**УПРАВЛЯЕМАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

Дневная и заочная формы обучения

Текущая УСРС в рамках дисциплины направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. Она включает следующие виды работ:

– анализ материала;

– выполнение проблемных домашних заданий;

– подготовка к мини-опросам и контрольным работам.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов, включает следующие виды работ:

– поиск, анализ, структурирование и презентация информации;

– работа над проектом.

Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине

1. Работа с материалами практических занятий: повторение материалов, подготовка к занятиям, самостоятельный поиск дополнительной информации (в соответствии с тематикой занятий).

2. Домашние задания: опережающие задания, проблемные задания.

3. Проект, направленный на решение актуальной проблемы межкультурной коммуникации в социальной, научной, деловой, управленческой сферах (на выбор студенческих команд).

Контроль самостоятельной работы

1. Качество работы студентов с практическими материалами контролируется на практических занятиях в виде мини-опросов и индивидуальных заданий.

2. Письменные домашние задания проверяются и оцениваются преподавателем. По результатам проверки домашних заданий при необходимости проводятся консультации.

3. Проект оценивается преподавателем и студентами на занятии по результатам защиты проекта в виде презентации. Формами самостоятельной работы студентов является подготовка докладов и презентаций. Основными целями реферативных работ являются:

 глубокое и всестороннее изучение избранной темы;

 развитие умения работать с литературными источниками;

 выработка умения критически анализировать различные явления и процессы, происходящие в сфере сервиса и туризма;

 вооружение навыками научного изложения полученных результатов, грамотного оформления текста, научного аппарата.

*Примерный перечень тем:*

1. The Importance of Communication in Business

2. Building Relationships

3. The future of business