

*Э.И. Рудковский, кандидат философских наук, доцент
ВГУ имени П.М. Машерова, Г. Витебск
edw.ru@yandex.ru*

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЕ ЗНАНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В современном обществе вопросы формирования духовной культуры молодежи приобрели чрезвычайную актуальность. Нет прежних четких, достаточно однозначных мировоззренческих принципов и ориентиров, которые были основой формирования ценностных ориентаций. Процесс социализации личности происходит под большим влиянием ценностей западной культуры, которые в значительной мере не соответствуют традиционным ценностям белорусского народа. На этот процесс оказывает мощное воздействие информационное общество, характерными чертами которого является стандартизация жизнедеятельности, господство массовой культуры и потребительской психологии, атомизация проблемы одиночества. Появились такие явления, как: киберпреступность, информационный терроризм и информационное насилие. Сетевые технологии часто используются для манипуляции сознанием людей – меняется система образования, которая становится все более индивидуализированной с одной стороны, и более интернациональной – с другой. Появляются новые альтернативные формы организации жизни людей (однополье браки, к примеру). Понятно, что вся система образования и воспитания должна адекватно реагировать на сложившиеся реалии современного социума.

Молодежь, как известно, является переходной стратификационной группой. Переходность ее социального и духовного облика связана не только с возрастным психофизиологическим становлением личности, но и с формированием ее ценностных ориентаций, мировоззренческих представлений, жизненных программ, раскрытием потенциальных способностей и задатков, развитием ее нравственных и гражданских качеств, изменением характера, мотивационной и интересов, становлением профессиональных умений и навыков. Молодежь занимает важное место в социально-демографической структуре общества, его общественно-политической жизни, обеспечивает преемственность, воспроизводство и мобильность социального организма.

С целью выявления уровня патриотического сознания студенческой молодежи кафедрой философии и социальных наук ВГУ имени П.М. Машерова было проведено социологическое исследование. Социологи кафедры исходили из того, что патриотизм является неременной составной частью подлинной духовности человека. Для получения объективных результатов при исследовании использовался качественный и количественный анализ данных опроса. Сами вопросы были ориентированы на то, чтобы с разных сторон оценить патриотические ориентации изучаемой аудитории.

Достаточно высокая репрезентативность исследования предоставила возможность сделать определенные выводы и сформулировать рекомендации, которые могут иметь серьезное практическое значение в работе по формированию сознания и чувства патриотизма, гражданских позиций студенческой молодежи:

1. В целом можно констатировать достаточно благополучное состояние духовного здоровья молодых людей в контексте патриотических ценностных ориентаций.

68% опрошенных считают себя патриотами Беларуси, подавляющее большинство (84%) гордятся ее историческим прошлым, а 86% относят себя к представителям белорусской нации. Показательно, что респонденты вкладывают позитивный смысл в содержание самого понятия «патриот»: 63,4% связывают его с гордостью за принадлежность к своей нации; 40,3% – со стремлением трудиться для процветания своей Родины; 64% – с верностью национальной культуре, традициям, укладу жизни.

Показательно, что лишь 0,9% опрошенных отождествляют патриотизм и национализм. О гражданской культуре свидетельствует и тот факт, что 67% участников опросы полагают, что каждый гражданин должен знать Конституцию своей страны.

Участники исследования высоко оценивают роль таких мероприятий в формировании патриотизма как встречи с ветеранами труда и локальных войн (52,1%); фестивали, конкурсы патриотической направленности (44%); личный пример авторитетных людей (43,8%); участие в волонтерской деятельности (39,9%). Высок рейтинг (2-е место) среди субъектов формирования патриотического сознания родителей, школы (1-е место).

Вместе с тем, нельзя не отметить, что очень низкое ранговое место занимают СМИ. На их роль указано лишь 6% опрошенных. В этой связи следует подчеркнуть, что для сознания студенческой молодежи характерна определенная противоречивость, амбивалентность. Как уже отмечалось, подавляющее большинство респондентов гордятся историческим прошлым страны. В то же время 41% из них полагают, что хорошо знает ее историю. Только 19% участников опроса участвует в мероприятиях патриотического характера, а остальные редко или никогда. Не могут, в известной мере, не тревожить прожективные ориентации молодых людей: 45% респондентов отметили, что при определенных обстоятельствах готовы уехать за границу на постоянное место жительства; более категоричную позицию занимают 33% опрошенных. Отрицательный ответ дали лишь 8% участников опроса.

Отражая роль вузовской социальной среды в формировании целостной личности студента, необходимо особенно подчеркнуть, что процесс социализации личности будущих специалистов в вузе должен носить комплексный характер:

охватывать все направления духовного становления личности: нравственное, эстетическое, трудовое, гражданско-патриотическое, политическое воспитание;

включать не только собственно воспитательные мероприятия во внеучебное время, но и быть органической составной частью учебного процесса;

субъектами идейно-воспитательного процесса не могут быть только воспитательные отделы университетов, кафедры социально-гуманитарных дисциплин (такая практика сложилась еще в советские времена). В него следует более активно вовлекать коллективы всех кафедр и подразделений, молодежные и самоуправленческие студенческие подструктуры вузов.

Важной задачей администрации вузов, кафедр социально-гуманитарных дисциплин является повышение их роли в духовном становлении будущих специалистов, повышение качества преподавания, сохранении их места в структуре учебных планов. Это обусловлено прежде всего с тем, что формирование сознания и чувства патриотизма молодежи тесно связано с особенностями процесса ее социализации в современных условиях. Речь, прежде всего, идет о быстро меняющемся мире, влиянии информационного общества на все аспекты жизнедеятельности современного человека.

Драматизм сложившейся ситуации обусловлен, главным образом, беспрецедентной в истории кратковременностью периода наступающих перемен, скачкообразным сжатием социального времени, что внесло некоторый хаос в привычную нам школу ценностей. Культура не поспевает за развитием технических основ цивилизации. Это и порождает остроту проблемы в формировании духовного облика современной молодежи. В современных условиях нельзя опираться только на опыт предшествующих поколений по принципу «Делай как я».

Увеличился разрыв между быстро меняющейся средой обитания, формами организации жизнедеятельности молодежи и некоторыми формами воспитательной работы, которые сложились к настоящему времени. Результаты исследования показали, что не высока роль СМИ в формировании патриотизма.

Полагаем, что в условиях нарастающего «девятого вала» фейковой информатизации очень важно научить молодежь верифицировать получаемую информацию, умение

отделять «зерна от плевел» – это – во-первых. Во-вторых, в современных условиях чрезвычайно актуальным станет спецкурс «Информационная и политическая культура молодежи». Его нужно ввести за счет вузовского компонента времени, отведенного на спецкурсы (цикл СГД). Структура данного цикла призвана формировать гражданскую, политическую и нравственную культуру, что весьма актуально в современных условиях.

Основные дисциплины вводимого ныне социально-гуманитарного блока необходимы. Это не обсуждается. Но очевидно и другое: нет прямо однозначного соответствия, к примеру, между философскими, историческими, политэкономическими знаниями и политическими позициями человека, его нравственной культурой. Однако, этика и политология к разряду обязательных дисциплин не относятся, даже на педагогических специальностях, не говоря уже о естественнонаучных. Жизнь современного общества требует глубокого осознания ряда вопросов: какова технология и механизм власти, что есть демократия, свобода, каковы пределы политического плюрализма и государственного суверенитета. На эти вопросы молодой человек должен находить ответы в вузе. Политическое участие, способность к разумному выбору требует специальных знаний. В противном случае вакуум заполняется «знаниями», мифами и стереотипами, подчерпнутыми из Интернета. Это, тем более важно, что в вузовские аудитории приходит так называемое поколение Z, родившиеся в информационном обществе. Оно чрезвычайно зависимо от цифровых технологий, обладает информацией, но часто не обладает пониманием сути общественных перемен. Речь в данном случае идет о клиповом мышлении, неспособном анализировать сущностные характеристики человеческого бытия.

Вот почему курсы политической и информационной культуры приобретают чрезвычайную актуальность. При этом информационную культуру нельзя трактовать в узко утилитарном, технологическом контексте лишь как процесс эффективной информационной деятельности по получению, хранению, переработке и передаче информации, т.к. возникает опасность формирования своеобразного технократа, только, в данном случае, применительно к информационному обществу. Речь идет о том, что информационный контекст необходимо дополнить ценностями гражданскими, политическими, нравственными. Информационная культура не может не включать мировоззренческие компоненты.

Преодоление рисков современных информационных технологий для духовной культуры общества возможно лишь при совместных усилиях органов госуправления, учебных заведений, СМИ и общественных организаций. Важно помнить, что информационная культура неразрывно связана с информационной безопасностью и безопасностью культуры в целом как фактора сохранения идентичности нации, преемственности ее развития.

Более пристального внимания гражданско-патриотического воспитания заслуживает пропаганда позитивного исторического прошлого и настоящего белорусского народа, изучения биографии знаменитых сынов земли белорусской. Историческая память – это фактор охранительный, духовно-стратегическое оружие государства. Если его разрушить, то социум останется не только без прошлого, но и без будущего. Вместе с тем следует учитывать, что предметом гордости гражданина может быть не только героическое прошлое страны, но и ее достижения в науке, спорте, народном хозяйстве. К сожалению, рейтинговое место названных индикаторов ниже тех, которые характеризуют только исторический контекст патриотического сознания.