

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор Учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

 Е.Ф. Киреева

«24» 10 2022 г.

Регистрационный № УД 5304-22/уч.

МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Учебная программа для специальности
1-23 01 05 «Социология»

2022

Учебная программа учебной дисциплины «Методология и методы социологических исследований» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом, учебным планом по специальности 1-23 01 05 «Социология» (специализации 1-23 01 05 06 «Экономическая социология») (регистрационный № УП-1-23-01-05 от 06.07.2021 г.).

СОСТАВИТЕЛИ:

Лашук И.В., заведующий кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент

Волков С.И., преподаватель-стажер кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Головач А.А., заведующий кафедрой философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент

Сухотский Н.Н., аналитик Белорусского института стратегических исследований, кандидат социологических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 28.09.2022 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от 19.10. 2022).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для преподавания учебной. Предлагаемая авторами программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 05 «Социология». Она содержит ряд методологических, информационных и методических материалов, необходимых для целенаправленного аудиторного изучения дисциплины. В программе представлены примерный тематический план, тематика занятий и список рекомендуемой литературы.

Цели и задачи дисциплины «Методы сбора социологической информации»

Дисциплина «Методы сбора социологической информации» относится к циклу общепрофессиональных и специальных дисциплин типового учебного плана специальности 1-23 01 05 «Социология». В процессе освоения этой дисциплины студенты приобретают знания и навыки проведения социологического исследования от его первоначальной идеи до получения конкретных результатов, которые являются важным и неотъемлемым компонентом их профессионального образования. Изучение студентами методологии и методов социологических исследований наряду с изучением истории социологии и специальных отраслей социологии позволяет в комплексе овладеть необходимыми для профессии социолога знаниями и существенным образом повышает эффективность усвоения курсов по всем основным социологическим дисциплинам.

Цели дисциплины:

- овладение студентами основными методами: сбора социологической информации;
- обучение студентов принципам, алгоритмам и методам решения социологических задач с помощью количественного анализа данных;
- освоение студентами общих принципов, этапов и методов качественного анализа социологических данных.

Задачи дисциплины:

- освоение основных категорий методологии социологического исследования;
- овладение методикой и техникой прикладного социологического исследования;
- рассмотрение концептуальной схемы математического анализа социологических данных;
- ознакомление со схемой и методами качественного анализа социологических данных.

Дисциплина включает в себя:

— лекционные занятия, в ходе которых студенты знакомятся с основными понятиями, касающимися видов и этапов социологического исследования, его сущности, методами сбора, обработки, количественного и качественного анализа социологической информации;

— групповые практические и семинарские занятия по обсуждению основных положений дисциплины;

— контролируемую самостоятельную работу, которая направлена на персональную разработку индивидуальных исследовательских программ и инструментария; приобретения навыков сбора информации разными методами, ее обработки и анализа.

По окончании изучения дисциплины студенты должны

знать:

- процедуру подготовки инструментария;
- суть качественных и количественных методов сбора первичной социологической информации, ее обобщения и анализа;
- процедуру построения выводов и рекомендаций, оформление итоговых документов исследования;

уметь:

- готовить и проводить операции по сбору первичной социологической информации;
- осуществлять операции кодирования, ввода и обработки первичной социологической информации:
- осуществлять анализ обобщенных данных, строить шкалы, графики, матрицы;
- строить выводы и рекомендации, оформляя их в виде научного отчета;
- грамотно оценивать научный уровень и качество социологических исследований и социологической информации;

Структура содержания учебной дисциплины

Преподавание дисциплины «Методы сбора социологической информации» занимает важное место в системе профессиональной подготовки будущих социологов и имеет своеобразный «сквозной» характер, поскольку данный курс изучается студентами на протяжении двух семестров. На изучение дисциплины учебным планом отводится 400 часов, из них 144 часа составляют аудиторные занятия (72 часа лекций, 72 часа семинаров). Программа дисциплины состоит из 2-х разделов, отражающих опросные и неопросные методы сбора социологической информации

Форма контроля знаний. Основной формой текущего контроля знаний являются письменные задания (тесты, контрольные, самостоятельные работы), выступления на семинарских занятиях и выполнение контролируемой самостоятельной работы. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине – экзамены.

Методы (технологии) обучения.

В числе эффективных педагогических методик и технологий, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения,
- технологии учебно-исследовательской деятельности,

- проектные технологии.
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, мозговой штурм, учебные дебаты и другие активные формы и методы),
- метод кейсов (анализ ситуации),
- игровые технологии, в рамках-которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы, учебно-методические комплексы.

Целесообразно внедрять в практику проведения семинарских занятий методики активного обучения, дискуссионные формы, в целях формирования современных социально-личностных и социально-профессиональных компетенций выпускников вуза.

Организация самостоятельной работы студентов

Контролируемая самостоятельная работа студентов в рамках дисциплины «Методы сбора социологической информации» предусматривает выполнение контрольных работ, проведение пилотажного исследования, обработку первичной социологической информации, проведение анализа социологических данных.

Связь с другими дисциплинами. При изучении дисциплины «Методы сбора социологической информации» студенты опираются на знания и умения, приобретенные в ходе освоения следующих дисциплин: «Демография»

Характеристика рекомендуемых методов и (или) технологий обучения. Предлагается использовать лекционные, семинарские занятия, групповые дискуссии, написание эссе и учебно-методических проектов, тестирование, контрольные работы.

Всего часов по дисциплине – 144, из них всего часов аудиторных – 144, в том числе 72 часов лекций и 72 часов семинарских занятий.

Итоговая форма контроля – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Раздел I. Опросные методы сбора социологической информации

Тема 1. Опрос как метод сбора социологической информации

История возникновения и развития массовых опросов. Демоскопия как инструмент изучения общественного мнения. Преимущества и недостатки опроса, возможности и ограничения в применении.

Виды опросов (по способу получения информации и её интерпретации; по степени охвата генеральной совокупности; по процедуре проведения опроса; по форме проведения опроса; по частоте проведения опроса; по способу коммуникации социолога и респондента и др.).

Тема 2. Анкетный опрос

Анкетный опрос как метод сбора социологической информации. Особенности анкетного опроса. Возможности и условия применения анкетного опроса. Основные нормативные требования к использованию метода.

Тема 3. Виды анкетных опросов в социологических исследованиях

Критерии классификации и типологизации анкетных опросов. Классификационно-видовая матрица анкетных опросов; заочные, очные, индивидуальные, групповые, по месту жительства и по месту работы, прессовые, почтовые, телеграфно-телетайпные, интернет-опросы и др. Характеристика видов анкетного опроса и технологии их организации и проведения.

Тема 4. Классификация вопросов анкеты

Вопрос социологического инструментария. Функции вопросов в социологических исследованиях. Классификационно-видовая матрица социологических вопросов; открытые, закрытые, прямые, косвенные, буферные, контактные, фильтры, прожективные, контрольные, о знаниях, о фактах, ловушки, тесты и др.

Использование различных видов вопросов в социологических исследованиях. Стратегии постановки вопросов. Статистический анализ вопросов (индекс сложности вопроса, индекс избирательности вопроса). Требования к формулировке, конструированию и дизайну вопросов.

Тема 5. Анкета как вид социологического инструментария

Основные требования к инструментарию анкетного опроса. Структура анкеты. Понятие верстки анкеты. Логическая типографская верстка анкеты.

Эффекты искажения (эффект излучения, эффект размещения). Правила верстки анкеты. Проектирование блоков вопросов. Требования к

типографскому оформлению анкеты. Критерии качества инструментария (объективность, надежность, валидность).

Тема 6. Методика организации и проведения анкетного опроса

Этапы и процедуры опроса. Программирование исследовательских работ. Пилотаж инструментария. Подбор, подготовка, инструктаж анкетеров. Опросная сеть: структура, функции. Организация работы опросной сети. Контроль хода анкетного опроса. Ошибки, трудности в проведении анкетных опросов. Специфика проведения онлайн опросов. Конструирование онлайн анкеты с использованием различных конструкторов. Достоинства и недостатки онлайн опросов общественного мнения.

Тема 7. Интервью как метод сбора социологической информации

Социологическое интервью: основное назначение и область применения. Нормативные требования к использованию социологического интервью. Особенности социологического интервью, преимущества и недостатки метода интервью.

Инструментарий социологического интервью: структура, особенности построения. Дизайн и формат бланка интервью.

Тема 8. Виды интервью

Критерии классификации социологического интервью. Классификационно-видовая матрица интервью: по технике проведения, по особенностям процедуры, по целям исследования, по количеству опрашиваемых лиц, по виду контакта между интервьюером и респондентом; по месту проведения; по способу регистрации ответов; по типу опрашиваемых лиц и др. Характеристика видов интервью; особенности их организации, проведения и использования в социологических исследованиях. CATI, CAPI, CAPI: основные характеристики методов.

Тема 9. Методика организации и проведения интервью

Условия проведения интервью. Требования к условиям проведения социологического интервью. Технические приемы интервью. Эффект интервьюера. Требования к интервьюеру. Правила интервью. Этапы интервью. Контроль хода интервью. Регистрация результатов интервью. Отбор и подготовка интервьюеров. Ошибки и трудности при проведении интервью. Инструктаж интервьюеров. Качества и умения интервьюера, Правила его поведения на объекте.

Тема 10. Фокус-группы

Особенности подготовки фокус-группы: написание программы, подготовка команды, рекрут респондентов (предварительное тестирование

или интервью); написание гайда (организованного плана). Особенности процедуры проведения фокус-группы: помещение, где проводится дискуссия; наличие большого стола, где участники дискуссии смогли бы пользоваться записями, бланками, рисунками; наличие образцов товара и т. д.

Тема 11. Экспертный опрос

Экспертный опрос как метод сбора социологической информации. Назначение, область применения, нормативные требования к использованию экспертного опроса. Особенности, преимущества, недостатки экспертного опроса

Выборка при проведении экспертного опроса. Эвристический характер результатов экспертного опроса.

Тема 12. Виды экспертного опроса

Подходы к классификации видов экспертного опроса. Очные (свободное интервью, формализованное интервью, «мозговая атака»), заочные (сбор мнений, шкальные оценки, дельфийская техника) виды экспертного опроса. Особенности использования различных видов экспертных опросов в социологических исследованиях, Практика и перспективы применения экспертного опроса в социологическом исследовании.

Тема 13. Методика организации и проведения опроса экспертов

Подбор экспертов в экспертные группы. Формирование экспертных групп, Требования к эксперту. Способы оценки компетентности эксперта. Расчет надежности эксперта. Требования к условиям проведения экспертного опроса. Этапы процедуры экспертного опроса. Обязанности социолога по организации опроса экспертов. Требования к модератору при проведении «мозговых атак» и круглых столов с экспертами. Условия проведения опроса экспертов. Регистрация результатов экспертного опроса.

Тема 14. Социометрический опрос

Понятие и особенности социометрического опроса как социально-психологической процедуры. Назначение, область применения, исследовательские цели социометрической процедуры.

Социометрический тест и требования к нему. Арбитражный характер социометрического теста. Социометрический выбор, виды социометрического выбора (неограниченный выбор, полный ограниченный выбор, строго ограниченный выбор). Вероятность случайного выбора. Критерии социометрического выбора: виды и требования к ним. Инструментарий социометрического опроса (социометрическая карточка) и его структура.

Тема 15. Методика организации и проведения социометрических опросов

Формы проведения социометрического опроса. Этапы процедуры проведения социометрического опроса. Требования к социологу, проводящему социометрический опрос. Отбор исследуемых групп, требования к ним. Условия проведения социометрического опроса. Инструментарий социометрического опроса. Методы интерпретации данных социометрического теста: графические (социограммы) и количественные (индексы). Расчет социометрических индексов. Социоматрица и правила её построения. Надежность и обоснованность социометрической техники. Использование результатов социометрических опросов в системе менеджмента.

Раздел II. Неопросные методы сбора социологической информации

Тема 16. Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации

Основное назначение метода, область применения в социологических исследованиях, ограничения в использовании. Документ как объект анализа. Автор документа. Предмет изучения и анализа документов. Основные нормативные требования к применению изучения и анализа документов в социологическом исследовании.

Виды изучения и анализа документов в социологическом исследовании: по уровню стандартизации процедур; по типу исследовательских задач; по предметному содержанию документа; по виду документальной информации; по назначению процедур анализа.

Тема 17. Документы как источник социологической информации

Роль документов в социологическом знании. Соотношение понятий «документ» и «социологический документ». Виды документов (по форме; по степени персонификации; по источнику информации; по мотивам создания; документы СМИ). Характеристика видов документов. Степень и формы использования официальных и неофициальных документов в социологическом исследовании. Материалы СМИ как предмет социологического изучения. Специфика работы с документами.

Тема 18. Изучение документов (качественный анализ)

Специфика качественного анализа документов. Методические правила работы с документами при проведении качественного анализа. Этапы изучения документов (внутренний и внешний анализ). Виды интерпретации содержания текста документа; когнитивная, оценочная, знаково-системная, речевая. Методики изучения содержания текста документа; жанровая, нарративная, социально-ролевая и др. Правила работы с документами.

Тема 19. Контент-анализ документов (количественный анализ)

Применение контент-анализа документов в социологических исследованиях. Система индикаторов применения контент-анализа документов. Категории контент-анализа документов и требования к ним. Смысловые единицы. Единицы анализа. Контекстуальные единицы. Единицы счета. Модальность материалов. Выборка при проведении контент-анализа документов. Таблица контент-анализа. Составление кодировальной матрицы и инструкции кодировщику. Правила кодировки. Процедура подсчета при проведении контент-анализа (общая и специальная). Типичные ошибки анализа документов в социологических исследованиях. Современные направления изучения и использования контент-анализа документов.

Тема 20. Наблюдение как метод сбора социологической информации

Наблюдение как метод сбора социологической информации. Основное назначение, нормативные требования и ограничения в применении метода. Достоинства и недостатки метода.

Элементы научного наблюдения. Объект, предмет наблюдения. Единицы наблюдения. Категории наблюдения. Условия наблюдения. Понятийно-концептуальная схема наблюдения.

Тема 21. Виды наблюдения

Классификация и характеристика видов наблюдения: контролируемое, неконтролируемое, включенное, не включенное, структурированное, неструктурированное, полевое, лабораторное, систематическое, случайное, самонаблюдение, экспресс-наблюдение. Обоснование выбора видов наблюдения. Технология организации и проведения различных видов наблюдения.

Тема 22. Планирование и этапы проведения наблюдения

Планирование наблюдения. Этапы и процедуры метода наблюдения (подготовительный, основной, результирующий). Отбор наблюдателей. Этапы подготовки наблюдателей. Качества и умения наблюдателей. Требования к наблюдателям. Инструкция наблюдателям и инструктаж наблюдателей. Проектирование документов наблюдения и составление инструментария наблюдения (дневник, протокол, карточка наблюдения). Правила проведения наблюдения. Требования к процедуре фиксации данных. Документы наблюдения. Контроль хода социологического наблюдения и его результатов.

Тема 23. Эксперимент как метод сбора социологической информации

Эксперимент как метод сбора социологической информации. Назначение и область применения, нормативные требования, ограничения в применении. Предмет и объект эксперимента. Экспериментальная ситуация. Переменные

эксперимента: независимая, зависимая, контролируемая. Экспериментальный фактор. Логическая структура эксперимента.

Тема 24. Виды эксперимента

Критерии классификации видов эксперимента. Классификационно-видовая матрица эксперимента: по характеру объекта и предмета исследования; по специфике поставленной задачи; по характеру логической структуры доказательства гипотезы; по характеру экспериментальной ситуации; квази-эксперименты. Характеристика видов эксперимента. Обоснование выбора вида эксперимента в социологическом исследовании.

Тема 25. Социальный эксперимент: специфика и границы использования

Понятие «социальный эксперимент». Структура и виды социального эксперимента: специфика, цели, задачи социального эксперимента. Границы применения социального эксперимента. Измерение переменных в ходе эксперимента. Контроль за ходом эксперимента. Критерии доказательства гипотез эксперимента.

Тема 26. Технологии организации и проведения эксперимента

Этаны и процедуры эксперимента. Подготовительный, оперативный и результирующий этапы и их содержание. Программа эксперимента. Конструирование инструментария эксперимента. Требования к созданию экспериментальной ситуации и проведению инструктажа участников эксперимента. Регистрация информации в ходе эксперимента. Измерение переменных в ходе эксперимента, контроль за ходом эксперимента. Социально-психологические механизмы выхода из экспериментальной ситуации. Критерии доказательства гипотез в эксперименте. Ошибки и трудности применения эксперимента в социологическом исследовании.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Методы сбора социологической информации»
для дневной формы получения высшего образования

№ тем	Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Иное	Форма контроля знаний
		всего	лекции	семинары		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
Раздел I	Опросные методы сбора социологической информации	72	36	36		
1.1	Опрос как метод сбора социологической информации	4	2	2	[1, 2]	Устный опрос
1.2	Анкетный опрос	4	2	2	[1, 2]	Устный опрос
1.3	Виды анкетных опросов в социологических исследованиях	4	2	2	[1, 2, 3]	Устный опрос
1.4	Анкета как вид социологического инструментария	4	2	2	[1, 2, 4]	Тест
1.5	Интервью как метод сбора социологической информации	8	4	4	[1, 4]	Фронтальный опрос
1.6	Виды интервью	8	4	4	[1, 2]	Фронтальный опрос
1.7	Методика организации и проведения интервью	4	2	2	[1, 4]	Тест
1.8	Фокус-группы	8	4	4	[1, 2]	Устный опрос

1.9	Экспертный опрос	8	4	4		Устный опрос
1.10	Виды экспертного опроса	8	4	4	[1, 2]	Устный опрос
1.11	Методика организации и проведения опроса экспертов	4	2	2	[1, 2]	Тест
1.12	Социометрический опрос	4	2	2	[1, 2, 3]	Устный опрос
1.13	Методика организации и проведения социометрических опросов	4	2	2	[2, 3]	Устный опрос
Раздел II	Неопросные методы сбора социологической информации	72	36	36		
2.1	Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации	8	4	4	[1, 3]	Устный опрос
2.2	Документы как источник социологической информации	8	4	4	[2, 4]	Фронтальный опрос
2.3	Изучение документов (качественный анализ)	8	4	4	[2, 4]	Устный опрос
2.4	Контент-анализ документов (количественный анализ)	8	4	4	[1, 3, 4]	Фронтальный опрос
2.5	Наблюдение как метод сбора социологической информации	8	4	4	[1, 2, 3]	Устный опрос
2.6	Виды наблюдения	4	2	2	[1, 3]	Тест
2.7	Планирование и этапы проведения наблюдения	8	4	4		Устный опрос

2.8	Эксперимент как метод сбора социологической информации	8	4	4	[2, 3]	Устный опрос
2.9	Виды эксперимента	4	2	2	[1, 3]	Тест
2.10	Социальный эксперимент: специфика и границы использования	4	2	2	[2, 3, 4]	Фронтальный опрос
2.11	Технологии организации и проведения эксперимента	4	2	2	[1, 2, 3]	Тест
ВСЕГО		144	72	72		Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «методы сбора социологической информации». В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опросы, рефераты, доклады, дискуссии.);
- подготовка к экзамену.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Горшков, М. К. Прикладная социология : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 334 с.
2. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования. учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – Москва : Инфра-М, 2019. – 768 с.
3. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 207 с.
4. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 299 с.

Дополнительная

1. Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований: Учеб. для высш. учеб. заведений / Г. С. Батыгин. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 286 с.
2. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов / И. Ф. Девятко. – М.: Книжный дом «Университет», 2006. – 296 с.
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 280 с.
4. Кучко, Е. Е. Методология и методы социологических исследований : пособие / Е. Е. Кучко, С. Н. Бурова, Л. В. Филинская. – Минск: БГУ, 2018. – 252 с.
5. Лекции по методике конкретных социологических исследований / под ред. Андреевой Г.А. – М., 1972. – 202с.
6. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / под ред. Д. Г. Ротмана, А. Н. Данилова, Л. Г. Новиковой. – Минск, 2001. – 353 с.
7. Писаренко, И. Я. Методы социологических исследований / И. Я. Писаренко. – Минск, 1993. – 64с.
8. Ядов, В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В. А. Ядов. – Самара, 1995. – 328с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Демография	Статистики	<i>нет</i>	

И.А. Прокопчук

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности (протокол № ____ от _____ г.)

Заведующий кафедрой

И.В. Лашук

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСГО

Д.Г. Доброродный

(подпись)