**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

*Основная:*

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело" (уровень бакалавриата) / М. В. Акулич. - Москва: Дашков и К, 2017. - 347 с.
2. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. - Минск: БГЭУ, 2020. - 541 с.: ил. - (Учебник БГЭУ).
3. Баркович, А. А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация: учебное пособие по Интернет-лингвистике / А. А. Баркович. - 4-е изд., стер. - Москва: Флинта: Наука, 2017. - 285, [1] с.
4. Твердохлебова, М. Д. Интернет-маркетинг: учебник для направления бакалавриата "Менеджмент" / М. Д. Твердохлебова; Российский экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва: КНОРУС, 2020. - 190 с.

*Дополнительная:*

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: учебник / М. В. Акулич. – 2-е изд., пересм. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 346 с.: табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684274> (дата обращения: 22.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04250-8. – Текст: электронный.
2. Ветцель, К. Я. Интернет-маркетинг: учебное пособие / К. Я. Ветцель. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7638-4010-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1818952 (дата обращения: 22.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Зорина Т.Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Маркетинг". - Минск: БГЭУ, 2020. - 399, [1] с.
4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: экспресс-курс / [пер. с англ. И. Малкова; под науч. ред. С.Г. Жильцова]. - 3-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 479 с.
5. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / пер. с англ. [Т.В. Виноградовой, А.А. Чех, Л.Л. Царук ; ред. М. Суханова]. - 10-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 209, [1] с.
6. Куневич О.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. нац. техн. ун-т, Каф. "Инженерная экономика". - Минск: БНТУ, 2020. - 45, [1] с.