

которой молодые люди с нарушением умственного и психического развития посмотрели фильм о создании завода и его производстве. Другой пример — инклюзивная экскурсия на страусиное ранчо под Кобрином. Однако данные мероприятия являются эпизодическими.

Таким образом, основными причинами, тормозящими развитие инклюзивного туризма в Беларуси, являются: отсутствие соответствующей информации о туристских объектах, их оснащённости для инвалидов; инфраструктура и материальная база страны не ориентированы на прием туристов с ограниченными возможностями; отсутствие информации об организациях медицинской помощи инвалидам в туристских центрах страны.

*СНИЛ «Тураналитик»*

*Е. Н. Колодинская*

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — П. А. Литвинов*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТО- И МОТОСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В настоящее время авто- и мотоспорт не очень популярны в Беларуси. По словам администратора веб-портала [autosport.by](http://autosport.by), те же гонки интересуют гораздо меньшее число посетителей сайта, нежели другие автомобильные темы.

С целью развития авто- и мотоспорта в августе 2020 г. под г. Минском был открыт Республиканский спортивно-технический комплекс Добровольного общества содействия армии, авиации и флоту Республики Беларусь (РСТК ДОСААФ). Как отметил директор Сергей Лапицкий, комплекса такого уровня нет ни в одной из ближайших стран. Подобного ждали не только профессиональные гонщики, но и простые автолюбители, которым иногда нужно выпустить пар. Так, новый комплекс повысит уровень безопасности на дорогах общего пользования. На территории 25 га построены четыре локации: картодром, автодром для обучения на все водительские категории, стадион для мотоболла и трасса для мотокросса. Здесь можно заниматься картинг-слаломом, мотоджимханой, time-attack, дрифтингом, скоростным маневрированием, шоссейно-кольцевыми мотогонками и многим другим.

Если взрослые могут пройти обучение в автошколе, то для детей вождение автомобиля надолго остается мечтой. Однако теперь, благодаря комплексу, ситуация изменилась. РСТК включает в себя две организации: Республиканский спортивно-технический центр и Детско-юношескую спортивную школу (ДЮСШ) по авто- и мотоспорту, здесь дети смогут не только научиться управлять автомобилем,

но и с малых лет приобрести навыки безопасного поведения на дорогах. В комплексе можно будет провести целый день всей семьей. Пока дети занимаются в ДЮСШ, родители могут взять напрокат карт или отработать навыки управления мотоциклом.

Несмотря на грандиозность данного проекта, многие люди не знают о его существовании. Одной из причин послужило слабое маркетинговое продвижение. Помимо интервьюирования для средств массовой информации, хорошей идеей станет продвижение в социальных сетях. Например, в созданный аккаунт сети Instagram можно выкладывать профессионально снятые ролики для продвижения их целевой аудитории. Причем необходимая техника уже имеется — в комплексе используются высокоскоростные камеры.

Привлечения аудитории можно также добиться путем проведения различных шоу и мастер-классов. Среди инструкторов комплекса — чемпионы по трековым автогонкам, мастера авто- и мотоспорта. Навыки персонала и функциональные возможности комплекса позволят устраивать настоящие зрелища, которые также можно будет выкладывать в сеть для большего охвата.

В перспективе деятельность РСТК ДОСААФ положительно повлияет на развитие спортивного туризма (который, в свою очередь, повлияет на развитие авто- и мотоспорта). Одним из преимуществ нового комплекса является его доступность. Находится он в Минском районе в пяти километрах от МКАД по Могилевской трассе М4. Добраться можно на общественном транспорте. Другие достоинства комплекса: наличие двух тысяч зрительских сидений, фудкорта, возможность взять спортивный автомобиль в аренду.

Таким образом, открытие РСТК ДОСААФ внесло большой вклад в развитие авто- и мотоспорта в Республике Беларусь. Для совершенствования данного направления необходимо принять во внимание следующие аспекты: эффективное продвижение в сети Интернет; проведение зрелищных шоу и интересных мастер-классов; разработка и внедрение экскурсий и туров, включающих посещение данного комплекса.

**А. В. Королев**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Ю. А. Шаврук, канд. экон. наук, доцент*

## **ОБОСНОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА СТАРИННЫХ УСАДЕБ**

Одним из активно развивающихся видов туризма, по мнению большинства специалистов, является усадебный туризм. Объектами туристского интереса в рамках усадебного туризма являются старинные