**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** «Товароведение текстильных, швейных и трикотажных товаров» **для студентов ЗФО** специальности: 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», специализация 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами»

1. **Цели и задачи дисциплины**

* Целью преподавания дисциплины «Товароведение текстильных, швейных и трикотажных товаров» является формирование у студентов прочных знаний в области основ товароведения, ассортимента, потребительских свойств и качества товаров; ознакомление с факторами, формирующими и сохраняющими основные свойства товаров; обучение навыкам работы с нормативной документацией; овладение основами оценки и обеспечения ассортимента и качества товаров.
* Задачей изучения дисциплины является подготовка специалиста высокой квалификации, способного применить теоретические достижения науки в практической коммерческой деятельности, оценивать состояние, проблем ассортимента и качества товаров, владеть путями их оптимизации.
* В результате изучения дисциплины студенты должны

**знать:**

* основные положения теоретических основ товароведения;
* основы производства товаров, влияние производственных процессов на формирование их свойств;
* основы проектирования товара;
* особенности моделирования и конструирования изделий;
* основы производства товаров, влияние производственных процессов на формирование свойств готовых изделий;
* потребительские свойства, требования к качеству;
* ассортимент товаров, факторы, влияющие на его формирование, тенденции его развития;
* основы и пути обеспечения качества товаров в сфере торговли.

**уметь:**

* свободно оперировать товароведной терминологией;
* формировать торговый ассортимент изделий, соответствующий наиболее полному удовлетворению спроса населения;
* работать с техническими нормативными и правовыми актами (ТНПА);
* производить приемку и разбраковку готовой продукции;
* проводить социологические исследования, включающие составление анкет, выбор респондентов, компьютерную обработку данных, формирование выводов и предложений;
* оценивать состояние, проблемы и пути оптимизации ассортимента и качества товаров.

**иметь навыки:**

* поиска и выбора соответствующих информационных источников (печатной продукции, технические нормативные правовые акты - (ТНПА), необходимых для оценки регламентации, контроля качества изделий, их разбраковки;
* товароведно-коммерческой оценки ассортимента и качества изделий, документального оформления результатов работы;
* обеспечения (сохранения) качества товаров на стадиях обращения и эксплуатации.

1. **Основные рекомендации по организации изучения дисциплины**

При изучении дисциплины следует учитывать следующие  
обстоятельства: о результатах обучения каждый студент принимает ре­шение самостоятельно, при этом большое значение при­обретает трезвый и здравый самоконтроль своих знаний; результаты обучения тем эффективнее, чем раньше на­чинается активное усвоение учебного материала.

Основными предпосылками активного изучения дисциплины являются:

* высокий интерес к товароведению и его основам, их практическому применению;
* понимание того, что изучение товароведения необходимо  
  и полезно;
* сравнение усвоенных знаний с практикой;
* апробация, применение и закрепление усвоенных знаний и  
  умений.

Эффективность и результаты работы по изучению дисциплины «Товароведение текстильных, швейных и трикотажных товаров» во многом зависит от целенаправленной и систематической деятельности студента на протяжении всего периода обучения.

При изучении дисциплины необходимо рассматривать получаемую информацию (лекционный курс, лабораторные и семинарские занятия, учебную литературу, тематические периодические издания и др.) под углом зрения возможности применения и по­лезности ее для будущей профессиональной деятельности в целом.

С целью углубленного изучения дисциплины рекомендуется воспользоваться апробированным в педагогике методом группи­ровки информации по блокам:

записи лекций;

выписки или конспекты по изучению учебника;

ответы на контрольные вопросы;

отчеты об экскурсиях и лабораторных занятиях;

записи консультаций;

списки основной и дополнительной литературы;

выписки из дополнительной литературы;

каталоги, ТНПА;

разнообразные обзоры, ведомственные материалы;

информационный банк;

статистическую информацию;

ресурсы сети Интернет;

материалы выставок, ярмарок, конференций.

Такая система фиксирования информации в результате собст­венных наблюдений и усилий является наиболее ценной и ус­тойчивой.

Многие отдельные факты и положения не могут закрепиться надолго, если они не были связаны с их самостоятельным осмыслением. Поэтому при изучении дисциплины настоятельно рекомендуется: постоянно наблюдать; увязывать изучаемое в лаборатории, наблюдаемое в торговле с ранее полученными знаниями; систематически классифицировать наблюдения.

Для расширения и углубления своих познаний товароведения необходимо использовать любые возможности: наблюдения при посещении промышленных и торговых организаций, выставок, выставок – продаж, ярмарок, где можно ознако­миться со способами и методами испытаний материалов и това­ров, особенностями технологии их изготовления, функциониро­ванием системы оптимизации ассортимента, контроля качества, деятельностью служб стандартизации и сертификации, формами продаж непродовольственных товаров

1. **Работа с литературными источниками**

Литература является важнейшим источником формирования мировоззрения будущего специалиста. Основопола­гающими материалами, подлежащими обязательному изучению, являются официально-документальные издания (законодательные и нормативные акты, постановления высших государственных органов и т.д.), переводные статьи по изучаемой тематике, материа­лы республиканских и международных научно-практических конференций, отчетных конференций, результатов НИР, НИРС.

Главенствующее положение в процессе самообучения отводится учебнику (учебному пособию). При этом необходимо помнить, что учебник со­держит только основные предпосылки для специального обуче­ния. В учебной литературе излагаются общие важнейшие зако­номерности, образующие прочный фундамент для углубленного обучения.

Содержание учебника (учебного пособия) передает основы знаний на длитель­ный срок, позволяющие ориентироваться при разработке проблем основ товароведения, ассортимента и качества товаров, путей их оптимизации. С другой стороны, учебник побуждает стремление к практическому использованию приобретенных знаний.

Работу с литературой не следует ограничивать только чте­нием, необходимо обязательно осуществить запись изученного материала. Детальное изучение учебного пособия следует осуществлять выписками или конспектированием текста. Выписки представляют собой отражение наиболее важных определений и понятий. Здесь же можно кратко прокомментировать зафик­сированную информацию, наметить возможные вопросы для уяснения у сокурсников, практиков, преподавателя. Конспектирование, в отличие от выписок, представляет более обширные отражения содержания источников. Оно позволяет выявить содержание излагаемого материала в целом. При этом необходимо пытаться излагать опубликованный материал своими словами. В случае затрудне­ний с пониманием изучаемого материала в литературе можно воспользоваться ксерокопированием необходимой части текста с тем, чтобы можно было выяснить непонятное у преподавателя, специалистов.

Указанные формы работы с литературой производятся для облегчения повторения прочитанного, т.к. при этом закрепляются приобретенные знания и достигается возможность практического использования полученных знаний. В силу этого повторение (просмотр конспектов) не следует затягивать до объ­явления собеседования, проведения коллоквиума, выполнения контрольной работы, начала экзамена.

Для эффективного усвоения дисциплины помимо учебной литературы следует воспользоваться другими источниками, имеющими отношение к изучаемой дисциплине:

монографии, брошюры и другие труды ученых-товароведов и специалистов по смежным наукам; журналы по различным отраслям науки и производства;

реферативные журналы с обзорами по изучаемым товарным группам;

статьи в сборниках научных трудов, журналах, материалы конференций;

статистические сборники, справочники, ТНПА, ведомственные материалы, информационные банки кафедры, возможности консультаций, каталоги и др.

Особо важно ориентироваться на список литературы, выдаваемой преподавателем на установочной лекции.

Методически оправданным является следующая последовательность работы с литературными изданиями: в первую очередь следует ознакомиться с общей литературой по теме, а потом - со специальной; предпочтение следует отдавать последним по времени издания публикациям, а затем - ранее опубликованным.

1. **Работа с нормативной документацией**

В практической деятельности специалиста коммерческой деятельности одно из важных мест занимает работа с ТНПА. Специалист должен знать потребительские свойства товаров, правила приемки их по количеству и качеству, документальное оформление. Он должен обладать навыками и общими положениями контролирования соответствия реального качества товаров требованиям ТНПА, организации его прове­дения, управления и оценки уровня качества изделий. Залогом удачного проведения указан­ных мероприятий является хорошее знание принципов построения и содер­жания ТНПА, умение пользоваться ими, вносить изменения.

Изучение ТНПА на определенную группу товаров следует на­чинать с изучения стандарта общих технических условий, необ­ходимо усвоить структуру и построение документа, затем - изучить содержание каждого раздела. Информацию ре­комендуется законспектировать.

Одновременно прорабатываются и другие стандарты, на ко­торые сделаны ссылки в основном документе. Особое внимание следует уделить Техническим Регламентам Таможенного союза (ТР ТС) и Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС).

Основная задача проработки ТНПА заключается в освоении сущности сферы действия и области применения стандарта; принципа и признаков классификации ассортимента изучаемой группы; требований к применяемым материалам и технологии изготовле­ния, качеству деталей и изделий в целом, специфических требо­ваний; нормируемых стандартом показателей; правил маркировки, упаковки, ус­ловий транспортирования, хранения и эксплуатации изделий.

Навыки практической работы ТНПА приобретаются и закрепляются студентами при решении предметных задач, конкретных ситуаций по заданию преподавателя, реализуются в практике коммерческой деятельности.

1. **Подготовка к лабораторным (практическим) занятиям и работа студентов в ходе их проведения**

Основная цель лабораторных (практических) занятий заклю­чается в переводе знаний, получаемых на лекциях, а также в результате самостоятельной работы над курсом на более высокий уровень усвоения; выработке определенных умений и навыков, развития способностей решать не только типовые, но и нестандартные задачи.

Студент допускается к лабораторным (практическим) занятиям только при достаточной теоретической подготовке по вопросам изучаемой темы. Отработка пропущенных занятий по уважительной или неуважительной причинам осуществляется только с разрешения заведующего кафедрой и при согласии ведущего преподавателя.

Особенностью лабораторных занятий по товароведению яв­ляется самостоятельная работа с материальными объектами (на­туральными образцами), здесь понятийно-практический компо­нент мышления дополняется понятийно-образным. В ходе заня­тий студенты изучают характеристики товаров, определяют показатели качества, приобретают навыки оценки их уровня качества и т.д. Выполняя задания, сту­денты участвуют в коллективном обсуждении результатов, в дискуссиях, что обеспечивает наиболее высокую прочность усвоения знаний, способствует развитию творческой активности студентов.

Защита отчетов по каждому занятию производится каждым студентом самостоятельно.

**ЛИТЕРАТУРА**

***Нормативные и законодательные акты***

1. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 23 декабря 2018 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2014 г., № 128-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 17 августа 2016 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков: ТР ТС 007/2011. – Введ. 23.09.2011. – 60 с.

4. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции легкой промышленности: ТР ТС 017/2011. – Введ. 09.12.2011. – 44 с.

***ЛИТЕРАТУРА:***

Основная:

5. Садовский, В.В. Товароведение и экспертиза текстильных товаров /В.В. Садовский, Н.М. Несмелов: под ред. проф. В.В. Садовского – Минск, БГЭУ, 2012. – 523 с.

6. Товароведение. Одежно-обувные товары: учебное пособие / В.Е. Сыцко и др.; под общ. ред. В.Е. Сыцко. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 318 с.

7. Товароведение одежно-обувных товаров. Общий курс. / В.В. Садовский, Н.М. Несмелов и др.: под общей ред. В.В. Садовского и Н.М. Несмелова - Минск, БГЭУ, 2005. – 428 с.

8. Дзахмишева, И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева, М.В. Блиева, Р.М. Алагирова, С.И. Балаева. – М.: Дашков и К, 2012. – 346 c.

9. Товароведение и экспертиза одежды и обуви: практикум / Садовский, В.В. [и др.]; под ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2009. – 285с.

Дополнительная:

10. Товароведение непродовольственных товаров/ В.В. Садовский, В.Е. Сыцко и др.: под редакцией В.В. Садовского и В.Е. Сыцко. - Минск, БГЭУ, 2019. – 400 с.

11. Производственные технологии: учебник/под общ. ред. В.В. Садовского. - Минск: БГЭУ, 2008. – 432 с.

12. Несмелов, Н.М. Фальсификация и идентификация непродовольственных товаров. / Несмелов Н.М. [и др.]. Под общей ред. Несмелова Н.М. - Минск, БГЭУ, 2011. – 263 с. (Электронное издание).

13. Перепелкин К.Е. Химические волокна: развитие производства, свойства, перспективы / К.Е. Перепелкин. – СПб: РИО СПГУТД, 2008. – 315 с.