва традиционный творческий конкурс на лучший факультет снова вернулся в стены актового зала. Громкая поддержка болельщиков и зажигательная энергетика выступающих сделали возвращение мероприятия поистине триумфальным. Несмотря на то, что все участники выложились на максимум, правила конкурса предполагают выбор трёх лучших факультетов. Места распределились следующим образом: гран-при достался ФМБК, I место – УЭФ, II – ФКТИ, III – ФЭМ.**



**Виктория Беляй, 4 курс ФЭМ:**

— Каждый студент, вовлеченный в активную студенческую жизнь, последние 3 года с нетерпением ждал: когда же состоится тот самый всеми ожидаемый «Осенний марафон»? И вот мы наконец-то дождалось! Мне, как культуру, было особенно интересно поставить данное выступление и организовать весь процесс подготовки. К моему счастью, на 4 курсе я все-таки успела застать тот самый офлайн-формат мероприятия и почувствовать чудесную, доводящую до мурашек атмосферу. Сложность поставленной задачи была в том, что я не особо понимала, кто на что способен, ведь это был первый «Осенний марафон» не только для меня, но и для культуртов других факультетов.

Мы с большим воодушевлением начали думать над идеей выступления, было рассмотрено много вариантов, точно помню, что одним из первых в голову пришла мысль обыграть концепцию фильма «Шаг вперед», но как-то эта тема очень быстро ушла на задний план. И кто-то из ребят вспомнил, что наш декан Елена Владимировна Петриченко предлагала рассмотреть тему советских мультфильмов. В мыслях промелькнул мультфильм «Остров сокровищ». Кто бы мог подумать, что современное молодое поколение заинтересуется идеей советского мультфильма, однако эта идея зацепила всех. Каждый из нас пересмотрел этот прекрасный мультфильм, и он действительно выделяется многим: комичной комиксовой анимацией, оригинальными музыкальными вставками и необычным юмором. Точно можно сказать: данный мультфильм найдет место в сердцах как детей, так и взрослых. Посоветовавшись между собой, мы пришли к единогласному решению взять за основу пропаганду здорового образа жизни. Я считаю, данная тема всегда была, есть и будет актуальной.

Мы очень старались обыграть все с позитивом и добротой, как это было в мультфильме. Не знаю точно, выглядело ли это так для зрителя, но с уверенностью могу сказать, что довольна нашей плодотворной работой. Казалось бы, у нас есть уже готовый мультфильм и осталось его лишь отобразить на сцене, но это оказалось намного сложнее, чем мы себе предполагали. Одним из самых трудных этапов было написание сценария. Если не ошибаюсь, мы его переписывали аж 4 раза, не меньше... И каждый раз были уверены в его окончательной версии,

уверяли ребят: «Это точно окончательный, учите!», но каждый раз это оказывалось не так. Мы репетировали с одним сценарием, потом переписывали его, репетировали уже с другим и так все 4 раза!.. Последняя, уже точно окончательная версия сценария, как нам казалось, появилась за неделю до выступления, и отработывали мы «100% окончательный сценарий». Но и тут мы оказались неправы. За день до выступления мы добавляли и убрали реплики, даже еще один танец успели поставить. И знаете, получилось очень даже хорошо, наши парни прекрасно справились с поставленной задачей. В этот момент мне как руководителю важно было поддерживать



дух ребят и никоим образом не показывать того, что и мы очень вымотались от нововведений, редактирования и переписывания сценария.

Скажу известную всем фразу: главное не победа, а участие. Репетиции, преодоление сложностей вместе очень сильно сплотили ребят. Особенно важным это было для только что пришедших к нам первокурсников. Да, ребята уже проучились 2,5 месяца вместе, сдружились, и кстати, ключевым моментом для первой — так мы их называем — было мероприятие «День первокурсника». В начале сентября мы их собрали, рассказали о культмассе, о мероприятиях в БГЭУ. После «Дня первокурсника», на котором ребята прочувствовали реальную атмосферу, сплоченность коллектива, желающих поучаствовать в других мероприятиях было много, и мы постарались задействовать всех, кто искренне этого хотел. К нам даже пришел китаец! Зовут его Джейсон, он очень крутой парень, занимается хип-хопом и просто хороший человек.



Да, трудности в понимании друг друга у нас с ним, безусловно, возникли, ведь Джейсон не говорит по-русски, а мы, как ни странно, не говорим на китайском языке. Но на помощь пришел интернациональный английский язык, знаний для общения и у нас, и у него хватило, и через небольшое количество времени контакт мы все-таки установили. Поэтому задача сплочения ребят была одной из самых легких и приятных. Очень здорово сейчас наблюдать за тем, как ребята начали проводить больше времени вместе, ведь это плоды нашей работы.

Репетировали мы в нашем 4 корпусе, в свободных аудиториях и лестничных пролетах в случае, если аудиторий не находилось. Репетиции всегда проходили очень весело и шумно. Однако баланс все же держать приходилось: где-то повысить голос, где-то, наоборот, похвалить. Система была такая: репетируем, смеемся, отдыхаем, репетируем. Что-то определенное я выделить не могу, каждая репетиция была

по-своему веселая и яркая. Бывало и такое, что после репетиций мы с ребятами оставались просто посидеть в корпусе до его закрытия, поиграть в настольные игры и еще чуть-чуть провести время вместе. Для меня каждая минута неслы в себе что-то особенное и трепетное, ведь до выпуска остается всего ничего, и я уже понимаю, насколько сильно буду скучать по этому времени. Впереди диплом, госэкзамены, работа и взрослая жизнь... Воспоминания из университетской жизни будут согреть и откликаться в моем сердце еще очень долгое время. Нужно ценить то, что есть у тебя прямо сейчас: в первую очередь людей и место. Спасибо ребятам, которые помогли мне окунуться в эту атмосферу беззаботности на своем 4 курсе. Я очень люблю наш университет, неповторимый факультет экономики и менеджмента и людей, которые учатся здесь. Спасибо им за все!

**А. Яковенко**  
**Фото Натальи Тарасюк**



Аўтары апублікаваных матэрыялаў нясуць адказнасць за падбор і дакладнасць фактаў. Іх меркаванні не абавязкова адлюстроўваюць пункт гледжання рэдакцыі. Матэрыялы друкуюцца на мове арыгінала.

**НАШ АДРАС:**  
220070, г. Мінск,  
Партызанскі пр., 26А, пакой 16/3, корп. № 2  
**E-mail:** ekonomist@bseu.by  
Электронная версія газеты размешчана на сайце bseu.by



**Тэлефон:**  
12-46 унутр.  
209-78-69

Газета набрана і з'яўшана на рэдакцыйна-выдавецкім комплексе БДЭУ. Размешчана на інтэрнэт-партале www.bseu.by

Нумар падпісаны да друку 08.12.2022 г.  
Выходзіць два разы на месяц.