

но и с малых лет приобрести навыки безопасного поведения на дорогах. В комплексе можно будет провести целый день всей семьей. Пока дети занимаются в ДЮСШ, родители могут взять напрокат карт или отработать навыки управления мотоциклом.

Несмотря на грандиозность данного проекта, многие люди не знают о его существовании. Одной из причин послужило слабое маркетинговое продвижение. Помимо интервьюирования для средств массовой информации, хорошей идеей станет продвижение в социальных сетях. Например, в созданный аккаунт сети Instagram можно выкладывать профессионально снятые ролики для продвижения их целевой аудитории. Причем необходимая техника уже имеется — в комплексе используются высокоскоростные камеры.

Привлечения аудитории можно также добиться путем проведения различных шоу и мастер-классов. Среди инструкторов комплекса — чемпионы по трековым автогонкам, мастера авто- и мотоспорта. Навыки персонала и функциональные возможности комплекса позволят устраивать настоящие зрелища, которые также можно будет выкладывать в сеть для большего охвата.

В перспективе деятельность РСТК ДОСААФ положительно повлияет на развитие спортивного туризма (который, в свою очередь, повлияет на развитие авто- и мотоспорта). Одним из преимуществ нового комплекса является его доступность. Находится он в Минском районе в пяти километрах от МКАД по Могилевской трассе М4. Добраться можно на общественном транспорте. Другие достоинства комплекса: наличие двух тысяч зрительских сидений, фудкорта, возможность взять спортивный автомобиль в аренду.

Таким образом, открытие РСТК ДОСААФ внесло большой вклад в развитие авто- и мотоспорта в Республике Беларусь. Для совершенствования данного направления необходимо принять во внимание следующие аспекты: эффективное продвижение в сети Интернет; проведение зрелищных шоу и интересных мастер-классов; разработка и внедрение экскурсий и туров, включающих посещение данного комплекса.

**А. В. Королев**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Ю. А. Шаврук, канд. экон. наук, доцент*

## **ОБОСНОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА СТАРИННЫХ УСАДЕБ**

Одним из активно развивающихся видов туризма, по мнению большинства специалистов, является усадебный туризм. Объектами туристского интереса в рамках усадебного туризма являются старинные

усадебные объекты (виллы, особняки, имения) или усадебные ансамбли, обладающие высоким потенциалом с точки зрения культурно-исторического наследия, обладающие огромной притягательностью для массового туриста. Историко-культурное наследие Беларуси включает в себя значительное число старинных усадеб и парков, которые являются перспективным туристическим ресурсом. До наших дней полностью или в виде фрагментов дошло около 1200 исторических усадеб и парков, 173 из них включены в Государственный список историко-культурных ценностей. Наибольшее число сохранившихся усадеб находится в Брестской области, многие из них в крайне плохом состоянии [1].

Старинные усадьбы — это туристско-экскурсионный ресурс, который на данном этапе используется незначительно. Исторические усадьбы служат экономике и развитию внутреннего туризма и в зарубежных странах. Старинные усадьбы служат укреплению собственных ресурсов экономики. Анализ современного использования усадеб приводит к следующим выводам: западноевропейский опыт превосходит активностью использования усадеб. В Западной Европе приоритетным является культурное значение усадеб, их исторический облик ни в коем случае не изменяется и новые функции реализуются в старых формах. Наиболее успешным в Западной Европе оказывается существование усадеб, имеющих многофункциональное использование, приносящее доход. Практически все виды использования западноевропейских усадеб применимы в Беларуси. Большинство садов и парков старинных усадеб может быть приспособлено ко многим новым функциям благодаря гибкости структуры в пейзажном стиле. В сложившихся условиях использование старинных усадеб на туристическом рынке является компонентом культурно-познавательного туризма, обладая при этом необходимым потенциалом и формальными признаками для выделения в самостоятельный вид деятельности.

Усадебный туризм рассматривается как динамично развивающееся направление туристской деятельности, как туризм наследия, что позволяет говорить о выделении его в отдельный вид культурного туризма. В Беларуси общественный интерес к усадебной теме усиливается с каждым годом. В этой связи реставрация усадеб и использование их в туристических целях является актуальной инициативой с точки зрения сохранения памятников культуры и создания новых объектов показа.

#### **Источник**

1. Федорук, А. Т. Старинные усадьбы Берестейщины / А. Т. Федорук ; под ред. Т. Г. Мартыненко. — 2-е изд. — Минск : БелЭн, 2006. — 576 с.