

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования “Белорусский
государственный экономический
университет”

_____ Е.Ф. Киреева

“___” _____ 20__ г.

Регистрационный № УД _____/уч.

КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальностей 1-25 01 14 «Товароведение и торговое
предпринимательство», 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-25 01 14-2021, учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» (регистрационный № 21РГТ-096 от 06.07.2021 г.) и специализации 1-25 01 14 02 «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами» (регистрационный № 21РГХ-099 от 06.07.2021 г.).

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-25 01 09-2021, учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» специализаций 1-25 01 09 01 «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров» (регистрационный № 21ДГХ-076 от 06.07.2021 г.) и 1-25 01 09 02 «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» (регистрационный № 21ДГТ-077 от 06.07.2021 г.).

СОСТАВИТЕЛЬ

Тарелко В.В., доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Зорина Т.Г., заведующий сектором «Экономика энергетики» Института энергетики НАН Беларуси, доктор экономических наук, профессор.

Петухов М.М., заведующий кафедрой товароведения и экспертизы товаров, кандидат технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № _____ от _____ 2022 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № _____ от _____ 2022 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Коммерческая логистика связана с проблемами обеспечения предприятий и фирм товарно-материальными ресурсами. Эти проблемы появились в 60-х годах прошлого века, а причина их возникновения связана со значительным ростом затрат на содержание запасов и транспортировку продукции предприятий и организаций. Поэтому вопросы в области продвижения материального потока в каналах распределения, сокращения затрат на содержание запасов и транспортировку продукции в современных условиях представляют особую актуальность для предприятий и организаций. В связи с этим, можно считать, что «Коммерческая логистика»- одна из основополагающих дисциплин, формирующих профессиональные навыки товароведов-экономистов, товароведов-экспертов.

В результате изучения дисциплины студенты должны обладать следующей компетенцией: БПК-9 (СК-16) – применять принципы коммерческой логистики для повышения эффективности деятельности организации, определять ее логистическую миссию и методы управления товарными запасами.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков управления предприятиями и организациями на основе логистики, построению эффективных каналов распределения, логистической информационной системы и логистического сервиса, организации рациональной системы товародвижения, а также эффективному управлению коммерческой деятельностью.

Основными задачами преподавания дисциплины являются:

- формирование у студентов представления о коммерческой логистике как области ответственности маркетинга и логистики в повышении конкурентоспособности предприятий на рынке;
- анализ, планирование, организация и контроль коммерческой деятельности с целью выявления резервов снижения издержек и увеличения прибыли;
- планирование и прогнозирование результатов коммерческой деятельности;
- управление коммерческой деятельностью предприятий и организаций на основе принципов логистики с использованием экономико-математических методов;
- формирование логистических стратегий торговых предприятий и организаций общественного питания с учетом рыночной конъюнктуры.

В качестве *методов* обучения рекомендуется проведение семинарских занятий с решением ситуационных и логистических задач, выполнение тестов.

Средствами обучения являются: инновационные образовательные технологии, адекватные компетентному подходу в подготовке специалиста (учебно-методические комплексы, в том числе электронные, тестовые и другие

системы оценки уровня компетенций студентов); технологии учебно-исследовательской деятельности.

После завершения изучения курса студенты должны:

знать основную терминологию логистики; место логистики в коммерческой деятельности предприятия; современные подходы к организации коммерческой логистики; экономические и организационные предпосылки развития коммерческой логистики в Республике Беларусь; сущность и содержание работы по формированию системы коммерческой логистики на микро- и макроуровнях; место и роль провайдеров логистических услуг в системе логистики; особенности проектирования цепей поставок с участием виртуального логистического оператора; возможности коммерческой логистики в отдельных функциональных областях деятельности; основные направления снижения издержек в системе коммерческой логистики и повышения эффективности ее организации.

уметь правильно оценивать рыночную позицию предприятий и организаций и планировать мероприятия по снижению издержек коммерческой деятельности на основе логистического подхода; определять силы, слабости, возможности и опасности предприятий и организаций, реализующих проектные мероприятия в области коммерческой логистики; применять аналитико-прогностические методы для обоснования решений в области коммерческой логистики.

владеть навыками проведения комплексного анализа уровня и организации коммерческой деятельности с использованием количественных и качественных методов; применения эвристических приемов и методов выработки решений в области коммерческой логистики; прогнозирования результатов коммерческой деятельности; выполнения обоснований в области коммерческой логистики на основе экспертных оценок; разработки антирисковых мероприятий при организации коммерческой деятельности; формирования логистических стратегий с учетом рыночной конъюнктуры; планирования мероприятий в области коммерческой логистики и обоснования их экономической целесообразности.

Учебная дисциплина «Коммерческая логистика» в учебном плане связана с другими дисциплинами - «Коммерческая деятельность», «Организация и технология торговли», «Менеджмент торговли / Управление продажами», «Конкурентоспособность организации / Бизнес планирование».

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение практических и семинарских занятий. Контроль знаний студентов осуществляется в результате опроса, проверки решений ситуационных заданий, тестов, проведения промежуточных контрольных работ.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» для дневной формы получения образования на изучение учебной дисциплины отведено:

общее количество часов 136, аудиторные – 62 часа, из них лекции – 32 часа, практические занятия – 30 часов.

Форма контроля – зачет (3 з.е.).

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» для заочной (ССО) формы получения образования на изучение учебной дисциплины отведено:

общее количество часов 20, аудиторные – 12 часов, из них лекции – 6 часов, практические занятия – 6 часов.

Форма контроля – зачет (0,5 з.е.).

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» для дневной формы получения образования на изучение учебной дисциплины отведено:

общее количество часов 136, аудиторные – 68 часов, из них лекции – 34 часа, практические занятия – 34 часа.

Форма контроля – зачет (3 з.е.).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Место и роль логистики в коммерческой деятельности торговых организаций.

Сущность логистики, ее цель и ключевые задачи. Основные понятия логистики. Правила, принципы и функции логистики. Эволюция логистики. Традиционные и современные виды логистики. Логистика на микро-, мезо- и макроуровнях. Организационные структуры управления логистикой на предприятиях. Специализированные логистические организации. Влияние логистики на цели торговой организации. Примеры использования логистики в деятельности отечественных и зарубежных компаний.

Тема 2. Коммерческая логистика как сфера деятельности и как научная дисциплина.

Сущность коммерческой логистики. Коммерческая логистика как область практической деятельности и как научная дисциплина. Торговая организация как объект логистического управления. Понятие логистической системы организации торговли, ее структура. Понятие материальных потоков в коммерческой логистике и их классификация. Основные параметры материальных потоков. Статические и динамические параметры материального потока. Логистическое управление товародвижением. Понятие логистической цепи и управление цепями поставок. Логистические операции и функции в организации торговли. Взаимосвязь материальных, информационных и финансовых потоков, а также потоков услуг и потоков людей в организациях торговли. Задачи, решаемые коммерческой логистикой в организациях торговли.

Тема 3. Закупочная логистика.

Понятие закупочной логистики, ее цели и задачи. Исследование рынка закупок. Подходы и методы определения потребности в товарно-материальных ценностях. Рецептурный метод, метод прямого счета и их разновидности. Планирование и прогнозирование потребности в товарно-материальных ценностях. План закупок. Применение методов ABC-XYZ анализа в задачах закупочной логистики. Процесс управления закупками в организациях торговли. Складская и транзитная форма поставок. Выбор формы поставок. Критерии выбора поставщиков. Методы оценки и выбора поставщиков. Документальное сопровождение закупочной деятельности. Оценка эффективности закупок.

Тема 4. Логистика запасов.

Понятие запасов товарно-материальных ценностей, их основные функции и классификация. Концепции управления запасами. Управление запасами в торговых организациях. Параметры управления запасами. Определение точки заказа. Формула Уилсона. Модели и методы управления запасами. Модель

управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения до максимального уровня. Модель «максимум-минимум». Применение методов ABC-XYZ анализа в задачах логистики запасов.

Тема 5. Логистика складирования.

Роль и место склада в логистической системе торговой организации. Основное назначение и логистические функции складов. Цель и основные задачи создания и функционирования складов. Классификация складов в логистике. Логистические операции на складе. Логистическое управление складской деятельностью. Определение месторасположения складов в складской сети. Понятие грузовой единицы. Методы формирования грузовых единиц. Роль и значение тары и упаковки в складской логистике. Классификация тары. Паллетизация, пакетирование и контейнеризация в логистическом менеджменте. Роль упаковки в складской логистике. Основные функции упаковки. Показатели эффективности складского хозяйства.

Тема 6. Распределительная логистика.

Понятие, цель, основные задачи и функции распределительной логистики. Понятие торговых посредников и их виды. Оптовая и розничная торговля в системе распределительной логистики торговой организации. Понятие каналов распределения товаров и их уровни. Выбор каналов распределения товаров. Особенности распределения различных типов товаров. Издержки физического распределения и направления их снижения. Реверсивная логистика. Планирование и прогнозирование показателей сбытовой деятельности. Оптимизация распределения товаров в торговых организациях. Роль логистического центра, как звена логистической сети. Логистические и распределительные центры, функции выполняемые ими.

Тема 7. Транспортная логистика.

Понятие, цель и основные задачи транспортной логистики. Транспортная система, ее составляющие. Основные этапы процесса грузоперевозки. Анализ пунктов доставки и свойств груза. Классификация грузов. Транспорт и его роль в организации транспортного обслуживания. Классификация транспорта. Сравнительная характеристика различных видов транспорта. Выбор вида транспорта в логистическом процессе товародвижения. Традиционный и логистический подходы к осуществлению транспортного обеспечения торговой организации. Экспедиционные услуги. Общие тенденции развития транспортно-экспедиционного обслуживания в Республике Беларусь и за рубежом. Виды транспортных перевозок. Унимодальные, мультимодальные,

интермодальные; смешанные и комбинированные перевозки. Контейнерные и контрейлерные перевозки. Терминальные грузоперевозки. Универсальные и специализированные терминалы. Кросс-докинг, его виды. Организация работы автомобильного транспорта. Маршрут доставки. Сравнительная характеристика маятниковых и кольцевых маршрутов. Расчет основных технико-эксплуатационных показателей работы автомобильного транспорта.

Тема 8. Логистический сервис.

Понятие логистического сервиса, его цель и задачи. Объект и предмет логистического сервиса. Виды логистического сервиса. Предпродажный, сервис в процессе продажи и послепродажный виды логистического сервиса. Послепродажный гарантийный и послегарантийный сервис. Функциональные признаки классификации логистического сервиса. Варианты осуществления логистического сервиса. Провайдеры логистических услуг и их роль в организации логистического сервиса. Классификация логистических провайдеров по PL-уровню оказываемых услуг. Методы выбора логистических посредников. Обоснование оптимального уровня обслуживания с помощью аналитических расчетов и сопоставления графических зависимостей. Функциональные зависимости параметров рассматриваемой модели (затраты на обслуживание и потери, вызванные ухудшением обслуживания) от уровня обслуживания. Построение суммарной кривой, отражающей поведение затрат и потерь в зависимости от уровня обслуживания. Понятие «оптимума» и его нахождение.

Эффективность организации логистического сервиса и показатели ее определяющие. Цикл заказа, расчет его продолжительности, возможные направления сокращения. Ключевые показатели эффективности логистического обслуживания клиентов. Логистический сервис в отдельных функциональных областях деятельности.

Тема 9. Информационная логистика.

Основные понятия информационной логистики: информация, кибернетика, логистическая информационная система, логистический информационный поток, логистические информационные технологии, функциональные системы управления логистическими процессами в организациях. Виды информационных потоков. Организация электронного обмена данными. Логистические информационные технологии штрихового кодирования (EAN-13, EAN-128, UPC-A, UPC-E, ITF-14), радиочастотной идентификации (RFID-технологии), электронные коды, QR-коды.

Функциональные системы управления логистическими процессами в организациях: MRP-1, MRP-2, ERP, APS, CALS, MES, CSRP, WMS, DRP, SCM, SCOR, TMS. Применение в логистике спутниковых систем навигации и геоинформационных систем. Пакетный подход к автоматизации управления логистическими процессами в организациях торговли. Облачные технологии в

логистике. Облачные платформы. Обзор основных поставщиков программного обеспечения в области логистики.

Тема 10. Управление цепями поставок.

Управление цепями поставок и развитие логистики на современном этапе. Понятие и классификация цепей поставок. Факторы, влияющие на работу цепей поставок. Основные бизнес-процессы в цепях поставок. Процесс управления цепями поставок. Планирование в цепях поставок. Оперативный, тактический и стратегический уровни принятия решений в цепях поставок. «Эффект хлыста» и преодоление его последствий в цепи поставок. Координация и интеграция звеньев в цепях поставок. Типы сотрудничества в цепях поставок. Современные формы управления цепями поставок. Статичные цепи поставок, виртуальные предприятия, гибкие и адаптивные цепи поставок. Контроллинг цепей поставок. Модели (SCOR и DCOR) управления цепями поставок. Понятие диагностики цепей поставок. Оценка эффективности функционирования цепей поставок с помощью системы сбалансированных показателей. Оценка влияния параметров функционирования цепей поставок на результативность работы предприятия. Информационные системы управление цепями поставок. Взаимосвязь цепей поставок, экологических проблем и общественных интересов.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА»
 ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 1-Й СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ
 ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 14 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Всего	Лекции	ПЗ	СЗ	Лаб.з.	УСР			Самост. раб.	Иное	Форма контроля знаний
							ЛК	ПЗ/ СЗ	ЛАБ. 3.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12
1	Место и роль логистики в коммерческой деятельности торговых организаций. 1.Понятие, цель, основные задачи логистики. 2.Эволюция логистики, ее современные виды. 3.Основные понятия логистики.	4	2	2							[осн.: 1, 2, 7; доп.: 3]	Опросы студентов; доклады на практических занятиях; тесты.
2	Коммерческая логистика как сфера деятельности и как научная дисциплина. 1.Особенности логистики в коммерческой деятельности торговых организаций. 2.Торговая организация как объект логистического управления. 3.Товарный поток и логистические операции в торговле.	4	2	2							[осн.: 2; доп.: 3]	Опросы студентов; доклады на практических занятиях; тесты.
3	Закупочная логистика. 1.Сущность, цель и задачи закупочной логистики. 2.Планирование и прогнозирование закупочного логистического процесса. 3.Управление закупками в торговой организации.	4	2	2							[осн.: 1, 3, 7; доп.: 6]	Опросы студентов; доклады на практических занятиях; решение задач.
4	Логистика запасов. 1.Понятие запасов, их основные функции и классификация. 2.Концепции управления запасами. 3.Управление запасами в торговой организации.	8	4	4							[осн.: 1, 7; доп. 3, 6]	Опросы студентов; доклады на практических занятиях; решение задач.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12
5	Логистика складирования. 1.Роль и место склада в логистической системе торговой организации. 2.Логистические операции на складе. 3.Показатели эффективности складского хозяйства.	8	4	4							[осн.: 1, 5; доп.: 2, 3]	Опросы студентов; доклады на практических занятиях; решение задач.
6	Распределительная логистика. 1.Понятие, цель, основные задачи и функции распределительной логистики. 2.Оптовая и розничная торговля в системе распределительной логистики торговой организации. 3.Оптимизация распределения продукции торговой организации на основе логистического подхода.	8	4	4							[осн.: 1, 4, 7; доп.: 2, 3]	Опросы студентов; доклады на практических занятиях; решение задач.
7	Транспортная логистика. 1.Понятие, цель и основные задачи транспортной логистики. 2.Основные этапы процесса грузоперевозки. 3.Терминальные перевозки.	8	4	4							[осн.: 1, 2, 5; доп.: 8]	Опросы студентов; доклады на практических занятиях; решение задач.
8	Логистический сервис. 1.Понятие логистического сервиса, его цель и задачи. 2.Виды логистического сервиса, варианты его осуществления. 3.Провайдеры логистических услуг и уровни логистического сервиса.	4	2	2							[осн.: 1, 6, 7; доп.: 2, 5]	Опросы студентов; доклады на практических занятиях; тесты.
9	Информационная логистика. 1.Основные понятия информационной логистики. 2.Логистические информационные технологии и функциональные системы управления логистическими процессами в торговых организациях. 3.Экспертные методы принятия решений в логистике.	6	4	2							[осн.: 1, 2; доп.: 3, 6]	Опросы студентов; доклады на практических занятиях.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12
10	Управление цепями поставок. 1. Понятие цепей поставок и их виды. 2. Современные формы управления цепями поставок. 3. Оценка эффективности функционирования цепей поставок.	8	4	4							[осн.: 1, 4, 5; доп.: 5, 7]	Опросы студентов; доклады на практических занятиях; тесты.
	Всего часов	62	32	30	--	--	-	-	-	-		Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА»
 ДЛЯ ЗАОЧНОЙ (ССО) ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 1-Й СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ
 ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 14 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Всего	Лекции	ПЗ	СЗ	Лаб.з.	УСР			Самост. раб.	Иное	Форма контроля знаний
							ЛК	ПЗ/ СЗ	ЛАБ. з.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12
1	Коммерческая логистика как сфера деятельности и как научная дисциплина. 1. Особенности логистики в коммерческой деятельности торговых организаций. 2. Торговая организация как объект логистического управления. 3. Товарный поток и логистические операции в торговле.	4	2	2							[осн.: 2; доп.: 3]	Опросы студентов; тесты.
2	Функциональные области коммерческой логистики и их содержание. 1. Закупочная логистика и логистика запасов. 2. Складская и распределительная логистика, логистический сервис. 3. Информационная и транспортная логистика.	4	2	2							[осн.: 1, 3, 7; доп.: 6]	Опросы студентов; решение задач.
3	Управление цепями поставок. 1. Понятие цепей поставок и их виды. 2. Современные формы управления цепями поставок. 3. Оценка эффективности функционирования цепей поставок.	4	2	2							[осн.: 1, 4, 5; доп.: 5, 7]	Опросы студентов; тесты.
	Всего часов	12	6	6	--	--	-	-	-	-		Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА»
 ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 1-Й СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ
 ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 09 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Всего	Лекции	ПЗ	СЗ	Лаб.з.	УСР			Самост. раб.	Иное	Форма контроля знаний
							ЛК	ПЗ/ СЗ	ЛАБ. з.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12
1	Место и роль логистики в коммерческой деятельности торговых организаций. 1.Понятие, цель, основные задачи логистики. 2.Эволюция логистики, ее современные виды. 3.Основные понятия логистики.	4	2	2							[осн.: 1, 2, 7; доп.: 3]	Опросы студентов; доклады на практических занятиях; тесты.
2	Коммерческая логистика как сфера деятельности и как научная дисциплина. 1.Особенности логистики в коммерческой деятельности торговых организаций. 2.Торговая организация как объект логистического управления. 3.Товарный поток и логистические операции в торговле.	8	4	4							[осн.: 2; доп.: 3]	Опросы студентов; доклады на практических занятиях; тесты.
3	Закупочная логистика. 1.Сущность, цель и задачи закупочной логистики. 2.Планирование и прогнозирование закупочного логистического процесса. 3.Управление закупками в торговой организации.	4	2	2							[осн.: 1, 3, 7; доп.: 6]	Опросы студентов; доклады на практических занятиях; решение задач.
4	Логистика запасов. 1.Понятие запасов, их основные функции и классификация. 2.Концепции управления запасами. 3.Управление запасами в торговой организации.	8	4	4							[осн.: 1, 7; доп. 3, 6]	Опросы студентов; доклады на практических занятиях; решение задач.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	Логистика складирования. 1.Роль и место склада в логистической системе торговой организации. 2.Логистические операции на складе. 3.Показатели эффективности складского хозяйства.	8	4	4						[осн.: 1, 5; доп.: 2, 3]	Опросы студентов; доклады на практических занятиях; решение задач.
6	Распределительная логистика. 1.Понятие, цель, основные задачи и функции распределительной логистики. 2.Оптовая и розничная торговля в системе распределительной логистики торговой организации. 3.Оптимизация распределения продукции торговой организации на основе логистического подхода.	8	4	4						[осн.: 1, 4, 7; доп.: 2, 3]	Опросы студентов; доклады на практических занятиях; решение задач.
7	Транспортная логистика. 1.Понятие, цель и основные задачи транспортной логистики. 2.Основные этапы процесса грузоперевозки. 3.Терминальные перевозки.	8	4	4						[осн.: 1, 2, 5; доп.: 8]	Опросы студентов; доклады на практических занятиях; решение задач.
8	Логистический сервис. 1.Понятие логистического сервиса, его цель и задачи. 2.Виды логистического сервиса, варианты его осуществления. 3.Провайдеры логистических услуг и уровни логистического сервиса.	4	2	2						[осн.: 1, 6, 7; доп.: 2, 5]	Опросы студентов; доклады на практических занятиях; тесты.
9	Информационная логистика. 1.Основные понятия информационной логистики. 2.Логистические информационные технологии и функциональные системы управления логистическими процессами в торговых организациях. 3.Экспертные методы принятия решений в логистике.	8	4	4						[осн.: 1, 2; доп.: 3, 6]	Опросы студентов; доклады на практических занятиях.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12
10	Управление цепями поставок. 1. Понятие цепей поставок и их виды. 2. Современные формы управления цепями поставок. 3. Оценка эффективности функционирования цепей поставок.	8	4	4							[осн.: 1, 4, 5; доп.: 5, 7]	Опросы студентов; доклады на практических занятиях; тесты.
	Всего часов	68	34	34	--	--	-	-	-	-		Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Рекомендуемые средства диагностики компетенций студентов

Оценочными средствами диагностики должна предусматриваться оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовность вести поиск решения новых задач, связанных с отсутствием общепринятых алгоритмов.

Для диагностики компетенций студентов в результате освоения учебной дисциплины «Коммерческая логистика» могут использоваться следующие формы и средства оценки знаний:

1. Устная форма – собеседования; доклады на практических занятиях; доклады на научно-практических конференциях; оценивание на основе деловой игры; устный зачет.

2. Письменная форма – тесты; контрольные опросы; контрольные работы; письменные отчеты по домашним практическим упражнениям; рефераты; индивидуальные задания; публикации статей, докладов; оценивание на основе решения задач; письменный зачет.

3. Письменно-устная форма – отчеты по аудиторным или домашним практическим заданиям с их устной защитой; оценивание на основе деловой игры и решении ситуационных и логистических задач.

4. Техническая форма – электронные тесты; мультимедийная презентация докладов; разработка видеоматериалов (тематических видеороликов, проблемных видеофильмов).

Оценка знаний студентов производится по 10-балльной шкале. Для оценки знаний и компетентности обучающихся используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень вопросов для зачета по учебной дисциплине «Коммерческая логистика»

для студентов дневной формы обучения по специальностям 1-25 01 14
«Товароведение и торговое предпринимательство», 1-25 01 09 «Товароведение
и экспертиза товаров»

1. Понятие, цель и основные задачи коммерческой логистики.
2. Торговое предприятие как объект логистического управления.
3. Понятие и виды материальных потоков, их классификация.
4. Логистические операции и функции на торговом предприятии, их виды.
5. Сущность и задачи закупочной логистики.
6. Подходы и методы определения потребности в материальных ресурсах.
7. Выбор поставщика материальных ресурсов.
8. Понятие, роль, виды и основные функции товарных запасов в деятельности торговых организаций.
9. Концепции управления запасами. Типы контрольных систем за состоянием запасов.
10. Классификация затрат, связанных с запасами. Формула Уилсона и ее использование в логистике запасов.
11. Модели и методы управления запасами на предприятии.
12. Организация поставок "точно в срок".
13. Склад в логистической системе: цель, задачи, функции.
14. Классификация складов в логистике.
15. Логистические операции на складе.
16. Тара и упаковка в современном логистическом менеджменте.
17. Логистические решения в области упаковки и маркировки товаров.
18. Паллетизация, пакетирование и контейнеризация в системе логистики.
19. Сущность и содержание распределительной логистики.
20. Посредники, их виды и роль в распределительной логистике предприятия.
21. Логистика в организации магазинной и внемагазинной форм торговли.
22. Оптовая торговля в системе распределения товаров.
23. Розничная торговля в системе распределения товаров.
24. Реверсивная логистика: понятие, цель и задачи.
25. Особенности распределения различных типов товаров.
26. Планирование и прогнозирование показателей сбытовой деятельности.
27. Особенности организации основных логистических бизнес-процессов в области электронной коммерции.
28. Фулфилмент в системе электронной торговли.
29. Дропшипинг в системе электронной торговли.
30. Реверсивная логистика: понятие, цель и задачи.
31. Понятие, цель и основные задачи транспортной логистики.

32. Основные этапы процесса грузоперевозки. Виды транспортных перевозок.
33. Классификация транспорта. Сравнительная характеристика различных видов транспорта.
34. Складское обеспечение процесса грузоперевозок. Терминальные грузоперевозки.
35. Основные технико-эксплуатационные и экономические показатели работы автотранспорта.
36. Понятие и виды транспортно-экспедиционного обслуживания в логистике.
37. Выбор маршрута движения, как оптимизация работы автомобильного транспорта.
38. Логистические информационные технологии.
39. Логистические информационные системы предприятия.
40. Понятие логистического сервиса, его цель и задачи.
41. Виды логистического сервиса, варианты его осуществления.
42. Провайдеры логистических услуг и уровни логистического сервиса.
43. Финансово-кредитное обслуживание и его влияние на повышение эффективности движения материальных потоков.
44. Оценка логистических издержек в деятельности торговых организаций и основные направления их снижения.
45. Понятие цепей поставок, их виды.
46. Актуальные задачи в области управления цепями поставок.
47. «Эффект хлыста» и преодоление его последствий в цепи поставок.
48. Экономико-математические методы обоснования решений в логистике.
49. Оптимизация логистических процессов на основе метода теории игр.
50. Применение методов ABC и XYZ-анализа в логистике.
51. Аутсорсинг в деятельности торговых организаций.
52. Риски коммерческой деятельности и основные методы их снижения.
53. Актуальные вопросы и проблемы использования логистики на постсоветском пространстве.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Законодательные и нормативные акты:

1. Концепция развития логистической системы до 2030 года.
2. Комплексный прогноз научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы и на период до 2030 года.
3. Указ Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292 «Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы».

Основная:

1. Логистика и управление цепями поставок : учеб. пособие / О. В. Ерчак и др.; под ред. И. И. Полещук, О. В. Ерчак. - Минск: БГЭУ, 2019.- 397 с.
2. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. - М. : Юрайт, 2021. - 357, [2] с.
3. Коммерческая логистика : учебник для укрупненной группы направлений бакалавриата "Экономика и управление" / А. П. Тяпухин [и др.]. - М. : КНОРУС, 2019. - 316, [1] с.
4. Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учебное пособие / В. Э. Новиков. - М.: Юрайт, 2015. - 186 с.

Дополнительная:

1. Транспортно-логистические комплексы: учеб. пособие / Л.Б. Миротин [и др.]. – М.: Академия, 2015. – 224 с.
2. Логистика и управление цепями поставок: учебник для СПО / В.В. Щербаков и др., под ред. В.В. Щербакова.- М: Юрайт, 2019.- 582 с.
3. Неруш, Ю.М. Логистика: учебник и практикум для СПО / Ю.М. Неруш, А.Ю. Неруш.- М.: Юрайт, 2019.- 559 с.
4. Левкин, Г. Г. Логистика. Теория и практика / Г.Г. Левкин. - М.: Феникс, 2017.- 224 с.
5. Сергеев, В.И. Управление цепями поставок: учеб. для бакалавров и магистров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Логистика и управление цепями поставок» / В.И. Сергеев; НИУ «Высшая школа экономики». – М.: Юрайт, 2015. – 479 с.
6. Логистика: учеб. пособие / О.В. Верниковская и др.; под ред. И.И. Полещук. - Минск: РИПО, 2018. - 267 с.
7. Конотопский, В.Ю. Логистика: учебное пособие для вузов / В.Ю. Конотопский.- М.: Юрайт, 2018. – 143 с.
8. Логистика: интегрированная цепь поставок / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дэйвид Дж. Клосс.- М.: Олимп-Бизнес, 2017.- 635 с.

9. Аникин, Б. А. Коммерческая логистика : учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин.- М. : Проспект, 2017.- 426 с.
10. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика: учебное пособие для вузов/ Г. Г. Левкин.- М. : Юрайт, 2018.- 375 с.
11. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для СПО / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач.- М. : Юрайт, 2018.- 507 с.
12. Ивуть, Р. Б. Транспортная логистика : учебно-методическое пособие / под ред. Р. Б. Ивуть, Т. Р. Кисель.- Минск: БНТУ, 2019.- 377 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину	Кафедра	Предложение об изменениях в пропорциях материала, порядка изложения и т.д.	Принятое решение (протокол №, дата) кафедрой разработавшей программу
1	2	3	4
Маркетинг в торговле.	Кафедра маркетинга.		протокол № ___ от _____ 2022 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
