Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Факультет международных бизнес-коммуникаций

Кафедра немецкого и романских языков

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО |  |  |
| Председатель методической комиссии по специальностиКовалевская И. И.\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
| «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  |   |  |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

**(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ТРЕТИЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» (ИСПАНСКИЙ)**

 Для специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)»

Составители: Ковалькова Т.В., старший преподаватель кафедры немецкого и романских языков; Галиано Е.А., старший преподаватель кафедры немецкого и романских языков.

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение ………………………………………………………… 3
2. Учебно-программная документация. Учебная программа .…… 4

3. Учебно-методическая документация ……………………………… 29

3.1 Учебно-методическая карта учебной дисциплины ……………….29

3.2 Материалы для проведения практических занятий ………….….. 37

3.3 Перечень электронных учебно-методических пособий …………121

3.4 План практического занятия ………………………………………122

4. Методические материалы для контроля знаний студентов ….........125

4.1 Перечень тем к зачетам и экзамену ……….……………………….125

4.2 Образцы контрольных работ для текущего рейтингового

 контроля…………………………………………………………….……126

5. Вспомогательные материалы …………………………………….… 134

5.1 Методические рекомендации по изучению дисциплины ……..… 134

5.2 Организация самостоятельной работы студентов ……………..… 137

5.3 Методические рекомендации по самостоятельной

 работе студентов………………………………………………………...139

5.4 Образец задания для самостоятельной работы……………………140

5.5 Материалы для иностранных студентов ……………………….….141

5.6 Дополнительная литература для иностранных студентов………..149

6. Список рекомендованной литературы ……………………………...150

7. Интернет – ресурсы …………………………………………………..152