

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
учреждения образования “Белорусский
государственный экономический
университет”

_____ Кирева Е.Ф.

Регистрационный № УД _____ /уч.

“ _____ ” _____ 2022 г.

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 03 «Мировая экономика»

2022

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальностям:
1-25 01 03 Мировая экономика ДФО рег. № 21ИДА-132 от 02.09.2021г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Дудко Е.Н., доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Строк И.М., ассистент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Бертош Е.В., кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бизнес-администрирования Белорусского национального технического университета, канд. эконом. наук.

Павловская, С. В.; доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 10 от 21.04.2022г.);

Научно-методической комиссией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 20.05.2022г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа для специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика» (без профилизации) по учебной дисциплине «Управление внешнеэкономической деятельностью» разработана в соответствии с образовательными стандартами высшего образования.

Цель и задачи преподавания и изучения дисциплины

Цель дисциплины - дать представление о международном бизнесе, сформировать основные знания о теории и практике заключения международных сделок.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомить студентов с основными принципами, методами и приемами внешнеэкономической деятельности;
- дать студентам понимание теории и практики международных коммерческих сделок, их условий и положений;
- предоставить знания о передовых концепциях, методах и особенностях управления внешнеэкономической деятельностью предприятия;
- научить планировать, рассчитывать эффективность и проводить экспортные, импортные и другие торгово-посреднические операции во внешнеэкономической деятельности;
- предоставить знания и навыки по эффективной организации и управлению внешнеэкономическим отделом или сектором деятельности предприятия;
- подготовка специалистов, способных к глубокому анализу экономических процессов и тенденций на зарубежных рынках.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы регулирования международных торгово-экономических отношений, основные принципы и практика международного ценообразования;
- основы международного права и национального законодательства, регулирующего порядок подготовки, заключения и совершения международных сделок ;
- процессы комплексной организации и управления в фирмах;

Уметь:

- выявлять экономические и политические факторы, влияющие на деятельность хозяйствующих субъектов в Республике Беларусь и на зарубежных рынках;
- анализировать состояние иностранного целевого рынка и оценивать конкурентные преимущества предприятия на нем;
- использовать знания о процессах комплексной организации и управления в фирмах;

- анализировать внешнеторговую деятельность компании с точки зрения ее эффективности;
- рассчитать розничные цены на импортные товары;
- определять цены на товары в соответствии с основными условиями поставки;
- прогнозировать и выбирать направления работы на зарубежных рынках.

Обладать:

- практическими навыками для осуществления действий экспортера и импортера в конкретных ситуациях;
- представлением в целом о структуре функционировании внешнеэкономического комплекса.

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

СК–3 Использовать механизм осуществления внешнеторговых операций, методы регулирования внешнеэкономической деятельности для формирования практических навыков освоения новых сегментов внешних рынков с учетом меняющихся рыночных условий

УК–6 Проявляют инициативу и адаптируются к изменениям в профессиональной деятельности

Дисциплина «Управление внешнеэкономической деятельностью» выступает логическим продолжением таких дисциплин, как «Международный менеджмент», «Международный бизнес и инвестиции», «Международная торговля и зарубежные рынки», «Международные коммерческие и логистические операции» и др.

Согласно учебному плану по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика» (без профилизации), учебная программа рассчитана на 120 часов, аудиторных часов – 52, в том числе 26 лекционных и 26 семинарских часов.

Форма текущего контроля — зачет (5-й семестр).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Основные цели и задачи дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью».

1. Особенности и отличия международного и национального бизнеса.
2. Определение основных участников международного бизнеса.
3. Определение различных способов, достижения глобальных целей компаниями, ориентированными на работу на внешних рынках .

Раздел 2. Современные тенденции и устоявшиеся концепции в управлении внешнеэкономической деятельности

2.1 Основные концепции управления в международном бизнесе

1. Глобализация, инновации и устойчивое развитие: проблемы управления.
2. Влияние глобализации. Глобальная проблема: региональные торговые ассоциации; влияние групп давления на торговую политику.
3. Влияние инноваций. Влияние устойчивого развития.

2.2 Трансформации международного бизнеса в эпоху цифровизации

1. Промышленные революции. Определения четвертой промышленной революции. Классификация фирм в условиях четвертой промышленной революции.
2. Международное производство и цифровая экономика.
3. Исследование международного бизнеса и стратегии в области “новых” информационно-коммуникационных технологий.

2.3 Управленческий подход к международному бизнесу

1. Основные элементы управления международными коммерческими сделками.
2. Методология выбора форм и методов выхода в сферу внешнеэкономической деятельности.
3. Адаптация иностранной фирмы к условиям деятельности в принимающей стране.

Раздел 3. Среда международного бизнеса

3.1 Культурная среда международного бизнеса

1. Важность культуры для управления и маркетинга на зарубежных рынках. Преодоление культурных различий. Культура и межкультурный риск.
2. Этноцентрический менталитет. Полицентричный менталитет. Геоцентрический менталитет.
3. Поведенческие практики, влияющие на бизнес.

3.2 Политические и правовые системы в международном бизнесе

1. Политическая идеология и политические риски.
2. Правовая среда. Правовые системы
3. Защита интеллектуальной собственности.
4. Правовые вопросы в международном бизнесе.

3.3 Экономическая среда зарубежных рынков

1. Типы экономических систем.
2. Оценка экономического развития, эффективности и потенциала.
3. Отношения между бизнесом и государством.

3.4 Этическое поведение предприятий и корпоративная ответственность в международном бизнесе

1. Этическое поведение и его значение в международном бизнесе.
2. Этические проблемы в международном бизнесе.
3. Корпоративная социальная ответственность.

Раздел 4. Глобальная бизнес-стратегия и организация

4.1 Руководство процессом принятия стратегических решений: концептуальные основы

1. Экономический подход к стратегическим решениям
2. Стратегии выхода из глобальной рецессии на развивающихся рынках.
3. Альтернативные стратегии глобальных операций организаций.
4. Развитие международной дистрибуции и разработка международной ценовой политики.

4.2 Разновидности маркетинговых стратегий

1. Развитие международного ассортимента продукции.
2. Разработка комплекса международных рекламных акций.
3. Принятие решения о стандартизации и адаптации
4. Развитие международного комплекса обслуживания клиентов.

Раздел 5. Управление внешнеэкономической деятельностью

5.1 Экспортно-импортная деятельность предприятий, как основа международных сделок

1. Понимание экспорта как стратегии выхода на зарубежный рынок. Управление экспортно–импортными операциями.
2. Выявление и работа с иностранными посредниками. Зарубежный дистрибьютор, представитель производителя, торговая компания, компания по управлению экспортом (ЕМС).
3. Поиск иностранных посредников. Работа с иностранными посредниками.

5.2 Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) и совместные предприятия

1. Международные инвестиции и сотрудничество. Сервисные фирмы и ПИИ. Ведущие направления для ПИИ.
2. Факторы, которые следует учитывать при выборе мест размещения ПИИ. Этика, социальная ответственность и ПИИ.
3. Инвестиции в новые проекты в сравнении со слияниями и поглощениями.

5.3 Стратегии лицензирования, франчайзинга, лизинга и других контрактов взаимодействия с иностранными партнерами

1. Стратегии заключения контрактов. Уникальные аспекты договорных отношений.
2. Лицензирование как стратегия входа на рынок. Лицензирование товарных знаков и авторских прав, ноу-хау. Преимущества лицензирования. Недостатки лицензирования.
3. Франчайзинг как стратегия выхода на рынок. Преимущества и недостатки франчайзинга. Точка зрения франчайзера. Перспектива франчайзи.
4. Другие стратегии вступления в контракт. Заключение контрактов "под ключ". Механизмы построения–Эксплуатации–Передачи (ВОТ). Контракты на управление. Лизинг.

5.4 Глобальное управление производством и цепочками поставок

1. Многоуровневая цепочка поставок нескольких продуктов: стратегическая маркетинговая модель.
2. Многоуровневая и многопродуктовая цепочка поставок: модель оценки эффективности.
3. Планирование запасов в цепочке поставок: модель системной динамики.
4. Многоуровневая и многопродуктовая обратная цепочка поставок: дефекты и модель ценообразования.
5. Проблема маршрутизации транспортных средств в обратной цепочке поставок: модель шаблона подобия.

Часть 6. Управление финансовой деятельностью международного бизнеса

6.1 Международное финансовое управление

1. Структура капитала. Управление оборотным капиталом.
2. Международная ликвидность и рыночная интеграция.
3. Основные требования к составлению бизнес-план при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Сложности и основные ошибки международного бизнес-планирования.

6.2 Бухгалтерский учет и налогообложение в международном бизнесе

1. Функция бухгалтерского и международного налогообложение.
2. Анализ финансовой отчетности и возможности его использования для оценки финансового положения компании и сравнения его с другими компаниями.

Часть 7. Управление рисками с помощью адаптивных стратегий и систем принятия решений во время кризисов

1. Практика управления рисками в международном бизнесе
2. Снижение рисков за счет стратегической гибкости и лидерства в реализации на высокоскоростных рынках
3. Способ защиты компаний от основных финансовых рисков, связанных с инфляцией и колебаниями валютных курсов

Заключительный раздел и итоговое занятие

1. Глобализация и международный бизнес и их влияние друг на друга.
2. Причины вовлечения национальных компаний в международный бизнес и увеличение доли присутствия на внешних рынках в их активах.
3. Важность понимания того, чем международный бизнес отличается от внутреннего бизнеса.
4. Понимание того, как различные подходы к теориям международного бизнеса помогают политикам достигать экономических целей.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»
 по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. Основные цели и задачи дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью».	2		2		[10,14]		Дискуссия, тесты
2	Раздел 2. Современные тенденции и устоявшиеся концепции в управлении внешнеэкономической	4		2		[1,7,10,13]		Тесты, задания
3	Раздел 3. Среда международного бизнеса	2		4		[3,6,14]		Дискуссия, презентация проектов
4	Раздел 4. Глобальная бизнес-стратегия и организация	4		4		[1,4,8,9]		Тесты, задания
5	Раздел 5. Управление внешнеэкономической деятельностью	6		6		[2,9,11,16]		Дискуссия, презентация проектов, решение кейсов
6	Часть 6. Управление финансовой деятельностью международного бизнеса	4		4		[20]		Дискуссия, тесты
7	Часть 7. Управление рисками с помощью адаптивных стратегий и систем принятия решений во время кризисов	2		2		[19]		Работа в группах
8	Заключительный раздел и итоговое занятие	2		2				Тест
	Всего:	26		26				Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Управление внешнеэкономической деятельностью»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка рефератов по отдельным темам дисциплины;
- сбор и систематизация статистических и аналитических материалов по разделам учебной дисциплины;
- анализ практически ситуаций и решение задач;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Перечень рекомендуемых средств диагностики компетенций:

1. Дискуссии, дебаты и обсуждения.
2. Доклады на семинарских занятиях.
3. Рефераты.
4. Тесты.
5. Зачет.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ЛИТЕРАТУРЫ:

Основная литература:

1 Degtyareva, O. I. Management of foreign economic activity in the Russia in the conditions of integration within the EAEU: textbook / O. I. Degtyareva, E. С. Ratushnyak E.S., Sheveleva A.V. – М. : Infra–М, Magister, 2017. – 366 p. – (in Russian).

2 Yurova, N. V. Organisation and management of foreign economic Management of foreign economic activity: a textbook for students of higher education institutions. World Economy / N. V. Yurova; Belarusian state university. – Minsk: Belarusian State University, 2020. – 131 p. – (in Russian).

3 Daniels, J. D. International Business : Environments and Operations : Global Edition / J. D. Daniels, L. H. Radebaugh, D. P. Sullivan. – 15th ed. –Harlow : Pearson , 2015. – 896 p. : il.

4 Hill, Ch. W. International Business. Competing in the Global Marketplace / Hill Ch.W., G. T. Hult. -- 12 ed. – New York: McGraw-Hill Education, 2019. – XXXII, 667 p. : il.

5 Shmarlouskaya H.A, Lisitsa K.S. Trade in Services: curriculum and instructional kit / H.A. Shmarlouskaya, K. S. Lisitsa. – Minsk: Misanta, 2017. – 137p.

Дополнительная литература:

6 Lowe, R. International Marketing Strategy: Analysis, Development & Implementation / R. Lowe, Kenyon A., Doole I. – 8th edition – Andover: Cengage Learning EMEA, 2019. – 480 p.

7 Frank, T. Rothaermel Strategic Management / T. Frank. – 3rd Edition.– N.Y.: Mc. Graw Hill, 2017. – 793 p.

8 Rowntree, L. Globalization and Diversity: Geography of a changing world/ Les Rowntree, Martin Lewis, Marie Price, William Wyckoff. – Pearson, 2017. – 560 p.

9 Worth, S. The Association Guide to Going Global: New Strategies for a Changing Economic Landscape / I Steven M. Worth. – Hoboken: John Wiley & Sons, 2010. – 208 p.

10 The Promise of Business Doctoral Education Setting the pace for innovation, sustainability, relevance, and quality Report of the AACSB International Doctoral Education Task Force // Tampa, FL: AACSB International [Electronic resource]. – 2013.– Mode of access: AACSB–DoctoralReport–web.indd. – Date of access:22.03.2022

11 Кокушкина, И.В. Международная торговля и мировые рынки: учебное пособие/ И.В. Кокушкина. – СПб: Техническая книга. 2017. – 592 с.

12 Piekkari, R, Welch, C. Rethinking the Case Study in International Business and Management Research / R. Piekkari, C. Welch. – Cheltenham, UK • Northampton, MA, USA: Edward Elgar.– 2011. –574 p.

- 13 Wheelen, T. L. *Strategic Management and Business Policy Globalization, Innovation and Sustainability* / Thomas L. Wheelen, J. David Hunger, Alan N. Hoffman, Charles E. Bamford. – UK: Pearson Education Limited – 2018. – 851 p.
- 14 *Международный бизнес: учеб. пособие*/М.И. Балашевич [и др.]; под ред. М.И. Балашевича. – Минск: БГЭУ, 2013. – 296 с.
- 15 Gentsch, P. *AI in Marketing, Sales and Service: How Marketers without a Data Science Degree can use AI, Big Data and Bots* / P. Gentsch. – London: Palgrave Macmillan, 2019. – 292 p.
- 16 Rugman, Alan M *The Oxford Handbook of International Business* / Alan M. Rugman, Thomas L. Brewer. – New York: Oxford University Press Inc.. – 2001. – 896 p.
- 17 Hacıglu, Umit *Global Business Strategies in Crisis Strategic Thinking and Development* / Umit Hacıglu, Hasan Dincer, Nihat Alayoglu. – Springer International Publishing AG, 2017. – 428 p.
- 18 Tamer Cavusgil, S. *International Business The New Realities* / S. Tamer Cavusgil, Gary Knight, John R. Riesenberger. – Edinburgh Gate: Pearson Education Limited, 2017. – 545 p.
- 19 Hull, John C. *Risk Management and Financial Institutions* / John C. Hull. – Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2018. – 830 p.
- 20 Daniels, John D. *International Business Environments and Operations* / John D. Daniels, Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan, Prashant Salwan. – Uttar Pradesh: Pearson India Education Services Pvt. Ltd, 2016. – 959 p.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Международный бизнес и инвестиции	Мировая экономика	Содержание учебной программы согласованно. Предложений об изменениях и дополнениях нет.	протокол № _____ от _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
