

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

учреждения образования

“Белорусский государственный
экономический университет”

 Е. Ф. Киреева

“ 27 ” 06 2022 г.

Регистрационный № УД 577024 уч.

ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-23 01 04 «Психология»

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-23 01 04 «Психология», регистрационный номер 21ДИП-001 от 06.07.2021.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Пилипенко Е.В., доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Алехнович Е.Ч., доцент кафедры психологии и педагогики учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат психологических наук, доцент.

Голанова Ж.М., доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат психологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от «17» 05 2022 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от «15» июня 2022 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Психология социального влияния» является востребованной в рамках подготовки специалистов для управленческой и организационной работы на предприятиях и в организациях. Современные условия деятельности требуют от специалиста знания психологических закономерностей социальной активности личности и группы, а также умения применять их при решении актуальных социально-профессиональных и личностных задач, включая задачи повышения эффективности межличностных и внутригрупповых коммуникаций, поиска и принятия групповых решений, оптимизации социально-психологического климата подразделения, разрешения межличностных конфликтов, принятия психологически грамотных управленческих решений и др.

Цель изучения учебной дисциплины: ознакомление студентов с закономерностями, механизмами и методами социального влияния

Задачи изучения учебной дисциплины:

- приобретение знаний о психологической сущности, закономерностях, формах социального влияния;
- формирование навыков социально-психологической экспертизы и управления ситуациями социального влияния;
- освоение методов воздействия на другого человека;
- формирование у студентов представления о теоретической основе социального влияния;
- формирование у обучаемых знания социально-психологических особенностей социального влияния;
- ознакомление студентов с основными технологиями социального влияния.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

иметь представление:

- о социально-психологических аспектах социального влияния;
- о роли коммуникативных процессов в процессе социального влияния;
- о психологических механизмах, влияющих на принятие решений в процессе социального влияния;
- о способах сопротивления влиянию;
- об особенностях социального влияния в группе.

знать:

- содержание и особенности основных видов социального влияния;
- содержание основных принципов и закономерностей социального влияния;
- теории изменения установок;
- личностные качества, способствующие и препятствующие социальному влиянию;
- составляющие социального влияния в межгрупповых отношениях;
- особенности проблем сублиминального влияния;

- составляющие информационного влияния.

владеть:

- навыками организации исследования особенностей социального влияния в процессе межличностного и делового взаимодействия.

- навыками определения основных механизмов и приемов, используемых в процессе социального влияния.

- навыками подбора и применения адекватных и эффективных приемов психологической защиты личности и нейтрализации негативного социального влияния.

уметь:

- анализировать конкретную ситуацию с точки зрения использования механизмов и методов социального влияния;

- подбирать соответствующие социально-психологические методы для осуществления воздействия;

- использовать знания закономерностей функционирования психики при анализе социального влияния;

- определять манипулятивные приемы влияния;

- анализировать процесс формирования многофункциональных установок.

Учебная дисциплина базируется на изучении следующих учебных дисциплин: «Общая психология», «Психология эмоций и мотивации», «Социальная психология».

Всего часов по учебной дисциплине – 100 ч., из них аудиторных – 56 ч., в т. ч. лекций – 28 ч., практических занятий – 28ч. Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Социальное влияние как предмет психологического исследования.

Тема 1. Понятие социального влияния.

Понятие социального влияния в психологии (соотношение понятий «влияние», «личное влияние» и «социальное влияние»). Общение, взаимодействие и влияние. Понятия воздействия и влияния, их соотношение.

Цели психологического влияния. Понятие психологически конструктивного/неконструктивного влияния. Современные тенденции в психологии влияния.

Функции социального влияния: интеграция и трансляция социального опыта; социальная адаптация; социальная корреляция; социальная активация; социальный контроль; проективная разгрузка.

Тема 2. Подходы в исследовании социального влияния.

Основные подходы к исследованию и интерпретации социального влияния. Теория инстинктов социального поведения (В. Макдаугалл); коллективная рефлексология (В.М. Бехтерев). Необихевиористическое направление: теория фрустрации-агрессии (Н. Миллер, Д. Доллард); модели диадического взаимодействия (Дж. Тибо, Г. Келли); концепция социального обмена (Д. Хоманс). Психоаналитическое направление социально-психологических исследований (Э. Фромм, Дж. Салливан). Гуманистическая психология (А. Маслоу, К. Роджерс). Исследование социального поведения в когнитивистском направлении: теории когнитивного соответствия (теория сбалансированных структур Ф. Хайдера); теория коммуникативных актов Т. Ньюкомба; теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера; теория конгруэнтности Ч. Осгуда, П. Танненбаума; исследования Д. Креча, Р. Крачфилда, С. Аша. Интеракционизм (теория символического интеракционизма (Г. Мид, Г. Блумер, М. Кун); теория ролей (Т. Сарбин); социальная драматургия (Э. Гофман). Теория социального научения (А. Бандура). Теория социальной идентичности (Г. Тэджфел); теория социальных представлений (С. Московичи).

Тема 3. Виды и методы социального влияния.

Виды влияния - цивилизованное, варварское, спорное (Сидоренко Е.В.). Методы «цивилизованного» влияния – убеждение, самопродвижение, методы «варварского» влияния - психологическое нападение, деструктивная критика, психологическое принуждение, манипуляция, «спорные» методы влияния – заражение, внушение, пробуждение импульса к подражанию, просьба, формирование благосклонности.

Классификация методов воздействия (Кабаченко Т.С.). Воздействие на субъективные модели действительности, воздействие на источники активности, воздействие на факторы-регуляторы проявления активности, воздействие на фоновые состояния.

Раздел 2. Социальное влияние и коммуникация.

Тема 4. Феномен влияния в процессе коммуникации: теоретические и прикладные аспекты.

Социальное влияние и социальное познание. Социализация и социальное влияние. Социальные стереотипы, социальные нормы, «образ мира». Механизмы социального влияния.

Противостояние социальному влиянию. Алгоритм цивилизованного противостояния. Виды и механизмы психологической защиты.

Личное принятие. Публичная уступчивость. Теории социального влияния. Личностное влияние. Влияние и лидерство.

Тема 5. Влияние и убеждающая коммуникация.

Современные теории убеждающей коммуникации. Изменение шкалы ценностей индивида. Способы изменения имеющейся установки: прямой и косвенный. Визуальные средства. Способы влияния на эмоциональный интеллект.

Модели влияния в процессе коммуникации. Алгоритм влияния в процессе формируемого гештальта. Методы повышения действенности убеждающих процедур в процессе коммуникации.

Тема 6. Социальное влияние в процессе политической коммуникации.

Массовые политические настроения. Толпа как субъект социального и политического действия. Механизмы поведения толпы. Управление и манипуляция толпой. Факторы возникновения массовой паники. Механизмы развития паники.

Массовая коммуникация и общественное мнение. Феномен слухов, классификация слухов. Искажения в процессе циркуляции слухов. Профилактика и оперативное устранение слухов. Механизмы управления массовым сознанием и поведением. Формы и приемы пропаганды. Использование механизмов восприятия в управлении массовым сознанием и поведением.

Тема 7. Социальное влияние в процессе экономической коммуникации

Социальные аспекты экономических отношений. Роль собственности в экономических отношениях. Власть и собственность. Собственность и социальная структура.

Экономическое сознание и экономическое мышление. Типы и формы проявления экономического поведения. Влияние и управление потреблением. Теория праздного класса Т. Веблена. Игра на бирже: социально-психологические аспекты.

Раздел 3. Психологическое давление и манипуляции.

Тема 8. Социальная конформность.

Теории конформности. Причины конформности. Рациональная и иррациональная конформность. Факторы, влияющие на конформность. Уровни конформного поведения.

Классические эксперименты подчинения личности давлению. Влияние меньшинства в экспериментах на влияние и давление. Управление впечатлением или самопрезентация. Власть и социальная структура.

Тема 9. Психология лжи

Определение, причины, формы лжи. Моральные и социальные аспекты лжи. Феномен лжи в межличностном взаимодействии и общественной жизни.

Поведенческие особенности, выдающие неискренность или свидетельствующие о преднамеренной лжи. Техники обнаружения лжи. Детектор лжи. Социокультурные аспекты лжи.

Тема 10. Психология манипулирования

Манипулятивная природа социума и культурные предпосылки манипуляции. Место манипуляции в системе человеческих отношений.

Манипулятивные технологии. Механизмы манипулятивного воздействия. Деструктивность манипулятивного воздействия. Распознавание угрозы манипулятивного вторжения. Защита от манипуляций.

Тема 11. Социально-психологическое манипулирование в сектах и психокультрах.

Влияние в деструктивных культах. Признаки тоталитарной группы. Методы вербовки. Неэтичные манипулятивные методики убеждения и управления.

Техники контроля сознанием в сектах и психокультрах. Профилактика вовлечения в деструктивные секты. Выход из психокультов. Освобождение от тоталитарного мышления.

Раздел 4. Социальное влияние и информатизация современного общества.

Тема 12. Социально-психологические последствия информатизации современного общества.

Современное информационное общество как социальная реальность. Трансформация социальности в информационном обществе. Вклад информационных технологий в развитие системы образования и воспитания.

Информационные технологии и расширение способностей человека. Расширение возможностей социальной коммуникации личности. Сетевые организации: социальные институты информационного общества. Особенности влияния в виртуальном пространстве.

Тема 13. Информационное влияние в средствах массовой информации и в рекламе.

Основные функции средств массовой информации. Положительное и отрицательное влияние средств массовой коммуникации.

Нормативное и информационное влияние. Способы изменения общественного мнения.

Практики социального влияния в рекламе. Влияние социальной рекламы на общественное сознание.

Тема 14. Интернет и массовая коммуникация. Социальное влияние в сети Интернет.

Массовая коммуникация и глобальное сетевое пространство. Виртуальная экспансия. Способы контроля виртуального пространства. Проблемы виртуальной безопасности.

Влияние в социальных сетях виртуального пространства. Само-презентация в сети (персональные страницы, блоги и т.д.). Мошеннические стратегии в сети Интернет.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	8	9
1	Социальное влияние как предмет психологического исследования.						
1	Понятие социального влияния.	2	-			[5, 6]	Подготовка рефератов, опрос
2	Подходы в исследовании социального влияния.	2	2			[3, 5]	Работа с первоисточниками
3	Виды и методы социального влияния.	2	2			[16]	тест
2	Социальное влияние и коммуникация.						
4	Феномен влияния в процессе коммуникации: теоретические и прикладные аспекты.	2	2			[5, 6]	Подготовка рефератов
5	Влияние и убеждающая коммуникация.	2	2			[5, 6]	Подготовка рефератов
6	Социальное влияние в процессе политической коммуникации.	2	2			[5, 6]	Работа с первоисточниками
7	Социальное влияние в процессе экономической коммуникации.	2	2			[3, 6]	Опрос

3	Психологическое давление и манипуляции.						
8	Социальная конформность.	2	2				Групповые игры.
9	Психология лжи.	2	4			[3, 4]	Подготовка рефератов
10	Психология манипулирования.	2	2			[1, 4]	Составление карты-чертежа
11	Социально-психологическое манипулирование в сектах и психокультрах.	2	2			[1, 2]	Тест
4	Социальное влияние и информатизация современного общества.						
12	Социально-психологические последствия информатизации современного общества.	2	2			[3,4]	Подготовка рефератов
13	Информационное влияние в средствах массовой информации и в рекламе.	2	2			[3,4]	Деловая игра
14	Интернет и массовая коммуникация. Социальное влияние в сети Интернет.	2	2			[3,4]	Тезисное изложение
	Всего часов	28	28				Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Психология социального влияния»

Самостоятельная работа студента по изучению учебной дисциплины является важным условием освоения учебного материала и формирования профессиональных знаний и навыков. В процессе самостоятельной работы студент развивает свои аналитические способности, навыки самоорганизации, вырабатывает привычку систематического чтения. При этом своевременная самостоятельная работа студента позволяет минимизировать затраты, в том числе и временные, по изучению учебного материала и добиваться прочного его усвоения.

Основные направления самостоятельной работы студентов:

1. ознакомление с программой учебной дисциплины;
2. ознакомление со списком рекомендуемой литературы;
3. изучение необходимой литературы по изучаемой теме и подбор дополнительной литературы;
4. изучение специальной литературы по рассматриваемой на лекции и семинарском занятии проблематике;
5. консультации у преподавателя;
6. подготовка к семинарским занятиям по предложенному плану;
7. подготовка к выполнению диагностических форм контроля;
8. выполнение заданий по управляемой самостоятельной работе;
9. подготовка к зачету.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Беляцкий, Н.П. Креативный менеджмент: учебник для студентов учреждений высшего образования / Н.П. Беляцкий .- Минск : Вышэйшая школа, 2022.
2. Бороздина, Г. В. Основы психологии и педагогики : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / Г. В. Бороздина. - 2-е изд., испр. - Минск : Вышэйшая школа, 2021. - 414, [1] с. : ил.
3. Зомбарт, В. Социология : хрестоматия : учебное пособие для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным специальностям / В. Зомбарт ; пер. И. Д. Маркусон. - 3-е изд. – М. : Юрайт, 2020. - 168, [1] с. - (Антология мысли).
4. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. А. Ильин. – М. : Юрайт, 2017. - 310, [1] с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс).
5. Семечкин, Н.И. Психология социального влияния: психологический практикум / Н.И. Семечкин. – М. : Речь, 2004. – 204с. – ISBN 5-9763-0277-6.
6. Урбанович, А. А. Психология управления : учебное пособие для студентов и курсантов учреждений высшего образования по специальности "Государственное управление и право" / А. А. Урбанович ; УО "Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь". - Минск : Академия МВД, 2019. - 311 с.

Дополнительная:

1. Агейко, О. В. Основы профайлинга : пособие для магистрантов учреждений высшего образования специальности II степени высшего образования 1-26 81 13 "Государственное управление в сфере правоохранительной деятельности" / О. В. Агейко, Е. В. Спирица ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - 3-е изд., стер. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. - 122, [1] с. : ил.
2. Беляцкий, Н.П. Бизнес-лидерство: учебник для студентов учреждений высшего образования / Н.П. Беляцкий .- Минск : РИВШ, 2020.
3. Беляцкий, Н.П. Основы лидерства: учебник для студентов учреждений высшего образования / Н.П. Беляцкий .- Минск : БГЭУ, 2006.
4. Ивашко, С. Г. Психология : практикум для специальностей 1-88 01 01 "Физическая культура (по направлениям)", 1-88 01 02 "Оздоровительная и адаптивная физическая культура", 1-88 01 01 "Физическая реабилитация и эрготерапия", 1-88 02 01 "Спортивно-педагогическая деятельность (по направлениям)", 1-89 02 01 "Спортивно-туристская деятельность (по

направлениям)" / С. Г. Ивашко, Т. В. Кузнецова ; М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, УО "Белорус. гос. ун-т физ. культуры". - Минск : БГУФК, 2021. - 118 с. : ил.

5. Карпинский, К. В. Источники смысла жизни: новый метод психодиагностики личности : монография / К. В. Карпинский ; УО "Гродненский гос. ун-т им. Я. Купалы". - Гродно : ГрГУ им. Я. Купалы, 2021. - 219 с. : ил.

6. Колмаков, А. А. Дифференциальная психология : учебное пособие для слушателей системы дополнительного образования взрослых по специальности "Психология" / А. А. Колмаков. - 2-е изд., доп. и испр. - Минск : РИВШ, 2021. - 235 с. : табл.

7. Ноздрин-Плотницкий, В. И. Основы психологии и педагогики : учебное пособие / В. И. Ноздрин-Плотницкий. - Минск : Мисанта, 2018. - 723, [1] с. : схемы.

8. Пономарева, М. А. Современные технологии кадровой работы : учебное пособие для слушателей системы дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки "Кадровая политика в государственных органах и организациях" / М. А. Пономарева ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. - 138, [1] с. : ил.

9. Фурманов, И. А. Социальная психология агрессии и насилия. Профилактика и коррекция : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Психология" / И. А. Фурманов. - Минск : Издательский Центр БГУ, 2016. - 401 с. : ил. - (Библиотека успешного студента).

10. Апреликова, Н. Р. ИмPLICITные представления о психологии в сообщениях пользователей социальных сетей / Н. Р. Апреликова, Д. А. Китова // Индивидуальное, национальное и глобальное в сознании современного человека: новые идеи, проблемы, научные направления / Ответственные редакторы: Н.В. Борисова, М.И. Воловикова, А.Л. Журавлев. – М. : Институт психологии РАН, 2020. – С. 329-338. – EDN EQKRIZ.

11. Дедов, Н. П. Социальная психология: учебное пособие для бакалавриата / Н. П. Дедов, Ж. В. Коробанова, А. Н. Неврюев ; под ред. Ж. В. Коробановой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – М. : Прометей, 2020. – 161 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576030> (дата обращения: 25.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907244-02-3. – Текст : электронный.

12. Журавлев, А. Л. Социальная психология : учебное пособие / А. Л. Журавлев, В. А. Соснин, М. А. Красников ; под общ. ред. А. Л. Журавлева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ, 2020. — 496 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-91134-494-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042114> (дата обращения: 25.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Казакова, Е. И. Влияние социально-психологического климата на развитие кадрового потенциала / Е. И. Казакова // Актуальные проблемы

социологии и управления : Межвузовский сборник научных трудов. – СПб. : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2016. – С. 148-153. – EDN UAPGRA.

14. Крысько, В. Г. Социальная психология. Курс лекций : учебное пособие / В. Г. Крысько. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0382-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843836> (дата обращения: 25.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

15. Куликов, С. П. Социальная психология и социальные технологии : Учебно-методическое пособие / С. П. Куликов, Л. В. Юркина. – М. : "Доброе слово", 2017. – 200 с. – ISBN 978-5-89796-600-1. – EDN XPEMPJ.

16. Платонов, Ю. П. Социальная психология : учебник / Ю. П. Платонов. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 336 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/17256. - ISBN 978-5-16-011147-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/938026> (дата обращения: 25.05.2022). – Режим доступа: по подписке.


17. Психология социальной активности молодежи / Р. М. Шамионов, М. В. Григорьева, И. В. Арендачук [и др.]. – М. : Издательство "Перо", 2020. – 200 с. – ISBN 978-5-00171-619-8. – EDN ZWRTDS.

18. Социальная психология : учебное пособие / А. Н. Сухов, М. Г. Гераськина, А. М. Лафуткин, А. В. Чечкова ; под ред. А. Н. Сухова. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2017. – 616 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685154> (дата обращения: 25.05.2022). – ISBN 978-5-238-02192-8. – Текст : электронный.

19. Социальная психология. Традиции и современность. – СПб. : Скифия-принт, 2020. – 240 с. – ISBN 978-5-98620-410-9. – EDN ZHZBMK.

20. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию: европейский подход : учебник / М. Хьюстон, В. Штрёбе ; пер. Г. Ю. Любимов. – М. : Юнити-Дана, 2017. – 622 с. : ил. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684718> (дата обращения: 25.05.2022). – ISBN 5-238-00713-2. – Текст : электронный.

ПРОТОКОЛ
согласования учебной программы по изучаемой дисциплине
с другими дисциплинами специальности

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Политология	Кафедра политологии	и.с.  В.А. Смирнов	Протокол № 10 от 17.05.2022

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности _____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)
(И.О.Фамилия)

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)
(И.О.Фамилия)

(подпись)