Тематика курсовых работ по дисциплине

«Внутрифирменное планирование»

1. Внутрифирменное планирование – условие стабильного бизнеса.
2. Система и разновидности планов фирмы.
3. Анализ внутренней деловой среды фирмы (на конкретном примере).
4. Анализ внешней среды фирмы (на конкретном примере).
5. Анализ конкурентной позиции фирмы (на конкретном примере).
6. Формирование стратегии развития фирмы.
7. Реинжиниринг бизнеса – новое направление стратегического менеджмента.
8. Роль информационных технологий во внутрифирменном планировании.
9. Бизнес-проект как инновационный замысел.
10. Цели и структура бизнес-плана инвестиционного проекта.
11. Внутренние и внешние функции бизнес-плана инвестиционного проекта.
12. Стратегия плана маркетинга в бизнес-планах развития фирмы.
13. Оценка рисков в бизнес-планах развития фирмы.
14. Эффективность инвестиционных бизнес-проектов.
15. Программные продукты, используемые в бизнес-планировании.
16. Антикризисное планирование.
17. Миссия и стратегия развития фирмы.
18. Стратегический анализ развития фирмы (на конкретном примере).
19. Финансовое планирование в системе внутрифирменного планирования.
20. Продвижение бизнес-плана на рынок капиталов.
21. Трудовые ресурсы и их планирование.
22. Анализ типичных ошибок в бизнес-планировании.
23. Нормативное и правовое обеспечение процессов внутрифирменного планирования.
24. Организация процессов реализации бизнес-планов.
25. Особенности бизнес-планирования в Республике Беларусь и за рубежом.
26. Роль конфликтов в бизнес-планировании и пути их разрешения.
27. Особенности планирования на фирмах, оказывающих услуги.
28. Контроль и мониторинг в процессе реализации бизнес-планов.
29. Консалтинг-менеджмент во внутрифирменном планировании.
30. Информационная поддержка бизнес-планирования.
31. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации фирмы.