

2 ноября в БГЭУ состоялась торжественная церемония награждения. От имени ректора Алексея Владимировича ЕГОРОВА за активную работу и высокие достижения благодарности получили некоторые руководители факультетов, заведующие кафедр, педагоги и воспитатели. Вручал благодарности проректор по воспитательной работе Сергей Иванович СКРИБА.

За высокий уровень организации и участия университета в районных, городских и республиканских мероприятиях, приуроченных к 955-летию г.Минска и Дню Народного Единства, за организацию и проведение диалоговых площадок, профессионализм, системную работу по внедрению инновационных педагогических технологий в воспитательный процесс:

Добродороднему Даниле Григорьевичу, директору Института социально-гуманитарного образования;

Петриченко Елене Владимировне, декану факультета экономики и менеджмента;

Беляеву Алексею Викторовичу, заведующему кафедрой политологии Института социально-гуманитарного образования.

За содействие в развитии общественных организаций университета, активную гражданскую позицию, плодотворную работу по реализации международных и республиканских совместных проектов с РОО «Белая Русь»:

Бувеву Андрею Леонидовичу, заместителю декана учетно-экономического факультета;

Посталовской Ольге Александровне, доценту кафедры политологии Института социально-гуманитарного образования.

За высокий уровень организации и участия сборных команд университета в республиканских, городских и районных спортивных соревнованиях, многолетнюю добросовестную работу и профессионализм:

Богаревич Наталье Олеговне, заведующему кафедрой физической культуры и экономики спорта Института социально-гуманитарного образования.



Сотрудники БГЭУ получили благодарности от имени ректора

За добросовестную работу и творческий подход в организации культурно-массовой работы в университете, преданность делу, высокий уровень исполнительского мастерства индивидуальных исполнителей и творческих коллективов студенческого клуба:

Дороховой Ирине Альбертовне, заведующему студенческим клубом;

Лосику Игорю Васильевичу, педагогу дополнительного образования студенческого клуба.

За высокий уровень организации

воспитательной работы в студенческих общежитиях, успешную работу по социализации и адаптации студенческой молодежи к условиям жизни в общежитиях, инициативность, инновационные подходы по формированию у молодежи гражданской ответственности, патриотизма:

Стельмах Наталье Ивановне, заведующему общежитием №6;
Василец Зинаиде Арсеньевне, воспитателю общежития №3;
Грицкевич Татьяне Николаевне, педагогу-организатору общежития №2.

В торжественной обстановке Сергей Иванович от себя лично поблагодарил Виктора Гелюхова (секретаря ПО ОО БРСМ БГЭУ) и Викторю Крогаль (заместителя председателя ППО студентов).

Больше фото – на сайте БГЭУ.

БГЭУ в тренде

II Молодежный экологический фестиваль «Green Fest»-2022, реализуемый факультетом маркетинга и логистики, прошел в атмосфере бурных тематических дискуссий, новаторских идей и экспертных оценок.

В день открытия фестиваля состоялся бизнес-митап «Как реализовать ESG-повестку в бизнесе?». Среди приглашенных спикеров: сотрудники компании «АЛИДИ-Вест» Анна Караваева (HR Бизнес-партнер) и Надежда Арленко (менеджер проектов по исследованию рынка), тема «Экологические проекты в бизнесе»; к.э.н., заведующая сектором эколого-экономических исследований Института экономики НАН Беларуси Надежда Батова, тема «От экологического воспита-

ния к экологической деятельности: глобальные тренды и перспективы Беларуси»; менеджер службы административно-хозяйственного обеспечения коммерческой и логистической компании СиЭйчЭн-БиЭлАр Су Цзиньхуань, тема «ESG- проект

China Merchants Group». Экотренер-экоблогер Елена Франкевич в своей презентации рассказала, как устроена система сбора, сортировки и переработки мусора в Беларуси. Директор по маркетингу компании Esobag Виолетта Данильчик посвятила свое выступление разбору экологических инициатив в бизнесе. Основатель эко-бренда «RISKIN» Артур Дубовик поделился опытом создания уникального бизнеса по созда-

Бизнес и образование за экологичность



нию сумок, кошельков, обложек для документов и пр. из продуктов вторсырья. Представители организации «Белгипс-Эко» Вадим и Наталья Зубрицкие представили проект «Книге вторую жизнь – пример неформальной реализации социального проекта частным бизнесом». Директор по маркетингу компании OrigamiWeb Studio Мария Николаева рассказала о механизмах внедрения этического маркетинга в бизнес и повседневную жизнь.

В рамках второго дня фестиваля состоялась международная научно-практическая конференция «Экология. Человек. Бизнес». Работало сразу 4 секции: Экологические аспекты в логистике и управлении цепями поставок; Экологический маркетинг и реклама в контексте устойчивого развития; Environmental, Social and Economic Aspects of the Green



Esopoty (на иностранном языке); Молодые стремления (для учащихся школ, лицеев, колледжей). Всего было подано 192 тезисов (254 участника), заслушано 95 докладов (из них 36 в дистанционном формате). Секцию маркетинга даже пришлось разбить на 2 подсекции из-за большого количества выступающих. В конференции приняли участие студенты белорусских и российских вузов. Оценивали выступающих представители образования и бизнеса: Анна Караваева – HR, бизнес-партнер «АЛИДИ-Вест»; Валентина Монок – директор по маркетингу БелФи-

тус (европейская сеть тренажерных залов Gum24); Анастасия Змитрович-Клепацкая – начальник службы планирования и маркетинга Нового радио; Татьяна Ефремова – директор ACE Logistics; Марина Гурченок – специалист по развитию эконравления в сети Green. От системы образования помимо наших преподавателей присутствовала Надежда Батова (к.э.н., зав. сектором эколого-экономических исследований Институт экономики НАН Беларуси).

(Окончание на 2-й стр.)

(Окончание. Начало на 1-й стр.)

Победители Международной научно-практической конференции «Экология. Человек. Бизнес»

Секция 1 «Экологические аспекты в логистике и управлении цепями поставок»

- 1 место: Корнева Дарья Александровна
- 2 место: Мороз Алина Васильевна, Шульжик Дарья Валерьевна
- 3 место: Кучерявый Антон, Лось Яна Вадимовна

Секция 2 «Экологический маркетинг и реклама в контексте устойчивого развития»

- Подсекция 2.1**
- 1 место: Миско Алина Олеговна
 - 2 место: Лось Ангелина Юрьевна, Демидович Дарья Александровна
 - 3 место: Сакун Дарья Сергеевна, Литвинова Анна Анатольевна
- Подсекция 2.2**
- 1 место: Иванова Виктория Владимировна, Данович Ксения Юрьевна
 - 2 место: Шляев Андрей Петрович, Денюш Артур Витальевич
 - 3 место: Лапунова Наталья Дмитриевна, Капчан Ирина Александровна

Секция 3 «Environmental, Social and Economic Aspects of the Green Economy»

- 1 место: Лукашенко Александр Викторович
- 1 место: Дулевич Никита Андреевич
- 2 место: Давыденкова Екатерина Вячеславовна, Гетман Ирина Денисовна
- 3 место: Осмоловская Елизавета Олеговна, Ткачук Филипп Александрович

Секция 4 «Молодые стремления» (для учащихся школ, лицеев, колледжей)

- 1 место: Кожемяко Диана Дмитриевна
- 2 место: Павлюковец Екатерина Геннадьевна, Калита Екатерина Михайловна
- 3 место: Зарецер Дарья Борисовна

Надежда Батова, заведующая сектором эколого-экономических исследований Центра человеческого развития и демографии ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»:

– Для меня было большой честью получить приглашение для участия в качестве спикера II Молодежного экологического фестиваля «Green Fest»-2022. Хочется подчеркнуть уникальность данного мероприятия. Это касается всего: и приглашенных спикеров – от представителей науки до блогеров, от представителей международ-



Бизнес и образование за экологичность

ных корпораций до индивидуальных предпринимателей, внедривших экономику замкнутого цикла в свои производственные бизнес-модели. Отдельно хочется отметить высокий уровень вовлеченности студентов экономических специальностей БГЭУ в экологическую тематику и креативный подход к организации церемонии открытия. Написанные студентами песни и стихи на экологическую тематику не оставили никого равнодушными и подчеркивали важность экологии для обеспечения развития и процветания Беларуси.

В качестве члена жюри я присутствовала на секции «Экологический маркетинг в контексте устойчивого развития». Хочется подчеркнуть, что все представленные студенческие работы отвечали требованиям актуальности, новизны и были выполнены на высоком уровне. Студенты экономических специальностей раскрывали различные аспекты экономики через призму экологических последствий. Это наглядно демонстрировало взаимосвязь и взаимозависимость экономики и экологии и подчеркнуло важность выработки междисциплинарных подходов для обеспечения зеленой трансформации экономики. Результаты своих исследований представляли не только студенты БГЭУ и других ВУЗов Республики Беларусь, но и студенты российских ВУЗов. Молодежный форум стал международной диалоговой площадкой.

В рамках мероприятий Национального плана действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 годы, утвержденного Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10.12.2021 года № 710, на площадке Института экономики в январе 2022 г. состоялся круглый стол «Проблемы модернизации про-

цесса подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в ВУЗах с учетом потребностей «зеленой» экономики», где в том числе обсуждался опыт БГЭУ по проведению «Green Fest»-2022 как пилотной студенческой инициативы. По итогам этих двух лет хочется надеяться, что данный проект станет постоянным, а уровень его будет расти из года в год!

Надежда Арленко, менеджер проектов по исследованию рынка ИООО «АЛИДИ-Вест»:

– Хочу поблагодарить любимый факультет маркетинга и логистики за освещение такой важной и актуальной темы. Экологические инновации в продуктах и бизнесе сегодня являются одним из глобальных трендов. Очень приятно было стать спикером такого мероприятия, как EcoFest, и рассказать студентам о реальных запущенных проектах с экологической направленностью в бизнесе. Подобные конференции еще раз подчеркивают значимость этого в обществе сегодня. Отдельно хочу отметить разносторонность презентаций в рамках EcoFest, когда проблемы экологии рассматриваются с разных сторон: от бизнеса до различных эко-привычек, которые мы можем внедрять в свою жизнь уже сегодня, ради сохранения природы и окружающего мира.

А.Яковенко
Фото предоставлены организаторами.



Экологический тандем: студенчество + бизнес

Эффектным завершением фестиваля «Green Fest»-2022 стал конкурс кейс-проектов «Best ideas for your business». Компании-партнеры – «АЛИДИ-Вест», «Экология города», «Смартон» (сеть магазинов «Офистон Маркет») сформировали бизнес-задачи с предложением разработать наиболее эффективное их решение.

ИООО «АЛИДИ-Вест» обратилась к студентам с просьбой разработать инструкцию правомерного озеленения территории склада, которая является арендованной. ОДО «Экология города» предложило участникам создать мобильное приложение, содержащее интерактивную карту с указанием пунктов приема отходов. Компания «Смартон» поставила задачу сделать предзаказ поставщику елочной атрибутики на специальных условиях, найти поставщика искусственных елок, отобрать ассортимент и сделать предзаказ.

Алена Третьяк, специалист по закупкам ИООО «АЛИДИ-Вест»:

– В этом году мы долго думали, какую задачу поставить перед студентами, чтобы это было действительно интересно. В решении кейса «Озеленение арендованной территории. Учет растительного мира» ребята превзошли наши ожидания. Кроме сбора информации обо всем разнообразии туй, студенты решили главную задачу, за которую возьмется не любой эколог, мы получили готовый к практическому применению материал по учету растительного мира со стороны бухгалтерии, а также со стороны обязательств перед Минприроды. Особенно детально проработку вопроса показала команда МТранс (БНТУ), безусловно, мой голос был за этих ребят, которые доказали, что численное меньшинство никак не мешает на пути к цели. Желаю вашему проекту процветания, ведь для каждого студента это бесценный опыт в представлении материала перед аудиторией и подготовке ярких визуалов.

Дмитрий Бровко, начальник отдела маркетинга ОДО «Экология города»:

– Подготовка студентов была на высоком уровне. Все поставленные перед ними задачи были выполнены даже сверх нормы. Каждая команда подготовила действительно уникальное реше-

ние и не только решала наш кейс, но и дополняла его своей «фишкой». Отдельно хочется выразить восхищение визуальной составляющей: были невероятно классные работы, где уделили внимание не только структуре, но и подаче, визуалу. Были и более простые решения, но от этого они не становятся хуже: есть задача, есть решение, да, где-то решение проще и без большой



перспективы развития, но зато его можно воплотить хоть завтра. Единственным нюансом я выделил некоторый отрыв от реальности. Я имею в виду, что проекты не учитывают особенностей нашей ситуации в стране с точки зрения экологии. Но в этом нет вины участников – большое количество информации сегодня о реальном положении вещей в сфере отходов, экологии мало кому доступно. Хочется отметить, что решения участников достаточно гибкие и не носят окончательный характер, а значит, с этим можно работать.

Перспективы следующие: после ряда обсуждений мы возьмем одну команду и проработаем вопрос дальнейшего сотрудничества, которое направлено на воплощение идеи в жизнь. Это наша задача, с которой мы обратились в БГЭУ.

Уровень мероприятия растет, и это нас очень впечатлило. Хочется верить, что так будет и дальше, и мы рады быть частью этого.

Юлия Трухан, начальник отдела закупок ООО «Смартон»:

– В качестве победителя мы выбрали ту команду, которая сделала максимум из того, что они могли сделать, пользуясь приобретенными в университете знаниями. Конечно, не хватило творческой составляющей, нестандарт-

ного подхода. Студенты зачастую заточены на какие-то готовые алгоритмы решения задач, но, к сожалению, в жизни не все решается таким образом. Тем не менее, победившая команда выполнила поставленную задачу наиболее полно. Ребята обзавелись 17 поставщиков, выяснили реальные условия продажи, выбрали оптимальный вариант, и это звучало очень убедительно – была



прделана колоссальная работа. Важно понимать, что условия реализации – это коммерческая информация, и вполне логично, что ребята могли столкнуться с негативом на том стороне провода, мол «что этим студентам нужно?». Презентация, выступление – все было на высшем уровне!

Триумфатор секции ООО «Смартон» команда Incredible team БНТУ (Анна Венско, Дарья Костеневич, Елизавета Николаенко, автотранспортный факультет, 4 курс):

– Участвовать в проекте мы решили исходя из положительного опыта сотрудничества с вашим университетом в предыдущие годы. Выбор пал на кейс компании «Смартон», потому что он в наибольшей степени соответствовал нашему профилю (логистика).

Определенные сложности возникли на этапе подбора поставщика искусственных елок в соответствии с заданными условиями (работа с отсрочкой платежа или на условиях реализации), поскольку опыта общения с компаниями по такого рода вопросам у нас еще не было.

На наш взгляд, подобные проекты необходимы в современных реалиях, поскольку вопрос сохранения природных ресурсов является одним из наиболее актуальных сегодня. Чем больше мы

будем говорить об экологической сознательности, тем выше шанс предупредить разрушительное влияние человеческой деятельности на окружающую среду.

Что касается методов повышения экологической сознательности, то, в первую очередь, хочется выделить экологическое молодежное движение. Особое значение имеет проведение тематических мероприятий наподобие «Green Fest» не только в университетах, но и в школах, детских садах.

Основные подвиги в отношении взаимодействия экологии и государства для нас состоят в постоянно обновляющихся нормативных документах, где регламентируется экологическая деятельность, растет количество тех же баннеров, на которых в текстовом или графическом формате изложена информация, например, о раздельной сортировке мусора или о бережливом отношении к ограниченному водным ресурсам. Если же говорить о бизнесе и экологии, то стоит отметить, что сегодня многие компании стараются любыми способами внедрять экологические идеи в свою деятельность. В частности, автотранспортные компании приобретают подвижной состав наиболее оптимального экологического класса – Евро-6. Если брать, например, производственные компании, то мировой опыт показывает, что все больше среди них тех, кто старается производить те товары, которые можно переработать или использовать повторно.

Таким образом, мы считаем, что на сегодняшний день человечество медленно, но верно стремится к более рациональному использованию природных ресурсов и бережному отношению к окружающей среде.

Победитель секции ИООО «АЛИДИ-Вест» команда «МТранс» БНТУ (Марьян Лобач, Лиана Довнар, автотранспортный факультет, 1 курс):

– Мы решили принять участие в «Green Fest», потому что этот проект уделяет внимание важным проблемам. Нам понравился кейс от компании «АЛИДИ-Вест», потому что она является одним из крупнейших дистрибьюторов в области складской логистики, и нам как будущим логистам было очень полезно и интересно выполнить предложенную ей задачу.

Самым сложным оказался этап поиска необходимой документации о правомерности посадки туй на арендованной территории. На мой взгляд, подобные проекты занимают важное место в развитии общества. С каждым годом все больше людей переходят на более экологически чистые продукты и товары. Со стороны государства проводится политика, направленная на рост популярности здорового образа жизни, заботу о будущем нашей страны и планеты в целом. Государство также стимулирует различные предприятия на выпуск более экологически чистых товаров на рынок. Можно отметить электробусы «Белкоммунмаш», а белорусская автомобильная компания Geely выпускает электромобили. К слову, государство приняло законопроект, по которому растаможка электромобилей гораздо выгоднее обычных. Благодаря этому в городах мы видим гораздо больше электрокаров.

А. Яковенко
Фото предоставлены организаторами.



Конец октября ознаменовался долгожданным событием – университетской ярмаркой вакансий. Все в мероприятии приняли участие 59 организаций. Студенты могли вживую пообщаться с представителями крупных компаний, заполнить анкеты и получить возможность прохождения практики или стажировки.



Впервые в ярмарке вакансий БГЭУ приняли участие РУП «Белтаможсервис», ООО «КБ Беспилотные вертолеты», компания KRESTON ERUDITE, ООО «Кэпт», «Минск Арена» санаторий «Зеленый бор», СП ЗАО «Отико», ЧУП «Стэп бай Стэп», «Туристический центр Гелена», ООО «ФБК – Бел», УПУ «Центр «Медиации и права», ООО «Омега».

УП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в 2023 году планирует запуск обучающей программы для будущих менеджеров. В БГЭУ представители компании рассчитывают найти молодых, амбициозных лидеров, не пасующих перед трудностями. Обязательное условие для претендентов – уверенное знание английского языка и умение работать в Microsoft Excel.

В аудиторской организации «Кэпт» сразу предупреждают, что попасть к ним на стажировку непросто. Сперва нужно будет пройти тестирование, затем собеседование с HR-менеджером и, наконец, со специалистом того отдела, куда пробуетесь соискатель. Здесь ищут студентов 3-4 курсов со знанием английского уровнем не ниже Intermediate, пониманием основ бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

В ОАО «Приорбанк» приглашают студентов на работу в контакт-центр, консультантами в отделения банка. Студенты также могут примкнуть к проекту «школа Приора», который дает возможность близко познакомиться со спецификой каждого из отделов банка, почерпнуть новые знания и найти наиболее приятную нишу для самореализации. Так как банк является частично австрийским, от соискателя требуется уверенное знание английского языка для ве-



дения деловых переписок, участия в скайп-коллах. Также представители банка отметили важность умения создавать качественные презентации. Из приятных преимуществ – возможность работать на условиях гибкого графика или договора подряда.

«Банк Дабрабыт» приглашает студентов на прохождения практики, а для выпускников существует

Ярмарка вакансий-2022: без английского не обойтись!



немалый шанс получить место на распределение. Студентам предлагаются такие позиции, как специалист по продажам розничных продуктов и услуг и специалист по работе с малым и средним бизнесом. По словам сотрудников банка, за время практики их юные подопечные обзаводятся большим количеством навыков. В управлении по работе с малым и средним бизнесом они изучают анализ финансово-хозяйственной деятельности, развивают навыки общения с юридическими лицами, лицами, принимающими важные решения в организации. В управлении розничного бизнеса общение ведется с физическими лицами, где также

знаением английского, немецкого и китайского языков. Ищут специалистов по организации грузоперевозок, логистов, менеджеров по работе с клиентами. Готовы принять на оплачиваемую стажировку студентов старших курсов.

Привлекал внимание стенд музыкальной радиостанции «Новое радио». На вопрос представителю, кого они ищут в стенах экономического вуза, ответили просто: «стажеров для формирования у них представления о том, как работает современный маркетинг в белорусских СМИ». В ходе беседы выяснилось, что стажерам предстоит придумывать специальные проекты для артистов и крупных компаний, заказывающих рекламу у радиостанции.

Ключевая цель участия в ярмарке вакансий ЗАО «Атлант» – набрать стажеров для нового проекта «ATLANT CREATORS». Суть его заключается в том, что на протяжении 7 месяцев студенты знакомятся со спецификой работы разных отделов организации,

ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА

конфликты», – считают представители «Президент отеля». Также специалисты посоветовали не идти в отельный бизнес, если вы по натуре интроверт. Здесь ждут ребят на практику, желательно со знанием английского, а еще лучше – китайского языка. От студентов здесь ждут полной самоотдачи и желания трудиться, поэтому появиться в первый и последний день практики тут не получится.

Компании «Савушкин продукт» интересны специалисты в сфере анализа и аудита, маркетинга, коммерческой деятельности и товароведения. «В первую очередь рассматриваем студентов на прохождение практики, чтобы они понимали, с чем будут работать, оценили уровень нагрузки, и чтобы мы присмотрелись к ним, – рассказывает Татьяна Федкович, начальник отдела обучения и развития персонала. – Конечно, всегда хочется, чтобы ребята были заинтересованы в работе, горели

Компания «МиСофт» ищет бизнес-аналитиков и разработчиков, желательно владеющих языком программирования 1С. Однако сотрудники компании допускают, что ребятам, изучавшим основы программирования, будет вполне по силам освоить необходимый навык у них в учебном центре, к тому же сейчас полно информации по данному вопросу в свободном доступе. Ищут преимущественно студентов старших курсов – отличная возможность для учащихся ФЦЭ.

Группа компаний «Б1 Аудиторские услуги» ищет студентов в отделы аудита, консалтинга, налогов и поддержки бизнеса. Обычно сотрудничают со студентами 4 курса, которым предлагают пройти трехмесячную оплачиваемую стажировку с возможностью трудоустройства. В компании есть бесплатные внутренние курсы бизнес-английского. По словам специалистов организации, БГЭУ в лидерах по количеству студентов, приходящих к ним на практику и стажировку.

«Банк ВТБ» сделал ставку на зрелищность, веселье, запустив сразу три активности. Сделали большой фотостенд, где ребятам было предложено сделать креативные снимки и опубликовать их на своих страницах в Instagram с хештегом банка и самого мероприятия. Вечером того же дня банк определил лучшие фотографии и вручил подарки победителям. Вторым завлекательным маневром стала лотерея, ознакомиться с условиями которой можно было, используя специальный QR-код, там также были определены свои призы. И, наконец, вишенкой на торте стала интеллектуальная игра на банковскую тему. Говоря о необходимых компетенциях для трудоустройства, специалисты отмечают умение хорошо ориентироваться в банковских продуктах и уметь их продавать, не лишним будет знание бухгалтерского учета и основ финансового анализа.

желанием применять полученные навыки на благо своей страны. Практика у нас основательная, от нас уходят сформированными профессионалами. От студента мы ждем умения работать с цифровой, широты мышления, амбициозности, инициативности. Один будет выполнять поставленную задачу, просто потому что так надо, а другой посмотрит с одного, другого угла, и так подойдет, и этак, выступит с какими-то предложениями – вот таких ребят мы с удовольствием принимаем к себе на работу».

УП «Минское отделение Белорусской торговой промышленной палаты» оказывает более 600 различных услуг по таким направлениям, как экспертиза, сертифи-



стажируются на проектах компании под руководством опытных менторов. В прошлом году такую возможность получили лишь студенты БНТУ и БГТУ, так как проект имел узкую направленность и ставил своей целью найти технологов, конструкторов. Из 23 ребят, участвующих в обучающем курсе, 19 распределились молодыми специалистами на предприятие. Проектом заинтересовались и другие подразделения компании, в частности, финансово-бюджетное управление, отдел планово-экономического анализа, поэтому было принято решение поискать талантливых ребят в ведущем экономическом вузе страны.

В РДП «Президент отель» ищут главным образом администраторов/кассиров на стойку ресепшена. По словам сотрудницы предприятия, это один из стартовых этапов вхождения в отельный бизнес. «Человек, проработавший на данной позиции, в будущем сможет реализовать себя в самых разных сферах, будь то продажи, маркетинг, SMM. Вы перестанете бояться людей, научитесь конструктивно вести диалог, решать

кация, внешнеэкономическая деятельность, переводческие услуги. Цель участия в ярмарке вакансий – найти потенциальных сотрудников по направлению информационного маркетинга. Со студентами планируют сотрудничать как в части реализации разовых проектов, так и на долгосрочной основе.

Кирилл Нестеров, 4 курс ФЭМ:

– Я интересуюсь автомобильной промышленностью, поэтому хотелось бы больше предложений по данной направленности. Есть интересные предложения по финансовой аналитике, аудиту. Отметил для себя компании «Апютех», «Б1». В прошлом году мне показалось, что в основном искали маркетологов и логистов, сейчас нет ощущения переизбытка таких предложений.

Анастасия Овчинникова, 4 курс ФМЭО:

– Я довольна спектром предлагаемых вакансий, есть из чего выбирать. Я для себя определила фаворита – это компания «Атлант», пойду туда на преддипломную практику. Единственное – формат мероприятия таков, что приходится проталкиваться сквозь большое количество людей, очень шумно, а в остальном все отлично!

А. Яковенко



НАСЫЩЕННАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ОСЕНЬ



Морковь по осени считают!

В этом теплом ноябре наши студенты и учащиеся филиалов активно помогают в уборке урожая в свободное от учебы время – собирают морковь и яблоки. Студенты ФП, ФЭМ, ИСГО, ФМк, учащиеся НТЭК уже приняли участие в полезном деле и готовы передать эстафету следующим! Урожая хватит всем!



8 ноября в Минском Дворце культуры профсоюзов прошел конкурс «Студент года». В отборочном туре приняли участие 11 лучших учащихся столичных вузов. В качестве представителя БГЭУ на городском этапе был выбран студент 3 курса факультета права Никита ЕРМОЧЕНКО.

Подведены итоги городского этапа «Студента года»



Фееричному шоу предшествовали несколько недель интенсивной подготовки. Наш талантливый и харизматичный участник достойно выступил и в ораторском конкурсе, и в конкурсе дефиле, и продемонстрировал хореографический номер на стыке народного танца и vogue. Никита профессионально занимается танцами и активно приобщает своих однокурсников, и его яркое творческое выступление не оставило никого равнодушным!

И, конечно, стоит отдать должное нашей энергичной группе поддержки ПО БРСМ БГЭУ, которая не уставала искренне болеть за Никиту на протяжении всего вечера!

По итогам городского этапа «Студентом года» стала Елизавета Хоронько из Академии управления при Президенте Республики Беларусь. Победительница представит столицу в республиканском финале.



Аўтары апублікаваных матэрыялаў нясуць адказнасць за падбор і дакладнасць фактаў. Іх меркаванні не абавязкова адлюстроўваюць пункт гледжання рэдакцыі. Матэрыялы друкуюцца на мове арыгінала.

НАШ АДРАС:
220070, г. Мінск,
Партызанскі пр., 26А, пакой 16/3, корп. № 2
E-mail: ekonomist@bseu.by
Электронная версія газеты размешчана на сайце bseu.by



Тэлефон:
12-46 унутр.
209-78-69

Газета набрана і зьярстана на рэдакцыйна-выдавецкім комплексе БДЭУ. Размешчана на інтэрнэт-партале www.bseu.by

Нумар падпісаны да друку 10.11.2022 г.
Выходзіць два разы на месяц.