

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

 Е. Ф. Киреева

24.06 2022 г.

Регистрационный № УД 6.2022-22/уч.

**Методология и организация социологического исследования**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности

1-23 01 05 «Социология»

Учебная программа учебной дисциплины «Методология и организация социологического исследования» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом, типовым учебным планом по специальности 1-23 01 05 «Социология», регистрационный № Е 23-1-002 от 31.03.2021.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Вишнякова М.В., доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Щербинин С.Н., начальник отдела менеджмента качества учреждения образования «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы», кандидат социологических наук, доцент;

Головач А.А., заведующий кафедрой философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 10 от 17.05.2022)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 7 от 15.06.2022)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для преподавания учебной дисциплины «Методология и организация социологического исследования» студентам специальностей «Социология», специализации – «Экономическая социология», Института социально-гуманитарного образования Белорусского государственного экономического университета.

Учебная дисциплина «Методология и организация социологического исследования» относится к числу основных учебных дисциплин учебного плана подготовки студентов по специальности 1-23 01 05 «Социология». В процессе освоения этой дисциплины студенты приобретают знания и навыки проведения социологического исследования от его первоначальной идеи до получения конкретных результатов, которые являются важным и неотъемлемым компонентом их профессионального образования.

Учебная программа учебной дисциплины «Методология и организация социологического исследования» разработана в соответствии с действующими образовательным стандартом и типовым учебным планом по специальности 1-23 01 05 «Социология».

**Цель учебной дисциплины** – сформировать у будущих специалистов целостное представление о сущности, видах, этапах проведения и программирования социологического исследования.

### **Задачи учебной дисциплины:**

- сформировать научное представление о месте и роли социологических исследований;
- усвоить основные категории методологии социологического исследования;
- рассмотреть специфику организации социологических исследований;
- изучить особенности программирования прикладных социологических исследований.

### **В результате изучения учебной дисциплины студенты должны знать:**

- виды эмпирических исследований, отличия качественных и количественных исследований;
- структуру и роль программы социологического исследования;
- концептуальную и операциональную модели объекта и предмета исследования;
- правила постановки исследовательского вопроса, выдвижения гипотез;
- особенности формулировки концептуальных и операциональных определений социологических понятий.

### **уметь:**

- готовить программу социологического исследования с определением целей, задач, объекта, предмета, гипотез, интерпретации и операционализации понятий, выборки и инструментария исследования.

**владеть:**

- навыками программирования социологического исследования

Данная учебная программа связана с блоками знаний, которые приобретает студент, изучая следующие дисциплины: «Введение в социологию», «Основы профессиональной деятельности социолога», «Теоретическая социология».

Учебным планом специальности изучение дисциплины предусмотрено на втором курсе в первом семестре. На изучение учебной дисциплины «Методология и организация социологического исследования» отводится 200 часов, из них аудиторных – 72 часов, в том числе 36 часов лекций и 36 часов семинарских занятий, форма итоговой аттестации – экзамен.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Вводная лекция**

Введение в предмет. Цели и задачи курса. Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки студентов социологических специальностей.

Место эмпирических исследований в системе социологического знания.

Предыстория и ранний этап становления социологических исследований. Американская эмпирическая социология в XX – начале XXI в. Причины «американизации» эмпирической социологии и ее развитие в США в 1920-е гг. Чикагская школа в социологии: основные этапы, достижения. Развитие американской эмпирической социологии в 1930–1950-е гг. Эмпирическая социология в США во второй половине XX – начале XXI в.

Особенности европейской эмпирической социологии в XX – начале XXI в.: опыт Франции, Германии, Англии.

Отечественная эмпирическая социология. Знакомство с примерами социологических исследований и возможностями эмпирического изучения социума. Демонстрация локализованного в пространстве и времени экспресс-опроса на примере студенческой группы.

### **Тема 2. Социологическое исследование: понятие и классификация**

Социологическое исследование (СИ) как система теоретических и эмпирических процедур, которые позволяют получить новые знания об изучаемом объекте. Роль специальных социологических теорий (СОТ) и отраслей социологии в эмпирических и прикладных СИ. Методологическая, прогностическая, объяснительная и воспитательная функции ССТ в социологическом исследовании.

Исследовательская процедура, или стратегия, как планирование и проведение исследования в целом (выбор соответствующего метода исследования и разработка способа его применения в данной области). Методология исследования как логика интерпретации результатов и анализа полученных данных. (Э. Гидденс).

Методология эмпирической социологии: амбивалентность факторов развития (Г.Г.Татарова).

Функции СИ. Классификация СИ: по цели и направленности; по глубине изучения проблемы; по состоянию объекта; по количеству обследованных единиц наблюдения. Социальный мониторинг как специфический вид повторного исследования и его составляющие (социологический и статистический мониторинг). Ограничения, накладываемые на повторные исследования.

Оперативные социологические исследования (ОСИ) как отдельный класс исследований. Различия ОСИ по уровню пространственного охвата и временному интервалу. Требования к ОСИ и необходимые условия его проведения.

### **Тема 3. Количественная и качественная стратегии в социологическом исследовании**

Количественная и качественная стратегии в социологическом исследовании. Понятия «статистическая» и «гуманитарная» традиции (парадигма) при исследовании социальной реальности. Познавательные возможности методологии количественного и качественного исследований. Теоретические истоки методов. Виды количественных исследований, их стратегия и тактика. Виды качественных исследований. Стратегия и тактика качественных исследований. Логика действий исследователя.

### **Тема 4. Социологическое исследование как познавательный процесс**

Характеристики процесса СИ. Включение каждого действия социолога в единую специфическую систему СИ. Соответствие системы СИ методологическим требованиям. Возможность ограничить элементы системы СИ от структуры теории, структуры изучаемых объектов, от структуры научного познания в целом. Способность ученого-социолога к систематическим и целенаправленным действиям как необходимость установления связей между элементами СИ. Разнообразие ситуаций при получении данных СИ. Соотношение полученных результатов и наличие знаний для их объяснения.

Метод как способ сбора, обработки и анализа социологической информации. Техника как совокупность специальных приемов для использования метода. Методика как совокупность технических приемов, связанных с данным методом, в том числе последовательность и взаимосвязь частных операций.

Процедура как последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования. Методология как система принципов научного исследования и инструментального поиска общих подходов к изучению предмета.

Основные требования, предъявляемые к социологу. Профессиональный кодекс социолога. Профессиональная этика социолога. Требования, предъявляемые к социологической информации.

Структура социологических коллективов. Основные и вспомогательные подразделения.

### **Тема 5. Этапы социологического исследования**

Этапы СИ как стадия реализации целей и задач исследования, которая характеризуется относительной независимостью, логической последовательностью и содержательной преемственностью. Характер связи между этапами.

Подготовительный этап эмпирического исследования СИ и его элементы: обсуждение вопросов с заказчиком, разработка программы исследования, планирование.

Полевое исследование как второй этап СИ и его элементы: решение организационно-технических проблем, инструктаж руководителей опросной

сети и интервьюеров, пилотажное исследование, сбор информации, контроль за работой интервьюеров/анкетеров.

Третий этап – подготовка информации к обсчету (выбраковка, кодировка, ремонт/перевзвешивание выборки), составление логической программы обработки данных, ввод информации в ЭВМ, основная вычислительная работа, проверка вычисления, дополнительные вычисления, обработка данных.

Этап анализа информации и подготовка заключительного документа исследования. Обусловленность формы итогового документа исследования его видом.

Этапы проведения онлайн исследований: адаптация инструментария, организация проведения опроса: размещение баннеров для приглашения респондентов, контроль за квотами, за соблюдением сроков проведения полевых работ, контроль качества полевых работ: на полноту заполнения, логику и достоверность данных, анализ собранных данных.

## **Тема 6. Программирование социологического исследования**

Программирование как основное условие успешности СИ. Программа как проект исследования, модель деятельности социолога, которая содержит структурную организацию социологических знаний и навыков, как основа для механизма получения теоретических выводов и выдачи практических рекомендаций. Программа как документ, содержащий методологические, методические и процедурные основы исследования социального объекта. Признаки уникальности каждой программы СИ. Логика построения программ.

Общие требования к программе СИ. Решение задач при программировании (проектировании) социологического исследования, которые относятся к области так называемой «жесткой» методологии: 1) составление словаря переменных; 2) определение единицы исследования и объекта; 3) построение пространства признаков; 4) формулирование гипотез; 5) перевод концептуальных определений в операциональные; 6) разработка проекта выборки; 7) составление макета таблиц и программы анализа данных. (Г.С.Батыгин).

Построение программы как четырехстадийный процесс (В.Н. Шалейко). Основные проблемы первой стадии, Формулировка темы исследования и проблемной ситуации как результат первого этапа построения программы. Разработка общей концепции исследования и отбор методов исследования как вторая стадия программирования. Третья стадия – планирование исследования в целом и сбора эмпирических данных в частности. Разработка логической программы обработки социологических данных (статистической обработки) как четвертая стадия программирования.

Функции программы. Структура программы (В.А. Ядов). Методологический раздел и его составляющие. Методико-процедурный раздел и его элементы.

Зависимость формы программной деятельности социолога от вида исследования и сроков его проведения. Концептуальный поиск без составления программы как документа в краткосрочных оперативных СИ. «Мозговой

штурм» как метод работы при программировании экспресс-опросов и других краткосрочных ОСИ. Требования к результатам устной теоретико-методологической проработки.

Методологические и практические советы по программированию разных видов исследования.

### **Тема 7. Проблема и проблемная ситуация в социологическом исследовании**

Обзор подходов к пониманию проблемы и проблемной ситуации в прикладной социологии. Проблема и проблемная ситуация как синонимы в программной деятельности. Гносеологическая и предметная стороны проблемы (В.А. Ядов). Соотношение понятий проблемы и проблемной ситуации при программировании эмпирического исследования. Проблема как система высказываний о социальных обстоятельствах, о структуре их признаков и условий существования, о характере их связи с общественным целым, когда алгоритм изучения этих обстоятельств остается неизвестным. Проблемная ситуация как квинтэссенция анализа социальной проблемы. Проблемная ситуация четкая и лаконичная формулировка основного противоречия, которое

Характеристика масштабности социальных проблем. Параметры уровня сложности социологического изучения социальных проблем.

Логический анализ проблемы в программе СИ. Структурный (системный) анализ как рассмотрение признаков социального явления или процесса и связи: между его составляющими. Функциональный (факторный) анализ как рассмотрение воздействия различных факторов на существующую проблему. Дифференциация факторов как необходимое условие функционального анализа.

### **Тема 8. Объект социологического исследования**

Объект СИ как конкретные сферы и стороны социальной действительности, общественные отношения, процессы и явления, которые порождают социальные противоречия. Объект исследования как социальные общности; люди, объединенные в различные общности, группы, организации, как носители определенной социальной проблемы (В.Н.Шаленко).

Проблема и тема исследования как исходные предпосылки выбора объекта в СИ. Основные характеристики объекта при программировании: пространственные; временные; отраслевые. Типологизация объекта. Получение предварительной информации об объекте как необходимое условие его корректного анализа. Получение данных о количестве единиц генеральной совокупности, о социально-демографических характеристиках объекта. Анализ объекта как необходимое условие определения выборочной совокупности.

Логический предварительный анализ объекта. Анализ объекта как части целого (функциональный, или факторный). Анализ объекта как целого, состоящего из частей (структурный, или системный).

Единица наблюдения как элемент исследуемой совокупности, в отношении которой непосредственно ведется сбор социологической

информации. Единица анализа как единица наблюдения, о которой собирается информация. Единица сбора информации как единица наблюдения, от которой поступает информация.

Специфика предварительного анализа объекта в каждом из видов СИ. Идеализированный объект в теоретическом исследовании. Эмпирический объект в конкретном практическом исследовании.

### **Тема 9. Предмет социологического исследования**

Методологические поиски концептуализации предмета СИ в 1970-е годы (Ст. Михайлов, И.М. Слепенков). Встраивание предмета исследования в структуру других элементов программы.

Представление предмета СИ как самостоятельного элемента методологической части программы. Предмет исследования как наиболее существенные свойства и отношения объекта. Предмет как границы и рамки предпринятого научного поиска (Л. И. Жилина). Предмет как центральный вопрос проблемы (В. А. Ядов).

Обусловленность предмета свойствами объекта, характером проблемы, подлежащей изучению, уровнем знаний социолога, имеющимися методами познания. Сложность структуры предмета СИ. Ограниченность предмета пространством и временем. Требования к выбору и обоснованию предмета СИ.

Логический предварительный анализ предмета как создание научной базы для построения понятийно-категориального аппарата и формулировки рабочих гипотез исследования. Зависимость логического анализа предмета от вида исследования. Теоретическая модель предмета СИ как совокупность взаимосвязанных суждений, которые описывают основные стороны и элементы изучаемого явления. Суждения, вытекающие из фундаментальных положений соответствующей ССТ. Суждения как формулировки описательных и объяснительных гипотез, требующих дальнейшего эмпирического обоснования. Структурный и факторный анализ предмета СИ.

### **Тема 10. Цель и задачи социологического исследования**

Цель как общая направленность исследования и ожидаемый конечный результат. Четкая формулировка цели как важнейшее методологическое требование к программе конкретного СИ. Взаимосвязь цели и вида СИ.

Задачи СИ как конкретизация цели исследования. Обусловленность задач видом и целью исследования. Задачи как совокупность конкретных целевых установок, в которых формулируются основные и дополнительные требования к анализу и решению проблемы. Основные и неосновные задачи.

Необходимость различения задач программного характера и задач организации и проведения СИ. Последовательность выдвижения программных задач в зависимости от вида и цели исследования (В.А. Ядов).

### **Тема 11. Гипотезы в социологическом исследовании**

Гипотеза как аккумуляция опыта науки, социальной практики и опыта исследователя, как механизм для перехода от теории к эмпирическим

процедурам в СИ, Гипотеза как научное предположение, выдвигаемое для описания или объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов, которые нужно подтвердить или опровергнуть. Гипотеза как формулирование отношений между причиной и следствием в форме, которая делает возможной эмпирическую проверку (Кеплоу). Гипотеза как предположение о существовании связи между двумя переменными, (Н. Смелзер).

Признаки научности гипотезы. Классификация гипотез по степени общности высказывания; по отношению к центральной задаче исследования; по степени научной обоснованности; по содержанию предположений.

Фазы построения и работы с гипотезами. Источники гипотез. Требования к гипотезам СИ.

## **Тема 12. Основные понятия в программе социологического исследования**

Основные понятия как понятия, стоящие на высшем уровне социологического познания в данном эмпирическом исследовании и вытекающие из его темы, проблемы и задач. (Ст. Михайлов). Логика образования понятий и их экспликации. Определение социологом уровня разработанности понятий при программировании. Достаточная разработанность основного понятия как необходимое условие использования его в СИ. Поиски эмпирических индикаторов как преодоление трудностей работы с абстрактными понятиями.

Проблема абсолютизации формальной интерпретации понятий. Индикатор как доступная наблюдению и измерению характеристика изучаемого объекта. Показатель как обобщенная характеристика значимого признака изучаемого явления. Переменная - понятие, принимающее различные значения. Идея Лазерсфельда о применении единого подхода к определению переменных, позволяющих измерить сложные явления. Процесс работы с понятиями (П. Лазерсфельд).

Работа с понятиями при программировании СИ. Обеспечение возможности адекватного понимания всеми участниками исследования используемых в СИ основных понятий и измерения социологическими методами изучаемого объекта как цель работы с основными понятиями.

Этапы работы с понятиями: интерпретация и операционализация (структурная и факторная). Интерпретация как логико-познавательная трактовка, истолкование понятия. Операционализация как поэтапное деление понятия на элементы - однозначно понимаемые термины. Зависимость глубины объема логического анализа основного понятия от вида СИ.

## **Тема 13. Планирование в социологическом исследовании**

Стратегический план СИ как последовательность действий социолога. Виды стратегического планирования: разведывательное, аналитическое, экспериментальное. Сущность каждого из стратегических планов. (В.А. Ядов). Связь типа стратегического плана с гипотезами, целями и методами исследования. Рабочий (календарный) план как документ по упорядочению

основных; этапов исследования в соответствии с его программой, календарными сроками, материальными и людскими затратами, которые необходимы для достижения конечных целей исследования, и как документ-приложение к договору на проведение исследования. Сетевой план-график осуществления научно-исследовательских работ как документ по определению временных рамок выполнения каждого этапа исследования.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Методология и организация социологического исследования»  
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз			Лаб
1	Вводная лекция	2		2				[1, 2, 4]	Доклады	
2	Социологическое исследование: понятие и классификация	4		4				[1, 4]	Блицопрос	
3	Количественная и качественная стратегии в социологическом исследовании	4		2				[1, 4]	Устный опрос	
4	Социологическое исследование как познавательный процесс	2		2				[1, 2, 4]	Блицопрос	
5	Этапы социологического исследования	2		2				[1, 4]	Тест	
6	Программирование социологического исследования	4		4				[1, 3, 4]	Устный опрос	
7	Проблема и проблемная ситуация в социологическом исследовании	2		4				[1, 4]	Блицопрос	
8	Объект социологического исследования	2		2				[1, 4]	Устный опрос	
9	Предмет социологического исследования	2		2				[1, 4]	Тест	
10	Цель и задачи социологического исследования	2		2				[1, 4]	Блицопрос	
11	Гипотезы в социологическом исследовании	4		4				[4]	Устный опрос	
12	Основные понятия в программе социологического исследования	4		4				[4]	Блицопрос	
13	Планирование в социологическом исследовании	2		2				[1, 4]	Тест	
	Всего	36		36					Экзамен	

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Методология и организация социологического исследования»***

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опросы, рефераты, доклады, дискуссии.);
- подготовка к экзамену.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная

1. Блохин, В. Н. Социология: история, теория, методология : [учебно-методическое пособие для студентов] / В. Н. Блохин ; М-во сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, Гл. упр. образования, науки и кадров, УО "Белорус. гос. с.-х. акад.". – Горки : БГСХА, 2020. – 195 с.
2. Исаев, Б. А. Социология : учебное пособие для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по всем направлениям / Б. А. Исаев. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 194 с.
3. Оганян, К. М. Социальные технологии : учебник и практикум для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / К. М. Оганян. - 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 251 с.
4. Симхович, В. А. Прикладная социология = Applied Sociology : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» / В. А. Симхович. – Минск : РИВШ, 2021. – 279 с.

### Дополнительная

1. Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований: Учеб. для высш. учеб. заведений / Г. С. Батыгин. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 286 с.
2. Белорусский путь развития (вопросы и ответы) : справочник / М. Г. Жилинский [и др.]. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. – 184 с.
3. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 334 с.
4. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов / И. Ф. Девятко. – М.: Книжный дом «Университет», 2006. – 296 с.
5. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 768 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-014888-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167877> (дата обращения: 20.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Дятлов, А.В. Анализ данных в социологии : учебник / А.В.Дятлов, Д.А.Гугуева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 226 с. – ISBN 978-5-9275-2690-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039664> (дата обращения: 20.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 207 с.
8. Зотов, В. В. Социологические исследования в экономике и управлении : учебник для бакалавров / В. В. Зотов, М. П. Куркина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 222 с. – ISBN 978-5-394-03619-4. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081787> (дата обращения: 20.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
9. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 4-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2021. – 256 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684292> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр.: с. 212-214. – ISBN 978-5-394-04368-0. – Текст : электронный.
10. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 280 с.
11. Кучко, Е. Е. Методология и методы социологических исследований : пособие / Е. Е. Кучко, С. Н. Бурова, Л. В. Филинская. – Минск: БГУ, 2018. – 252 с.
12. Лекции по методике конкретных социологических исследований / под ред. Андреевой Г.А. – М., 1972. – 202с.
13. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 299 с.
14. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / под ред. Д. Г. Ротмана, А. Н. Данилова, Л. Г. Новиковой. – Минск, 2001. – 353 с.
15. Писаренко, И. Я. Методы социологических исследований / И. Я. Писаренко. – Минск, 1993. – 64с.
16. Тавокин, Е. П. Основы методологии социологического исследования : учебное пособие / Е.П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 239 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-003473-7. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1280630> (дата обращения: 20.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
17. Ядов, В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В. А. Ядов. – Самара, 1995. – 328с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Демография	Статистики	<i>Предложения нет Аб. Агайбеков П.В.</i>	Протокол №10 от 17.05.2022

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ (название кафедры) (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 202\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)      \_\_\_\_\_ (подпись)      (И.О.Фамилия)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)      \_\_\_\_\_ (подпись)      (И.О.Фамилия)