

вых и трудовых ресурсов предприятий. Экзогенными переменными в моделировании являются производственные (внутренние) факторы внешней среды. Разделение переменных на эндогенные (зависимые) и экзогенные (независимые) имеет смысл для одной модели, одного уравнения, но для системы уравнений, системы моделей одна и та же переменная может выступать по-разному.

Разделение исследуемых экономических переменных на эндогенные и экзогенные определяется исходными теоретическими предположениями, которые принимались при построении конкретной модели, но переменные, характеризующие демографические и природно-климатические факторы, всегда являются экзогенными.

По результатам анализа была получена многофакторная модель зависимости расхода средств на заработную плату в зависимости от факторов: полная себестоимость продукции, цеховые расходы, основные материалы, товарная продукция, прибыль.

После построения обобщенного ресурса получили модель со значением коэффициента детерминации выше итоговой модели — 0,8387. Это дало возможность рассчитать основные характеристики (средние, предельные и эластичность) использования финансового ресурса на предприятии и сделать выводы об эффективности расхода исследуемого ресурса. Также появилась база для анализа влияния внутренних производственных факторов на потребление ресурса, возможность более обоснованного планирования и прогнозирования расхода финансового ресурса.

Полезным является и то, что при выявлении экономических и неэкономических режимов расхода ресурса появилась необходимость в поиске причин, повлиявших как на перерасход ресурса, так и на его эффективное использование, с тем чтобы использовать этот опыт в дальнейшей работе.

Таким образом, перспективным направлением дальнейших исследований является построение частных производственных функций и использование оптимизационных задач в ресурсосбережении.

О.С. Булко

ИЭ НАН Беларуси (Минск)

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

В самом общем виде модернизация — процесс, характеризующий изменение, усовершенствование чего-либо, отвечающего современным требованиям. Модернизация определяется как общественно-исторический процесс, в ходе которого традиционные общества становятся прогрессивными, индустриально развитыми. Решающим фактором модернизации выступают преодоление, а также замена традиционных цен-

ностей, препятствующих социальному изменению и экономическому росту, на ценности, мотивирующие экономические субъекты на инновационное поведение.

Важнейшей закономерностью общественного развития является трансформация индустриальной экономики в постиндустриальную или экономику сферы услуг. Не менее важная причина развития сферы услуг — глубинные преобразования в системе общественных потребностей. Усложнение техники, технологий, структуры производства, рост жизненного уровня населения, а также совершенствование самого человека последовательно расширяли спектр потребностей производства и населения далеко за пределы их видов, удовлетворяемых вещным производством. Совокупное воздействие этих причин вызвало существенное изменение пропорций в распределении ресурсов и продукции между промышленностью, сельским хозяйством и сферой услуг.

Исходя из указанных закономерностей, экономике Беларуси необходимо ускоренными темпами развивать сферу услуг, чтобы войти в число постиндустриальных стран и модернизировать свою экономику. В 2003 г. удельный вес сферы услуг в ВВП республики составил 44,7 %. Достигнутый уровень явно невелик хотя бы по сравнению с нашими соседями — Россией и Украиной, где уже к 2000 г. удельный вес сферы услуг составил соответственно 53,1 и 62 %.

В пользу необходимости развития сферы услуг могут свидетельствовать следующие факты.

Во-первых, имеется достаточно устойчивая тенденция перетока населения страны в сферы деятельности, характерные для сферы услуг — образование, торговлю, медицинские услуги. Иначе говоря, самая активная часть населения по меньшей мере психологически готова работать в сфере услуг.

Во-вторых, удельный вес добавленной стоимости в выпуске продукции в сфере услуг существенно выше, чем, например, в промышленности. Так, в сфере услуг по Беларуси этот показатель составляет порядка 60 %, в промышленности — 27—28 %. Как известно, именно производство товаров и услуг с высокой долей добавленной стоимости способствует реальному экономическому росту экономики любой страны.

В-третьих, объем экспорта услуг за последние 10 лет увеличился более чем в 8 раз. За указанный период внешнеторговое сальдо по услугам ни разу не было отрицательным, чего нельзя сказать о сальдо торговли товарами.

В-четвертых, необходима активизация использования выгодного географического положения Беларуси. Этого можно добиться, развивая в первую очередь услуги, связывающие страны между собой — коммуникационные, компьютерные, транспортные, образовательные, туристические, по охране окружающей среды.

Вместе с тем следует достаточно отчетливо представлять, что развитие сферы услуг преимущественно на внутреннем рынке в ближайшие годы вероятнее всего ограничится комплексом так называемых перво-

очередных для населения услуг — пассажирский транспорт, жилищно-коммунальные услуги, связь, образование. Это связано с относительно низким платежеспособным спросом населения, который быстро поднять на основе развития существующей экономики вряд ли возможно. Следовательно, целесообразно ориентироваться в первую очередь на развитие экспорта услуг, отдача от которого способна обеспечить и рост потребления услуг на внутреннем рынке.

Учитывая, что сфера услуг в определенной мере развивается и будет развиваться за счет частного сектора, который не входит в сферу прямого воздействия министерств, развитие услуг необходимо построить не на отраслевом, а на программно-целевом подходе.

Для развития сферы услуг в республике необходима реализация следующей методологии:

- начать работу по переходу на ОКЭД, что позволит более тщательно учитывать объемы и виды услуг;
- развивать виды услуг, характерные для постиндустриальной экономики — консалтинговые, компьютерные, информационные, операции с недвижимым имуществом, рекламные и др.;
- увеличивать объемы платных услуг населению (при условии увеличения его доходов), что обеспечит реализацию цепочки взаимосвязи следующих параметров: увеличение налогооблагаемой базы → снижение расходов бюджета на социальные нужды → снижение налоговой нагрузки на реальный сектор экономики → повышение конкурентоспособности продукции белорусских производителей;
- использовать не только отраслевой, но и региональный уровень управления — разработка региональных программ развития сферы услуг.

Кроме того, необходимо обратить особое внимание на необходимость развития материально-технической базы сферы услуг. Крайне важно предусмотреть государственное участие в создании инфраструктуры услуг, а также поддержку субъектов хозяйствования сферы услуг, которые обеспечивают их экспорт, а также развивают услуги, характерные для так называемой новой экономики — наука, образование, туризм, компьютерные, информационные услуги и т.п.

Р.П. Валевич

БГЭУ (Минск)

ЭКСПАНСИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ТОРГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ПРОБЛЕМНЫЕ СТОРОНЫ ПРОЦЕССА

В последние годы Республика Беларусь все активнее вовлекается в общие тенденции глобализации мировой экономики. Проявлением это-