

2. Шлыков А. В. Патриотизм и патриотическое воспитание в вузе // Молодой ученый. – 2012. – №8(43). – С. 386-388. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/43/5195/>. – Дата доступа: 16.10.2020.

3. Данилов А.Н., Ротман Д.Г. Молодежь современной Беларуси: базовые ценности, жизненные планы и поведенческие стратегии // Вестник РУДН. Серия: Социология. – 2021. – Т.21. – № 3. – С. 469-481.

4. Развитие предпринимательского потенциала студентов БГЭУ // Университет 3.0. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bseu.by/russian/general/univer3/results.htm>. – Дата доступа: 04.04.2022.

5. Вебер, М. Хозяйство и общество: очерки понимающей социологии : в 4 т.; Т. I. Социология. – М.: Высшая школа экономики, 2016. — 445 с.

<http://edoc.bseu.by/>

*Л.В. Финькевич, кандидат психологических наук, доцент,
БГПУ имени М. Танка, г. Минск
ludfink@yandex.ru*

*Н.А. Литвинова, старший преподаватель,
БНТУ, г. Минск
ltv@bntu.by*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

Современная социокультурная ситуация в Республике Беларусь характеризуется повышением интереса людей к истокам своей этничности и развитием стремления к обладанию поликультурной компетентностью. В последние годы эта проблема начинает приобретать все большее значение ввиду трансформации национальных традиционных ценностей, тенденциями к гуманизации и демократизации как целям устойчивого развития цивилизации. В ментальном сознании людей возрастает осознание роли как культуuroохранительной, так и культуросозидательной функции всех структурно-содержательных элементов своего этноса. Становится очевидным и практический аспект проблемы: формирование гражданственности и патриотизма, но, одновременно, и предупреждение межэтнической напряженности. Это определено программой патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы. Важно, что в этом документе концептуально определены цель, механизмы, направления и инструменты патриотического воспитания. При этом в определении механизмов реализации, содержания всех направлений предполагается учитывать не только мировой опыт в этой области социокультурных практик, но строить работу на основе национально-исторической специфики.

Психологическим механизмом патриотического воспитания, на наш взгляд, и в соответствии с позициями ряда учёных, занимающихся исследованиями в этом проблемном поле, является развитие этнического самосознания (В.П. Левкович, Н.Г. Панкова, В.Ю. Хотинец и др.). Этническое сознание понимается как форма отражения этносом наличия других этнических групп и отношения к ним, возникновение которой связывается с наличием способности этнической группы выделять себя из других. Индикатором данного явления становится формирование у этнической группы сложной системы образов, отражающих особенности другого этноса, переживание которых определяет эмоциональное отношение к нему, позитивное или негативное [2, с. 138]. Механизм социального сравнения обеспечивает развитие индивидуального этнического сознания каждого человека, эталонными параметрами при этом выступают

социотипичные черты этноса. Этническое самосознание, объективируется в языке этнической группы, в системе народных обычаев и традиций, в преданиях, мифах, народных вкусах и т.д., и представляет собой результат осмысления людьми своей принадлежности к определенной этнической общности.

Юношеский возраст является тем периодом становления личности, в котором формируется концепция Я, система ценностных ориентаций и устойчивых характерологических черт личности. В ролевой структуре личности активно формируется образ этнического Я. В итоге формирования данной системы человек осознает себя в качестве представителя этнической общности [4, с. 108].

Этническое самосознание проявляется в показателях этнической идентификации, ядром которой выступает когнитивно-мотивационный компонент (Г.У. Солдатова) [3, с. 46]. Исследования показывают возможные варианты как позитивной, так и негативной этнической идентификации. Негативное восприятие и переживание компонентов своего этноса – типичных черт характера его представителей, обычаев и традиций, исторических реалий – может стать источником негативной этнической идентичности человека, его психотравмирующим фактором и источником отклоняющихся форм поведения.

В проведённом нами эмпирическом исследовании этнического самосознания современной белорусской студенческой молодёжи респондентами выступили студенты БГПУ имени М. Танка и БНТУ (40 чел.). Исследование строилось с использованием метода свободного ассоциативного эксперимента. Испытуемым предлагалось описать образ «типичного белоруса» и «образ Я», используя 15-20 прилагательных.

При анализе полученных результатов мы исходили из общих закономерностей онтогенеза, тезиса о деятельностной сущности человека, обосновывающих признание того, что в основе каждой личностной черты лежит осознанное отношение индивида к разным реалиям мира и себе как к ценности. Это отношение формируется в процессе первичной социализации в детском возрасте и продолжает складываться в юношеском возрасте в рамках механизмов вторичной социализации, в том числе профессиональной. Важно, какие ценности в индивидуальном сознании приобретут приоритетное значение и характер смыслообразующих мотивов. Именно осознание и присвоение таких ценностей, которые составляют основу каждого мотива поведения, будет определять ядро личности – её направленность, ценностно-ориентационное единство, содержание и форму всех видов активности. Эти параметры активности выступают проявлениями характерологических черт, которые став константными чертами личности, определяют нацеленность её жизнедеятельности – созидательную или разрушительную, альтруистическую, гуманистическую или эгоцентрическую. Возраст студенческой юности – период интенсивности рефлексивной деятельности, когда молодые люди находятся «в поисках себя» и задаются вопросами «Кто Я? Соответствую ли своему идеалу? Каким меня видят другие? Каким хочу быть?». В этом возрасте человек не просто даёт оценку своему реальному Я, а оценивает личностный потенциал для будущих перспектив и достижений. Есть все основания утверждать вслед за И.С. Коном, что современный студент видит в своей личности «не столько данность, сколько поиск» [1, с. 8].

Обратимся к описанию полученных результатов. В образе «типичного белоруса» студентами выделяются как доминирующие следующие группы черт:

- гуманистические черты (миролюбивый, дружелюбный, доброжелательный, гостеприимный, радушный) – 21%;
- трудолюбивый (рабочий, целеустремлённый труженик, аккуратный) – 17,6%;
- интеллектуальные черты (образованный, умный, интеллигентный, интеллектуальный, культурный, креативный, творческий, находчивый, современный, перспективный) – 13,6%;
- толерантность (толерантный, терпеливый) – 11,4%;
- нравственно-этические черты (порядочный, честный, надёжный, ответственный, добросовестный, скромный) – 10,7%;

- физический образ Я (красивый, «пригожий», светлокожий, сильный, спортивный) – 9,6%;

- волевые черты (целеустремлённый, активный, бодрый, самостоятельный, дисциплинированный, законопослушный) – 5,9%;

- эмоциональные черты (весёлый, юморной, задорный, общительный, спокойный, уравновешенный, задумчивый, стрессоустойчивый, адаптивный) – 5,5%;

- патриотичный, верный традициям, говорит на «трасянцы» - 4,7%.

В осознании студентами своего Я доминирующими чертами выступают:

- гуманистические черты (добрая, дружелюбная, отзывчивая, открытая, гуманная, заботливая, мягкая, ласковая) – 33%;

- интеллектуальные черты (умная, образованная, интеллигентная, интеллектуальная, эрудированная, талантливая, здравомыслящая, сообразительная, уникальная, оригинальная) – 14,6%;

- нравственно-этические черты (ответственная, порядочная, честная, искренняя, справедливая, добросовестная, верная, скромная, деликатная, вежливая) – 13,8%;

- физический образ Я (красивая, модная, стройная, сексуальная, фигуристая, обаятельная, – 10%; худой, невысокий -0,8%);

- волевые черты (целеустремлённая, усидчивая, замотивированная, упрямая, инициативная, самоуверенная, соревновательная, храбрая) – 8,4%;

- эмоциональные черты (весёлая, эмоциональная, радостная, активная, лучезарная, спокойная, уравновешенная, спокойная, застенчивая, закрытая, молчаливая, стрессоустойчивая) – 10,7%;

- толерантный, терпеливый, миролюбивый – 4,2%;

- трудолюбивый – 3%; ленивый – 1,5%.

Полученные данные позволяют говорить о соответствии характерологических черт в обоих перечнях словарных статей. Иными словами, имеет место непротиворечивость основных этноидентифицирующих черт образа собственного Я студентов и типичных черт личности белоруса. К числу таковых относятся по степени близости (частоты встречаемости в обеих словарных статьях) – гуманистические, интеллектуальные, нравственно-этические, волевые и эмоциональные черты характера. Как значимый социальный маркер типичного белоруса студентами выделяется «трудолюбие» (17,6%), но его представленность в индивидуальном сознании значительно ниже (3%), более того, в 1,5% случаях отмечается противоположное качество – «ленивая». Обращает внимание в осознании типичной черты белоруса «толерантности» - 11,4%, и меньший показатель выраженности этого качества в осознании своего Я (4,2%). Как типичная черта белоруса была также отмечена «религиозность» - 1,8%, которая отсутствует в индивидуальных характеристиках Я. Несомненно, при определении направлений и содержания патриотического воспитания в вузе на эти области должно быть направлено основное формирующее воздействие. На наш взгляд, уместно говорить о задаче формирования гражданско-патриотической культуры личности, которая должна включать формирование представлений о Родине, её истории, начиная с ближайшего окружения – малой Родины, развитие патриотических чувств – любви, верности, долга; о национальных традициях, основанных на народном календаре; о достижениях Беларуси в разных областях экономического и культурного развития; о духовных ценностях (миролюбие, служение Отечеству); о семейно-бытовой культуре (святость супружества, отцовства и материнства, родительско-детская любовь, трудолюбие, уважение старших). Чрезвычайно актуальным видится развитие интереса к белорусскому языку, как важнейшему элементу культуры, выполняющему этноидентифицирующую функцию; формирование национально-культурной идентичности, социальной и религиозной толерантности как патриотических ценностей.

Список использованных источников:

1. Кон, И.С. В поисках себя: личность и её самосознание. – Москва: Политиздат, 1984.
2. Левкович, В.П., Панкова, Н.Г. Социально-психологические аспекты проблемы этнического сознания // Социальная психология и общественная практика. - Москва: Наука, 1985.
3. Солдатова, Г. У. Психология межэтнической напряжённости. - Москва: Смысл, 1998.
4. Хотинец, В. Ю. Этническое самосознание. – СПб: Алетейя, 2000.

<http://edoc.bseu.by/>

*А.В. Черник, магистр педагогических наук,
Барановичский государственный университет, г. Барановичи
ovr.barsu@mail.ru*

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Одной из важнейших, если не главных, задач любого государства является духовное просвещение молодежи – для воспитания в умах подрастающего поколения таких качеств как гуманность и толерантность, человечность и ответственность за себя, свои действия, свою страну.

Однако события последних лет четко дали понять насколько наше общество пропиталось прозападными идеями эгоизма и цинизма, безразличием по отношению даже к самым близким и дорогим людям. В то время как государство стремится дать своим гражданам наиболее достойный уровень жизни, общество преисполнилось безучастностью и индивидуализмом, появились приверженцы радикальных решений и культа насилия. Тем самым остро встает проблема даже не всеобщего образования молодежи в рамках страны, а скорее воспитания патриотизма, как комплексного чувства, включающего в себя ответственность перед своей страной, любовь к ней, осознание своего долга перед родной землей, гордость за нее.

Проблематикой гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения занимались многие ученые России и Беларуси. Среди множества взглядов на гражданственность особенно выделяются идеи В.В. Буткевича [1, С.21], Н.А. Белоусова [2, с.36], М.Б. Кусмарцева [3, с.42], А.Д. Живейко [4, с.4]. Исследователи утверждали, что молодежи необходимо прививать традиционные нравственные, патриотические и гражданские ценности, воспитывать социальную ответственность, чувство собственного достоинства и дисциплинированность, гордость за историческое прошлое и достижения современности своей Родины.

К сожалению, патриотизм не врожденное, а социальное качество, формирующееся только путем правильного воспитания. А истинный патриот проявляет уважение и толерантность в отношении других традиций и культур, такому человеку не чужды гуманность и милосердие по отношению к другим людям. Вместе с тем он осознает всю важность сохранения своего историко-культурного наследия, её языка, ответственность за судьбу своей большой и малой родины, желание и готовность защитить свою страну в период угрозы и способствовать её процветанию в мирное время.

Современным молодым людям, потерявшимися в мире возможностей, бывает трудно найти себя, свое место в мире, что, неизбежно приводит к появлению праздного, ничем не занятого времени, что обычно приводит к возрастанию преступности именно в молодежной среде.