

Компания BelKosmex работает с 1995 г. В 1996 г. ООО «Белкосмекс» первым на белорусском рынке выпустило парфюмерно-косметическую продукцию в тубах, тогда же появилась косметика на основе масла чайного дерева Teebaum для чувствительной и проблемной кожи. В 2019–2020 гг. освоены новые категории средств — соли для ванн и жидкое мыло, а также экстрапитание для сухой кожи и волос. На сегодняшний день под торговой маркой BelKosmex выпускается более 300 наименований косметической продукции: средства для ухода за кожей лица и тела, гели для душа, шампуни и кондиционеры, очищающие средства для кожи, маски на основе нетканых материалов.

Markell Cosmetics — белорусская компания по производству косметики для тела, волос и лица, существующая с 1993 г. С 1995 г. осуществляются поставки сырья для производства косметики, пищевой индустрии, резинотехнической промышленности на территории Республики Беларусь и России. Сегодня бренд производит более 100 наименований препаратов по уходу за волосами и кожей, отвечающих мировым стандартам.

Белорусские производители косметики ориентируются на невысокую стоимость при соблюдении высокого уровня качества. Отечественная косметика пользуется большим спросом не только среди белорусских покупателей, ее с удовольствием приобретают и в других странах, поскольку она мало чем уступает аналогам из Европы и Америки. Таким образом, рассматриваемые торговые марки прошли свой путь развития и стали настоящими брендами.

Источник

1. 11 лучших белорусских брендов косметики [Электронный ресурс] // EXPERTOLOGY. — Режим доступа: <https://expertology.ru/11-luchshikh-belorusskikh-brendov-kosmetiki>. — Дата доступа: 23.11.2021.

СНИЛ «Коммерсант»

П. А. Плевако

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. Л. Флерко, канд. экон. наук, доцент

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка организациям необходимо на регулярной основе анализировать осуществление своей коммерческой деятельности и при необходимости вносить в нее коррективы.

Все методы оптимизации бизнес-процессов делятся на три большие группы: формализованные универсально-принципиальные (ФУП-методы); бенчмаркинг; методы групповой работы.

Наиболее практически реализуемыми и эффективными при оптимизации бизнес-процессов являются ФУП-методы. К ним относят методы пяти вопросов, параллельного выполнения работ, устранения временных разрывов; разработку нескольких вариантов бизнес-процесса; уменьшение количества входов и выходов бизнес-процесса; согласование результатов с требованиями; интеграцию с клиентами и поставщиками бизнес-процессов; минимизацию устной информации; стандартизацию форм сбора и передачи информации; организацию точек контроля; метод причинно-следственных связей или бездефектности работы [1].

Таким образом, отметим, что оптимизация бизнес-процессов — это действенный способ изменения процессов организации, целью которых является повышение эффективности деятельности и, как следствие, увеличение прибыли. Для того чтобы оптимизация принесла необходимый результат, важно четко определить возникшую в организации проблему и правильно применить наиболее подходящий метод оптимизации бизнес-процессов.

Источник

1. Ковалев, С. М. Методы анализа и оптимизации бизнес-процессов / С. М. Ковалев, В. М. Ковалев // Консультант директора. — 2015. — № 7 (234). — С. 5–6.

И. И. Поддубский

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н. Е. Свирейко, канд. экон. наук, доцент

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ЗАКУПКАМ ТОВАРОВ ЧТУП «ТАДЭБУРГ»

Работа по закупкам товаров является основой коммерческой деятельности. Правильно организованная закупочная деятельность дает возможность сформировать оптимальный ассортимент в соответствии с требованиями покупательского спроса, а также обеспечить эффективную работу торговой организации. Для исследования возможных проблем, связанных с закупками товаров, было рассмотрено ЧТУП «Тадэбург». Организация владеет одним магазином «Алладин» и осуществляет торговую деятельность в агрогородке Бацевичн. Положение на рынке характеризуется как стабильное, что подтверждается организационно-экономической характеристикой, но руководство