

49,5 % от всей торговли республики. В январе 2021 г. этот показатель увеличился до 50 %, т.е., по последним официальным данным, на ЕАЭС приходится половина всей внешней торговли Беларуси [1].

Примером таких решений являются трансграничные госзакупки. Многосторонние соглашения о государственных закупках снижают разрыв между долями импорта из государств — участников соглашения в государственном и частном потреблении, что чрезвычайно важно для Беларуси и всего Союза. В настоящее время существуют проблемы точечного характера, требующие гармонизации регулирования, снижения барьеров или упрощения административных процедур, с которыми сталкиваются участники цифровой торговли. Поэтому существует необходимость реализации комплекса совместных действий по развитию цифровых трансграничных услуг, формированию цифровых активов Союза и оцифровке товаров и услуг, создаваемых в Союзе; развитию каналов цифровой торговли между государствами-членами и сервисов, обеспечивающих цифровую торговлю в рамках Союза, на основе цифровых платформ; развитию инфраструктуры цифровой торговли и стимулированию применения технологий, разработанных в Союзе [2].

Подводя итог, можно сказать, что для удержания в дальнейшем Республикой Беларусь своих позиций и наращивания объема поставок в рамках ЕАЭС важную роль будет играть именно цифровая торговля и ее развитие, особенно в настоящее время.

Источники

1. Выгоды Беларуси от участия в ЕАЭС и Союзном государстве: результаты для граждан и экономики [Электронный ресурс] // Рамблер/ Финансы. — Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/economics>. — Дата доступа: 11.11.2021.

2. Доклад о развитии цифровой торговли ЕАЭС [Электронный ресурс] // ЕАЭС. — Режим доступа: https://docs.eaeunion.org/pd/ru-ru/0123644/pd_06032019_doc.pdf. — Дата доступа: 11.11.2021.

Д. А. Мельченко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. В. Уриш, канд. экон. наук, доцент

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ФРАНЧАЙЗИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день международный франчайзинг является эффективной бизнес-моделью. Каталог франшиз Ассоциации фран-

чайзеров п франчайзи «Белфранчайзинг» включает 247 франшиз. Из них только 60 являются белорусскими. На Российскую Федерацию приходится 88 франшиз, Украину — 13, Австралию — 2, Великобританию — 5, Германию — 2, Грецию — 9, Испанию — 2, Италию — 25, США — 11, Францию — 3, Швецию — 1, остальные — 26. Лидером национальной франшизы за рубежом является ЗАО «Милавица» с более чем 600 магазинами в 23 странах мира. Однако Республика Беларусь значительно отстает от других стран по количеству организаций, которые сумели наладить продажу франшиз за рубеж.

Рынок международных франшиз в Республике Беларусь относительно узок и разделен между крупными игроками-франчайзерами, которые влиятельно контролируют определенную сферу деятельности. К ним относятся McDonald's, KFC, Burger King, Sela, Columbia, Yves Rocher, «Инвитро», «СинЛаб», 1С. В Национальном центре интеллектуальной собственности Республики Беларусь уже зарегистрировано 693 договора комплексной предпринимательской лицензии, за январь—сентябрь 2021 г. количество зарегистрированных договоров составило 73 единицы, что уже превысило показатели 2020 г. Среди франчайзеров преобладают представители стран СНГ, преимущественно из Российской Федерации. Наибольшее количество договоров международного франчайзинга приходится на розничную торговлю, общественное питание и услуги для населения. Заметна тенденция к росту заключаемых договоров и постепенному восстановлению после негативного влияния COVID-19. Однако в Республике Беларусь существует ряд факторов, которые тормозят развитие франчайзинга: недостаточная осведомленность организаций о принципах деятельности по франшизе, неразвитость банковского кредитования франчайзинга, недостаток информационной поддержки. Поэтому Ассоциация франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг» активно работает в направлении популяризации франчайзинга в Республике Беларусь.

Ожидается дальнейший рост для международного франчайзинга в 2022 г. Пандемия повлияла на то, что данный рынок стал менее насыщен, и многие организации начали активно использовать франчайзинговую модель ведения бизнеса, что подтверждают исследования портала Franchise Insights [1].

Таким образом, международный франчайзинг набирает популярность за счет большей устойчивости к кризисным явлениям. Использование международного франчайзинга будет способствовать развитию внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

Источник

1. Franchise Development [Electronic resource] // Franchise Insights. — Mode of access: <https://www.franchiseinsights.com/franchise-development/>. — Date of access: 13.11.2021.