

Недостатками аутсорсинга являются:

- риск утечки конфиденциальной информации. При переводе на аутсорсинг бухгалтерских, юридических и IT-услуг возникает риск утечки информации и передачи ее конкурентам. Для снижения данного риска заключается соглашение о конфиденциальности. Согласно ему при разглашении секретов производства или других коммерческих тайн наступает финансовая или иная ответственность;

- снижение скорости и оперативности при решении задач;

- отсутствие прямого контроля за работой привлеченных специалистов;

- в некоторых случаях возможно не уменьшение, а наоборот, возрастание расходов в случае, если компания передает на аутсорсинг множество своих функций.

В современном мире аутсорсинг персонала является одним из новых направлений в управлении организацией и обладает широкими возможностями и перспективами развития. Однако для дальнейшего развития данного явления необходимо его закрепление в действующем законодательстве, нормирование, масштабирование, а также информирование руководителей о возможности и необходимости использования аутсорсинга.

*Д. С. Лютова*  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — В. Н. Малеронюк*

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ЦЕЛЕЙ ПОСЕЩЕНИЯ**

Международный туризм включает поездки лиц, путешествующих с туристическими целями за пределы страны постоянного проживания. Важным аспектом международного туризма как научного направления является его систематизация по однородным признакам либо характеристикам. Международная классификация туризма важна в первую очередь для эффективного развития туристических дестинаций, что позволяет более детально прорабатывать национальные и региональные программы.

Всемирная туристическая организация в международном туризме выделяет две основные формы: въездной и выездной. Концепция международного туризма может быть использована на четырех уровнях: глобальном (в масштабах планеты), региональном (применительно к группе стран), страновом и местном (в границах отдельного взятого района какой-либо страны). Важным аспектом при классификации международного туризма является определение туристических потоков и их основных направлений. В таблице представлены

данные туристических прибытий в глобальном масштабе по регионам планеты.

Туристические прибытия по регионам за 2016–2019 гг., млн

Страна	Год			
	2016	2017	2018	2019
Европа	592,8	636,6	676,0	702,7
Азия и Тихий океан	314,4	337,6	367,7	381,7
Америка	211,6	227,3	239,3	244,7
Средний Восток	36,3	36,8	40,4	43,8
Африка	39,6	42,5	45,3	47,0
Другие	50,4	51,7	40,0	40,2

Источник: [1].

Исходя из данных таблицы, наиболее популярным среди путешественников является регион Европа, количество прибытий в 2019 г. составило 702,7 млн. За анализируемый период данный показатель устойчиво повышался, в 2020 г. ситуация значительно изменилась в связи с эпидемиологической ситуацией.

Понимание того, что именно привлекает путешественников в определенный регион, берут за основу классификации по целям путешествия: оздоровительные, познавательные, религиозные, гастрономические, деловые, спортивные поездки и т.д.

Таким образом, для эффективного развития национального и регионального туризма важным аспектом является систематизация международного туризма по практическим целям путешественников. Классификация позволяет учитывать специфику территории и способствует развитию международного туризма как научного направления.

#### Источник

1. International Tourism Highlights 2020 Edition [Электронный ресурс] // Все о туризме. — Режим доступа: [https://tourlib.net/wto/WTO\\_highlights\\_2020.pdf](https://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2020.pdf). — Дата доступа: 03.04.2021.