

за стаж работы, что также является отличной мотивацией продолжать работу в сфере туризма. Часто туроператор повышает процент, получаемый от продаж, что также напрямую влияет на уровень дохода сотрудников. Турагентства проводят обучение и повышение квалификации сотрудников посредством использования ознакомительных, рекламных туров. Сотрудники турагентств часто посещают вебинары и курсы туроператора, принимают участие в семинарах, что повышает квалификацию персонала.

Важным является факт наличия в организации благоприятных условий для работы персонала. Сотрудники должны быть обеспечены всей необходимой оргтехниккой: современными компьютерами, принтерами, сканерами, фототехникой. Важно хорошее освещение, удобство рабочего места, что напрямую связано со здоровьем сотрудников.

Важным для мотивации сотрудников является соцпакет, в частности медицинское страхование. Часто туроператоры прикрепляют сотрудников турагентств, с которыми заключен договор комиссии, к хорошим клиникам с расширенным спектром услуг. Также есть льготы для членов их семей.

Работники любой организации ценят, когда их мнение учитывается. Поэтому для выяснения мнения сотрудников по вопросам организации труда и улучшения условий работы целесообразно проводить ежегодное анкетирование сотрудников. Хорошее отношение с руководством и благоприятный климат в коллективе стимулируют персонал работать эффективнее.

Таким образом, применяя отдельные из вышеуказанных предложений, организация может значительно повысить заинтересованность сотрудников работать на результат, а значит, и свою прибыль и престижность.

СНИЛ «Тураналитик»

Е. И. Трамбачева

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Ю. А. Шаерук, канд. экон. наук, доцент

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РЫНОК МЕЖДУНАРОДНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Согласно данным ЮНВТО число международных туристических прибытий в январе — октябре 2020 г. сократилось на 75 % по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. Таким образом, данное падение является крупнейшим в истории международного туризма. Потери доходов от международного туризма только за январь — октябрь 2020 г. составили от 910 млрд дол. до 1,2 трлн дол. Колоссальный спад

международного туризма спровоцировал закрытие тысяч туристических предприятий, гостиниц, предприятий общественного питания и иных субъектов туристической инфраструктуры [1].

Белорусский туристический рынок прогнозируемо демонстрировал падение туристических потоков. Несмотря на позитивные изменения, коснувшиеся либерализации визового режима для граждан 80 государств, создания безвизовых зон и популяризации туристического потенциала страны, Республика Беларусь относится к периферии мирового туристического пространства. Соответственно, слабо-развитая туристическая сфера страны оказалась крайне уязвима для негативных последствий пандемии коронавируса. Согласно данным Республиканского союза туристических организаций падение в первые 9 месяцев 2020 г. составило 98 % на въездном туризме и 80 % на выездном, что выглядит катастрофически [2].

Данные веб-аналитиков туристического портала Holiday.by свидетельствуют о возросшем интересе к отдыху в агроусадьбах и коттеджах. По сравнению с 2019 г. летом 2020 г. туристический спрос на агроусадьбы вырос почти вдвое. Такой гиперспрос продиктован эпидемиологической ситуацией в мире и закрытием границ большинства государств — реципиентов международного туризма. Туристы, потеряв реальные возможности отдыха за рубежом, сконцентрировались на ресурсных возможностях отдыха в Беларуси на водно-рекреационных объектах.

Источники

1. International Tourism and COVID-19 [Electronic resource] // UNWTO. — Mode of access: <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>. — Date of access: 20.11.2021.

2. Катастрофический сезон: как белорусская туротрасль переносит пандемию коронавируса [Электронный ресурс] // EJ. — Режим доступа: <https://rest.ej.by/competent/2020/10/28/katastroficheskiy-sezon-kak-belorus-skaya-turotrasl-perenosit.html>. — Дата доступа: 20.11.2021.

Чэнь Лиуань

БГУ (Минск)

Научный руководитель — В. Ф. Байнев, д-р экон. наук, профессор

СОТРУДНИЧЕСТВО КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

20 января 1992 г. Республика Беларусь и Китайская Народная Республика подписали соглашение об установлении официальных дипломатических отношений и о торгово-экономическом сотрудничестве.